

## 캐나다 나이아가라 포도주산업 클러스터의 지역혁신체제\*

신동호\*\*

---

**요약:** 캐나다 나이아가라 지역은 겨울에 영하 20도를 오르내리는 추위로 유명하다. 그런데도 불구하고 이 지역은 예로부터 포도, 자두, 옥수수 등과 같은 과일과 채소가 많이 생산되고 있다. 이 지역의 선도적인 포도주 양조업자들은 1970년대 중반부터 포도나무를 고급 포도주용으로 개량하고, 기후관계로 타 지역에서 쉽게 생산할 수 없는 아이스와인을 생산하기 시작하여 불과 30여 년만에 세계적인 아이스와인 클러스터로 성장하였다. 나이아가라의 포도주 양조업자들은 포도원(Winery)을 중심으로 음악회 등 각종 컨벤션을 개최하여 포도원 관광객을 유치하는가 하면, 대학과 연구소 등과 협력하여 포도재배와 포도주 양조에 관한 연구개발 및 교육분야에 많은 고용기회를 창출하였다. 또한 주 정부는 주류 판매량과 와인 카운슬(Ontario Wine Council)이라는 기관을 통해 포도주 산업 클러스터의 성장과 발전에 기여하였다. 본 연구는 나이아가라의 이러한 산업집적 현상을 지역혁신론에 입각해서 분석하고, 정책적, 이론적 시사점을 제시한다.

**주요어:** 캐나다 나이아가라, 아이스와인, 지역혁신체제, 클러스터

---

### 1. 문제의 제기

캐나다 동부 오대호 연안에 위치한 나이아가라(Niagara) 지역은 겨울에 영하 20℃를 오르내리는 추위로 유명하다. 그런데도 불구하고 이 지역은 예로부터 포도, 자두, 옥수수 등과 같은 과일과 채소가 많이 생산되고 있다. 이 지역은 수면차이가 100m에 가까운 이리호(Lake Erie)와 온타리오호(Lake Ontario) 사이에 위치하고 있다. 나이아가라 절벽(Niagara Escarpment)이라고 하는 높은 경사지가 발달하여 햇볕을 많이 받는데다가 경사지 아랫 쪽에는 차가운 바람으로부터 보호되고 토질이 사토질이라 배수가 양호하여 과일 농사에 적합하다. 이 지역은 이러한 조

건을 이용하여 겨울에 수확한 포도로 만든 포도주, 즉, 아이스와인(Ice Wine)의 세계적 명소로 부상하였다. 비록 프랑스의 보르도, 미국의 캘리포니아 등과 같이 포도주를 대량으로 생산하지는 않지만 아이스 와인이라는 독특한 제품으로 불과 30년 만에 세계적인 명소로 발돋움하였다.

아이스와인은 비싼 고급 포도주이다. 일반적으로 포도는 7, 8월, 즉, 여름에 수확한다. 그러나 아이스 와인은 여름에 수확하지 않고 겨울까지 두었다가 영하의 기온에서 수확한 포도로 양조한다. 포도를 겨울까지 따지 않고 두는 동안 수분이 증발되어 당도가 높아지고, 또 포도나무에 달려 있는 포도알이 얼었다 녹았다 하는 동안 포도알 속의 화학적 성분이 변한다. 이러한 포도를 수확해서 즙을 짜내고, 그를 발효

---

\* 이 논문은 한남대학교 2009학년도 학술연구조성비에 의한 지원으로 이루어졌습니다.

\*\* 한남대학교 도시부동산학과 교수

시켜 양조한 포도주는 독특한 맛과 향을 내는데, 이를 아이스와인이라 한다. 그러나 포도를 겨울까지 수확하지 않고 두면 새, 쥐 등과 같은 각종 동물들이 훼손하고, 또 수분이 증발되어 포도알로부터 많은 즙을 획득할 수 없다. 그래서 단위 면적당 포도주를 생산할 수 있는 양이 적다. 그래서 아이스와인은 비쌀 수밖에 없다.

캐나다 나이아가라 지역은 약 100여 년 전부터 포도주를 생산하고 있었으나 생산량이 매우 제한된 수준이었고 질적인 측면에서도 양호하지 못하였다. 그러나 1980년대 부터 이 지역은 아이스와인이라고 하는 고급 포도주로 많은 소득과 고용을 창출하고 있고, 지역의 정체성을 확립할 수 있었다. 혹한의 겨울 날씨를 가진 나이아가라 지역, 겨울이 길고 여름이 짧아서 농업에 부적절한 지역, 유럽에 비해 포도주 생산기술이 저급한 이 지역이 어떻게 해서 세계적인 포도주 산지로 부상할 수 있었을까?

필자는 2007년 1월 1차 예비 답사를 하였고, 그 후 2007년 7월부터 2008년 8월까지 현지에 머물면서 나이아가라 지역에서 아이스와인 산업이 발달하게 된 요인에 관한 자료를 수집하였다. 이 기간 동안 필자는 현지에서 각종 발간물과 인터넷 자료를 수집하였고, 아이스와인을 생산하는 포도원(Winery)을 방문하여 창업자, 혹은 경영인들을 대상으로, 또 아이스와인 산업에 관한 교육기관, 연구기관, 행정기관 등을 대상으로 면담을 실시하여 자료를 수집하였다.

본 연구에서는 여러 가지 악조건을 가진 후발 포도주 생산지가 비교적 짧은 기간에 세계적인 아이스와인 산지로 부상하는 과정을 체계적으로 분석하기 위해 지역혁신체제론(Regional Innovation Systems, Cooke 1998)을 도입한다. 이 이론에 기초하여 나이아가라에 포도주 산업 클러스터(Industrial Cluster, Porter 1990, 참조)가 조성되는 과정과 주요 혁신주체를 규명하고, 그들이 새로운 산업 클러스터가 정착, 성장하는데 어떻게 기여하였는지를 분석하고자 한다. 아래에서는 먼저 지역혁신체제론을 소개하고, 그에 입각하여 나이아가라 지역에서 아이스와인 산업

이 집적하는 과정을 분석하도록 한다.

## 2. 지역혁신체제론

‘지역혁신체제’는 어떤 지리적 공간을 중심으로 밀집된 각종 사회, 경제, 정치적 주체들이 교류, 협력하여 ‘혁신환경(Innovative Milieu)’을 조성하는 데 기여하는 제도적 틀이라고 생각된다(Cooke 1992, 1998, 2004, 참조). 여기서 핵심적인 개념은 ‘혁신환경’인데, 혁신환경이란 정부, 기업, 대학, 연구소, 금융기관, 전문가단체, 시민단체 등이 일정한 지역의 특정 산업활동을 중심으로 상호 교류, 협력하여 기술 개발이 역동적으로 발생하는 사회, 경제, 지리적 환경이다. 이 개념은 1980년대 중반부터 시작된 유럽의 GREMI(1991) 사업을 통해서 태동, 발전되었다. GREMI(1991) 보고서에 의하면 지역경제의 중요한 주체인 기업은 독립적인 것이 아니라 그의 환경에 통합되어 있는 한 부분이고, 어떤 한 지역의 환경은 새로운 혁신의 창출자가 될 수 있다는 것이다. 그래서 지역의 역사, 지역사회조직, 집단적 행태, 합의도출 구조 등이 혁신에 기여하는 중요한 요소라고 보았다.

‘혁신환경’에 관한 논의는 GREMI의 대표적 위치에 있었던 Aydalot(1986), Hansen(1992), Camagni(1995) 등과 같은 연구자들에 의해 더욱 활성화되었다. 그들의 연구에 의하면 ‘혁신환경’은 특정 지역내 소재한 경제주체들이 다양한 협력과 교류를 통해 학습효과, 시너지효과, 파생(Spin-off)효과를 산출하는 상황을 의미하고, 혁신환경이 조성되었는지에 대한 평가는 경제주체간 협력과 교류가 있고, 그를 통해 시너지효과가 발생하는지, 파생기업이 출현하는지 등이 기준이 될 수 있다고 하였다.

지역혁신체제에 대한 관심은 국가혁신체제(National Innovation Systems)가 현장에서 구현되는 과정에 관심을 가지면서 주의를 끌게 되었다(과학기술정책연구원 1998; Freeman 1987; Lundvall 1992,

참조), 국가가 기술혁신을 실현하는 하나의 단위로서 중요한 것은 사실이다. 그러나 기술혁신이라는 국가적 목표를 달성하는 데에는 지역단위에서 기술혁신에 관계하는 주체들의 역할을 간과할 수 없다. 이러한 맥락에서 ‘지역혁신체제’ 론을 정립하는데 크게 기여한 Cooke(1998)은 지역혁신체제를 “제품과 생산 공정, 그리고 지식의 상업화에 기여하는 기업과 제도들의 네트워크”라 정의하였다.

Cooke은 ‘기업과 제도’를 중요하게 취급하고 있다. 즉, 그의 입장에서 볼 때, 지역혁신체제의 중심은 기업과 제도인데, 여기서 ‘제도(Institutions)’란 무엇을 의미하는가? 일반적으로 영어에서 말하는 ‘Institution(제도)’은 정치, 경제, 사회적 단체, 기관, 관행 등을 포함한다. 지역혁신체제는 이러한 기관이나, 단체, 협회 등이 상호 교류, 협력하면서 기업을 도와 혁신활동, 즉, 제품혁신, 과정혁신을 일으키는 체제를 말한다. 이러한 단체나 기관을 혁신주체라고 하는데, 여러 혁신지역의 사례들을 비교, 분석해 보면, 일반적으로 정부, 대학, 연구기관, 금융기관, 전문가단체, 시민단체 등이 주요한 혁신주체로 활동하는 것으로 파악된다 (신동호 등 2006; Castells and Hall 1994; Braczyk et al 2004; Saxenian 1994, 참조).

혁신주체들이 상호 교류하고 협력하는 관계를 혁신주체간의 거버넌스(Governance, Stone 1972; 1997, 참조)로 볼 수도 있다. 그리고 상호 협력하고

교류하는 혁신주체들간의 거버넌스는 신동호 등 (2006: 23)이 하나의 가설적 모델로 제시한 바와 같이 다양한 공간단위에서 다양한 연계로 나타났다. 한편, Cooke은 혁신환경을 조성하는 체제, 즉, 지역혁신의 거버넌스를 규명하는 틀을 제시하였다(〈표 1〉 참조). 그는 먼저 지역의 기술이전 양식에 관련된 지원제도를 중심으로 기술이전이 초기에 어떻게 시작되는지, 자금조달이 이루어지는 공간적 단위가 어디인지, 혁신과정의 조정은 중앙과 지방 중 어디에서 이루어지는지 등을 기준으로 지역혁신의 거버넌스를 ‘풀뿌리(Grassroots) 형태,’ ‘네트워크(Network) 형태,’ 그리고 ‘통제적(Dirigiste) 형태’ 등과 같이 셋으로 구분하였다. Cooke(1998: 22)은 혁신지역의 유형을 구분하는 둘째 차원을 지역내 소재한 기업활동의 공간적 영역에 따라 ‘지방적(Localist),’ ‘상호작용적(Interactive),’ ‘세계적(Globalized)’ 지역혁신체제 등으로 구분하였다.

본 연구에서는 이러한 지역혁신체제론적 입장에서 나이아가라 지역에서 혁신환경이 조성되고, 포도 재배 및 포도주 양조활동을 중심으로 한 산업 클러스터가 조성, 성장되는 과정을 분석한다. 이를 위해 먼저 나이아가라 지역에서 아이스와인 클러스터가 조성되는 과정, 그리고 그러한 과정에서 대표적인 역할을 한 사례 포도원을 소개한다. 이는 역사적 접근방법으로 이루어 지는 바, 그에 근거하여 나이아가라 포도주산업 클러스터의 형성에 기여하는 주요 혁신주체

표 1. 지역혁신체제의 유형과 사례

구분		지역혁신의 지원양식(거버넌스)		
		풀뿌리(Grassroots)	네트워크(Network)	통제적(Dirigiste)
기업관계의 양식(공간적 영역)	지방적(Localist)	투스카니(이탈리아)	탐페레(핀란드)	도후쿠(일본)
	상호작용적(Interactive)	캘리포니아(미국)	바덴-뷔르템베르그(독일)	퀘벡(캐나다)
	세계적(Globalized)	온타리오(캐나다) 캘리포니아(미국) 브라반트(스페인)	노드라인 베스트파렌 주(독일)	중부 피레네(프랑스) 싱가포르

자료: Cooke(1998: 22).

들을 파악하고, 그들이 상호 교류, 협력하는 형태를 분석한다. 그러한 분석결과에 기초하여 나이아가라 지역의 성공요인을 규명하고, 또 정책적, 이론적 시사점을 도출하고자 한다.

### 3. 나이아가라의 포도주산업

캐나다의 주요 포도주 산지는 온타리오(Ontario) 지역과 브리티시 콜롬비아(British Columbia) 지역이다. 온타리오 지역은 캐나다 국토의 동부 남쪽, 그러나 북위 41-44°에 위치하고 있는 매우 추운 곳이다. 그래서 원래 포도재배가 어려운 지역이나 온타리오는 오대호 중 이리호와 온타리오호 주변에 자리 잡고 있어 이들 호수가 찬 대륙성 기후를 잘 조절해 준다. 또 나이아가라 강과 깎아지른 듯한 나이아가라 절벽

이 있어서 찬 바람을 막아주기 때문에 포도재배가 가능하다.

북미 대륙 반대쪽에 위치한 브리티시 콜롬비아주 동부의 오카나간(Okanagan) 지역 역시 포도주 생산으로 유명하다(최훈 2007, 참조). 이 지역은 호수, 사막, 그리고 산맥이 포도재배를 가능하게 하는데, 태평양 바다와 모나쉬 산맥(Monashee Mountains)의 가운데 자리 잡은 오카나간 계곡(Okanagan Valley)은 브리티시 콜롬비아 주의 대표적 포도주 산지로 성장하였다. 이 지역은 산맥이 비구름을 차단하여 공기를 건조하게 하고, 소노라 사막(Sonora Dessert)의 열기 또한 여름 날씨를 건조하고 덥게 하고 있다. 이 지역은 또한 144km에 달하는 오카나간 호수가 뻗어 있어 한 여름에 충분한 일조량을 제공한다. 그리고 여름에 데워진 호수의 방사열이 추운 겨울 날씨로부터 포도나무가 냉해를 입는 것을 방지해 주기 때문에 이 지역이 주요 포도주 산지로 발달하게 되었다(최훈

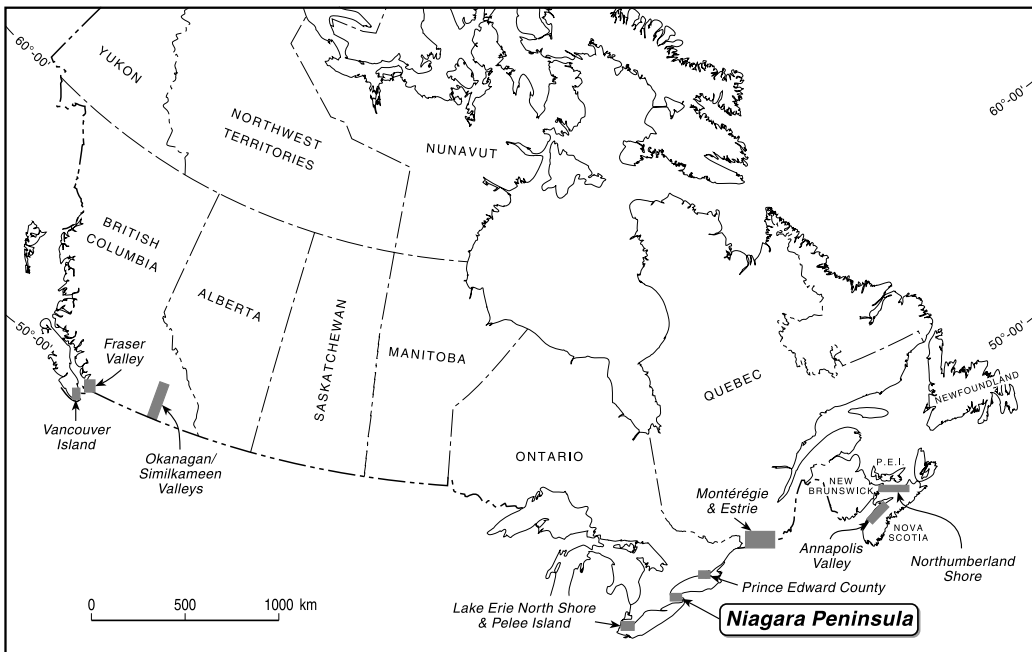


그림 1. 캐나다의 주요 포도주 생산단지

자료: Shaw(1999)를 수정

2007, 참조).

온타리오 주에는 약 6,000ha의 면적에 전통적 유럽 포도 약 60여 종이 재배되고 있다. 백포도주용 포도로는 리슬링, 샤르도네, 게뷔르츠트라미너, 소비뇽 블랑 등이 재배되고 있으며, 적포도주용으로는 까베르네 프랑, 뻘노 누아, 가메, 메를로, 까베르네 소비뇽 등이 주로 재배되고 있다(최훈 2007). 온타리오 주는 포도주의 질적 수준을 담보하기 위해 일정한 기준을 정해 놓고, 그 기준을 만족하는 포도주 생산자에게는 'VQA(Vintners Quality Alliance)' 라벨을 포도주 병에 붙일 수 있게 하는 제도를 운영하고 있다(신동호 등 2008). 즉, 일정한 지역에서 생산되는 포도를 일정한 양만큼 사용하여야 하고, 포도주를 만들 때 일정한 기법을 적용하게 하는 것이다.

온타리오 주에서 VQA를 붙일 수 있는 지역은 세 곳으로 한정되어 있는데, 나이아가라 반도(Niagara Peninsula), 레이크 에리 북안지역(Lake Erie North Shore), 피리 아일랜드(Pelee Island) 등이 바로 그곳들이다. 그 가운데 나이아가라 반도는 캐나다에서 규모가 가장 큰 와인 산지로, 기후가 프랑스의 부르고뉴 지방과 유사하다. 이 지역은 북으로 온타리오 호수, 그리고 동으로는 나이아가라 강과 접해 있으며, 나이아가라 강에 연결된 거대한 절벽이 찬 바람을 막아 주어서 포도나무의 냉해를 방지하고 있다. 한 여름에 온타리오 호수에서 덥혀진 대기가 찬 겨울에 더운 바람으로 역류되어 겨울을 온난하게 하며, 봄에는

미풍이 포도밭을 스쳐 지나면서 서리의 냉해를 막아 준다. 또한 여름은 서늘한 바람이 일면서 포도의 조숙을 막아주는 한편, 가을에는 첫 서리가 늦게 내리게 하기 때문에 나이아가라 지역이 추운 캐나다 동부에 위치하고 있지만 포도재배가 가능하다(최훈 2007; Bramble 1992, 참조).

#### 4. 나이아가라의 포도주 산업클러스터의 혁신활동

나이아가라 포도주 산업 클러스터는 1) 포도재배와 포도주 양조활동이 그 중심을 이루고 있다. 그에 2) 포도원 관광, 즉 와인투어(Wine Tour)와 포도주 관련 요식업, 3) 포도재배 및 포도주 양조 관련 연구개발과 교육, 4) 와인축제 등과 같은 컨벤션 산업, 그리고 이러한 활동을 지원하는 5) 정부정책 등이 연계되어 하나의 거대한 산업 클러스터를 형성하고 있다. 아래에서는 이러한 활동을 소개한다.

##### 1) 포도 재배와 포도주 양조

1900년대 초까지만 하더라도 나이아가라 지방에는 약 100개의 크고 작은 포도원이 있었다. 그러나 1901년부터 양조 금지법이 발표되었고, 그 후 세계 제1, 2

표 2. 온타리오 주 포도주 산업의 규모

범주	1990	2008	변화량
포도주 매상 온타리오(백만 Can Dollar)	143	506	3.5배 증가
투입 포도 량(Ton)	25,000	50,200	2배 증가
포도원 수(개)	20	100	5배 증가
고용자 수(약 명)	미상	6,000	
에이커 당 지가(천 Dollar)	10	40	4배 증가
정부수입(백만 Can Dollar)	2	283	144배 증가

자료: WCO(2008:4)를 신동호 등(2008: 54)에서 재인용.

차 대전이 끝날 때까지 포도주 산업이 쇠퇴하는 과정에서 크고 작은 포도원간 많은 흡수, 합병이 이루어졌다. 그러한 여파와 포도주 양조에 대한 정부의 규제로 인해 1974년 인니스킬린(Inniskillin)이란 포도원이 포도주 양조 허가를 받기 전까지 나이아가라 지역에는 불과 6개의 포도원만 명맥을 유지하고 있었다. 인니스킬린이 설립된 이후 나이아가라 지역에 포도재배 및 양조업이 활성화되어 2007년을 기준으로 이 지역에는 446개의 농가가 포도를 생산하고 있고, 포도주를 양조하는 업자(포도원)도 63개로 늘어났다. 특히 1990년대에는 소규모 포도원이 크게 늘어났다. 그러나 1990년대 말과 2000년대 초에 빈진 포도주업체의 국제적인 M&A로 인해 인니스킬린을 비롯한 크고 작은 포도원들이 다국적 기업에 의해 통합되면서(Celly 2003; Jones and Hirasawa 2008, 참조) 지방의 정체성을 잃어 가고 있다.

나이아가라 지역의 포도원들은 주로 가족단위로 운영되고 있다. 이러한 포도원들은 유럽에서 발달한 포도주 양조기술을 지역 내에서 자생적으로 발달한 양조기술에 통합하여 아이스와인과 같은 독특한 제품을 개발할 수 있었다. 이 지역 포도원들은 자체적으로, 혹은 협회활동을 통해 관광 및 외식산업을 성장시키고 있으며, 또한 연구개발 및 교육사업을 후원하기도 한다. 미국 캘리포니아나 프랑스 보르도 등에서도 볼 수 있듯이 포도원들이 나이아가라 포도주 산업의 핵심을 이루고 있는 바, 아래에서는 그 대표적인 예로 인니스킬린과 샤토데참스(Chartau de Charms)라고 하는 두 포도원을 소개하고자 한다. 이 포도원들은 이 지역에서 상업적인 목적으로 아이스와인 양조업을 최초로 시작한 5개 업체 중 필자의 면담에 응해 준 대표적인 업체들이다(추가적인 사례는 신동호 등(2008), 참조).

#### (1) 인니스킬린

인니스킬린은 나이아가라 강 주변에 위치한 나이아가라 온드 레이크(Niagara-On-The-Lake, Dale 1999, 참조)라고 하는 조그만 농촌 도시에 자리하고

있다(Aylward; Welsh; and Bruce 2002, 참조). 이 도시는 나이아가라 강을 끼고 있고 나이아가라 절벽 아래에 위치하고 있어서 겨울의 기온이 비교적 온난하여 나이아가라 지역 내에서 가장 많은 포도원이 있는 곳이기도 하다.

인니스킬린은 나이아가라, 혹은 캐나다 전체의 포도주 산업에 있어서 결정적인 역할을 한 포도원이다. 인니스킬린은 카알 카이저(Karl Kaiser)와 도날드 지랄도(Donald Ziraldo)라고 하는 사람이 공동으로 창업한 나이아가라의 대표적인 포도원으로, 전자는 포도주 양조가(Wine-Maker)로, 후자는 포도원 경영자로 오랫동안 공동으로 운영하여 왔다. 그러나 인니스킬린은 최근 경영권과 소유권이 콘스텔레이션 브랜드(Constellation Brands)라고 하는 다국적 음료 기업으로 넘어갔다.

공동 창업자 중 카이저씨는 원래 오스트리아 출신의 카톨릭 신부로 수도원에서 미사용 포도주를 양조하던 사람이었다. 그는 오스트리아에서 캐나다 여인을 만나 환속한 후 그 여인을 따라 캐나다로 이주하여 나이아가라 지역에 정착했다. 지랄도씨는 이탈리아 출신의 캐나다 이민자 2세로 나이아가라 지역에서 두 시간거리에 위치하고 있는 유명 농과대학, 걸프대학(University of Guelph)을 졸업하고 아버지를 따라 목목사업을 하고 있었다. 지랄도씨는 어느 한 목목가계에서 우연히 카이저씨를 만나 나이아가라 지역에서도 세계적인 수준의 포도주를 생산할 수 있다는데 의견을 같이하고, 고급 포도주를 생산하기 위해 함께 노력하기로 하였다. 원래 나이아가라 지역에서는 루브라스카(Rubraska)라고 하는 포도를 주로 재배하고 있었다. 이 품종은 추운 겨울 날씨에 잘 견디고 생산량이 많아 잼을 만들 때에는 좋은 포도였지만 포도주를 만드는 데에는 적합하지 않았다. 지랄도씨를 비롯한 나이아가라의 초창기 몇몇 선도적인 포도주 양조업자들은 루브라스카를 캐내고, 유럽종인 비티스 비니프라(Vitis Vinifera)종의 포도를 식재하기 시작하였다. 이 때 이 지방의 많은 포도재배 농가들은 나이아가라지역에서는 그러한 고급 포도를 재배할 수 없는

것으로 알고 품종개량에 반대했다. 그러나 지랄도씨 등은 먼저 리스링(Riesling), 샤도니(Chardonnay) 등을 심으면서 카이저씨와 함께 고급 포도주를 생산하기 시작하였다.

지랄도씨와 카이저씨는 1974년 처음으로 포도주를 만들기 시작해서, 1975년에는 금주령이 발표되었던 1901년 이후 처음으로 주 정부로부터 포도주 양조권, 즉 포도원 허가권을 취득하였다. 나이아가라가 포도주로 이름이 난 것은 사실 아이스와인 때문인데, 인니스킬린은 1985년에 처음으로 아이스와인을 생산하기 시작했다.

아이스와인은 원래 유럽에서 처음으로 양조되었다. 그런데 나이아가라 최초의 아이스와인은 1978년 힐리브랜드(Hillibrand Estate, 신동호 등 2008; Mielzynski-Zychlinski 2001, 참조) 포도원에서 양조되기 시작한 이래 약 10년이 지난 후부터 인니스킬린도 아이스와인을 생산하기 시작한 것이다. 1989년 인니스킬린이 생산한 포도주, 비달(Vidal)이 프랑스 보르도의 와인 테이스팅 대회, 즉 VinExpo에서 'Grand Prix d'Honneur' 라고 하는 상을 수상하였다. 이는 올림픽에서 금메달을 획득하는 것과 같은 영예로운 것으로, 캐나다 아이스와인이 세계적으로 알려지게 하였다. 인니스킬린은 그 후 계속해서 VinExpo, Vintaly 등과 같은 국제적인 와인 테이스팅 대회에 참가하는 한편, 아이스와인을 최고급 와인가게, 레스토랑, 공항 면세점 등에 전시하면서 고급 소비자를 대상으로 적극적인 마케팅을 실시하였다.

인니스킬린은 가격이 비쌀 수밖에 없는 아이스와인을 고급화하는 전략으로 성공한 것이다 (Celly 2003; Bramble 1992; Jones and Hirasawa 2008, 참조). 즉, 아이스와인을 위해 특별한 디자인을 주문하여 일반 포도주 병과 달리 길쭉한 모양의 포도주 병을 개발하게 하는가 하면, 포도주 잔도 일반 포도주 잔 보다 고급스럽게 디자인하여 보급하였다. 또 가격이 3, 4배 되는 아이스와인을 고급 와인가게나 공항 면세점과 같이 세계 각국의 엘리트 계층의 사람들 눈에 띄는 장소에서만 전시, 판매하도록 하였다. 거기

다 인니스킬린은 자기 회사의 제품을 특히 눈에 잘 띄는 곳에 전시할 수 있는 포도주 가게에만 제한적으로 공급하여 아이스와인은 고급이라는 이미지를 강화하였다.

캐나다 나이아가라 지역은 세계적인 관광명소인 나이아가라 폭포를 갖고 있어서, 연간 약 2천만 명의 관광객을 유치하고 있고, 인근 지역에는 미국의 버팔로, 캐나다 토론토 등과 같은 대도시를 두고 있다. 인니스킬린은 나이아가라의 다른 포도원처럼 많은 포도원 관광객을 끌어들이고 있다. 1년에 약 20만 명의 포도원 관광객이 나이아가라 강가에 위치한 인니스킬린을 찾고 있다. 인니스킬린은 방문객들에게 무료로 포도밭과 포도즙 짜기, 포도주 발효 및 숙성과정 등, 포도주 양조과정을 보여주기도 하고, 현지에서 자사의 포도주를 판매하기도 한다. 이렇게 해서 인니스킬린은 세계적인 포도원으로 부상하였다. 그러나 1990년 공동 창업자인 지랄도씨와 카이저씨가 인니스킬린을 빈코어 캐나다(Vincor Canada)라고 하는 이 지역의 유명 다국적 포도주 회사에 팔면서(Celley 2003, 참조), 카이저씨는 인니스킬린을 떠났다. 2006년 이 포도원은 다시 콘스탈레이션 브랜드라고 하는 보다 큰 다국적 회사에 넘어갔고, 이때 지랄도씨도 인니스킬린을 떠나게 되었다 (Bramble 2008, 면담).

인니스킬린의 창업자, 지랄도씨는 오랫동안 나이아가라 포도주업계의 지도자로 활약하고 있다. 그는 나이아가라 포도주를 공격적으로 홍보하는 한편, 1989년에는 VQA제도를 창안하여 나이아가라 와인의 개성과 품위를 향상시키는 데에도 중요한 역할을 하였다. 인니스킬린의 창업자들은 또한 포도산업에 관한 연구개발활동을 적극적으로 지원하기도 한다. 그들은 나이아가라 지방에 소재한 4년제 대학, 브락 대학(Brock University)에 포도재배 및 포도주 양조 연구소, Cool Climate Oenology and Viticulture Institute(CCOVI)의 설립과 관련분야의 학위 프로그램을 설립하는 것을 후원하였다(Cooper 2008, 면담).

인니스킬린의 제품은 2008년 현재 28개의 항공사에 납품되고 있고, 65개국에 수출되고 있다. 인니스

킬린은 총 30명의 정규직 전임 근로자들을 고용하고 있고, 여름 성수기에는 20명의 종업원을 더 채용한다. 이 포도원은 그 외에도 멕시코 등, 남미에서 온 이주 노동자들을 80명 정도 활용하고 있는데, 이들은 주로 농장에서 포도를 돌보는 농사일을 하고 있다 (Pratt 2008, 면담).

## (2) 샤토데참스

샤토데참스(Chateau des Charmes)는 인니스킬린과 마찬가지로 나이아가라 지역의 선도적인 포도원이다(Aylward; Welsh; and Bruce 2002, 참조). 이 포도원은 1978년 폴 보삭(Paul Bosc)이라는 사람이 창업하였는데, 현재는 그의 아들, 폴 안드레 보삭(Paul-Andre Bosc)과 함께 운영하고 있다. 창업자 폴 보삭은 프랑스의 알사스 지방과 아프리카 대륙에 소재한 프랑스의 식민지, 알제리에서 5대에 걸쳐 포도를 재배하고 포도주를 양조하던 집안에서 자랐다. 그는 1960년대에 프랑스 남부 디존(Dejon)이라는 곳에 위치한 부루군디 대학의 포도주 양조학과를 졸업하고, 캐나다 나이아가라로 이민했다. 그는 나이아가라의 '샤토게이(Chateaugay)'라고 하는 포도원에서 약 15년 동안 포도주 양조법을 개발하면서 포도주 양조가로 활동하였다. 이러한 경험에 기초하여 그는 나이아가라의 지질과 기후가 최고급의 포도주를 생산하는데 문제가 없다는 확신을 갖게 되었고 1978년에는 24ha(약 7만 3,000평)의 포도밭을 구입하여 포도주용 포도나무를 식재하면서 포도원을 조성하기 시작하였다. 사실 1940년대, 1950년대부터 나이아가라 지역에 유럽 종 포도나무가 식재되기 시작한 것이다.

샤토데참스의 창업자 보삭씨는 일찍부터 루브라스카를 뽑아내고 비니프라 등 고급 포도나무를 식재한 것이다. 그는 현재 4개의 포도원에 약 110ha(약 33만 평)의 포도원을 갖고 있다. 폴 보삭의 샤토데참스는 'Estate Winery', 즉, 포도를 재배하는 농가가 현장에서 직접 포도주를 양조하는 사업을 나이아가라에서는 처음으로 도입한 것이다. 1994년 경부터 나이아가라 지역에서 포도원 관광, 즉 와인투어가 시작되었는

데, 샤토데참스가 초창기부터 그러한 사업을 실시하여 나이아가라 지방에서 모범이 되었다. 그래서 폴 보삭은 캐나다 연방정부로부터 'Order of Canada'라고 하는 국가적인 훈장을 받기도 하였다(Paul-Andre Bosc 2008, 면담).

샤토데참스는 최근 5억 원을 들여 100년 된 농가 건물을 보수하고 포도원을 정비하여 1년에 약 15만 명의 관광객을 유치하고 있다. 이 포도원은 고품스런 건물과 잘 꾸며진 정원, 그리고 주변의 광활한 녹색 포도원이 제공하는 경관을 야외 결혼식장으로도 대여해 주기도 한다. 그래서 샤토데참스는 1년에 약 30회의 결혼식을 유치하고, 또 약 20회의 이벤트, 음악회, 디너 쇼 등을 개최, 혹은 유치한다. 이 포도원에는 약 70명의 상시 종업원이 일하고 있고, 여름 성수기에는 약 90명이 일한다. 그 외에도 약 40명의 농장 노동자들을 고용하고 있다(Paul-Andre Bosc 2008, 면담).

## 2) 와인투어 및 관광 요식업

캐나다 나이아가라 지역은 연간 약 2천만 명의 관광객을 유치하고 있는데, 인근 지역의 대도시를 대상으로 나이아가라 지역의 포도원들은 포도원 관광을 겸한 프로그램을 개발하여 홍보하고 있다. 포도원들은 규모에 따라 연간 최대 30만 명, 작게는 10만 명 가량의 관광객을 유치하고 있다. 이러한 포도원 관광을 활성화하기 위해 온타리오 와인 카운슬(Ontario Wine Council)은 와인루트(Wine Route)를 개발하였다. 포도원이 많이 있는 주요 간선도로를 연결하여 '와인루트'라 명명하고, 각 포도원 입구에 일정한 디자인을 가진 표지판을 세워서 그 도로를 지나는 차량에서 쉽게 포도원을 인식할 수 있게 한 것이다. 또한 이 지역을 관통하는 고속도로상에도 많은 표지판을 세워서 와인루트와 개별 포도원을 소개하고 있다. 그래서 나이아가라 지역을 지나는 많은 사람들이 이 지역은 포도주로 유명한 곳이라는 것을 알 수 있게 하였다.





그림 2. 나이아가라 와인루트상의 포도원 안내판

### 3) 연구개발 및 교육

나이아가라 지역의 포도재배와 포도주 양조는 주로 포도원을 중심으로 이루어지고 있다. 나이아가라 포도주 산업 클러스터의 연구개발 시스템은 이러한 포도원을 중심으로 이루어져 있지만, 연구개발 기능을 가진 VRIC(Vineland Research and Innovation Centre), 연구개발과 대학교육을 맡은 브락대학과 나이아가라 칼리지(Niagara College), 그리고 걸프대학 등도 중요한 역할을 한다. 그 중 VRIC은 온타리오 주에서 설립한 농업기술연구소로 약 100년의 역사를 갖고 있다. 이 연구소는 나이아가라 지역 내 바인랜드(Vineland)라고 하는 소도시에 소재하고 있는데, 3개의 건물과 약 40ha(약 12만 2,000평)의 실험용 농장을 보유하고 있다. 이 연구소는 지금까지 온타리오 지역의 농업 전반, 즉, 복숭아, 사과 등과 같은 과일, 배추, 토마토 등과 같은 채소를 재배하는 기술을 개발, 보급하였다(VRIC 연구담당 팀장, Bill Ingratta 박사 면담).

VRIC은 온타리오 주 포도주 산업 클러스터의 발전에 결정적인 역할을 하였다. 1970년대 이전 온타리오의 포도주가 가진 나쁜 평판을 불식하고, 새로운 이미지를 각인하기 위해 추진한 품질보증제, 즉 'VQA' 제도를 개발하는 데 핵심적인 역할을 하였다. 사실이 제도는 인니스킬린의 창업자 지랄도씨가 앞장서서 수 년 동안 노력한 끝에 정착되었지만, 그러한 모든 활동이 VRIC을 중심으로 이루어졌고, VRIC은 VQA를 도입하는 데 필요한 실험을 실시하여 기준과 관련된 규정을 제정하였다(Bill Ingratta, 면담).

그런데 VRIC은 최근 나이아가라 지역의 농업에 필요한 기술의 개발에 초점을 둔 연구소로 개편 중에 있다. 이 연구소를 설립했고 재정적으로 지원해 오던 주 정부가 재정지원을 삭감했기 때문에 운영과 관리에 있어서 혼선을 거듭하고 있다. 한때 이 연구소는 인근 지역에 소재한 걸프대학이 관리해 왔지만, 최근에는 지랄도씨가 VRIC의 이사장으로 취임하여 이 연구소의 활성화를 위해 비전을 새로이 정립하고 있다.

브락대학은 나이아가라 지역의 유일한 4년제 대학

으로 학생 약 17,000명과 교수 약 600명을 가지고 있다. 설립된 지 50년 정도 되는 학부 중심대학, 브락은 그 동안 많은 인재를 배출하여 이 지역 포도원에 진출시켰다. 이 지역의 또 다른 대표적 포도원, 케이브스프링(Cave Spring)의 설립자들도 바로 이 대학 출신이고, 인니스킬린의 공동창업자 중의 한 사람인 지랄도씨도 이 대학에서 명예 박사학위를 취득하였다. 그 외에도 이 대학의 많은 학생들이 포도재배, 포도주 양조, 포도주 마케팅 관련 과목을 이수하고 포도재배 및 포도주업계로 진출하고 있다.

브락대학의 CCOVI 연구소는 지랄도씨가 중심이 되어 기부금을 모아서 설립하였는데, 여기서 포도재배 및 포도주 생산에 직접적으로 관련된 연구사업을 추진하고 있다. 현재 CCOVI는 포도재배에 관한 기후, 방제, 발효, 복제 아이스와인 퇴치 등에 관한 연구사업을 추진 중이다. 이 연구소는 생물학과와 경영학과 등, 이공계와 상경계를 통해 학사과정의 전문인을 양성해 왔고, 최근에는 석·박사과정을 설립하여 고급 인력을 양성하고 있다. 브락대학의 이러한 과정을 마친 학생들은 나이아가라 지역은 물론, 미국 캘리포니아, 호주 등의 포도원으로 진출해서 활약하고 있는 것으로 파악된다(Cooper 2008, 면담).

나이아가라 칼리지는 학생 약 3,000명을 가진 2년제 전문대학으로 이 지방의 포도주 산업 클러스터와 관련하여 포도재배 및 양조 기술자, 그리고 요리사 등을 양성하고 있다. 이 대학 출신들은 농장관리, 포도주 숙성창고 관리, 식당의 요리사 등으로 진출하고 있다. 한편, 길프대학은 나이아가라 지역에서 약 150Km 정도 떨어진 길프시에 위치한 4년제 대학이다. 이 대학은 비록 나이아가라 지역에 속해 있지 않지만 농업 부문에 있어서 캐나다에서 가장 권위가 있는 대학 중 하나로, 나이아가라의 포도주 산업 클러스터에 필요한 인재를 양성해서 공급하고 있다.

#### 4) 축제 등 각종 이벤트

나이아가라 포도주 산업 클러스터를 지지하고 있

는 하나의 축은 각종 축제와 이벤트이다. 그 가운데 포도주와 직접 관련된 축제로 1952년부터 55년간 개최되어 온 나이아가라 포도주 축제가 있다(www.niagarawinefestival.com, 참조). 그런데 이 축제로부터 최근에는 아이스와인 축제를 분리해서 운영하고 있다(www.niagaraicewinefestival.com, 참조). 포도주 축제가 매년 6월에 개최되는데 비해 아이스와인 축제는 매년 1월과 2월에 2, 3주 동안 추진된다. 포도주 축제는 포도재배 및 포도주를 중심으로 한 축제로, 이 지역의 각 단체들이 시가행진을 하는 것으로 시작해서 각 포도원 단위로 포도주 시음회, 음악회, 특별 전시회, 기념 세미나, 학술 세미나 등을 개최한다. 한편, 아이스와인 축제는 추운 겨울날씨로 인해 시가행진은 없고 포도원 단위로 포도주 양조과정에 대한 설명회, 전시회 등으로 구성되어 있다. 그러나 이러한 축제는 국가적, 혹은 국제적 규모의 축제가 아니라 지역축제이다.

그에 비해 나이아가라 지역에서 가장 큰 축제는 쇼페스티벌(Shaw Festival)이다. 이 축제는 미국의 거대 문호 중의 한 사람인 버나드 쇼(Bernard Shaw)의 작품을 주제로 연극을 공연하는 축제이다(www.shawfest.com, 참조). 이 축제는 나이아가라 최대의 포도원 집적지이자 약 130년 역사의 시가지인 나이아가라 온드 레이크에서 매년 6월부터 10월까지 5개월 동안 개최되는데, 연간 약 30만 명의 관객을 동원한다. 이 축제는 1962년부터 지금까지 매년 개최되고 있는데, 처음에는 주말에 법원의 한 사무실을 빌려 2개의 연극을 8주 동안 공연하는 것으로 시작했다. 그러나 지금은 3개의 전용 극장에서 총 10개의 연극을 5월부터 6개월 동안 약 800회에 걸쳐 공연하는 규모로 성장하였다. 이러한 축제는 나이아가라 포도주의 본고장인 나이아가라 온드 레이크를 홍보하는 기회가 되는가 하면, 그 축제의 고객들이 지역의 포도주 문화에 접촉하게 되어 시너지효과가 나타나고 있다.

이외에도 나이아가라 지역의 많은 포도원들은 개별적으로 와이너리 라이브 음악회, 재즈 음악회 등

다양하고 창의적인 이벤트를 개최하면서 포도주 산업을 육성하고자 노력하고 있다. 이 지방에서 최초로 포도원 식당을 개설하였고 또 호텔을 경영하고 있는 케이브 스프링, 그리고 힐리브랜드, 샤토데참스 등도 그러한 활동을 전개하고 있다(신동호 등 2008, 참조).

## 5) 정부 정책

Porter and Gregory(2004)는 캘리포니아의 포도주 산업 클러스터를 조사한 결과 주 정부와 연방 정부의 정책이 포도주 산업의 육성에 중요한 역할을 한다고 주장하였다. 필자는 그 산업 클러스터를 조사한 결과 정부의 정책이 산업 클러스터의 형성과 발전에 긍정적으로만 기여하는 것이 아니라고 주장하였다(신동호 2008, 참조). 미국 캘리포니아와는 달리 나이아가라의 포도주 산업 클러스터의 경우에는 정부정책의 역할이 매우 큰 것으로 이해된다.

캐나다 연방 정부와 온타리오 주 정부는 지난 1백여년 동안 여러 단계에 걸쳐서 나이아가라 포도주 산업의 형성과 발전에 기여한 것으로 파악되는데, 첫째는 1900년대 초에 제정된 양조금지법이다. 이 법은 술이 국민의 건전한 시민생활에 저해가 된다고 하여 정부가 양조업을 추가로 허가하지 않고, 술의 유통을 제한적으로만 허가하는 제도였다. 미국도 같은 시기에 비슷한 법을 제정하였는데, 미국에 비해 캐나다는 규제가 약했다. 그래서 캐나다에서 만들어진 술이 미국으로 불법 거래되는 경우가 많았는데, 이를 통해 캐나다의 양조산업이 오히려 발달하는 결과가 되었다.

1927년 연방 정부가 양조금지법을 철회하면서 양조업의 허가과 술의 유통에 관한 모든 권한이 주 정부로 위임되었다. 그래서 캐나다와 미국 대부분의 주에서는 주 정부가 주류 유통망을 구축하고, 직접 판매하는 체제가 구축되었다. 이렇게 주 정부가 유통망을 장악함으로써 주류를 판매하는 장소와 시간, 주류를 구매할 수 있는 사람의 연령 등을 규제할 수 있게 되었다. 온타리오 주 정부의 경우에는 LCBO(Liquor

Control Board of Ontario)라는 회사를 설립하여 그 일을 담당하게 하였다. 이 회사는 1990년대 초까지는 과거 양조금지법의 전통에 따라, 가능하다면 주류의 소비를 억제하는 규제 중심의 정책을 구사하였다. 그러나 1990년에 들어와 포도주 양조에 관한 국제적 경쟁이 심해지고, 지방의 양조업자들의 요구가 커짐에 따라, 온타리오에서 생산된 주류, 특히 온타리오 포도주를 보다 적극적으로 판매하는 정책을 실시하였다(Mytelka and Goertzen 2004, 참조). 즉, LCBO는 소매 점포에서 온타리오 포도주를 보다 눈에 잘 띄게 전시하고, 일정한 규모를 가진 포도원은 자체적인 유통망을 개설할 수 있도록 허가하는가 하면, 개별 포도원에서도 포도주를 소매할 수 있도록 규제를 완화함으로써 나이아가라 포도주의 판매량을 늘이는데 크게 기여하였다.

정부정책이 포도주 산업 클러스터의 발전에 기여한 예는 VQA 제도를 정착시킨 데에서도 찾아볼 수 있다. VQA 라벨이 부착된 포도주는 온타리오, 혹은 나이아가라에서 생산된 고급 포도주를 상징한다. 처음 10년간은 희망 포도원만 이 제도를 채택하도록 하였으나, 2001년부터는 온타리오 주 의회를 통해 이 제도를 법제화하였고, 그 결과 이 제도가 강력한 효과를 발휘할 수 있게 되었다. 즉, 이 제도를 오용한 자에게는 법적 제재를 가할 수 있게 함으로써 규정을 준수하는 양조업자와 그렇지 못한 양조업자를 차별화하는 수단이 되었다. 결국 이 제도로 인해 온타리오 산 포도주의 평판이 크게 개선되었으며, 캐나다 제2의 포도주 생산지인 브리티시 콜롬비아 주에까지 이 제도가 확대 실시될 정도로 효과가 확인되었다.

정부 정책이 나이아가라 포도주 산업 클러스터의 형성에 기여한 세번째 예는 정부가 나이아가라 지역에서 재배되는 포도나무의 품종을 개량하도록 지원한 사업이다. 온타리오 주 정부는 나이아가라의 포도농가들이 지역의 전통적인 포도품종, 루브라스카를 새로운 품종인 비니프라로 대체하게 하기 위해 1988년부터 2000년까지 Ontario Wine Assistance Programme이라는 사업을 통해 재정적으로 지원하

였다(Mytelka and Goertzen 2004: 7-8). 나이아가라의 포도 농가들은 주 정부가 제공하는 그 기회를 포착하여 포도나무의 품종을 개량할 수 있게 되었는데, 오늘날 나이아가라 지역에서 양질의 포도주를 생산할 수 있는 것은 이와 같은 주 정부의 지원사업 때문인 것으로 사료된다.

캐나다의 연방 정부와 주 정부는 또한 다양한 프로그램을 통해 농업부문의 연구개발사업을 지원하고 있는 바, 이를 포도주 산업 클러스터의 형성에 기여하는 요인으로 지적하지 않을 수 없다. 앞에서 언급하였다시피, 온타리오 주는 나이아가라 지역에 VRIC을 설립하여 지난 100여년 동안 농업부문의 기술을 개발, 지원하도록 하였고, 또 브락대학이나 걸프대학 등의 연구사업을 지원함으로써 간접적으로나마 포도주 산업 클러스터의 발전에 기여하였다. 또한 와인카운슬과 같은 경우에는 포도원에 병충해 방제, 포도재배 기법, 포도주 양조 기법, 국제 와인 테이스팅 대회 등에 관한 정보를 제공하고 있다. 또한 와인카운슬은 나이아가라 지역에 와인루트를 설치하여 이 지역의 포도주를 홍보하고 포도원관광을 활성화하는데 크게 기여하였다(Telfer 2001a, 2001b, Hashimoto and Telfer, 2003, 참조).

나이아가라 포도주 산업 클러스터의 발전에 기여한 정부의 정책과 관련해서 또 하나 언급하지 않을 수 없는 것이 나이아가라 지역에 그린벨트를 지정한 것이다(Gayler 2003, 2004, 참조). 토론토 광역권의 팽창에 따라 나이아가라 지역에서 도시화가 확산되자 이 지역의 지가가 전반적으로 상승하는 한편, 농업용 토지가 도시용 토지로 전환되는 사례가 빈발하였다(Gayler 2003, 2004, Kruger 1972, 참조). 이는 결국 포도재배용 토지를 감소시켜 포도재배에 투입되는 기회비용이 증가하는 상황으로 발전하였다. 나이아가라 지역의 도시팽창과 그로 인한 농업용 토지의 감소는 또한 이 지역 주민들 사이에 자연보존운동을 불러일으키게 하였다. 이러한 상황에 직면한 이 지역 포도업체의 지도자와 도시계획 전문가, 그리고 시민단체 지도자들은 이 지역에 개발제한구역을 지

정하지는 여론을 형성하게 되었다. 이러한 여론을 기반으로 1970년대에 들어와 나이아가라 지역에 개발제한구역이 지정되었다. 이는 포도재배를 위한 농업용 토지의 가격양등을 억제하고 농업용 토지가 감소하는 것을 줄이는 한편, 포도재배에 대한 기회비용이 증가하는 것을 억제하는데 기여하였다.

## 5. 결론: 이론적, 정책적 시사점

### 1) 이론적 시사점

본 연구는 기후적으로 볼 때 포도재배 및 고급 포도주 생산지로써 적절한 조건을 갖추지 못한 나이아가라 지역에서 아이스와인이라는 새로운 산업이 정착, 성장하게 되는 과정을 소개하였다. 이 연구에 의하면 나이아가라 지역은 선진 유럽지역으로부터 이민 온 혁신적인 기업가들이 그 지역에서 전통적으로 식재되던 포도나무의 품종을 고급 포도나무로 개량하고, 아이스와인이라고 하는 특별한 포도주를 양조하여 나이아가라 지역이 세계적인 아이스와인 생산지로 부상할 수 있었다. 나이아가라 지역의 혁신적인 기업가들은 포도재배 및 포도주 양조업을 중심으로 컨벤션, 축제, 음식업, 숙박업 등이 함께 어우러진 종합적인 포도주 산업 클러스터를 조성하는데 성공할 수 있었다.

나이아가라 지역은 비록 산업구조를 근본적으로 개선하지는 못했지만 아이스와인으로 세계적인 명성을 얻음으로써, 지역 정체성을 제고할 수 있었고, 많은 고용을 창출하였음은 물론, 그 명성을 이용하여 일반 포도주를 마케팅 하는 데에도 성공하였다.

나이아가라 지역의 아이스와인 산업 클러스터가 본 논문의 서두에서 제시한 지역혁신체제론에 시사하는 바는 무엇인가? 나이아가라 지역에서 아이스와인이 착근하고 성장할 수 있었던 것은 유럽에서 이민 온 자들, 혹은 그 후손이 열악한 토양 및 기후조건 하

에서도 아이스 와인이라고 하는 독특한 제품을 선택하고, 적극적인 기업가 정신과 혁신적인 아이디어, 그리고 과학기술을 도입하는 혁신체제를 구축하였기 때문이다. 나이아가라 지역의 아이스와인 혁신체제에는 일반 기업이 아니라 포도원이 중심이 되어 있고, 정부와 대학이 중요한 혁신주체로 기능하는 구조가 정착되어 있는 것으로 파악된다.

이러한 포도원의 성공에는 초기의 포도원 창업자들의 역할이 중요하였는데, 그들은 유럽에서 구축된 기술과 노하우에 기초해서, 그리고 지역 내에서 제공되는 각종 지원활동을 기반으로 30년이란 비교적 짧은 기간에 새로운 포도주 양조산업이 정착, 성숙하도록 하였다. 즉, 나이아가라 지역에서 1970년대 중반에 인니스킬린을 창업한 지랄도와 카이저씨, 그리고 샤토데참스를 창업한 보삭 등과 같은 혁신가들이 포도나무의 수종을 개량하고 아이스와인이라고 하는 고급 포도주를 생산하는데 성공함으로써 나이아가라 지역이 세계적인 아이스와인 생산지로 부상하는데 결정적인 역할을 한 것으로 풀이된다.

또한 나이아가라 지역의 성공과 관련하여 정부와 대학의 역할에 주목하지 않을 수 없다. 주 정부는 LCBO나 와인카운슬과 같은 기관을 통해서 아이스와인의 판촉에 기여하고 있고, 대학은 연구활동을 통해서 과학적인 포도재배 및 포도주 양조에 기여하는 한편, 포도원이 필요로 하는 인력을 양성함으로써 기여하고 있다. 그 외에도 전문가단체, 시민단체 등은 시민운동을 통해 그린벨트를 설치함으로써 나이아가라 지역이 지나치게 도시화 되는 것을 방지하였으며, 이는 포도재배용 농지가 감소하는 것을 억제하는 효과를 가져오게 함으로써 나이아가라 지역이 아이스와의 주 생산지가 되는 데 간접적으로 기여하였다. 또한 민간부문에서는 쇼 축제, 와인페스티벌 등과 같은 이벤트를 개최함으로써 지역과 지역 특산물을 홍보하였으며, 이는 직접 혹은 간접적으로 나이아가라 지역의 아이스와인을 마케팅하고, 포도원 관광 등을 통해 지역에 관광객을 유치하는데 기여한 것으로 판단된다.

한편, Cooke(1998: 22)이 제시한 지역혁신체제의 거버넌스론 중 지역혁신의 지원양식이란 측면에서 볼 때(〈표 1〉 참조), 나이아가라 지역의 포도주 산업 클러스터는 지방적, 풀뿌리형 지역혁신체제의 전형인 것으로 판단된다. 이 산업 클러스터는 비록 유럽에서 이민을 오긴 하였지만 현재 이 지방에서 살고 있는 포도원 창업자들이 지방의 금전적 자원과 지역 소재 대학과 지방정부의 지원 아래 오늘날과 같은 포도주 산업 클러스터를 조성할 수 있었다. 각 포도원과 포도원 창업자들은 지방에 뿌리를 내리고 있고, 포도원 자체적으로, 혹은 지역대학 등으로부터 지원을 받아 포도재배 및 포도주 양조기법을 발달시켰다. 즉, 나이아가라 지역에 소재한 혁신주체들로 구성된 혁신체제를 구축하고 있다는 것이다. 또한 축제와 각종 이벤트는 지역의 혁신주체들이 지역 소재 자원으로 개최하고 있고, 폭포와 같은 지역의 관광상품이 포도원에 관광객을 끌어들이는 데 기여하고 있다. 그래서 지역혁신의 지원양식(거버넌스)이란 차원에서 볼 때 나이아가라 와인산업의 혁신체제는 풀뿌리형이라는 것이다.

그런데, 나이아가라의 아이스와인 혁신체제는 이제 풀뿌리형에서 네트워크형으로 발달하고 있는 것으로 판단된다(Cooke 2004, 참조). 어느 정도 성장한 나이아가라의 일부 포도원이 지역 주민들의 손에서 떠나 다국적 기업으로 넘어가고 있다. 그래서 그러한 포도원들은 국제적인 네트워크를 갖고 사업영역을 넓혀 가고 있다. 또한 비록 지역 주민들이 소유한 포도원이라 하더라도 이제 각 포도원의 생산제품을 국제적으로 마케팅하고 있으며, 포도원 관광객도 미국은 물론, 일본, 한국 등으로부터 끌어들이고 있다. 그래서 기업관계의 양식, 혹은 기업관계의 공간적 영역이란 측면에서 본다면, 나이아가라의 지역혁신체제는 지방적인 것에서 세계적인 것으로 발전하고 있는 것으로 판단된다.

## 2) 정책적 시사점

나이아가라 지역이 아이스와인 지역으로 부상하는데 기여한 요인은 무엇인가? 그러한 성공이 타 지역에 암시하는 바는 무엇인가? 앞서도 언급하였듯이 나이아가라 지역이 아이스와인 지역으로 부상하는데 결정적인 역할을 한 요인은 선도적 기업가라고 할 수 있는 포도원 창업자들이다. 그들은 지역의 여건을 정확히 진단하여 가능성을 파악한 후 포도나무의 품종을 개량하고, 고급화된 포도주를 생산하는 한편, 고급 소비자를 대상으로 하는 전략적 마케팅으로 가격이 비싼 아이스와인을 효과적으로 판매할 수 있었다.

그들은 또한 지역의 대학과 연구기관, 정부기관, 그리고 시민들을 효과적으로 동원하여 나이아가라 지역에서 안정적으로 포도를 재배하고 아이스와인을 양조하는 한편, 관광객을 유치하는 데에도 성공하였다. 즉, 그들은 지역 내 대학이 제공할 수 있는 연구 및 교육역량을 효과적으로 이용하고, 그들과 협력적인 관계를 유지하면서 상호 발전하는 모습을 보여주고 있다. 그들은 또한 공동으로 창업하고, 공동으로 대학의 연구 및 교육활동을 지원하면서, 아이스와인을 브랜드화 하였으며, 포도재배 농가, 혹은 포도원 협회가 정부를 로비하여 포도주 판매에 대한 정부정책을 수정하게 하는 등, 포도원간 긴밀한 협력체제를 유지하고 있다. 나이아가라 지역은 포도원뿐만 아니라 주 정부, 와인카운슬 등과 같은 정부기관들이 효과적으로 포도주산업을 지원하고 있고, 브락과 같은 대학에서는 포도재배 및 포도주 양조기법 등을 지원하여 나이아가라 지역의 아이스와인 산업 클러스터의 형성을 지원하고 있다.

이렇게 다양한 개인과 기관, 포도원 등이 협력적인 체제를 유지하면서 특정 혁신체제가 정착되고 성숙되는 과정을 지원하는 형태는 새로운 산업 클러스터를 조성하고자 하는 타 지역에 좋은 귀감이 된다 하겠다(민경택·김정호·석현덕 2005; 박문호·한혜성 2005, 참조). 특히 나이아가라 지역은 흑한의 날씨를 가진 악조건을 오히려 성장에 필요한 자원으로 생각

하고, 그를 적극적으로 활용하여 추운 지방에서만 가능한 아이스와인 지역으로 부상하는 사례를 보여 주고 있다. 이는 악조건을 가진 지역이라도, 그러한 조건을 긍정적으로 이용한다면 악조건이 오히려 성공에 기여하는 긍정적 조건으로 전환될 수 있다는 사실을 증명하는 것으로 판단된다.

## 참고문헌

- 과학기술정책연구원, 1998, 한국의 국가혁신체제, 과학기술정책연구원 연구총서 98-1.
- 민경택·김정호·석현덕, 2005, 산림 산촌 클러스터 추진을 위한 기초연구. 한국농촌경제연구원 연구보고서 2005-12.
- 박문호·한혜성, 2005, 하동군 녹차산업 혁신 클러스터 육성방안, 한국농촌경제연구원 연구보고서 2005-12.
- 신동호, 2008, "미국 캘리포니아 와인생산 클러스터에 대한 연구: 나파, 소노마지역을 사례로," 한국경제지리학회지 11(1), pp.130-157.
- 신동호, 2006, "해외 구산업지역의 지역혁신 정책에 대한 비교연구: 독일 루르지방과 프랑스 로렌주의 거버넌스 구조를 중심으로," 지역연구 22(2), pp.137-164.
- 신동호·데이비드 에징톤·로버트 하싱크, 2008, "선진국 지역혁신정책상의 거버넌스 구조: 캐나다 나이아가라 아이스와인 클러스터를 중심으로," 한국지역개발학회지 20(4), pp.51-68.
- 신동호 등, 2006, 세계적 혁신지역을 간다, 서울: 한울.
- 최훈, 2007, "캐나다 와인의 세계" Wine Review, March, pp.40-51.
- Alan, A., Welsh, J. and Bruce, J. 2002, *The TV Wine Guy*. Toronto: Winding Stair Press.
- Aydalot, P., 1986, *Milieux Innovateurs en Europe*, Paris, GREMI.
- Braczyk, H.-J., Cooke, P. and Heidenreich, M. (Eds.), 1998, *Regional Innovation Systems*, UCL Press.
- Bramble, L. and Darling, S., 1992, *Discovering Ontario's Wine Country*. Toronto: Stoddart
- Bramble, L., et al., 2007, "The Development and

- Economic Impact of the Wine Industry in Ontario, Canada,” in Gwyn Campbell and Nathalie Guibert, *Wine, Society, and Globalization: Multidisciplinary Perspectives on the Wine Industry*, Palgrave MacMillan, pp. 63-86.
- Camagni, R., 1995, “The Concept of Innovative Milieu and Its Relevance for Public Policies in European Lagging Regions,” *Papers in Regional Science* 74(4), pp. 317-340.
- Castells, M. and Hall, P., 1994, *Technopoles of the World: the Making of the 21st Century Industrial Complex*. London: Routledge.
- Celly, N., 2003, Vincor and the New World of Wine, Case Study 904M01 (Published as a Case of the Richard Ivey School of Business, the University of Western Ontario).
- Cooke, P., 1992, “Regional Innovation Systems: Competitive Regulation in the New Europe,” *Geoforum* 23, pp. 365-382.
- Cooke, P., 1998, “Introduction,” in Braczyk, H.-J; P. Cooke; and M. Heidenreich (Eds.). *Regional Innovation Systems*, UCL Press, pp. 2-25.
- Cooke, P., 2004, “Introduction,” in Braczyk, H.-J; P. Cooke; and M. Heidenreich (Eds.). *Regional Innovation Systems*, UCL Press, pp. 1-18.
- Dale, R. J., 1999, *Niagara-On-The\_Lake Its Heritage and its Festival*. Toronto: James Lorimer & Company Ltd.
- Freeman, C., 1987, *Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan*. London: Pinter Publishers.
- Gayler, H. J., 2003, “Agritourism Developments in the Rural-urban Fringe: the Challenges of Challenges of land-use and Policy Planning in the Niagara Region,” in K. Beesley, H. Millward, B. Ilbery and L. Harrington, eds., *The New Countryside: Geographic Perspectives on Rural Change*, Brandon and Halifax: Brandon University Rural Development Institute and St. Mary’s University, pp. 179-196.
- Gayler, H. J., 2004, “The Niagara Fruit Belt: Planning Conflicts in the Preservation of a National Resource.” in M .B. Lapping & O. J. Furuseth, eds., *Big Places, Big Plans Aldershot*, UK: Ashgate, pp. 55-82.
- GREMI, 1991, Development Prospects of the Community’s Lagging Regions and Socio-economic Consequences of the Completion of the Internal Market: an Approach in Terms of Local Milieux and Innovation Networks, in Final report to the Commission of the European Communities 3, pp. 219-237.
- Hansen, N., 1992, “Competition, Trust and Reciprocity in the Development of Innovative Regional Millieu,” *Papers in Regional Science* 71 (2), pp. 95-105.
- Hashimoto, A. and Telfer, D. J., 2003, “Positioning an Emerging Wine Route in the Niagara Region,” *Journal Travel and Tourism* 14(3-4), pp. 61-76.
- Jones, G. and Hirasawa, J., 2008, Inniskillin and the Globalization of Icewine. Harvard Business School Cases 9-805-129.
- Kruger, R. R., 1978, “Urbanization of the Niagara Fruit Belt,” *Canadian Geographer* 22(3), pp. 179-194.
- Lundvall, B.(ed). 1992. *National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning*. London: Pinter.
- Mielzynski-Zychlinski, P. G., 2001, *The Story of Hillebrand Estates Winery*. Toronto: Key Porter.
- Mytelka, L. K. and Goertzen, H., 2004, Learning, Innovation and Cluster Growth: a Study of Two Inherited Organizations in the Niagara Peninsula Wine Cluster, Discussion Papers No 15, United Nations University, Institute for New Technologies.
- Porter, M. E., 1990, *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Porter, M. and Gregory, C. B., 2004, “The California Wine Cluster,” Harvard Business School Case 9-799-124.
- Saxenian, A., 1994, *Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Shaw, A. 1999, “The Emerging Cool Climate Wine Regions of Eastern Canada,” *Journal of Wine*

*Research* 10(2), pp. 79-94.

Stone, C. N., 1989, *Regime Politics: Governing Atlanta 1946-1988*. Lawrence University Press of Kansas.

Stone, C. N., 1997, "Urban Regime Analysis: Theory, Service Provision, and Cross-national Considerations. Paper Presented at the Joint Sessions of the European Consortium for Political Research, Bern, Switzerland, February 27 - March 4.

Telfer, D. J., 2001a, "From a Wine Village to a Regional Wine Route," *Tourism Recreation Research* 26(2), pp. 23-33.

Telfer, D. J., 2001b, "Strategic Alliances Along the Wine Route." *Tourism Management* 22, pp. 21-30.

WCO (Wine Council of Ontario), 2008, *The Ontario Wine Industry: 2007/2008 Year in Review*.

Zirardo, D. and Kaiser, K. 2007, *Icewine: Extreme Winemaking*. Toronto: Kerporter Books.

Zirardo, Donald, 1995, *Anatomy of Wine: the Art of Wine at Inniskillin*. Toronto: Kerporter Books.

<http://www.niagaraicewinefestival.com>(최종열람일: 2008년 6월 5일)

<http://www.niagarawinefestival.com>(최종열람일: 2008년 6월 5일)

<http://www.shawfest.com>(최종열람일: 2008년 6월 8일)

<http://www.chateaudescharmes.com/welcome/welcome>.

[html](#)(최종열람일: 2008년 6월 8일)

<http://www.inniskillin.com/>(최종열람일: 2008년 6월 1일)

#### 면담자

- Cooper, James. CCOVI 대외협력 담당 직원, 2008년 7월 14일 면담
- Ingratta, Bill. VRIC 대외협력 팀장, 2008년 7월 22일 면담
- Pratt, Debi. Inniskillin 포도원 대외협력팀장, 2008년 7월 16일 면담
- Grant, Brian. CCOVI 연구지원 담당 직원, 2008년 7월 21일 면담
- Haigh, Sherri, Ontario Wine Council 대외교류팀장, 2008년 7월 21일 면담
- Bramle, Linda. 포도주 관련 칼럼니스트, 2008년 8월 8일 면담

교신: 신동호, 306-791 대전광역시 대덕구 오정동 133, 한남대학교 도시부동산학과 Tel: 042-629-7857, Email: dhshin@hnu.kr.

Correspondence: Dong-Ho Shin, Hannam University, 133, Ojeong-dong, Daedeok-gu, Daejeon 306-791, Korea, Tel: 82-42-629-7857, E-mail: dhshin@hnu.kr

최초투고일 2009년 4월 7일  
최종접수일 2009년 9월 20일



## **Regional Innovation Systems of the Creation of Niagara IceWine Cluster in Canada**

Shin, Dong-Ho\*

**Abstract** : Niagara Region in Canada is located in the Northeast industrial area of North America which experienced severe de-industrialization since the 1960s. Since the climate there is very cold in winter time, agricultural activities can not be well practiced. However, this area became well-known to the world with the IceWine industry. This paper introduces and analyses how this became possible to find out factors contributing to the success and draw implications to other regions. Based on case studies on wineries, this paper concludes key factors of the success as innovative activities of founding fathers of leading wineries and cooperations among governments, universities, and wineries of the region.

**Keywords** : Niagara Region, Canada, IceWine Cluster, Innovative Milieu, Winery

---

\* Professor, Department of Urban and Real Estate Studies, Hannam University