

TV 드라마의 내용상의 장르와 영상표현기법의 상관성

Correlation between Genre and Image Expression Technique of TV Drama

박덕춘

동서대학교 영상매스컴학부

Park, Dug-Chun(parkdc2521@hanmail.net)

요약

방송에서 TV 드라마의 비중과 영향력이 커지면서, TV 드라마에 대한 많은 연구들이 이루어지기 시작했다. 그러나 이들 연구들은 시청률에 영향을 주는 시청동기, 수용행태 등에 관한 수용자 연구와 드라마 서사 구조의 사회적 의미를 분석한 것들이 대부분이었고, TV 드라마의 영상제작기법과 연관된 연구는 시청률과 영상제작기법의 상관성, 시대별 영상제작기법 변천과정, 영화와 TV드라마의 영상제작기법 비교 등과 같은 제한된 수의 연구들이 이루어졌지만, 드라마의 내용과 영상제작기법의 관계를 조명한 연구는 전문한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 텔레비전 편성에서 뿐만 아니라 산업적 가치 측면에서도 그 비중이 커지고 있는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 영상제작기법의 상관성을 분석해보고자 한다. 표본 추출을 위하여 TNS 미디어 코리아에서 제시한 2004년부터 2008년까지의 연간 '시청률 톱 100' 자료를 바탕으로, 이 기간 동안 방송된 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마 중 가장 시청률이 높은 드라마를 각 장르별로 5편씩 총 15편의 드라마에서 8,210개 샷들을 추출하여 이들의 영상제작기법을 비교 분석하였다.

분석결과 역사드라마에서는 홈드라마나 멜로드라마에 비해 클로즈업과 롱샷 그리고 트래킹을 상대적으로 많이 사용하였으며, 샷의 지속시간은 짧은 반면 장면의 지속시간은 긴 것으로 나타났다. 반면 홈 드라마와 멜로드라마에서는 역사드라마에 비해 웨이스트샷이 상대적으로 많이 사용되었으며, 샷의 지속시간은 긴 반면, 장면의 지속시간은 상대적으로 짧게 나타났다.

■ 중심어 : | 텔레비전 드라마 | 장르 | 영상분석 | 카메라워크 | 화면의 크기 | 샷의 지속시간 |

Abstract

With the increase of weight and influence of TV drama, many researchers began to publish papers on TV drama. However, those papers were mainly focused on social meaning and viewing motives and attitudes of TV audience. However, only a few papers researched about television image production techniques, such as 'Relationship between TV ratings and image production techniques', 'Transition process of TV drama's image production techniques', and 'Comparison of TV and film image production techniques'.

According to the recent research on the relationship between TV ratings and image production techniques, TV rating is inverse proportionate to multiple camerawork and shot average duration with a very close relationship.

The purpose of this thesis is to analyse the relationship between TV genre and image production technique with the data of top 100 of TNS Media Korea from the year 2004 to 2008.

This paper found out that history drama uses more closeup, longshot, tracking and less waist shot than other genres, with shorter shot duration and longer scene duration.

■ keyword : | Television Drama | Genre | Image Analysis | Camerawork | Shot Size | Shot Duration |

* 본 논문은 2009년도 동서대학교 학술연구조성비 지원과제로 연구되었습니다.

접수번호 : #090630-006

심사완료일 : 2009년 09월 16일

접수일자 : 2009년 06월 30일

교신저자 : 박덕춘, e-mail : parkdc2521@hanmail.net

I. 서론

텔레비전 드라마는 배우의 연기를 통해서 수용자를 스토리 속에 몰입시키고 영상을 통해 문학적 형태보다 더 사실적인 느낌을 전달하여 수용자들에게 강렬한 인상을 주게 된다. 드라마는 인간의 심성과 인간의 삶에 대한 연구, 즉 인간 탐구가 그 궁극적인 목표라고 할 수 있다.

그리고 텔레비전 드라마는 영화에 비해서 소재선택이 자유롭지 못하고 내용적인 측면이 더 강하다. 즉 영화는 창작물로서 소재의 제한이 거의 없고 영상적인 측면이 강하지만, 텔레비전 드라마는 사회적 공익성 때문에 소재의 제약이 많은 편이며, 열린 공간에서 시청자들이 영상보다는 스토리 위주로 접근하고 작은 화면을 통한 인물의 표정과 클로즈업의 연기, 텔런트의 캐릭터에 의존하는 경향이 높다[1].

텔레비전 드라마는 우리나라 방송 프로그램 중에서 대단히 중요한 위치를 점하고 있다. 국내 지상파 방송3사의 간판 프로그램이라고 할 수 있는 주시청 시간대 뉴스의 시청률이 인접 편성된 드라마의 시청률에 영향을 받을 정도로 드라마의 영향력이 크다. 그리고 드라마는 국내 방송 프로그램 중에서 시청률이 가장 높은 장르일 뿐만 아니라, 겨울연가, 대장금 등을 비롯한 우수한 국내 드라마들이 중국, 대만, 일본 등을 비롯한 동남아시아에 수출되어 한류열풍을 불러일으키면서, 그 산업적 가치 또한 크게 증대되었다.

이처럼 방송에서 TV 드라마의 비중과 영향력이 커지면서, TV 드라마에 대한 많은 연구들이 이루어지기 시작하였다. 그러나 이들 연구들은 시청률에 영향을 주는 시청동기, 수용행태 등에 관한 수용자 연구와 드라마 서사구조의 사회적 의미를 분석한 것들이 대부분이었으며, 텔레비전 드라마의 영상표현과 관련된 연구는 HDTV 드라마와 일반TV 드라마의 영상제작기법상의 차이점에 관한 연구(권중문, 2005)[2]와 텔레비전 드라마의 시청률과 영상표현기법의 상관성에 관한 연구(박덕춘, 2006)[3], 시대별 영상제작기법 변천과정(박덕춘, 2008)[4] 등을 포함한 소수의 연구가 있었을 뿐, 텔레비전 드라마의 내용과 영상표현기법의 상관성에 관한 연

구는 전무한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 텔레비전 편성에서 뿐만 아니라 산업적 가치 측면에서도 그 비중이 커지고 있는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 영상제작기법의 상관성을 분석해보고자 한다. 본 연구에서는 TNS 미디어 코리아에서 제시한 2004년부터 2008년까지의 연간 '시청률 톱 100' 자료를 바탕으로, 이 기간 동안 방송된 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마 중 가장 시청률이 높은 드라마를 각 장르별로 5편씩 추출하여 이들의 영상제작기법을 비교 분석하였다.

II. 이론적 배경

1. 텔레비전 방송과 드라마

20세기에 등장한 시청각 매체인 텔레비전은 전자공학의 발전을 기반으로 한 디지털 컨버전스의 영향을 받아, 케이블 텔레비전, 위성텔레비전, 위성DMB, 지상파 DMB, 인터넷 방송, IPTV 등 다양한 형태로 정치, 경제, 사회, 문화 등 현대사회의 각 분야에 많은 영향을 미치고 있다.

이러한 다매체 시대가 도래하면서, 수용자들은 다양한 매체의 많은 채널들을 통해서 자신이 원하는 프로그램을 자신이 원하는 시간에 선택하여 시청할 수 있게 되었다. 그러나 매체간 채널간 시청률경쟁이 더욱 치열지면서, 방송사는 자사 채널을 선택한 시청자를 계속 붙잡아 두고 다른 채널이나 다른 매체를 이용하는 시청자를 자신의 채널로 끌어들이려는 노력을 하지 않으면 안되게 되었다. 즉, 자사 채널로부터의 이탈은 최소화하고 다른 매체나 채널로부터의 유입은 최대화함으로써 시청자 흐름을 적극적으로 통제하는 것이다.

설진아(2003)[1]에 의하면, 텔레비전 드라마의 장르는 형태에 따라서 일일 연속극, 주간 연속극, 시추에이션 드라마, 단막극, 특집 드라마, 미니시리즈, 대하드라마 등으로 나눌 수 있고, 내용에 따라서 홈드라마, 사회극, 멜로드라마, 역사드라마 등으로 나눌 수 있다.

이들 드라마의 분류 중에서, 본 연구에서는 텔레비전 드라마의 내용이 촬영과 편집 등 영상제작기법에 어떤

영향을 미치는지 알아보기 위한 연구의 목적상, 드라마의 내용에 따른 분류를 선택하였으며, 그 중에서 절대다수를 차지하는 역사 드라마, 홈드라마, 멜로드라마 등 세 장르를 중심으로 분석하였다.

텔레비전 프로그램의 시청행위에 영향을 미치는 요인에 관한 연구들은 주로 개인의 선택을 강조하는 수용자 요인과 여가 시간의 패턴, 일상의 습관 등과 같은 구조적 요인이 수용자의 시청패턴을 결정한다는 연구들이 대부분이었다[5][6].

구조적 관점에서는 채널, 편성, 시청가능성, 전체 채널 수, 시장 조건 등 수용자 개인의 특성과는 별개로 존재하는 방송환경이나 프로그램 자체의 속성에 관심을 가지며[7], 수용자 관점에서는 시청자 개인의 선호가 프로그램 선택을 결정짓는다. 주로 특정 장르 및 채널에 대한 충성도가 수용자들의 시청행위를 설명하는 주요 요인이다[8][9].

김은미와 그의 동료들(2004)[10]은 방송의 디지털화와 다매체, 다채널 환경으로의 변화가 심화되면서 지상파 방송사들도 강도 높은 경쟁상황에 처하게 되었고, 저마다 다양성, 점유율, 품질 등 다양한 성과지표의 달성을 통해 시청자의 충성도를 구하고 유지하려고 노력하고 있으며, 공영방송뿐만 아니라 상업방송마저도 시청률과 같은 양적인 성과뿐만 아니라 '시청률이 낮더라도 시청자 구성이 좋은' 또는 '특정 목표시청자의 충성도가 높은' 프로그램을 높이 평가하는 질적인 성과를 간과할 수 없게 되었다고 하였다.

이화진과 김숙(2007)[11]은 국내 TV 드라마에서 스타 배우의 기용은 드라마의 시청률에 있어 가장 많은 영향을 미치고 있으며, 스타작가, PD, 국내원작 사용 등 기타 제작요소들도 시청률에 영향을 미치고 있다고 하였으며, 박덕춘(2006)[4]은 TV드라마의 촬영기법과 편집기법을 포함하는 영상제작기법이 시청률에 영향을 미친다고 하였고, 배진아(2005)[5]는 외주 제작 여부는 드라마 시청률 성과와 유의미한 관련성이 없는 반면, 스타출연, 채널, 드라마 유형에 따라 시청률 성과가 달라지며, 특히 여자 스타의 출연이 시청률 성과와 매우 밀접한 관련이 있다고 하였다.

2. 텔레비전의 영상 표현기법

워드(Ward)[12]는 개인간의 커뮤니케이션은 여러 가지 언어로 이루어질 수 있으며, 이러한 개인간 커뮤니케이션의 기본적인 조건은 동일한 언어로 말하는 것이라고 주장하면서, 시각매체를 사용한 커뮤니케이션에서는 영상을 통한 커뮤니케이션이 전제되어야 하기 때문에 자신이 아무리 중요한 내용을 보여주더라도 상대방이 보지 않으면 아무런 소용이 없기 때문에 영상구도의 기본적인 기능은 시청자의 관심을 끄는 것이라고 말한다.

텔레비전 화면은 시간축이 포함된 4차원 공간속에서 움직임을 표현하게 되는데, 이때 화면의 움직임은 피사체의 움직임과 카메라의 움직임 등 두 가지로 나눌 수 있다. 화면 속에 나타나는 피사체의 움직임을 표현할 때는 가능하면 카메라의 움직임을 자제하여 시청자들이 카메라의 움직임을 인지하지 못하도록 하고, 피사체의 움직임을 따라 카메라워킹을 시도할 때는 피사체의 속도에 맞추어 부드럽게 움직여 주어야 하며, 속도에 따라 적절한 '리드룸(leadroom)'을 확보해 주어야 한다. 텔레비전 카메라의 움직임은 카메라의 헤드만 움직이는 카메라워크와 카메라 전체가 움직이는 카메라워크로 나눌 수 있으며, 이러한 텔레비전 카메라의 움직임은 카메라가 시청자의 눈을 대신한다는 느낌을 가지고 지나치게 자주 움직이지 않도록 하여야 한다. 특히 '줌'은 눈은 고정된 상태로 두면서 대상물의 크기가 연속적으로 변하는 것으로 지각되기 때문에 매우 부자연스러운 느낌을 준다[13].

최이정[14]은 픽스샷은 카메라워크에서 가장 기본이 되는 중요한 샷이며, 시청자의 시청심리는 피사체의 자연스러운 움직임이 고정된 화면에 나타날 때 가장 안정감을 느낀다고 하였다. 시청자는 카메라가 보는 것만을 볼 수 있기 때문에 카메라맨이 선택하는 화면은 사건의 중요한 부분을 담고 있어야 함은 물론, 사건의 본질을 규명하고 효과적으로 전달할 수 있도록 정리되어야 한다. 화가들이 디테일과 색을 화면에 배열하는데 도움이 되는 구도상의 원리를 알고 있는 것처럼 카메라맨도 미학적 기준에 의한 화면의 구도를 이용해 사건을 설명하고 강조할 수 있어야 한다[15].

텔레비전 화면 구성의 목적은 시청자의 관심을 끌고 이들로 하여금 특정의 반응을 얻고자 하는 것이다. 따라서 화면의 구성은 시청자들이 자연스럽게 화면에 몰입할 수 있도록 이루어져야 한다. 그리고 이들은 카메라를 통해 현장을 간접 체험하게 된다. 따라서 잘 선택된 화면의 시퀀스는 시청자나 관객에게 정확한 도해보다 더 많은 것을 설명한다. 그리고 카메라의 위치에 따라서 화면의 의미나 인물의 성격이 달라지기도 하는데, 가령 시청자는 카메라를 최대한 낮춰 촬영한 피사체에 대해서는 강렬한 인상을 받을 수 있으며, 달리를 통한 역동적인 화면에 깊이 몰입하기도 한다[16].

설진아(2005)[1]는 텔레비전 영상은 영화에 비해 화면의 크기가 작기 때문에 연출기법이나 촬영기법 측면에서도 롱샷을 통한 스펙터클 장면보다는 바스트샷이나 클로즈업 등이 더 많이 사용된다고 하였다. 또한 최이정(2004) [14]은 각각의 개별 장면들의 묘사가 아무리 잘 되었다고 하더라도 전체적인 프로그램의 흐름과 조화를 이루지 못하면, 그 의미를 상실하게 되기 때문에 프로그램 전체를 하나의 그림이라고 생각하고 개별 장면들을 그 그림의 구성요소로 간주하여야 한다고 했다.

샷의 길이는 가능한 한 시청자들이 지루하지 않도록 적정시간을 안배해야 하며, 통상 풀샷의 경우 15초가 넘지 않아야 하는데, 항상 시청자의 입장에서 시청자들이 보고 싶어 하는 영상을 때로는 빠르게 때로는 느슨하게 호흡의 강약을 조절해 프로그램을 만들어야 한다[17].

Philippe Perebinosoff[18]에 의하면, 요즘의 프로듀서들은 과거에 비해, 많은 수의 짧은 장면들을 만들어 내야 한다. 예를 들어 1980년대 초반에 한편의 텔레비전 극작품을 제작할 때에는 약 80개의 장면이 필요하였으나, 최근에는 동일한 길이의 작품을 제작하는데 약 150개의 장면이 필요하다. 제작비의 상승이나 제작기간의 연장 없이 동일한 작품을 만들기 위해서는 제작팀의 창의력이 요구되며, 그들의 제작 스케줄은 더욱 복잡해지고 있다. 또한 편성 책임자들은 시청자의 지속적인 관심을 유지하기 위해서 하나의 장면에 대사와 내적 성찰은 가능한 한 적게 넣고, 그 대신 액션을 많이 채워 넣으려 한다. 이러한 현상은 텔레비전을 시청하면서 인터넷, 비디오 게임 등 다른 활동을 하기 때문이라고 보

고 있다.

일반적인 다른 장르의 텔레비전 드라마와 비교하여, 역사드라마만의 고유한 영상적 특징을 정확히 지적해 내기란 어려운 일이다. 텔레비전 드라마 자체가 '일상성'이라는 특징 속에서 영상, 대사 등의 기법들이 발전해왔다는 측면에서, 역사 드라마 또한 일상성의 범주에서 크게 벗어나지는 못하기 때문이다. 다만, 현대극에 비해 극성이 강하고, 과거를 배경으로 한다는 일반적 특성에서 특징적 스타일을 발견해 볼 수 있을 것이다[19].

이러한 기존의 연구결과들을 정리해보면, 텔레비전 드라마에 관한 연구들은 크게 수용자 요인과 구조적 요인에 관한 연구들로 구분되어질 수 있으며, 수용자 요인에 관한 연구들은 특정 장르 및 채널에 대한 시청자 개인의 선호와 프로그램의 선택에 주목하였으며, 구조적 요인에 관한 연구들은 프로그램 자체에 관한 연구들로, 주로 스타배우, 스타작가, PD, 채널, 드라마 유형, 영상제작기법 등을 중심으로 이루어졌다.

본 연구자는 텔레비전 드라마의 구조적 요인 중에서 드라마 유형과 영상표현기법의 상관성에 주목하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

<연구문제1> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?

<연구문제 1-1> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 카메라워크와 어떤 상관성이 있는가?

<연구문제 1-2> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 화면의 크기와 어떤 상관성이 있는가?

<연구문제2> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?

<연구문제2-1> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 샷의 지속시간과 어떤 상관성이 있는가?

<연구문제2-2> : 텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 장면의 지속시간과 어떤 상관성이 있는가?

III. 연구방법

앞서 언급한 바와 같이, 기존의 TV 드라마 연구들은 수용자 요인과 구조적 요인을 중심으로 이루어져왔으며, 수용자 요인 연구들은 장르 및 채널에 대한 시청자 개인의 선호와 프로그램 선택에 주목하였고, 구조적 요인 연구들은 스타배우, 스타작가, PD, 채널, 드라마 유형, 영상제작기법 등에 주목하여 프로그램 자체를 분석하였다.

본 연구에서는 구조적 요인 중에서 내용상의 장르에 따른 드라마의 유형과 영상표현기법의 상관성에 연구의 초점을 맞추었다. 본 연구를 위하여 TNS 미디어 코리아의 2004년부터 2008년까지 5년간의 '연간 시청률 100' 자료를 바탕으로 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마를 추출하고, 각 장르 중에서 가장 시청률이 높은 드라마를 각각 5편씩 분석대상으로 선정하였다. 장르별 최고의 시청률을 기록한 드라마를 중심으로 샘플을 추출한 것은 시청률이라는 가외변인을 통제하기 위한 장치이다.

드라마의 제작기법에는 연출기법과 스토리텔링기법 그리고 영상제작기법 등이 있으나, 본 연구에서는 텔레비전 드라마의 내용이 촬영과 편집 등 영상제작기법에 어떤 영향을 미치는지 알아보기 위한 목적을 가지고 있어, 연구의 범위를 촬영기법과 편집기법 등으로 한정하였다.

영상분석은 샘플로 추출된 드라마의 한 가운데 회차를 2차 샘플로 추출하여, 샷을 분석단위로 하였다. 각 드라마의 전 회차를 샷 단위로 분석한다는 것은 현실적으로 불가능한 일일 뿐만 아니라, 하나의 회차에 400-500개 정도의 샷이 포함되어 있고, 동일한 장르의 프로그램을 5개 추출하여 해당 장르의 영상표현기법을 분석하면 장르별로 최소한 2,000개 이상의 샷들이 표본으로 추출되기 때문에, 장르별 영상표현 기법을 분석하기에 충분하다고 판단하였다. 최종적으로 추출된 프로그램은 [표 1]과 같다.

샘플 프로그램 추출과정에서 대장금은 2004년 방영된 31회-56회 중에서 가운데 회차인 43회를 추출하였고, 천국의 계단은 2004년 방영된 9회-20회 중에서 가운데 회차인 15회를 추출하였으며, 부모님 전상서, 태왕

사신기 등 인터넷 사이트에서 대본 자료를 구할 수 없는 드라마는 제외하였다.

표 1. 내용상의 장르와 영상제작기법의 상관성 분석을 위해 추출된 최종 표본

장르	제목	시청률	방송채널	방송일자
역사	대장금	47.8	MBC	2004.2.16.
	해신	29.6	KBS2	2005.2.24.
	주몽	47.3	MBC	2006.10.9
	대조영	26.6	KBS	2007.5.5.
	이산	29.9	MBC	2008.1.22
홈	슬픔이여 안녕	31.9	KBS2	2005.9.18
	소문난 칠공주	32.6	KBS2	2006.8.13
	하늘만큼 땅만큼	29	KBS1	2007.5.9
	머느리 전성시대	32.6	KBS2	2007.10.21.
	미우나 고우나	39.7	KBS2	2008.1.2.
멜로	천국의 계단	38.4	SBS	2004.1.21
	애정의 조건	26.9	KBS2	2004.6.27.
	풀하우스	31.9	KBS2	2004.8.5.
	내이름은 김삼순	37.7	MBC	2005.6.23.
	장밋빛 인생	34.2	KBS2	2005.9.29.

* TNS 미디어코리아 시청률 기준

IV. 연구결과

1. 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 드라마의 촬영기법

<연구문제1> “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?”를 알아보기 위하여, 방송사 인터넷 홈페이지의 드라마 다시보기를 통해 샘플로 추출된 역사드라마, 홈드라마, 멜로드라마 등 3개 장르 드라마의 카메라워크와 화면의 크기를 일변량 분석한 결과는 [표 2]-[표 7]과 같다.

표 2. 드라마의 장르와 카메라워크의 일변량 분석결과

구분	PN	TR	TL	BM	ZM	DO	MU	FX
F값	.071	4.047*	2.366	.086	.574	.523	1.918	.213

* p < .05

표 3. 드라마의 장르와 트래킹(TR)의 일변량 분석 결과

장르	사례	평균	표준편차	F	유의확률	장르 차이
역사	5	3.56	2.10	4.047	0.045	역사/흙 역사/멜로
흙	5	1.22	1.10			
멜로	5	1.10	1.29			

* 사후검증은 Scheffe 검증방법을 사용함.

[표 3]에서 볼 수 있듯이, 장르와 트래킹의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. SPSS 일변량분석에서 사후 검증변수로 장르를 선택하여 사후검정한 결과, 역사와 흙드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 흙과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흙드라마나 멜로드라마에서보다 트래킹을 더 많이 사용하고 있다고 할 수 있는 것이다.

표 4. 드라마의 장르와 화면의 크기의 일변량 분석 결과

구분	ECU	BCU	CU	BS	WS	KS	FS	LS
F값	1.629	1.535	6.538*	2.495	8.382**	2.637	2.423	5.023*

* : p< .05 ** : p< .01

드라마의 장르와 개별 화면 크기의 일변량 분석 결과는 [표 4] 에서 볼 수 있듯이, 장르에 따라 클로즈업(CU), 웨이트샷(WS), 롱샷(LS)의 점유율에는 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났으며, 이들 장르와 화면의 크기의 세부적인 변량 분석의 결과는 [표 5]-[표 7]과 같다.

표 5. 드라마의 장르와 클로즈업의 변량 분석 결과

장르	사례수	평균	표준편차	F	유의확률	장르 차이
역사	5	55.84	12.99	6.538	.012	역사/흙 역사/멜로
흙	5	18.58	12.33			
멜로	5	28.72	23.02			

* 사후검증은 Scheffe 검증방법을 사용함.

[표 5]에서 볼 수 있듯이, 드라마의 장르와 클로즈업(CU)의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검정한 결과 역사와 흙드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나

타났으며, 흙과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흙드라마나 멜로드라마에서보다 상대적으로 클로즈업을 더 많이 사용하고 있다고 할 수 있다.

표 6. 드라마의 장르와 웨이트샷의 일변량 분석 결과

장르	사례수	평균	표준편차	F	유의확률	장르 차이
역사	5	4.96	1.86	8.382	.005	역사/흙 역사/멜로
흙	5	11.92	4.05			
멜로	5	9.26	1.49			

* 사후검증은 Scheffe 검증방법을 사용함.

[표 6] 에서 볼 수 있듯이, 드라마의 장르와 WS의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검정한 결과 역사와 흙드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 흙과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흙드라마나 멜로드라마에서보다 웨이트샷을 적게 사용한다고 할 수 있다.

표 7. 장르와 롱샷(LS)의 일변량 분석 결과

장르	사례수	평균	표준편차	F	유의확률	장르 차이
역사	5	3.18	1.11	5.02	0.026	역사/흙
흙	5	1.34	0.42			
멜로	5	2.12	1.06			

* 사후검증은 Scheffe 검증방법을 사용함.

[표 7] 에서 볼 수 있듯이, 장르와 롱샷(LS)의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검정한 결과 역사와 흙드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 역사와 멜로드라마, 흙과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흙드라마에서보다 롱샷을 더 많이 사용한다고 할 수 있다.

2. TV 드라마의 내용상의 장르와 편집기법

<연구문제2> “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?”

를 검증하기 위해서 해당 방송사 홈페이지에서 드라마 다시보기에서 샷의 평균지속시간을 산출하고, 대본보기를 통하여 장면의 평균지속시간을 산출하였으며, 그 결과는 [표 8]과 같다.

표 8. 드라마의 장르별 샷과 장면의 평균 지속시간(초)

장르	샷의 평균 지속시간	장면의 평균 지속시간
역사	5.51	62.44
홍	6.24	57.67
멜로	6.34	54.70

[표 8]에서 볼 수 있듯이, 샷의 평균지속시간은 멜로 > 홍 > 역사드라마의 순으로 길며, 장면의 지속시간은 역사 > 홍 > 멜로의 순으로 길게 나타났다. 다시말해, 역사드라마에서는 하나의 긴 장면 속에 짧은 수의 많은 샷들을 사용하고 있다고 볼 수 있다.

V. 결론

텔레비전 방송에서 드라마의 비중과 역할은 방송의 탄생기에서부터 최근에 이르기까지 결코 과소평가할 수 없으며, 한류를 기점으로 그 산업적 가치 또한 크게 증가하고 있는 것이 사실이다. 이러한 시점에서 텔레비전 드라마의 영상제작기법에 대한 심층적 연구를 위하여, 본 연구자는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 화면의 크기, 카메라워크, 샷의 지속시간, 장면의 지속시간 등 영상표현기법과의 상관성을 분석하였다.

본 연구를 위해 TNS 미디어 코리아의 2004년부터 2008년까지 5년간의 '연간 시청률 톱 100' 자료를 바탕으로 역사드라마, 멜로드라마, 홍드라마를 추출하고, 각 장르 중에서 가장 시청률이 높은 드라마를 각각 5편씩 분석대상으로 선정하여, 총 8,210개의 샷들을 분석하였다.

<연구문제1> “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?”를 알아보기 위해 독립변인인 장르와 종속변인인 카메라워크의 일변량 분석을 샷 단위로 실시한 결과, 장르와 트래킹의 점유율에는 유의미한 차이가 있었으며, 사후 검증

결과 역사드라마에서는 홍드라마와 멜로드라마에 비해 상대적으로 트래킹을 많이 사용한 것으로 나타났다. 이것은 역사 드라마에서는 타 장르에 비해 자연 풍경 속의 인물 장면과 스펙터클 전쟁장면이나 궁궐이나 촌락의 장면이 많은데, 이들 넓은 장면을 하나의 샷에 표현하기 위하여 트래킹을 많이 사용한 것으로 볼 수 있다.

또한 장르와 화면의 크기의 상관성을 알아보기 위한 일변량 분석에서는, 장르별 클로즈업, 웨이스트샷, 롱샷 등의 점유율에 유의미한 차이가 나타났으며, 사후 검증 결과 역사드라마에서는 홍드라마와 멜로드라마에서보다 클로즈업과 롱샷을 많이 사용하였고, 웨이스트샷을 적게 사용한 것으로 나타났다. 이는 역사드라마에서는 민속마을이나 저자거리 그리고 자연 속의 야외촬영 장면 등이 많아서 전경을 잘 표현할 수 있는 롱샷을 상대적으로 많이 사용하게 되고, 많은 수의 등장인물들 간의 갈등구조를 효과적으로 나타내기 위해서 심리적 묘사에 유리한 클로즈업 샷을 많이 사용하였으며, 등장인물들이 입고 있는 도포와 갓, 그리고 독특한 헤어스타일 등을 표현하기 위하여 클로즈업을 자주 사용하였고, 반대로 중립적인 감성의 웨이스트샷은 적게 사용한 것으로 볼 수 있다.

<연구문제2> “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?”를 알아보기 위해서 방송사 홈페이지의 다시보기와 대본보기를 통해 분석한 결과, 역사드라마에서는 상대적으로 긴 장면 속에 많은 수의 짧은 샷들을 사용하였음이 밝혀졌다. 이것은 역사드라마에서는 여러 가지 역사적 사건들 속에서 상대적으로 많은 수의 등장인물들이 나타나고, 많은 갈등 구조를 가지고 있어 장면의 지속시간이 길어지고, 그 수 또한 많아진 것으로 볼 수 있다. 반면 홍드라마나 멜로드라마에서는 역사드라마에 비해 등장인물의 수가 상대적으로 적고, 갈등구조가 비교적 단순하여 짧은 장면 속에 적은 수의 긴 샷들을 사용한 것으로 볼 수 있다.

TV 드라마에서 샷의 길이가 짧아진다는 것은 스토리의 전개상 극적 긴장감을 고조시키는 기능을 가지고 있다고 볼 수 있다. 또한 '텔레비전 드라마의 시청률과 영상표현기법의 상관성에 관한 연구'[4]에서 밝혀진 바

와 같이, 텔레비전 드라마의 시청률은 샷의 길이에 반비례한다. 즉, 샷의 길이가 짧을수록 요즘과 같이 심화되고 있는 매체간 채널간 시청률 경쟁 환경 속에서, 해당 프로그램에 대한 수용자들의 주목도를 높여 시청률 제고와 함께 방송사의 수익구조에도 긍정적 효과를 가져올 수 있을 것이다.

결론적으로 텔레비전 드라마는 그 내용상의 장르에 따라서 촬영기법과 편집기법에 차이가 있다고 할 수 있으며, 그것은 드라마의 내용에 따른 장면과 사건, 등장 인물들간의 갈등구조 등이 영상제작기법에 영향을 미친 것으로 볼 수 있다.

그러나 텔레비전 드라마 프로그램들을 대상으로 얻어진 이러한 내용분석 연구의 결과들은 연구의 물리적인 한계로 인하여 많은 수의 드라마를, 그리고 드라마의 전체 회차를 분석하지 못하였다는 점이 아쉬움으로 남는다. 향후 다양한 내용의 보다 밀도 높은 영상연구를 기대해 본다.

참고 문헌

- [1] 설진아, *방송기획제작의 기초*, 커뮤니케이션북스, 2003.
- [2] 권중문, “TV 드라마의 영상표현에 관한 연구” 한국사진학회, 2005.
- [3] 박덕춘, “매체의 특성이 영상콘텐츠의 표현방식에 미치는 영향에 관한 연구 - 영화와 텔레비전을 중심으로”, 현대사진영상학회 논문집 9권, 2006.
- [4] 박덕춘, “TV 드라마의 시청률과 영상제작기법의 상관성”, 한국콘텐츠학회, 제8권, 9호, 2008.
- [5] 배진아, “드라마 시청률 영향요인 분석”, 한국방송학보, 19권, 2호, 270-309, 2005.
- [6] H. Brosius, M. Wober, and G. Wiemann, “The Loyalty of television viewing: How constant is TV viewing behavior?” *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol.36, No.3, pp.321-325, 1992.
- [7] J. G. Webster and G. D. Newton, Structural determinants of television news audience, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol.32, No.4, pp.381-389, 1988.
- [8] R. Y. Darmon. Determinants of TV viewing. *Journal of Advertising Research*, Vol.16, No.6, pp.17-20, 1976.
- [9] S. Youn, Program type preference and program choice in multichannel situation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol.38, No.4, pp.465-475, 1994.
- [10] 김은미, 이준웅, 심미선, “텔레비전 프로그램의 시청률과 품질의 상관관계에 관한 연구”, 한국언론학보 제48권, 제4호. pp.323-397, 2004.
- [11] 이화진, 김숙. “TV 드라마 시청률에 영향을 미치는 요인”, 한국방송학보, 21권, 6호, 2007.
- [12] P. Ward, *Picture Composition for Film and Television*, Oxford: Focal Press, 1999.
- [13] 심길중, 텔레비전 제작론, 한울아카데미, 1996.
- [14] 최이정, 영상제작론, 커뮤니케이션북스, 2004.
- [15] H. Zettl, *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics (3rd ed.)*, Wardsworth Publishing Co., 1999.
- [16] 박치형, *ENG&캠코더*, 커뮤니케이션북스, 2003.
- [17] 이재경, 현장촬영 노하우, 커뮤니케이션북스, 2005.
- [18] Philippe Perebinosoff, Brian Gross, Lynne S. Gross, *Programming for TV, Radio & The Internet strategy, development, evaluation*, Focal Press. pp.18-19, 2005.
- [19] 강호진, “텔레비전 역사 드라마의 영상스타일 연구” -MBC <동의보감>과 <허준>의 비교 분석을 중심으로, 고려대학교 언론대학원 석사학위논문, 2004.

저 자 소 개

박 덕 춘(Park, Dug-Chun)

정회원



- 1987년 2월 : 경북대학교 전자공학과(공학사)
- 2001년 8월 : 중앙대학교 신문방송학과(언론학석사)
- 2008년 3월 : 경북대학교 신문방송학과 박사과정

▪ 2004년 3월 ~ 현재 : 동서대학교 영상매스컴학부 교수
<관심분야> : 영상분석, 텔레비전, 영화, 영상미학