

엽채류 재배농가의 농업정보 이용에 관한 연구*

Study on the Use of Agricultural Information in Leaf Vegetable Farmers

정구현 · 전명희 · 이원석**

Gu Hyun Jung, Myeong Hye Cheon, Won Suk Lee

ABSTRACT

This study was performed to investigate the status of using agricultural information and develop desirable strategy to offer agricultural information for leaf vegetable farmers.

187 farmers are surveyed to collect data. Many farmers get agricultural information through various channel.

They satisfied with agricultural information contents, rightness of time but dissatisfied with the easiness of gain, fitness of information relatively. And the mean score of farmer's information needs on agricultural information were higher than that of theoretical mean, relatively high items were new seed information, technology of cultivation, pesticide purchase and prevention, laborer finding, consumer information, the trend of leaf vegetables price, marketing place, government's agricultural policy and laws etc.

To make farmers get information easily, we recommend to gather information at one place and provide them on internet portal site composed with information related for paddy rice farmers.

* 논문은 2008년 농촌진흥청 농업특정연구의 결과임.

** 경기도농업기술원 작물연구과 경영정보실 연구원. E-Mail : jgh1324@gg.go.kr
Kyonggido Agricultural Research & Services

To make desirable information service system, farmers should bring up their internet searching ability, and agricultural extension officers in count/city have to make effort to provide useful information more often by various communication methods such as visiting farmers, using internet or e-mail service, pamphlet, and so on.

Key words: Leaf vegetables farmers, Agricultural Technology and Management Information, Information Satisfaction, Information Needs.

1. 서언

오늘날 세계는 산업사회 단계를 지나 지식정보화 사회로 접어들었다. 과거 산업사회에서는 에너지와 자본이 한 사회의 흥망성쇠를 가늠하는 핵심요소였으나, 이제는 정보와 지식이 개인과 사회, 나아가서는 국가의 미래를 좌우하는 핵심요소로 등장한 것이다. 정보는 산업의 생산성 증대와 경쟁력 강화, 주민들의 삶의 질을 향상시키는 중요한 역할을 수행하고 있다(이동필 외, 1997).

이러한 정보의 중요성은 농업에 있어서도 마찬가지이다. 과거의 농업은 주로 작물 재배와 가축 사양 등 생산에 국한되어 재배기술 위주의 정보만을 필요로 하였으나, 농업기술의 발달로 인한 생산성 향상, 농산물 수입자유화 등으로 공급이 시장수요를 초과하고 자급자족 영농을 벗어나 상업적·기업적 영농을 추구하면서 재배기술 정보는 물론이고 경영, 유통, 국가의 농업정책, 농업금융 등 여러 분야의 정보들이 영농에 필요하게 되었다. 농업인들이 정보의 중요성을 인식하여 영농의사 결정과 판매계획

수립시에 이를 적극적으로 활용하려는 추세에 맞추어 농업관련기관에서도 각종 대중매체와 인쇄매체, 인터넷 등 정보통신기기를 이용하여 농업정보를 제공하고 있다.

농업정보가 농업인의 영농의사결정을 지원하고 농가소득 향상에 도움이 되기 위해서는 사용자가 접근하기 편리한 매체를 통하여 시의적절하게 제공되어야 한다. 그러기 위해서는 농업인의 정보이용실태와 수요조사가 선행되어야 한다. 그러나 대부분의 농업정보가 수요자의 요구에 바탕을 두기보다는 정보생산기관의 업무특성에 맞춰 불특정 다수를 대상으로 제공되고 있는 것이 현실이다(서창교, 이종우, 1999).

상업농을 거치면서 영농활동이 전문화되는 추세에 따라 농업인들이 원하는 정보체계는 여러 가지 품목에 걸쳐 통합된 정보를 제공받기 보다는 품목별로 구체화된 정보체계를 요구하고 있다(권용대, 1999). 그러나 그동안의 농업정보관련 연구는 컴퓨터와 인터넷을 기반으로 한 농업정보체계 구축을 위한 선행 요구분석연구(안용진 등, 2003; 정구현 등, 2001, 2003; 서창교, 이종우, 1999)이거나, 품목별 차이를 고려하지 않고 농업전체를 대상으로 한 정보수요실태조사(최영찬 등, 1995)였다.

본 연구에서는 엽채류 재배농가의 정보이용 활성화를 위한 방안을 제시코자 엽채류 재배농가의 농업정보 이용실태와 정보요구를 조사 분석하는 한편 엽채류 재배농가가 필요로 하는 정보의 수집과 분산을 위한 효율적인 정보체계에 대한 연구를 수행하였다.

2. 연구방법

연구의 목적을 달성하기 위하여 경기도내 엽채류 재배농가를 대상으로 정보이용실태와 정보만족도, 정보요구조사를 실시하는 한편 엽채류 농가

를 지도하는 경기도내 시군 농업기술센터 농촌지도사를 대상으로 정보제공 실태와 바람직한 정보제공 체계에 대한 설문 및 면접조사를 실시하였다.

설문 및 면접조사는 2007년 7월 27일부터 8월 11일까지 이루어졌으며 업체류 재배농가 조사는 도내 시군 농업기술센터 채소 담당 농촌지도사에 의해 수행되었다. 220부의 설문지가 배포되어 198부의 설문지가 회수되었으며 응답이 부적절하거나 누락된 설문지를 제외한 187부를 분석에 이용하였다. 한편 경기도내 업체류 담당 전문지도사 22명을 대상으로 한 설문조사에서는 18부의 설문지가 회수되어 분석에 이용되었다.

3. 결과 및 고찰

3.1. 업체류 농가의 정보이용 실태 및 요구조사

3.1.1. 표본자료의 특성

응답자의 일반적 특성은 표 1과 같다. 성별은 남자가 95.7%로 대부분을 차지하였으며 연령별로는 40대와 50대가 41.5%와 43.1%로 대부분을 차지하였으며 30대가 8.0%, 60대 이상이 7.4%였다. 학력은 고졸이 55.6%로 가장 많았으며 대부분의 응답자가 업체류 관련 조직체에 가입하였다. 한편 4,000평 이상의 대규모 재배농가는 29.7%였으며, 영농기록을 하는 농가는 응답자의 89.5%를 차지하였다(표 1).

〈표 1〉 응답자의 일반적 특성

	구 분	빈 도	백분율(%)
성별	남	177	95.7
	여	8	4.3
	합 계	185	100.0
연령별	30대	14	8.0
	40대	73	41.5
	50대	76	43.1
	60대 이상	13	7.4
	합계	176	100.0
학력별	초 졸	16	8.7
	중 졸	40	21.6
	고 졸	103	55.6
	전문대졸 이상	26	14.1
	합 계	185	100.0
엽채류 재배규모	1,000평 이하	41	22.2
	1~2,000평 미만	27	14.6
	2~3,000평 미만	32	17.3
	3~4,000평 미만	30	16.2
	4,000평 이상	55	29.7
	합 계	185	100.0
영농기록 실태	자주 함	64	37.2
	가끔 함	90	52.3
	하지 않음	18	10.5
	합 계	172	100.0

3.1.2. 엽채류 재배 및 출하 관련 정보의 수집과 이용현황

엽채류 경영에 필요한 정보를 수집하는 횟수에 대한 설문에는 매우 자주한다는 응답이 19.5%, 자주 36.8%, 가끔 37.8% 등으로 대부분의 농가

가 영농에 필요한 정보를 수집하여 영농에 활용하고 있는 것으로 나타났다(표 2).

〈표 2〉 정보수집횟수

구 분	매우 자주함	자주함	가끔 있음	거의하지 않음	전혀 안함	합계
빈 도	36	68	70	9	2	185
백분율(%)	19.5	36.8	37.8	4.9	1.1	100.0

한편 영농에 필요한 각종 농업정보를 수집하기 위해 정기적으로 전문 잡지 및 신문을 구독하는 농가는 149호로 나타났다. 구독하는 인쇄매체로는 농민신문이 56.4%로 가장 높게 나타났으며, 그밖에 월간원에, 농업인신문, 친환경농업, 월간 새농사 등의 신문과 월간지를 활용하는 것으로 나타났다(표 3).

〈표 3〉 정보 수집을 위한 잡지 및 신문

구 분	농민 신문	친환경 농업	농업인 신문	월간 원예	월 간 친환경	월 간 새농사	기 타	합 계
빈 도	84	5	6	10	3	5	36	149
백분율(%)	56.4	3.4	4.0	6.7	2.0	3.4	24.1	100.0

엽채류 재배농가가 영농단계별로 필요로 하는 정보입수처를 조사한 결과는 표 4와 같다. 설문결과 농가들이 이용하는 정보원이 영농단계별로 차이를 보이는 것으로 나타났다. 농가들은 생산자금 대출과 농기계 구입 및 수리, 출하처 및 가격정보는 농협을 통해서, 시비 및 재배기술, 친환경농업, 선진농가사례, 생산비 및 소득 등의 정보는 주로 농업기술센터와 전문잡지, 신문에서, 농약구입 및 병해충 방제는 인근 농약상과 농업기술

센터에서 정보를 입수하는 것으로 조사되었으며, 농업정책 및 법률정보는 시군 농정기관, 기상과 해외농업동향은 TV 등 대중매체를 주된 정보입수처로 이용하였다.

〈표 4〉 영농단계별 정보입수처

구 분	농협	농업 기술 센터	시군 농정과	농약상	이웃 주민	TV, 라디오	전문잡 지신문	인터넷	작목반	합계 (%)
종자구입 및 선택	7.3	13.5	0.6	53.9	11.2	0.0	2.8	1.1	9.6	100
농약구입 및 병해충방제	14.5	37.1	0.5	36.6	2.1	0.0	1.1	1.1	7.0	100
토양 및 시비법	2.2	76.0	0.5	3.8	5.5	0.0	1.6	1.6	8.8	100
재배법	0.0	55.7	0.6	4.0	15.0	0.0	1.7	2.3	20.7	100
친환경농업	3.5	64.3	1.2	1.8	4.1	0.0	12.3	1.8	11.0	100
소비 및가격전망	14.2	11.8	1.8	0.6	7.7	5.9	14.8	26.6	16.6	100
우수농가사례	10.2	41.6	1.2	0.0	6.0	2.4	18.1	4.8	15.7	100
생산자금대출	91.6	5.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	100
농기계구입 수리	76.2	19.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	100
기상정보	2.8	17.2	0.6	0.0	0.6	60.6	2.8	14.4	1.0	100
농업정책법률	7.4	20.5	29.5	0.0	0.6	12.5	15.9	8.5	5.1	100
생산비및소득	26.2	34.9	0.6	0.6	5.2	0.6	7.0	7.5	17.4	100
출하처및가격	37.5	9.5	0.0	0.0	2.4	2.4	4.2	26.2	17.8	100

3.1.3. 정보의 만족도 및 요구도와 향후 정보제공 희망 매체

영농단계별로 이용하는 정보의 만족도를 매우 불만족(1점)부터 매우 만족(5점)부터의 리커트 5점 척도를 이용하여 조사하였다. 엽채류 재배농가 들은 토양종류 및 시비법(3.78), 농약구입 및 병해충방제(3.72), 종자구입 및 선택(3.62) 등의 정보에는 높은 만족도를 보였으나 소비 및 가격전망

(2.92), 농업정책, 법률(2.95), 생산비 및 소득(2.95), 출하처 및 가격(2.97) 등의 정보에는 만족하지 못하는 것으로 조사되어 유통 및 경영 관련정보와 농업정책 및 법률정보서비스의 개선이 필요한 것으로 나타났다.

(표 5) 정보 종류별 이용만족도

구 분	평균점수	표준편차
종자구입 및 선택	3.62	3.62
농약구입 및 병해충방제	3.72	3.72
토양종류 및 시비법	3.78	3.78
재배법	3.71	3.71
친환경농업	3.43	3.43
소비 및 가격전망	2.92	2.92
우수농가사례	3.35	3.35
생산자금대출	2.99	2.99
농기계 구입수리	3.13	3.13
기상정보	3.41	3.41
농업정책, 법률	2.95	2.95
생산비 및 소득	2.95	2.95
출하처 및 가격	2.97	2.97

엽채류 농가들이 영농을 위해 입수하는 정보의 만족도를 의사결정에 얼마나 유용한가를 묻는 의사결정의 유용성, 의사결정에 필요한 시기에 맞춰 제공되는가의 시기적 적절성, 정보획득에 소요되는 비용의 적절성, 정보획득의 용이성으로 나누어 설문을 실시하였다. 각각의 설문은 매우불만(1점)부터 매우만족(5점)으로 측정하였으며 이러한 항목별 만족도는 다음과 같다(표 6).

각 기관에서 제공된 정보의 의사결정 유용성이 3.88점으로 높고 제공 시기의 적절성도 3.31점으로 비교적 높아 농가의 영농의사 결정에 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타났다. 그러나 정보획득 비용은 3.28점, 정

보이용의 용이성은 3.11점으로 상대적으로 낮게 나타났다. 이것은 농가들이 원하는 정보가 각 기관별로 산재되어 제공되고 있어 정보 검색과 획득이 어려운 것을 의미한다. 따라서 정보제공기관에서는 농가의 영농의사 결정 지원을 위해 농가가 정보를 손쉽게 이용할 수 있도록 제공하는 방안이 강구되어야 할 것이다.

〈표 6〉 정보만족도

구 분	평균점수	표준편차
의사결정의 유용성	3.88	3.88
정보제공시기의 적절성	3.31	3.31
정보획득비용의 적절성	3.28	3.28
정보획득의 용이성	3.11	3.11

엽채류 재배농가가 필요로 하는 정보에 대한 요구를 조사하였다. 요구 조사항목은 엽채류 경영을 영위하기 위해 필요하다고 생각되는 재배 및 생산 관련정보, 판매 및 유통 관련정보, 경영 및 지원정보로 구성되었으며 조사 결과는 표 7과 같다.

조사결과 생산 및 재배관련정보에서는 신품종 정보, 재배기술, 농약 및 방제기술, 노동력 조달 정보 등 모든 정보에 대한 요구도가 높아 앞으로 지속적인 생산 및 재배관련 정보제공이 필요할 것으로 보인다. 판매 및 유통정보에서는 향후 소비추세 및 가격예측, 소비자 정보, 판매장소에 대한 요구도가 높았으며, 경영 및 지원정보 항목에서는 정부의 지원정책 및 제도, 영농자금 조달정보, 작목반 운영방법, 고객관리기법에 대한 정보 요구도가 높은 편이었다.

〈표 7〉 정보 요구조사

구 분	평균점수	표준편차
신품종 정보	4.23	4.23
채소재배기술	4.15	4.15
농약및방제기술	4.29	4.29
친환경재배기술	4.30	4.30
노동력조달정보	4.02	4.02
향후소비추세	4.46	4.46
향후가격예측	4.38	4.38
주변지역가격정보	3.85	3.85
소비자정보	4.27	4.27
판매장소	4.25	4.25
연간노동_비용_이익	3.96	3.96
영농기록	3.98	3.98
고객관리기법	4.03	4.03
정부정책 및 제도	4.15	4.15
토지관련 정부제도	4.05	4.05
영농자금조달정보	4.10	4.10
작목반운영기법	4.05	4.05
웹농업정보검색	3.93	3.93

향후 농가에서 필요로 하는 정보를 어떤 방법으로 제공받고 싶은지 묻는 설문에는 32.2%의 응답자가 홍보 및 팜플렛을 원하였고, 인터넷 및 핸드폰 31.1, 회의 등 대면접촉에 의한 전달방법이 16.4%, 대중매체 10.4%의 순으로 나타났다(표 8).

〈표 8〉 향후 정보제공 희망 매체

구 분	대중매체	인쇄매체	인터넷 및 핸드폰	홍보 및 팜플렛	회의 등 전달	합계
빈 도	19	18	57	59	30	183
백분율(%)	10.4	9.9	31.1	32.2	16.4	100.0

3.1.4. 컴퓨터와 인터넷 이용실태

정보화 시대를 맞아 농촌에도 컴퓨터의 보급이 크게 늘어난 것으로 보인다. 응답자의 컴퓨터 보유현황을 살펴보면 보유농가가 91.4%로 나타났으며 미보유 농가가 8.6%로 나타나 엽채류 재배농가의 대부분이 컴퓨터를 보유하고 있는 것을 알 수 있다(표 9).

〈표 9〉 컴퓨터 보유현황

구 분	유	무	합계
빈 도	169	16	185
백분율(%)	91.4	8.6	100.0

한편 컴퓨터를 보유한 농가들의 89.9%인 169농가가 인터넷을 이용하고 있었으며, 이용하지 않는 농가는 전체의 10.1%인 17농가로 조사되었다.(표 10).

〈표 10〉 인터넷 이용현황

구 분	이 용	이용안함	합계
빈 도	152	17	169
백분율(%)	89.9	10.1	100.0

인터넷을 이용하는 농가의 88.8%는 인터넷을 이용하여 농업정보를 검색 활용하고 있었으며 11.2%의 농가는 농업정보를 이용하지 않고 있는 것으로 나타났다(표 11).

〈표 11〉 인터넷을 통한 농업정보 이용

구 분	이 용	이용안함	합계
빈 도	135	17	152
백분율(%)	88.8	11.2	100.0

인터넷을 이용하여 검색한 농업정보가 영농에 얼마나 도움이 되는가를 묻는 설문예 응답자의 27.4%가 매우 도움이 된다고 답변하였으며, 약간 도움이 된다는 응답이 40.2%로 나타나 인터넷이 농업정보의 검색과 이용에 유용한 것으로 나타났다(표 12).

〈표 12〉 인터넷 농업정보의 유용성

구 분	매우도움	약간도움	보통	별로 도움안됨	전혀 도움안됨	합계
빈 도	45	66	35	14	4	164
백분율(%)	27.4	40.2	21.3	8.5	2.4	100.0

업체류 재배농가들이 인터넷에서 많이 이용하는 정보는 농산물 시황, 시세, 가격 정보와 재배기술정보였으며 해외농업자료와 농업금융, 농업인력 정보의 활용과 동호회 활동은 미미한 것으로 조사되었다(표 13).

〈표 13〉 인터넷에서 이용한 정보(복수응답)

구 분	빈도수
농업통계	14
농산물 시황, 시세, 가격	138
농업정책	28
농업금융	13
재배기술	107
농약, 농기계자료	46
농업기관 소개 및 동향자료	27

해외농업자료	4
동호회활동(커뮤니티)	1
농업관측정보	57
농업인력	11
기타	2

3.2. 농업기술센터 엽채류 담당자의 정보제공 실태

3.2.1 응답자의 일반적 특성

응답자의 성별은 남자가 72.2%, 여자가 27.8%였으며 연령별로는 30대 50.0%, 40대 38.9%, 50대가 11.1%로 나타났다. 한편 엽채류 업무를 담당 한 기간은 1년 미만인 22.2%, 1~3년이 77.8%로 나타나 전문지도사로서의 경력은 미흡한 것으로 판단된다(표 14). 한편 이들이 담당하여 지도하는 엽채류 조직체는 평균 14.6개소, 조직체당 가입인원은 15.4명으로 나타났다.

〈표 14〉 응답자의 일반적 특성

구 분		빈 도	백분율(%)
성별	남	13	72.2
	여	5	27.8
	합계	18	100.0
연령별	20대	0	0.0
	30대	9	50.0
	40대	7	38.9
	50대	2	11.1
	합계	18	100.0
	엽채류 업무 담당기간	1년 미만	4
1~3년 미만		14	77.8
3~5년 미만		0	0
5년 이상		0	0
합계		18	100.0

3.2.2. 조직체 지도 및 정보제공 실태

이들 전문지도사들은 업체류 조직체를 대상으로 방문 및 집합교육, 세미나 등 행사개최와 우편 등 다양한 방법을 이용하여 영농기술을 지도하고 각종 정보를 전달하는데 이들의 연간 조직체 방문횟수는 9회 이상이 27.8%로 가장 많았으나, 1~2회가 22.2%, 3~4회가 16.7%, 5~6회가 22.2% 등으로 조직체 방문을 통하여 조직체의 요구사항을 파악하고 정보를 전달하기에는 미흡한 것으로 생각된다(표 15).

〈표 15〉 연간 조직체 방문 횟수

구 분	1~2회	3~4회	5~6회	7~8회	9회 이상	합계
빈 도	4	3	4	2	5	18
백분율(%)	22.2	16.7	22.2	11.1	27.8	100.0

또한 조직체의 방문이 비정기적으로 이루어져(72.2%) 조직체에 대한 영농지도와 정보제공이 지속적, 체계적으로 이루어지지 않는 것으로 나타났다(표 16).

〈표 16〉 조직체 방문 주기

구 분	정기적	비정기적	계
빈 도	5	13	18
백분율(%)	27.8	72.2	100.0

연간 교육횟수는 1~2회(38.9%)내지 3~4회(38.9%)가 대부분이었으며(표 17), 주된 교육내용도 재배기술(83.3%)에 편중되어 있는 것으로 나타났다(표 18).

〈표 17〉 연간 교육횟수

구 분	1~2회	3~4회	5~6회	7~8회	9회이상	합계
빈 도	7	7	2	1	1	18
백분율(%)	38.9	38.9	11	5.6	5.6	100.0

〈표 18〉 주요 교육내용

구 분	재배기술	유통	경영기록	컴퓨터	기타	합계
빈 도	15	2	0	1	0	18
백분율(%)	83.3	11.1	0.0	5.6	0.0	100.0

한편, 대부분의 엽채류 전문지도사는 조직체가 필요로 하는 농업정보를 비정기적으로 제공(77.8%)하는 것으로 조사되었으며 조직체에 정보를 제공하지 않는 경우도 있었다(표 19).

〈표 19〉 조직체에 대한 농업정보 제공

구 분	정기적 제공	비정기적 제공	제공하지 않음	계
빈 도	3	14	1	18
백분율(%)	16.7	77.8	5.5	100.0

※ 정보를 제공하지 않는 이유로는 업무과다로 시간이 없음을 들고 있음.

전문지도사들이 정보를 제공하는 방법으로는 작목반장을 통해 회원들에게 확산하는 방법을 가장 선호하고 있었으며 그밖에 농가방문과 SMS, 홈페이지 게시 등의 방법도 활용되고 있었다(표 20).

〈표 20〉 정보 제공방법(중복선택)

구 분	농가 방문	작목반장을 통해	전화	SMS	회의 소집	우편 및 e메일	홈페이지 게시	합 계
빈 도	5	9	0	5	3	1	4	27
백분율(%)	18.5	33.3	0.0	18.5	11.2	3.7	14.8	100.0

엽채류 재배 조직체가 주로 요구하는 정보로는 토양분석 및 시비, 병해충 방제, 재배기술 등이었으며, 응답자가 조직체에게 적절하게 제공하지 못하고 있다고 느끼는 정보로는 판매 및 유통정보와 가격정보, 농업제도 등을 들고 있다(표 21).

〈표 21〉 조직체의 정보요구와 부족한 정보(중복선택)

(N=18)

구 분	조직체가 주로 요구하는 정보	조직체에게 적절하게 제공하지 못하고 있는 정보
품종 및 재배기술	12	4
토양분석 및 시비	14	4
병해충 방제	14	4
엽채류 가격	1	5
작부체계	2	2
판매 및 유통정보	7	8
농자재	2	4
농업제도 및 금융	0	8
농업경영 및 컴퓨터	0	7
고용인력	1	4
조직운영 및 기타	1	2

3.2.3 정보제공체계 개선 방안

엽채류 재배농가에 대한 바람직한 정보제공을 위한 개선 및 활성화 방안을 모색하기 위해 엽채류 담당 농촌지도사들을 면접조사하였다. 조사한 결과를 정보수용자 측면과 제공자 측면, 정보 생산자 측면, 정보체계 측면에서 정리하면 표 22와 같다..

정보수용자 측면에서는 인터넷 활용능력을 배양하고 조직체 정기모임 시 연구, 지도기관의 담당자가 참석토록 하여 필요한 정보를 공유하도록 하는 것이 필요한 것으로 나타났다. 또한 농가들은 수동적인 자세를 개

선하여 정보수집을 위한 적극적인 자세가 요망되었다. 또한 정보를 제공하는 전문지도사는 농가가 필요로 하는 주요정보를 확보하여 주기적으로 농가에 제공하고 농가방문, 전자우편, 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 정보를 제공하는 한편 정보를 수집하고 이를 체화할 수 있는 노력과 시간을 확보하는 것이 필요한 것으로 나타났다.

정보생산자인 농정 및 연구기관에서는 농업현장에 맞는 실용적인 정보를 생산하고 이를 이해하기 쉽게 표현하여 정보제공자에게 신속하게 전달하는 것이 요구되었다.

엽채류 전담지도사들이 생각하는 바람직한 정보전달체계는 시군센터의 정보제공 역할을 강화하고 SMS, 전자우편, 홈페이지를 활용하여 관련 정보를 분산하고 작목반 및 연구회 모임에 적극 참여하여 자료를 제공하고 필요한 기술을 교육하는 한편 영농 시기에 맞게 정보지, 전문지, 리후렛 등을 조직체에 제공해야 하는 것으로 나타났다.

〈표 22〉 정보제공 및 이용개선 방안

구 분	개선 및 활성화방안
정보수용자(조직체) 측면에서	<ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 활용능력 배양(이메일 정보이용 습득) - 작목반 모임시 전문가가 참석하여 정보공유 및 활성화 - 수동자세의 개선 : 읍면상담실, 연구, 지도기관 이용 - 임원의 회생정신, 회원의 조직체에 대한 적극 참여
정보제공자(지도사) 측면에서	<ul style="list-style-type: none"> - 과다업무 개선, 전문가 양성, 자료 연구시간 제공 - 주요시기별 정보 제공자료 확보 및 제공 - 신속한 정보 습득 및 전달, 예측정보 제공 - E-메일 정보제공확대, 센터 홈페이지 이용 정보제공 - 농가 방문기회 확대 - 작목반 사무실 개설하고 정보자료 비치
정보생산자(연구, 농정 기관) 측면에서	<ul style="list-style-type: none"> - 실용적인 기술의 신속한 하부기관 전달 - 엽채류 정보 홈페이지 구축 - 농업현장의 정확한 이해를 통한 현실적인 정보 제공 - 농가에 실증화 할 수 있는 정확한 자료 - 시기별로 알맞은 정보

	<ul style="list-style-type: none"> - 수요자 입장에서 이해하기 쉬운 언어, 문장 선택 - 연구를 위한 연구 지양 - 개발된 정보를 보다 대중적으로 전달하려는 노력 필요
바람직한 정보전달 체계	<ul style="list-style-type: none"> - 작목반 및 연구회 모임 참석에 의한 자료제공 및 교육 - SMS 이용 - 시군 농업기술센터의 역할 강화 - 농가별 E-메일 정보제공확대, 센터 홈페이지 활용 - 정보지, 전문지, 리후렛 등을 시기에 맞게 조직체에 발송

4. 결론 및 제언

본 연구는 엽채류 재배농가의 정보이용 활성화를 위한 방안을 제시코자 엽채류 재배농가를 대상으로 농업정보 이용실태와 정보요구도를 조사하는 한편 농촌지도사를 대상으로 정보제공실태와 효율적인 정보체계 수립방안에 대한 조사를 실시하였다.

연구결과 엽채류 재배농가들은 영농단계별로 정보매체를 달리하여 필요한 정보를 수집하는 있었으며, 영농단계별로 이용하는 정보의 만족도는 토양종류 및 시비법, 농약구입 및 병해충 방제, 종자구입 및 선택등의 정보는 높았다. 그러나, 소비 및 가격전망, 농업정책, 법률, 생산비 및 소득, 출하처 및 가격 등의 정보는 낮아 유통 및 경영정보와 농업정책 및 법률정보서비스의 개선이 필요한 것으로 나타났다.

한편 정보만족도를 조사한 결과 각 기관에서 제공되고 있는 농업관련 정보들은 영농 의사결정에 유용하였으며 비교적 시기적절하게 제공되고 있는 것으로 보이나 농가가 필요로 하는 정보가 어디에서 제공되는지 정보원천을 찾는 것에 어려움을 겪고 있는 것으로 조사되었다.

앞으로 필요로 하는 정보요구조사 결과, 신상품 정보, 재배기술, 농약 및 방제기술, 노동력 조달 정보 등 생산 및 재배관련 정보와 향후 소비

추세 및 가격예측, 소비자 정보, 판매정보에 대한 요구도가 매우 높았으며, 정부의 지원정책 및 제도, 영농자금 조달정보, 작목반 운영 및 고객 관리기법에 대한 정보요구도 높은 편이었다. 따라서 농가들 농가들이 필요로 하는 정보를 수집 가공하여 농가에 주기적으로 정보를 제공하려는 노력이 필요하다.

향후 정보제공 희망매체로는 홍보 및 팸플렛이 32.2%, 인터넷 및 핸드폰 31.1%, 회의 등 대면접촉에 의한 전달방법이 16.4%, 대중매체 10.4% 등으로 조사되어 우편을 통해 농가가 필요로 하는 정보를 배포하는 한편 인터넷 홈페이지와 e-mail, 핸드폰 문자메세지를 이용해 정보를 전달하는 것이 효율적인 것으로 생각된다.

농업기술센터 채소담당 농촌지도사들의 경우 담당업무 경력은 3년 미만으로 나타나 담당업무에 대한 전문능력을 제고하는데 어려움이 있을 것으로 생각된다. 대부분의 채소담당자들은 엽채류 조직체를 비정기적으로 방문(72.2%)하고 있었으며, 연간 4회 이하(77.8%)의 교육을 실시하고 있었고, 주된 교육내용은 재배기술(83.3%)에 편중되어 있어 유통 및 경영 관련 교육을 강화해야 할 것으로 나타났다.

엽채류 조직체가 채소담당자에게 주로 요구하는 정보는 토양 및 병해충 정보와 재배기술정보였으며, 엽채류 조직체에게 적절하게 제공하지 못하고 있는 정보는 판매 및 유통업체정보, 가격 및 농업제도관련 정보를 꼽았다. 따라서 농가소득 향상을 위해서는 유통 및 경영, 농업제도관련 정보의 제공을 강화할 필요가 있는 것으로 나타났다.

엽채류 조직체에 대한 정보제공 활성화를 위해 정보수용자(조직체)는 인터넷 활용능력 배양, 적극적인 정보획득능력을 배양하도록 하고, 농업기술센터 담당자들은 농가 방문기회를 확대하고 전자우편과 홈페이지를 이용한 정보제공을 활성화 하는 한편 연구된 기술들을 습득하는 노력을 기울여야 할 것이다. 또한 정보생산자인 연구, 농정기관에서는 실용적인

정보를 신속히 센터에 전파하고 현장에서 실용화할 수 있는 정보를 수요자가 쉽게 이해할 수 있도록 재구성하여 주기적으로 제공하는 노력이 필요한 것으로 보인다.

■ 참고문헌 ■

- 이동필, 강정혁, 이영대, 정운용, 김종선, & 백인환. (1997). 농촌지역의 정보화 실태와 발전방향, 농촌경제연구원.
- 김성수, & 최영찬. (1995). 농어민 정보이용 실태 및 수요조사. 농림수산정보센터, 서울대학교 농생대.
- 정구현, 이해길, 박인태, & 이철희. (2000). 선인장 재배농가의 농업정보 요구조사. 한국농업정보과학회지, 2(1), 9-15.
- 안용진, 장은하, 한중수, & 채영길. (2003). 약용작물 재배농가의 정보화를 통한 경영합리화방안 연구, 2003년도 시험연구사업보고서. 강원도농업기술원.
- 서창교, & 이종우. (1999). 농업인의 정보요구분석을 통한 농업정보 링크사이트 설계, 경영교육논총, 18, 309-329.
- 권용대. (1998). 인삼정보시스템의 평가모형개발에 관한 연구, 한국농업정보기술 연구회지, 7(1), 119-144.
- Gallagher, D. (1974). Perceptions of the Value of a Management Information System. Academy of Management Journal, 17(1), 46-55.
- 안상근. (1999). 농업정보시스템의 이용자 만족도에 관한 연구. 서울대 박사학위 논문.