

보건의료정책에 관한 주요 언론의 선거보도 조사 분석 -17대 대선과 18대 총선을 중심으로-

최진아 · 양민주 · 정원균 · 김철신[†]
연세대학교 원주의과대학 치위생학과

Survey and Analysis of Major Newspapers and Broadcastings about Public Health Policy: through 17th Presidential Election in 2007 and 18th Election in 2008

Jin-Ah Choi, Min-Joo Yang, Won-Gyun Chung and Cheoul-Sin Kim[†]

Department of Dental Hygiene, Yonsei University, Wonju College of Medicine, Kangwondo 220-701, Korea

Abstract The purpose of this study is to investigate the actual attitude of the major newspapers and broadcastings about public health policy during last 17th presidential election and 18th election for a member of the National Assembly and apply it to the study of procedure of making decision of policy as a fundamental data. Two researchers surveyed and analyzed all articles from three broadcasting stations, KBS, MBC, and SBS, and from four newspaper companies, Donga, Jungang, Chosun, and Hangyoreh. Among the major articles, the articles related to policies are ranked in last (10.8%). And among the reported 284 articles related to the policies, the social section (75 articles, 26.4%) and the economic section (73 articles, 25.7%) took part of over 50% of all. However, the articles related to public health policy took part of only 9.9% (28 articles). Among the articles of public health policy, the articles related to the cost of the medical service were ranked in the first (39.3%). Therefore, to solve the problems of the major public health policy, it needs effort to develop the public health policy and use the media to realize the developed policies.

Key words Election, Newspaper and broadcasting, Public health policy

서 론

경제 수준이 향상되면서 삶의 질에 대한 사회적 요구가 커지고 있다. 국민의 삶의 질을 높이기 위해 국가가 가장 먼저 고려해야 하는 사안은 건강 문제이다.¹⁾ 이는 개인뿐 아니라 국가 전체적으로 큰 의미와 이익을 가지며,²⁾ 보건 의료의 질적 수준과 제도를 발전시키는 일이 국가의 주요 업무가 되고 있다.³⁾ 이처럼 사회구성원의 건강한 삶은 복지사회의 토대가 되는 정책문제이기 때문에 국가의 보건 의료정책은 국민의 일상생활에 매우 민감한 영향을 끼친다.⁴⁾ 여기서 보건의료정책이란 건강 수준에 영향을 미치는 현재와 미래의 의사결정을 하거나 의사결정의 지침을 만드는 보건의료체계의 행정부에 의해 선택되는 활동의 과정이나 방법으로 정의할 수 있다.⁴⁾ 그리고 이러한 보건

의료정책은 우리나라의 경우 총선이나 대선 등 중요한 정치적 계기를 통해 크게 변화한다.⁵⁾

선거는 국민이 국정에 참여하는 중앙통로가 되지만⁶⁾ 선거가 국민의 국정 참여를 보장하는 실질적인 통로가 되기 위해서는 선거가 단순한 투표 행위에 그칠 것이 아니라 선거 과정에서 다양한 국정제제가 형성되고 논의되어야 한다.⁷⁾ 국정제제는 후보자나 정당의 정책공약으로 제시되며, 이는 국민으로 하여금 앞으로 우리 사회에서 해결이 필요한 정책문제가 무엇이며, 바람직한 해결방안이 무엇 인지를 평가하고 선택하게 한다.

다양한 의제의 형성은 곧 정책변동을 유발하는 요인으로 작용한다. Kingdon⁸⁾은 정책 흐름 모형을 사용하여 정책변동을 설명하고 있다. 이에 따르면 세 가지 과정의 흐름, 즉 정책문제의 흐름(policy problem stream), 정책대안의 흐름(policy alternative stream), 정치적 흐름(political stream)이 하나로 결합할 때 정책변동의 창(window of policy change)이 열리며, 이를 통해 이전과는 다른 내용의 정책변동이 일어난다. 정책변동의 창은 정치적 흐름에 의

[†]Corresponding author
Tel: 011-9152-6717
Fax: 033-735-0391
E-mail: yulsaram@naver.com

해 열리는 경우가 많으며, 특히 정권 교체의 시기는 가장 분명하고 광범위한 정치적 흐름의 변화로 작용한다. 따라서 선거 기간에는 보건의료정책을 포함한 각 분야의 정책 문제에 대한 논의가 활성화 된다고 할 수 있다.

한편, 대부분의 국민은 언론을 통해 선거를 포함한 정치과정의 정보를 얻는다. 언론은 정당의 기자 회견, 후보의 정견 발표, 후보 간의 토론 등 선거 과정에서 중요한 역할을 수행하고⁹⁾ 특히 정책의제설정과정에 언론의 영향력이 지대하다고 할 수 있다.¹⁰⁾ 그러므로 보건의료의 중요한 정책문제가 정책 의제화되고 채택되는 과정에서 선거 시기의 언론의 역할은 대단히 중요하다고 할 수 있다.

이에 따라 그동안 사회, 경제 분야의 정책에 대한 선거 보도에 관해서는 다양한 연구가 있었으나 보건의료정책에 관한 선거 보도에 대한 연구는 매우 드물다. 더구나 국가보건정책 부분에서도 구강건강이 부차적인 문제로 치부되고 있는 현 상황에서¹¹⁾ 보건의료정책의 한 부분인 구강보건정책과 언론의 선거 보도에 관한 연구는 전무하다.

따라서 본 연구는 선거 시기 주요 언론의 보건의료정책에 대한 보도 실태를 분석하여 현황을 파악하고, 보건의료정책의 정책과정에 대한 연구의 기초자료를 제공하고자 하였다.

연구대상 및 방법

1. 분석대상 및 기간

지난 17대 대통령 선거(이하 17대 대선)와 18대 국회의원 선거(이하 18대 총선) 보도를 분석사례로 설정하고, 분석대상 언론으로 여러 방송과 신문 중 가장 영향력 있는 언론으로 평가되고 있는 KBS, MBC, SBS 3개 지상파 텔레비전 방송의 뉴스와 동아일보, 중앙일보, 조선일보, 한겨레 4개 주요 일간지를 선정하였다.¹²⁾

분석기간은 공직선거법에 의거한 후보자의 등록 마감일 다음날부터 선거일 전일까지, 본격적 선거운동을 할 수 있는 공식 선거운동 기간으로 선정하여 17대 대선 22일(2007. 11. 27~2007. 12. 18), 18대 총선(2008. 3. 27~2008. 4. 8) 13일간으로 하였다.

2. 분석범위 및 방법

보도 실태를 효과적으로 파악하기 위해 분석기간에 보도된 모든 기사의 주요 내용을 핵심단어 위주로 기록을 하고, 보도 내용별로 분석을 하였다. 방송의 경우 방송사의 메인뉴스인 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스의 방송 홈페이지의 '다시보기'를 통하여 조사하였으며, 대상 신문사의 경우 조선일보, 중앙일보, 동아일보, 한겨레의 실제 신문 지면을 조사하였다. 각 언론이 공식 선거운동 기간에 보도한 기사 중 '선거'라는 단어가 사용된 모든 기사를 분석하였으며, 그 중 17대 대선과 18대 총선과 관련성이 아주 미약하거나 관련이 없는 경우는 '선거'라는 단어를 사용하지 않아도 분석대상에서 제외하였다.

최 등¹³⁾은 17대 총선과 관련한 보도 성향의 분석에서 정당중심보도, 정치쟁점보도, 정책중심보도, 판세중심보도, 선거자체보도, 전장구도보도, 지역감정보도 등으로 구분하여 분석을 시도하고 있다. 본 연구에서는 이를 참고하여 Table 1과 같이 새롭게 조작적 정의를 내렸다. 보도 내용별 분류한 자료를 분석한 후, 그 가운데 정책중심보도로 분류된 기사를 경제분야, 보건의료분야, 사회분야, 외교 및 안보분야, 종합분야 등으로 구분하였다.

또한 보건의료정책에 관한 기사 중 진료비와 관련 있는 기사는 의료비 관련 항목으로, 보험제도와 노인에 대한 기사는 각각 건강보험제도 관련과 노인보건 관련 항목으로, 복지와 연관된 경우에는 보건복지 관련 항목으로 분류하여 보다 자세히 분석하였다. 기사의 내용이 여러 항목에 중복되는 경우, 기사의 제목에 언급된 내용과 가장 많은 분량을 할애하여 중점적으로 보도한 내용을 기준으로 구분하였다.

자료입력과 분석은 두 명의 조사자가 시행하였으며, 조사자 간의 의견이 일치되지 않을 경우 토론을 거쳐 의견을 조정한 후 우선순위를 결정하였다. 신뢰도를 측정하기 위해 공식 선거운동기간 시작 일부터 3일 간의 KBS, MBC 방송 기사 100건을 추출하여 KAPPA 값으로 분석한 결과는 다음과 같다(Table 2).

3. 통계분석

본 연구의 수집된 자료는 먼저 Excel을 이용하여 데이터베이스화한 후, SPSSProgram version 12.0으로 빈도분

Table 1. Classification of the articles

Classification	Definition
The articles related to political parties	Political activities of representative of political parties or the election polling committee chairperson & Internal troubles of political parties
The articles related to political issues	The issues related to election during the election term
The articles related to policies	Campaign promises of candidates & Election policies of political parties
The articles related to the status of the prospect election	Approval ratings of political parties & Election campaign of candidates
The articles related to election	Significance about the election & Qualifications for candidates
Others	Others

Table 2. Measure of reliability (KAPPA)

Intra - rater reliability		Inter - rater reliability	
A researcher	B researcher	First	Second
0.928	0.865	0.768	0.722

석과 교차분석을 시행하였다.

결 과

1. 주요 언론의 선거관련 기사

분석기간 중 지상파 방송과 4개 신문에서 보도한 대선 및 총선 관련 기사를 분석한 결과 방송 기사 수는 741건, 신문 기사 수는 1,883건으로 총 2,624건이었다. 각 방송

Table 3. The number of articles about election of major newspapers and broadcastings

	Total	The number of articles
Total	2624	
Broadcasting stations	741	
KBS		259
MBC		250
SBS		232
Newspaper companies	1883	
Donga		473
Jungang		471
Chosun		483
Hangyoreh		456

Table 4. The articles classification of major newspapers and broadcastings

Unit : The number of articles(%)

	Total	Broadcasting	Newspaper
Total	2624(100.0)	741(100.0)	1883(100.0)
The articles related to the status of the prospect election	935(35.6)	230(31.0)	705(37.4)
The articles related to political issues	496(18.9)	160(21.6)	336(17.8)
The articles related to political parties	357(13.6)	117(15.8)	240(12.7)
The articles related to election	324(12.3)	99(13.4)	225(11.9)
The articles related to policies	284(10.8)	85(11.5)	199(10.6)
Others	228(8.8)	50(6.7)	178(9.6)

Table 5. The article classification of major broadcasting stations

Unit : The number of articles(%)

	Broadcasting stations			p-value*
	KBS	MBC	SBS	
Total	259(100.0)	250(100.0)	232(100.0)	
The articles related to the status of the prospect election	54(20.8)	98(39.2)	78(33.6)	
The articles related to political issues	104(22.0)	117(24.8)	52(10.8)	
The articles related to political parties	43(16.6)	29(11.6)	45(19.4)	0.001
The articles related to election	48(18.5)	30(12.0)	21(9.1)	
The articles related to policies	41(15.8)	20(8.0)	24(10.3)	
Others	13(5.1)	22(8.8)	15(6.5)	

* p-value is analyzed Chi-squared test.

과 신문사 별 보도 기사 수의 큰 차이는 보이지 않았다 (Table 3).

2. 주요 언론의 보도 내용별 기사

주요 언론에서 17대 대선과 18대 총선에 대해 보도한 기사 내용을 분석하면 관세중심보도(935건, 35.6%)가 가장 많은 부분을 차지하였고, 그 다음으로 정치쟁점에 대한 보도(496건, 18.9%), 정당중심보도(357건, 13.6%), 선거자세보도(324건, 12.3%)의 순서이었고, 전체 기사 가운데 정책중심보도는 284건(10.8%)을 차지하였다(Table 4).

3. 주요 언론사별 정책중심기사 보도율

각 방송사와 신문사에서 보도된 기사를 보도 내용별로 분석한 결과, 다른 보도 내용에 비하여 방송사 중 KBS가 정책중심보도 비율이 15.8%로 비교적 많이 보도하였으며, 신문사 중에는 한겨레가 15.1%로 타 신문에 비하여 정책중심기사를 비교적 많이 보도하였다(Table 5, Table 6).

4. 주요 언론의 정책중심기사

주요 언론에서 보도된 총 284건의 정책중심 기사를 내용별로 분류하여 분석한 결과, 경제 및 사회분야의 정책기사의 비율이 절반 이상을 차지하였으며, 이 가운데 9.9%(28건)만이 보건의료정책에 관한 기사였다(Table 7).

5. 주요 언론의 보건의료정책 보도 내용

주요 언론에서 보도한 보건의료정책에 대한 기사는 장

Table 6. The article classification of major newspaper companies

Unit : The number of articles(%)

	Newspaper companies				p-value*
	Donga	Jungang	Chosun	Hangyoreh	
Total	473(100.0)	471(100.0)	483(100.0)	456(100.0)	
The articles related to the status of the prospect election	160(33.8)	166(35.3)	225(46.6)	154(33.8)	
The articles related to political issues	104(22.0)	117(24.8)	52(10.8)	63(13.8)	0.001
The articles related to political parties	63(13.3)	65(13.8)	50(10.4)	62(13.6)	
The articles related to election	49(10.4)	45(9.6)	63(13.0)	68(14.9)	
The articles related to policies	44(9.3)	35(7.4)	51(10.6)	69(15.1)	
Others	53(11.2)	43(9.1)	42(8.6)	40(8.8)	

* p-value is analyzed Chi-squared test.

Table 7. The articles related to policies of major newspapers and broadcastings

Unit : The number of articles(%)

	Total	Broadcasting	Newspaper
Total	284(100.0)	85(100.0)	199(100.0)
Social	75(26.4)	16(18.8)	59(29.6)
Economic	73(25.7)	23(27.1)	50(25.1)
Synthetic	54(19.0)	23(27.1)	31(15.6)
Public health	28(9.9)	8(9.4)	20(10.1)
Diplomat/ National security	23(8.1)	7(8.2)	16(8.0)
Others	31(10.9)	8(9.4)	23(11.6)

Table 8. The articles of major newspapers and broadcastings about public health policy

	The number of articles(%)
Total	28(100.0)
About the cost of the medical service	11(39.3)
About the health insurance system	6(21.4)
About the senior medicare system	6(21.4)
About the health and welfare services	5(17.9)

기요양, 기초노령임금, 건강보험료, 사회보험, 의료보험, 무상의료, 의료비의 국가 지원, 의료비 상한제 등과 관련이 있었으며, 이 가운데 의료비와 관련된 기사를 39.3%로 가장 많이 보도하였다(Table 8, Table 9).

Table 9. The title of article about public health policy

	The title of article
About the cost of the medical service	Free medical care, reduction of health insurance premiums for the low-income group, Supporting of sterility cure and childbirth cost, National supporting of the cost for medical care
About the health insurance system	Health insurance premiums, Social insurance, medical insurance
About the senior medicare system	Long-term care insurance, Security for the aged, Senior employment
About the health and welfare services	Medical welfare services, Welfare policy

고 찰

보건의료에 관한 제반 문제는 보건의료정책을 통해 다루어지며 선거 시기에 관련논의가 활성화 된다. 국정외제는 선거 과정에서 후보나 정당의 선거 공약의 형태로 표출되며, 공약은 정책을 통해 실천하겠다는 공적 약속을 의미한다. 승리한 후보의 공약은 바로 정책의제가 될 수 있으며, 패배한 후보의 공약도 바로 정책으로 실현될 기회를 갖지는 못하지만 중요한 공중외제의 기능을 한다.⁹⁾ 그러므로 보건의료정책을 비롯한 다수의 정책형성은 선거를 통해 이루어진다.

한편, 유권자는 언론을 통해 선거 등의 정치과정에 대한 정보를 얻기 때문에 언론이 올바른 정보를 제공하여야만 유권자가 합리적인 판단과 선거권을 행사할 수 있다. 이처럼 선거에서 유권자에게 정당이나 후보자에 대한 정확한 정보를 알려주어 올바른 판단을 하도록 도와주는 것이 언론의 핵심적인 역할이지만, 우리나라의 언론은 정책과 관련된 본질적인 정보를 제공하지 못하고 있다는 평가를 받는다.⁹⁾

선거 시기 언론에 관한 이전의 연구들은 언론의 부적절한 역할에 초점을 맞추어 언론의 선거보도 경향을 분석하거나 체계적이지 못한 정책 공약에 대한 후보자간의 정책을 비교한 것이 대부분이었다. 그러나 이번 연구에서는 중립적인 시각에서 언론에서 보도한 정책 기사를 정량적으로 분석하였다.

주요 언론에서 보도한 선거 관련 기사 내용을 분석한

결과 판세중심의 보도, 정치쟁점에 대한 기사 건수는 많았으나 상대적으로 정책중심의 보도기사는 284(10.8%)건으로 낮았다. 17대 총선 보도를 분석한 서⁹⁾의 연구에서도 정치쟁점 중심의 보도, 선거자체에 대한 보도, 정당중심의 보도에 대한 기사 건수가 가장 많았고, 정책중심의 보도, 판세중심의 보도에 대한 기사는 적었다. 그의 연구에서 지적 한대로 지양되어야 할 판세중심의 보도가 가장 많았으며, 지양되어야 할 정책중심의 보도는 여전히 적게 나타난 것이다.

선거와 관련한 전체 보도기사의 비중은 방송사와 신문사별로 큰 차이는 없었으나, 정책중심의 보도기사에서는 차이가 있었다. 지상파 방송사 중에서는 KBS가, 신문사 중에서는 한겨레가 가장 많이 정책중심의 기사를 보도하였고, MBC와 중앙일보가 가장 적었다.

정책중심의 보도기사를 분야별로 분석해 보면, 경제, 사회에 관한 정책이 많았고, 보건의료에 관한 정책기사 보도는 28(9.9%)건으로 매우 적었다. 보건의료정책도 넓은 의미에서 사회정책의 일부일 수 있으나, 사회정책의 대부분이 여성, 교육에 관한 내용이었기 때문에 보건의료정책을 따로 분리하여 분류하였다.

심¹⁴⁾은 지난 16대 대선의 사회복지정책공약을 기초생활보장제도와 사회보험개혁의 틀로 분석한 바 있는데 본 연구에서 분석된 보건의료정책관련 기사의 내용도 이를 크게 벗어나지 않았다. 즉, 기초생활보장제도의 일부인 노인보건의료비감면혜택, 사회보험개혁에 포함되는 건강보험제도와 보건복지와 관련된 내용이 주를 이루었다. 특히 의료비와 노인보건의료에 대한 보도가 전체 보건의료정책 기사보도 중 60%이상이었다. 그러나 이 또한 대선 기간에만 보도되었으며, 특정 후보를 중심으로 보도하는 경향을 보였다.

한편, 여러 보건의료관련 단체에서는 지난 17대 대선과 18대 총선과 관련한 위원회를 조직하여 대선, 총선 토론회 등을 진행하였으며, 의료비, 비영리 중심 등의 문제를 선거 의제로 발표하였다.¹⁵⁾ 구강보건과 관련된 단체에서도 일부 정당과 구강보건 핵심정책과제 실현을 골자로 하는 정책협약을 체결하여 치과주치의제 도입과 노인틀니보험급여 등 구강보건 10대 대선공약을 비롯한 향후 보건의료 100대 정책을 발표하는 등 구강보건정책에 관한 문제 제기를 위한 노력들이 있었다.^{16,17)}

이처럼 정책 의제 형성을 위한 보건의료관련 단체들의 나름의 지속적인 노력이 있었지만, 분석대상인 주요 언론에서 관련내용을 보도한 기사는 찾아보기 힘들었다. 특히 구강보건과 관련된 정책에 관해서는 17대 대선의 경우 관련 선거보도는 없었으며, 18대 총선의 경우도 일부 정당에서만 노인틀니를 포함한 종합적인 노인요양 정책을 발표하여 기사화되었을 뿐, 구강보건정책 선거보도는 찾아보기 어려웠다.¹⁸⁾

정책과정에 대해서 어느 정도 이견은 있다 하더라도 정

책의제설정, 정책결정, 정책집행, 정책평가라는 4가지 주요과정을 정책과정으로 제시하고 있는 학자들이 다수를 이룬다.¹⁰⁾ 그리고 정책의제설정과정은 정책과정의 시발단계에 해당하며 추후에 있게 될 정책선택을 실질적으로 좌우하고 한 사회에 있어서의 가치와 이익의 우선순위를 결정짓게 되는 정치, 사회적으로 매우 중요한 의미를 갖는 과정이라고 할 수 있다.¹⁹⁾ 또한 박¹⁰⁾은 이러한 정책의제설정 과정에 다른 어떤 매체보다 언론이 가장 큰 영향을 미친다고 하였다. 특히, 정책논의가 활성화되는 선거 시기 주요 언론의 보도행태는 특정정책을 주요한 정책의제로 형성하여 구현하는데 결정적 역할을 한다고 할 수 있다.

그러나 본 연구에 나타난 우리나라 주요 언론의 선거보도는 정책전반에 관한 보도의 비율이 낮고 정책관련 보도 중에서도 보건의료정책관련 보도는 그 절대량이 매우 적다고 하겠다. 또한 그 내용도 대부분 의료비와 노인보건의료와 관련된 특정부분에 치우친 것으로 나타나고 있어 다양한 보건의료정책문제를 정책의제화하지 못하고 있다고 할 수 있다. 따라서 보건의료에 관한 주요한 정책문제를 해결하기 위해서는 보건의료정책의 개발과 더불어 개발된 정책이 정책 의제화 되어 구현될 수 있도록 언론의 효율적 활용을 위한 노력이 필요할 것으로 사료된다.

본 연구는 보건의료정책에 관한 주요 언론의 선거보도에 대한 실태조사로 축적된 자료의 부족으로 기존 연구와의 비교분석이 어려운 점과 양적분석에 치중해 질적인 차원의 분석이 미비한 제한점이 있겠다. 따라서 향후 보건의료정책에 관한 질적 연구와 더불어 선거이후 임기동안 그 정책이 얼마나 반영되어 국가와 사회발전에 공헌되고 있는지 등에 대한 연구가 지속되어야 할 것이다.

요 약

본 연구는 보건의료정책에 관한 주요 언론의 선거보도를 분석하기 위하여 17대 대선과 18대 총선 기간 중 지상파 방송인 KBS, MBC, SBS의 메인 뉴스와 조선일보, 중앙일보, 동아일보, 한겨레에서 보도된 선거 기사 2,624건을 SPSS Program을 이용하여 분석하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 17대 대선과 18대 총선 기간에 주요 언론에서 보도한 기사 중 판세중심의 보도가 35.6%로 가장 많았고, 정책중심의 보도기사는 10.8%로 가장 낮게 보도되었다.
2. 주요 언론사별 정책 중심기사를 살펴보면, 다른 언론사에 비하여 KBS와 한겨레에서 보다 많은 정책중심기사가 보도되었다.
3. 보도된 284건의 정책중심기사 중에서도 사회분야가 75건(26.4%), 경제분야가 73건(25.7%)으로 전체 정책기사 중 50%이상이었고, 그 중 9.9%(28건)만이 보건의료 정책에 관한 기사였다.

4. 보도된 보건의료정책 관련 기사를 크게 의료비 관련, 건강보험제도 관련, 노인보건 관련, 보건복지 관련 항목으로 나누어 분석한 결과 그 중 의료비와 관련된 기사가 39.3%로 가장 많이 보도되었다.

이상의 결론으로 종합하면, 17대 대선과 18대 총선 기간에 주요 언론에서 보도된 보건의료정책에 관한 기사는 매우 적었고, 그 내용도 의료비와 노인보건과 관련된 특정 정부부에 치우쳐 있었다. 따라서 보건의료에 관한 주요한 정책문제를 해결하기 위해서는 보건의료정책의 개발과 더불어 개발된 정책이 정책 의제화 되어 구현될 수 있도록 언론의 효율적 활용을 위한 노력이 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

1. Song HG: Korean workfare and labor politics. The Ministry of Labor, Gwacheon, p.95, 1999.
2. Jung MH, Park MY: A study on the oral healthcare condition of adult in public health and their knowledge about oral health. J Dent Hygiene Science 7(2): 73-79, 2007.
3. Han JY, Kim YS: A study on awareness of the dental health insurance coverage. J Dent Hygiene Science 8(2): 65-71, 2008.
4. The Preventive Medicine and Public Health editorial Committee: The preventive medicine and public health. 2nd ed. Gyeochukmunwhasa, Seoul, p.541, 2001.
5. Heo B: Guidelines for designing presidential campaign policies. Korean Policy Studies Review 6(2): 12-41, 1997.
6. Cobb RW, Elder CD: Participation in American politics: the dynamics of agenda-building. 1st ed. Johns Hopkins University Press, Baltimore, pp.1-17, 1972.
7. Kim BG: An analysis on women policy agenda through 16th president elect in Korea. J Soc Sciences 22(1): 397-42, 2003.
8. Yang SI: Policy change. 1st ed. Yangseowon, Paju, pp.94-97, 2006.
9. Seo JI: The study on the tendency of Korean newspapers in elections. Thesis for a Master's Degree at the Graduate School of JungAng University, 2006.
10. Park ST: A study on the influence of the press on the policy agenda setting -Focusing on the government measures to stabilize the housing market in the year 2002. Thesis for a Doctor's Degree at the Graduate School of Kyungwon University, 2003.
11. Jung JO, Bae SM, Song KS: Research into some company workers' awareness of the hygiene of the mouth and their practice of it. J Dent Hygiene Science 8(1): 21-27, 2008.
12. <http://www.sisapress.com/news/articleView.html?idxno=41994>: Media make self system from Influential journalists. 2008.
13. Choi MJ, Song MO: Media election and image politics. Korea Press Foundation, Seoul, pp.43-46, 2004.
14. Sim JH: Comparison with social welfare policy of 16th presidential candidates. Mok-Won J 42: 125-141, 2003.
15. <http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.html?no=33910>: Health medical group announce three prohibitive policy and three practice policy in the presidential election agenda. 2008.
16. <http://www.gunchinews.com/news/articleView.html?idxno=8323>: Oral health care policy agreement between Geonchi and DLP. 2008.
17. <http://www.gunchinews.com/news/articleView.html?idxno=7855>: Geonchi, Oral health confirmed 10 election pledges. 2008.
18. National Election Commission: A collection of party policy and pledges in 18th election of members for the national assembly. National Election Commission, Gwacheon, pp.55-179, 2008.
19. No HJ: The principles of policy. 1st ed. Pakyoungsa, Seoul, pp.139-147, 2003.

(Received January 21, 2009; Accepted March 8, 2009)

