

## 여성 기업가의 특성과 창업지원정책이 경영성과에 미치는 영향

마윤주<sup>1</sup>, 장성희<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>경북대학교 대학원 경영학부, <sup>2</sup>진주산업대학교 벤처경영학과

### The Influence of the Women Entrepreneur's Characteristics and Entrepreneurial Supporting Policy on the Managerial Performances

Yoon-joo Ma<sup>1</sup> and Sung-hee Jang<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>School of Business Administration, Graduate School, Kyungpook National University

<sup>2</sup>Department of Business & Venture, Jinju National University

**요약** 본 연구의 목적은 여성 기업가의 특성과 창업지원정책이 경영성과에 영향을 미치는 요인을 분석하는 것이다. 여성 기업가의 특성과 여성창업지원정책에 대한 이론적 배경을 바탕으로 연구모형을 설정하였으며, 여성 기업가 130명을 대상으로 SPSS 15.0 통계패키지를 이용하여 실증연구를 수행하였다. 연구결과, 성취욕구, 위험감수성, 비전, 기회인지 능력, 창업지원정책이 경영성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구의 결과는 여성 기업가가 성공할 수 있는 다양한 시사점을 제공할 것이다.

**Abstract** The aim of this study is to examine the factors influencing managerial performances of women entrepreneur's characteristics and entrepreneurial supporting policy. This model tests various theoretical research hypotheses relating to characteristics of women entrepreneurs and an entrepreneurial supporting policy. The model is used by SPSS 15.0 for analysis on the sample collected from 130 respondents. The result of hypothesis testing are as follows: need for achievement, risk-taking propensity, vision, opportunity perception and entrepreneurial supporting policy influence positively managerial performances. The results of this study will provide practical implications on success of women entrepreneurs.

**Key Words** : Women Entrepreneurs, Entrepreneurial Supporting Policy, Managerial Performance

### 1. 서론

여성 기업은 남성중심의 산업구조의 퇴색과 고령화 및 저출산 등으로 새로운 성장 동력으로 등장하였다. 여성은 1997년 IMF 이후 기업의 구조 조정으로 인해 평생직장에서 많이 밀려나게 되면서 여성창업에 대한 관심이 매우 증가 하였으며, 남성에 비해 여성의 창업은 빠른 속도로 증가하고 있는 추세이다.

통계청의 2007년 『전국사업체기초통계조사』의 자료에 의하면, 여성인 사업체수는 2007년 전체 1,193,114개로 전체 사업체의 36.6%를 차지하였으며, 여성사업자의 업종별 비율을 살펴보면 숙박 및 음식점업(34.6%), 도매 및 소매업(28.7%) 등이 크게 비중을 차지하고 있는 것으

로 나타났다. 이는 소자본으로 창업이 가능하고 업종별 특성에 따라 여성창업가들이 많은 참여를 할 수 있기 때문이다[9].

세계 최대의 기업가정신연구 프로젝트인 GEM(Global Entrepreneurship Monitor) 연구에 의하면 창업활동 참여 비율은 미국, 영국 등 GEM 연구에 참여한 혁신주도형 국가들 내에서는 일반적으로 남성이 여성의 두 배로 나타났다. 한국은 상대적으로 여성의 참여비율이 가장 낮은 국가들 중 하나였다. 미국과 독일의 경우는 이 보다 다소 낮게 나타났으나 한국은 3배에 달했다[1]. 이와 같은 연구결과는 여성의 창업활동에 대한 지원 노력이 많이 필요하다는 것을 알 수 있다.

여성창업의 가장 큰 애로사항으로는 여성창업가의 사

\*교신저자 : 장성희(jshee@paran.com)

접수일 09년 10월 31일

수정일 (1차 09년 11월 26일, 2차 09년 12월 11일)

게재확정일 09년 12월 16일

회적 인식으로 남성창업가에 비해 차별적인 대우를 받고 있으며, 창업 자금조달 문제 등이다. 그리고 경영상 애로 사항으로 경기침체, 소액결제, 신변보호에 대한 애로, 배달 및 운반, 고객과의 인간관계, 세금문제, 고객홍포, 강력한 결집력 부족, 입지선정, 세금과다부과, 경영능력 부족 등 여러 가지로 나타나고 있다. 여성기업인들은 여성 기업을 지원하기 위한 금융지원, 세제지원, 경영 및 기술지원 제도 등의 마련이 필요하다고 느끼고 있다.

본 연구의 목적은 여성 기업가의 특성과 여성창업 지원정책이 경영성과에 영향을 미치는지를 검증하는 것이다. 연구목적을 달성하기 위해서 여성창업가 130명을 대상으로 실증분석을 하였다. 이러한 연구결과는 여성 기업의 창업정책에 대한 시사점을 제공할 수 있을 것이다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 여성 기업가의 특성

최근 여성의 사회진출이 활발해지면서 여성의 창업이 증대되고 있으며, 여성 기업가에 대한 연구도 활발하게 진행되고 있다. 여성 기업가에 대한 연구자들은 여성 기업가의 특성, 창업전략, 창업동기, 사회적 자본, 창업지원 제도, 환경적 특성 등이 경영성과를 향상시킨다고 하였다 [3,10,11,14,17]. 여성 기업가에 대한 선행연구에서, Lerener et al.(1997)은 여성 기업가의 성취 욕구, 목표(goals)를 경영성과를 증대시키는 요인으로 설정하여 연구하였고, 황미애(2007)는 여성 기업가의 심리적 특성을 성취 욕구, 위험감수성, 위험회피성, 시장개척성 등으로 설정하여 연구하였다. 여성 기업가와 일반적인 기업가의 특성 그리고 남성 기업가의 특성을 분명하게 구분하여 연구한 선행연구가 미흡하여 본 연구에서는 일반적인 창업가의 특성을 추가하여 연구하고자 한다.

여성 기업가는 남성 기업가에 비해 창조성, 위험감수성, 가치에 기초한 의사결정을 중시하는 경향이 있기 때문에, 창의적이고 균형적인 여성 특유의 심리적 특성과 역량적 특성이 중요하게 연구되어 왔다[11]. 따라서 심리적 특성에는 성취 욕구, 위험감수성, 역량적 특성에는 비전, 기회인지 능력 등으로 설정하여 연구하였다.

성취 욕구(need for achievement)란 어떠한 일을 신속하게 잘 수행하려는 바램이나 경향을 나타낸다. 성취 욕구는 McClelland(1961)의 연구를 시작으로 발전하였는데, 성취 욕구가 강한 사람은 적극적으로 문제를 해결하려고 노력하며 뚜렷한 목표의식을 가지고 있다. 성취 욕구가 높을수록 적극적으로 경영에 참여하여 기업의 경영성과

도 높아질 것이다[6]. 위험감수성(risk-taking propensity)은 위험에 대해 두려워하지 않고 위험을 편안히 받아들이며, 어떠한 위험도 무릅쓰고 시장 내 기회를 포착하기 위해 위험감수를 전제로 한 경영활동을 하기 때문에, 위험감수성은 기업성과에 중요한 영향을 미친다[13]. 창업가의 비전(vision)은 창업가가 꿈꾸고 있는 미래에 대한 인지적 구조나 상(image)을 말하는데[12], 비전을 가진 창업가는 장기적으로 실현시키기 위한 기업의 목표 설정이 필요하며, 벤처기업의 성과에도 긍정적인 영향을 미친다[5]. 기회인지(opportunity perception) 능력은 다양한 상황 속에서 사업의 기회를 인지하고 좋은 기회를 선별할 수 있는 능력을 말한다. 다양한 사업 기회 속에서 좋은 기회를 획득하기 위해서 기업가의 높은 역량이 요구된다 [4].

### 2.2 여성기업의 지원 정책

우리나라의 여성창업 지원정책은 여성창업 지원정책과 여성기업 활동지원으로 구분할 수 있으며, 사업의 주체를 중소기업청, 노동부, 조달청 등과 같은 중앙부처와 지방자치단체로 구분될 수 있다. 중소기업청은 『여성기업지원에 관한 법률』에 의거 직접지원 사업을 수행하거나, 한국여성경제인협회 등 관련 단체에 위탁하여 다양한 지원 사업을 수행하고 있다[7,11].

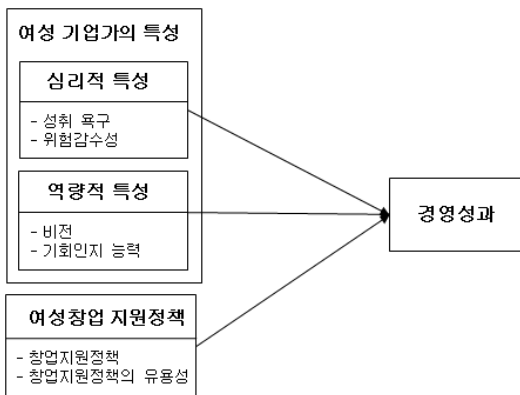
여성기업의 지원정책 사업에는 첫째, 여성창업 지원정책으로 지식서비스 등 고부가가치 창업아이템 발굴 및 사업화 지원, 여성실전창업교육 실시, 창업경진대회 및 차세대 여성CEO 양성, 여성창업보육역량 제고, 이랜서(Electronic Freelancer) 등 1인 여성기업 창업지원, 여성창업 및 일자리창출 지원을 위한 여성전용자금 확보 추진 등 여성창업 촉진 및 창업성공률 제고에 대한 지원 사업이다. 둘째, 여성기업 활동지원정책으로는 여성 기업에 대한 공공구매 확대 및 마케팅·홍보 지원, 여성기업 경영안정지원, 해외진출 및 국제회의의 참가 등을 통한 글로벌 네트워크 구축 등 여성기업 경영안정 지원 및 글로벌 경쟁력 강화 지원이 있고, 여성기업 경영인수, 지역혁신포럼, 멘토링 지원 등을 통한 혁신역량강화 및 인적네트워크 구축, 여성 기업에 대한 경영정보 제공, 모범여성기업인 포상, 국가·지방산업 단지 입주우대 등 경영활동 인프라 구축지원 등 여성기업 친화적 경영환경 조성에 대한 지원이 있다[8].

따라서 본 연구에서는 여성의 창업활성화를 위한 지원정책과 창업지원정책의 유용성이 여성 기업의 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 연구해 보고자 한다.

### 3. 연구모형 및 가설설정

#### 3.1 연구모형

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 그림 1과 같은 연구모형을 설정하였다. 여성 기업가의 특성으로 Lerener et al.(1997), 이윤재(2006), Sebora et al.(2009) 등의 연구를 기반으로 심리적 특성(성취 욕구, 위험감수성), 역량적 특성(비전, 기회인지 능력)으로 분류하였고, 여성창업 지원 정책에는 황미애(2007)의 연구를 기반으로 창업지원정책과 창업지원정책의 유용성으로 분류하여 경영성과에 영향을 미치는지 검증하고자 한다.



[그림 1] 연구모형

#### 3.2 가설설정

##### 3.2.1 여성 기업가의 특성

여성 기업가는 성취 욕구, 위험감수성과 같은 심리적 특성이 경영성과를 향상시키는 선행연구[4,11]를 기반으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 1. 여성창업가의 심리적 특성은 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1. 성취 욕구는 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2. 위험감수성은 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여성 기업가는 비전, 기회인지 능력과 같은 역량적 특성이 경영성과를 향상시키는 선행연구[4, 5, 12]를 기반으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 2. 여성창업가의 역량적 특성은 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1. 비전은 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2. 기회인지 능력은 경영성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

##### 3.2.2 여성창업 지원정책

여성 차별적 관행으로 창업자금 조달의 한계, 경영훈련부족 및 대출확보의 어려움, 재무관리의 경험부족, 담보취약, 정보와 상담부족 등으로 여성창업가에 어려움을 주는 것으로 나타났다[2]. 정부에서는 1999년부터 여성기업 지원에 관한 법률을 제정하여 창업 및 경영교육, 자금 지원, 창업상담 및 컨설팅 등의 여성창업 지원을 정책적으로 지원하고 있다. 황미애(2007)는 창업지원제도의 유용성을 창업활성화지원제도 및 기업 활동 지원제도로 분류하여 여성창업가의 특성과 경영성과 및 사회적 성과에 조절효과가 있는지 검증하였다. 따라서 본 연구에서는 여성창업 지원정책이 경영성과에 영향을 미칠 것이라는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3. 여성창업 지원정책은 경영성과의 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1. 창업지원정책은 경영성과의 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2. 창업지원정책의 유용성은 경영성과의 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

#### 3.3 연구변수의 조작적 정의

본 연구에서는 인구통계학적 변수를 제외한 모든 변수를 7점 리커트 척도로 측정하였다. 표 1은 변수의 측정항목을 요약한 것이다.

## 4. 분석결과 및 논의

#### 4.1 연구의 표본 및 조사방법

본 연구의 자료 수집은 2009년 7월 16일부터 10월 23일까지 한국여성경제인협회의 비즈니스운영센터에 입주한 기업과 창업보육센터에 입주한 기업 중 여성창업가 그리고 중소기업청 지원 5개의 창업대학원(예원대, 중앙대, 진주산업대, 한밭대, 호서대) 원우회 중 여성 기업가를 대상으로 우편설문, e-mail 및 직접설문을 통하여 설문한 결과, 155부가 회수되었다. 이 가운데 본 연구에 적합하지 않은 설문지를 제거하여 총 130부의 설문응답 자료를 연구대상으로 분석을 실시하였으며, 통계분석은

SPSS 15.0을 이용하였다.

[표 2] 표본의 특성

**[표 1] 변수의 측정항목**

변수	측정항목
	관련 연구자
성취욕구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 실적을 내기 위해 노력하는 정도</li> <li>• 어려운 일을 통한 성취감 정도</li> <li>• 책임완수를 위해 최선의 노력 정도</li> </ul> [11]
위험감수성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험해도 도전적인 일을 선호하는 정도</li> <li>• 위험해도 새로운 일에 도전하는 정도</li> <li>• 불확실한 상황에서의 긍정적인 사고를 하는 정도</li> </ul> [15]
비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비전과 목표를 명확히 설정하는 정도</li> <li>• 차별화된 경영이념을 강조하는 정도</li> <li>• 미래 기업 이미지를 명확하게 인식하는 정도</li> </ul> [12]
기회지능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잠재적인 성장을 위한 새로운 영역 식별정도</li> <li>• 신제품의 개발 및 출시를 위한 시장기회포착정도</li> <li>• 새로운 기술과 제품에 관한 아이디어 개발정도</li> </ul> [4]
창업지원정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 및 경영교육지원을 받은 정도</li> <li>• 자금지원을 받은 정도</li> <li>• 사업화 자금을 지원 받은 정도</li> <li>• 창업상담 및 컨설팅 지원을 받은 정도</li> </ul> [11]
창업정책의 유용성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 및 경영교육지원의 유용성 정도</li> <li>• 자금지원제도의 유용성 정도</li> <li>• 사업화 자금지원제도의 유용성 정도</li> <li>• 창업상담 및 컨설팅 지원을 받은 정도</li> </ul> [11]
경영성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사목표 또는 비전의 달성정도</li> <li>• 장래 성장할 수 있는 잠재력 정도</li> <li>• 경영성공에 대한 만족도</li> <li>• 직원들의 경영성공에 대한 만족도</li> </ul> [13]

구분	빈도	비율(%)	
업종	교육서비스업	50	38.5
	도매 및 소매업	30	23.1
	보건/사회복지사업	13	10.0
	숙박/음식점업	8	6.1
	제조업	8	6.1
	IT/통신업	5	3.9
	금융/보험업	3	2.3
	기타	13	10.0
계	130	100.0	
종업원수	1명	27	20.8
	2~5명	53	40.8
	6~10명	31	23.8
	11~20명	13	10.0
	21~50명	3	2.3
	51~100명	2	1.5
100명 이상	1	0.8	
계	130	100.0	
월 매출액	100만원 미만	4	3.1
	100~500만원 미만	32	24.6
	500~1,000만원 미만	30	23.1
	1,000~2,000만원 미만	31	23.9
	2,000~5,000만원 미만	15	11.5
	5,000~1억 미만	9	6.9
	1억 이상	9	6.9
계	130	100.0	
조직연령	3년 미만	26	20.0
	3~5년 미만	22	16.9
	5~10년 미만	43	33.1
	10~20년 미만	32	24.6
	20년 이상	7	5.4
계	130	100.0	
여성기업정책우선순위	1. 여성전문분야창업교육	46	35.4
	2. 여성가장 창업자금지원	28	21.5
	3. 여성벤처CEO포럼	12	9.2
	4. 여성기업종합지원센터 운영	10	7.7
	5. 여성기업간 경영노하우 멘토링 운영	8	6.2
	6. 기타	26	20.0
계	130	100.0	

표본의 업종은 교육서비스업이 50개 업체로 가장 많았고, 종업원 수는 2~5명이 53개 업체로 40.8%로 나타났다. 그리고 여성기업 정책 우선순위는 여성전문분야 창업교육이 가장 많았고, 여성가장 창업자금지원, 여성벤처 CEO포럼, 여성기업종합지원센터 운영 등의 순으로 나타났다. 표 2는 표본의 특성을 나타낸 것이다.

#### 4.2 측정모형의 신뢰성 및 타당성 분석

표 3과 같이, 신뢰성을 분석한 결과 모든 변수들의 Cronbach's  $\alpha$  값이 0.6 이상의 값으로 신뢰성을 확보하였고, 독립변수와 종속변수의 요인분석으로 타당성이 검증되었다. 표 4는 독립변수의 요인분석 결과이며, 표 5는 종속변수의 요인분석 결과이다.

[표 3] 신뢰성분석 결과

변수	초기항목수	최종항목수	신뢰계수
성취욕구	3	2	.665
위험감수성향	3	2	.818
비전설정 능력	3	3	.804
기회포착 능력	3	3	.837
창업활성화	4	4	.923
정책의 유용성	4	4	.958
경영성과	4	4	.880

[표 4] 독립변수의 요인분석 결과

변수	1	2	3	4	5	6
유용3	<b>.949</b>	.208	.008	.060	.008	-.016
유용2	<b>.921</b>	.218	.079	.085	.074	.072
유용4	<b>.886</b>	.291	.011	.033	.042	-.007
유용1	<b>.845</b>	.307	.070	.011	.085	.166
지원4	.206	<b>.887</b>	.047	.030	.092	.003
지원3	.307	<b>.846</b>	-.017	.173	-.019	.022
지원1	.200	<b>.846</b>	.147	.038	.108	.106
지원2	.345	<b>.820</b>	.052	.200	.017	.006
비전2	.014	.053	<b>.862</b>	.171	.070	.254
비전1	-.031	.139	<b>.716</b>	.324	.176	.230
비전3	.188	.024	<b>.704</b>	.295	.350	-.086
기회2	.059	.182	.264	<b>.841</b>	.223	.037
기회1	.032	.101	.287	<b>.827</b>	.142	.239
기회3	.149	.173	.314	<b>.542</b>	.325	.122
위험2	.046	.096	.265	.108	<b>.844</b>	.200
위험1	.067	.017	.116	.368	<b>.801</b>	.200
성취3	.077	-.028	.219	.127	.083	<b>.852</b>
성취2	.073	.138	.101	.141	.360	<b>.735</b>
아이겐 값	3.625	3.285	2.184	2.174	1.935	1.589

[표 5] 종속변수의 요인분석 결과

변수	경영성과
성과3	<b>.886</b>
성과4	<b>.862</b>
성과1	<b>.848</b>
성과2	<b>.838</b>
아이겐 값	2.950

상관관계분석(correlation analysis)은 두 변수 사이의 관계가 어느 정도 밀접한가를 측정하는 분석기법이다. 분석방법이 다변량 분석인 경우에 분석에 함께 투입되는 독립변수간의 다중공선성(multicollinearity)을 검증해 보기 위한 기초 자료로도 유용하게 사용된다. 본 연구에서는 표 6에서와 같이 변수들간의 높은 상관관계 값이 없기 때문에 다중회귀분석을 하는데 있어서 다중공선성 문제는 없는 것으로 판단된다.

[표 6] 상관관계분석 결과

변수	성취	위험	비전	기회	지원	유용	성과
성취	1						
위험	.505	1					
비전	.437	.519	1				
기회	.433	.593	.665	1			
지원	.182	.189	.222	.344	1		
유용성	.177	.160	.161	.225	.547	1	
성과	.281	.111	.413	.424	.355	.263	1

### 1.3 실증분석 결과

본 연구의 가설을 검증하기 위해서 다중회귀분석을 실시하였다. 본 연구의 가설을 검증한 결과, 첫째, 여성 기업가의 심리적 특성인 성취 욕구, 위험감수성은 경영성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 경영성과를 향상시키는데 여성 기업가의 성취 욕구, 위험감수성이 중요함이 검증되었으며, 선행연구[4,11]와도 일치하는 결과이다.

둘째, 여성 기업가의 역량적 특성인 비전과 기회인지 능력은 경영성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 여성 기업가의 비전과 기회를 인지할 수 있는 능력이 경영성과를 향상시킨다는 선행연구와 동일한 결과 [4,5,12]이며, 여성 기업가의 역량적 특성이 중요함을 알 수 있다. 마지막으로, 여성창업 지원정책인 창업지원정책은 경영성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 창업지원정책의 유용성은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 여성이 창업을 할 때 창업에 대한 지원을 받은 경우에는 경영성과에 중요한 영향을 미치지만, 여성창업에 대한 지원정책이 유용하지는 않는 것을 의미한다. 본 연구의 가설검증 결과를 요약하면 표 7과 같다.

[표 7] 가설 검증 결과

독립변수	종속변수	R <sup>2</sup>	Beta	t 값	채택유무
성취 욕구	경영성과	.330	.160	1.808*	채택
위험감수성			.329	3.321***	채택
비전			.263	2.564**	채택
기회인지능력			.296	2.660***	채택
창업지원정책			.189	2.064**	채택
정책의유용성			.075	.843	기각

유의수준: \* : p<0.1 \*\* : p<0.05 \*\*\* : p<0.01

## 5. 결론

본 연구는 여성 기업가의 특성과 여성창업 지원정책이 경영성과에 영향을 미치는 요인을 검증하기 위해 여성창업가 130명을 대상으로 실증연구를 수행하였다.

본 연구의 시사점은 첫째, 여성 기업가의 특성 및 여성창업의 지원정책에 관한 연구를 수행했다는 점에서 의의가 있을 것이다. 성취 욕구, 위험감수성, 비전, 기회인지 능력을 가진 여성 기업가일수록 경영성과를 향상시킨다는 것을 알 수 있으며, 여성창업의 지원정책이 경영성과를 증대시킨다는 것을 본 연구의 결과를 통해 알 수 있

다. 둘째, 본 연구의 결과에서 여성창업 지원정책은 경영성공을 향상시켰지만, 여성창업 지원정책의 유용성에는 유의한 영향을 미치지 못했다. 이것은 국내 여성 창업기업에 대한 유용한 창업지원 정책이 보다 확대되어야 여성창업이 보다 활성화될 수 있을 것으로 판단된다.

본 연구의 한계점은 첫째, 본 연구에서는 매출액이나 순이익 같은 객관적인 성과를 측정하지 못하고 여성 기업가의 주관적인 성과를 측정하였다. 향후 연구에서는 재무제표의 자료를 확보할 수 있는 기업에 대한 표본을 확보하여 재무제표의 매출액이나 순이익을 이용하여 재무성과를 측정할 필요가 있을 것이다.

둘째, 본 연구의 표본 업종이 교육서비스업과 도매 및 소매업이 많이 분포되어 있고, 종업원 수가 5명 이하가 80개 업체로 전체 61.6%를 차지하고 있는데, 이는 일반적인 여성 기업가의 인구통계학적 특성과 정확하게 일치한다고 볼 수 없다. 다양한 업종에 대한 표본과 조직의 규모가 큰 기업에 대한 표본을 확보할 필요가 있을 것이다.

셋째, 본 연구에서는 여성 기업가의 특성에 대한 선행연구가 미흡하여 일반적인 기업가의 특성을 포함하여 연구를 하였기 때문에, 전적으로 여성 기업가의 특성에 대한 요인이라고 할 수 없다. 향후 연구에서는 기존의 기업가의 특성에 대한 요인을 그대로 사용하기 보다는 여성 기업가만의 특성에 대한 요인을 보강하여 연구할 필요가 있을 것이다.

향후 연구에서는 여성 기업가와 남성 기업가에 대한 특성을 비교 연구를 수행할 수 있으며, 조직의 규모에 따라 여성 기업가의 특성 및 창업지원정책을 비교하는 연구를 수행한다면, 창업학 연구에 많은 도움이 될 것으로 판단된다.

### 참고문헌

[1] 반성식, 서상구, 이현숙, Donna J. Kelley, 이용삼, "한국 기업가정신연구: 2008년 글로벌기업가정신연구(GEM)를 중심으로," 한국창업학회 2009 춘계학술발표대회 논문집, pp. 1-60, 2009.

[2] 백윤정, "여성창업가의 배태조직경험과 사회자본, 그리고 직장가정갈등이 조직성공에 미치는 영향," 경영연구, 제20권, 제2호, pp. 175-203, 2005.

[3] 이상석, "여성기업의 창업동기, 성공요인, 성과간의 관계에 관한 연구," 중소기업연구, 제28권, 제4호, pp. 45-64, 2006.

[4] 이윤재, 창업보육기업의 기업가 특성이 기업성공에 미

치는 영향, 호서대학교 박사학위논문, 2006.

[5] 이장우, 장수덕, "벤처기업 성공요인에 관한 이론적 고찰," 벤처경영연구, 제1권, 제2호, pp. 69-95, 1998.

[6] 이장우, 허재진, Zhao, J., "중국 벤처기업의 성과요인: 한국 벤처기업과의 비교연구," 경영연구, 제22권, 제3호, pp. 313-343, 2007.

[7] 이정섭, 여성기업 현황 및 지원정책의 발전방안, 중소기업연구원, 2007.

[8] 중소기업청, "'09년 여성기업활동촉진기본계획," 2009.1.

[9] 통계청, 사업체기초통계조사 잠정결과, 2008.9.

[10] 한정화, 백윤정, "여성벤처기업의 창업동기와 경영특성에 관한 탐색적 연구," 중소기업연구, 제25권, 제3호, pp. 329-355, 2003.

[11] 황미애, 여성창업가의 특성이 경영성과와 사회적 성과에 미치는 영향 연구, 숭실대학교 박사학위논문, 2007.

[12] Baum, J. R., "The Relation of Traits, Competencies, Motivation, Strategy, and Structure to Venture Growth," *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1995.

[13] Covin, J. G. and Slevin, D. P., "Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments," *Strategic Management Journal*, Vol. 10, No. 1, pp. 75-87, 1989.

[14] Lerner, M. Brush, C. and Hisrich, R., "Israeli Women Entrepreneurs: An Examination of Factors Affecting Performance," *Journal Business Venturing*, Vol. 12, No. 4, pp. 315-339, 1997.

[15] Matsuno, K., Mentzer, J. T., and Ozsomer, A., "The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance," *Journal of Marketing*, Vol. 66, No. 3, pp. 18-32, 2002.

[16] McClelland, D. C., *The Achieving Society*, Princeton, NJ: Van Nostrand, 1961.

[17] Morris, M. H., Miyasaki, N. N., Watters, C. E. and Coombes, S. M., "The Dilemma of Growth: Understanding Venture Size Choices of Women Entrepreneurs," *Journal of Small Business Management*, Vol. 44, No. 2, pp. 221-244, 2006.

[18] Sebor, T. C., Lee, S. M. and Sukasame, N., "Critical Success Factors for E-commerce Entrepreneurship: An Empirical Study of Thailand," *Small Business Economics*, Vol. 32, No. 3, pp. 303-316, 2009.

마 윤 주(Youn-ju Ma)

[정회원]



- 2009년 2월 : 진주산업대학교 벤처창업대학원 창업학과 (창업학석사)
- 2009년 3월 ~ 현재 : 경북대학교 대학원 경영학부 박사과정

<관심분야>

조직 및 전략, 창조도시, 여성창업

---

장 성 희(Sung-hee Jang)

[정회원]



- 2001년 2월 : 경북대학교 일반대학원 경영학과 (경영학석사)
- 2009년 2월 : 경북대학교 일반대학원 경영학과 (경영학박사)
- 2003년 3월 ~ 현재 : 진주산업대학교 강사
- 2008년 3월 ~ 현재 : 경남도립지창대학 강사
- 2009년 7월 ~ 현재 : (주)한국창업컨설팅연구원 연구원

<관심분야>

RFID, 모바일 상거래, e-비즈니스, 그린IT, 여성창업