

## 대학생의 식품 안전 관련 정보에 관한 연구

† 최 병 범

신흥대학 식품영양과

### Studies on the Food Safety-Related Informations of College Students

† Byung Bum Choi

Dept. of Food and Nutrition, Shinheung College University, Uijeongbu 480-701, Korea

#### Abstract

This study was conducted to assess the information of food safety by college students according to mass-media reports. To accomplish this, a survey was conducted to investigate the preference and reliability, of primary mass-media sources of BSE information, and BSE-related knowledge of college students. The most common sources of media by male and female students were terrestrial television(60%), the internet(21%) and newspapers(11%) and terrestrial television(60%), newspapers (18%) and the internet(17%), respectively. The reliability of media of male students were terrestrial television(53%) and the internet(40%), while for female students these values were terrestrial television(55%) and internet(37%), respectively. In the case of male students, the primary sources of information regarding BSE were terrestrial television(54%) and the internet(38%), but for female students the primary sources were terrestrial television(57%) and the internet(37%). Both male and female students were found to have less knowledge regarding prions, SRM, and MM type genes associated with BSE when compared to the other factors associated with this disease. In addition, the important determining factors for the food purchase of male and female students both were the orders of taste, hygiene, price. The preferences for meats and the beef-alternative meats of male and female students were the orders of pork, chicken. Based on these results, greater efforts should be made to provide meaningful information regarding the safe production and distribution of meats.

Key words: college student, food safety, mass-media, meat.

#### 서 론

경제의 성장은 식품의 대량 생산 및 광역 유통, 가공식품 소비와 외식의 증가를 수반하며 만일, 위해요인이 식품에 혼입될 가능성이 증가하면 식품 안전 문제는 광역화 및 대규모화를 초래하여 특정 집단 및 특정 지역에만 국한하지 않고 국가 전체 혹은 국민 전체에게로 광범위한 파급 효과를 낳게 된다고 보고되었다(Jin HJ 2006). 식품 안전에 관한 부정적인 소식은 곧바로 소비자들의 즉각적인 반응으로 이어져 해당 제품에 대한 현저한 소비 감소로 나타나 소비시장뿐만 아니라 식품산업과 식품무역에까지 영향을 끼친다고 알려졌다

(Johnson FR 1988). 따라서 식품 안전 문제에 대한 중요성만 큼이나 대중매체 등 언론의 올바른 역할이 매우 중요하다. 언론의 영향력이 큰 만큼 선정적 보도는 소비자의 민감한 반응을 통해 사회 경제적으로 큰 충격을 줄 수 있고, 이는 해당 산업의 황폐와 무역의 불이익 등을 불러 올 수 있다고 보고되었다(Kim & Kim 2001). 이를 위해서 취재원의 정확성, 다양성, 전문성은 물론 객관적인 보도를 지향하면서 생산자, 소비자 그리고 사회 전체에 대한 영향을 고려하여야 할 것이다. 이에 대학생들을 대상으로 설문조사를 실시한 본 연구로부터 식품 안전 보도에 대한 대중매체의 영향과 이에 따른 청년 소비자인 대학생의 광우병 인식을 통해 향후 식품 안전 문제

† Corresponding author: Byung Bum Choi, Dept. of Food and Nutrition, Shinheung College University, 117 Howon 1-dong, Uijeongbu-si, Gyeonggi-do 480-701, Korea. Tel: +82-31-870-3505, Fax: +82-31-870-3509, E-mail: bbchoi@shc.ac.kr

에 대한 기초자료 및 대책을 마련하고자 한다.

## 연구 방법

### 1. 조사 대상 및 조사 기간

본 연구의 조사 대상자인 신홍대학 대학생들을 성별로 남학생과 여학생으로 구분하였다. 이들 대학생들을 대상으로 2009년 9월부터 2009년 10월까지 두 달 동안 설문조사를 실시하였으며, 총 700부의 설문지를 배부하여, 이 중 불완전한 응답으로 신뢰성이 부족한 자료를 제외하고 621부(회수율 89%)를 회수한 후 SPSS PC package program(Win, ver.12)을 이용하여 분석하였다.

### 2. 조사 내용 및 방법

본 연구에서 사용된 설문지는 성별, 연령, 언론매체 선호도 및 신뢰도, 식품 안전 정보 주요 제공 언론매체, 최다 광우병 발생 국가, 광우병의 한국 발병 가능성 및 치매 연계성, 광우병 관련 심층 지식 그리고 육류 및 소고기 대체 육류 선호도 등의 항목들을 측정하였다. 조사과정에서 설문항목을 잘 이해하지 못하는 응답자에게는 조사 대상자와 면접원이 설문지 항목을 직접 설명하고 응답을 받는 형식을 취하였다.

### 3. 자료 분석 방법

불완전한 응답으로 신뢰성이 부족한 자료를 제외하고 회수하여 수집된 자료의 통계처리는 SPSS Win(ver.12)을 이용하여 분석하였다. 조사 대상자의 언론매체 선호도 및 신뢰도, 식품 안전 정보 주요 제공 언론매체, 최다 광우병 발생 국가, 광우병의 한국 발병 가능성 및 치매 연계성, 광우병 관련 심층 지식 그리고 육류 및 소고기 대체 육류 선호도 등은 교차분석을 실시하였고  $p < 0.05$  수준에서 유의성을 검증하였다.

## 결과 및 고찰

### 1. 조사 대상자의 구분

본 연구의 조사 대상자인 대학생들을 성별 기준으로 남학생과 여학생으로 구분하였다. 남학생은 전자통신과 72명(30%), 도시환경관리과 46명(19%), 치기공과 45명(19%), 호텔조리과 32명(13%), 실내디자인과 21명(9%), 식품영양과 17명(7%), 간호과 8명(3%) 등 모두 241명이었으며, 여학생은 식품영양과 120명(32%), 간호과 90명(24%), 실내디자인과 62명(16%), 치기공과 33명(9%), 호텔조리과 33명(9%), 도시환경관리과 31명(8%), 전자통신과 11명(2%) 등 모두 380명이었(Table 1).

Table 1. Categories of college students

|        | Gender                                   | N   | %   |
|--------|--|-----|-----|
| Male   | Dept. of Electronic Communication        | 72  | 30  |
|        | Dept. of Urban Environmental Management  | 46  | 19  |
|        | Dept. of Dental Technology               | 45  | 19  |
|        | Dept. of Hotel Culinary Arts & Nutrition | 32  | 13  |
|        | Dept. of Interior Design                 | 21  | 9   |
|        | Dept. of Food & Nutrition                | 17  | 7   |
|        | Dept. of Nursing                         | 8   | 3   |
|        | Total                                    | 241 | 100 |
| Female | Dept. of Food & Nutrition                | 120 | 32  |
|        | Dept. of Nursing                         | 90  | 24  |
|        | Dept. of Interior Design                 | 62  | 16  |
|        | Dept. of Dental Technology               | 33  | 9   |
|        | Dept. of Hotel Culinary Arts & Nutrition | 33  | 9   |
|        | Dept. of Urban Environmental Management  | 31  | 8   |
|        | Dept. of Electronic Communication        | 11  | 2   |
|        | Total                                    | 380 | 100 |

### 2. 조사 대상자의 식품 안전 정보 제공매체 조사

대학생의 식품 안전 정보에 대한 주요 언론매체를 조사하기 위하여 우선, 대학생의 언론매체에 관한 선호도와 신뢰도, 그리고 식품 안전 정보의 주요 제공매체 등에 대하여 조사하였다. 남학생의 언론매체에 대한 선호도는 남학생은 지상파 TV(60%), 인터넷(21%), 신문(11%)의 순이었고, 여학생은 지상파 TV(60%), 신문(18%), 인터넷(17%)의 순이었다(Table 2). 언론매체의 신뢰도는 남학생은 지상파 TV(53%), 인터넷(40%)의 순이었고, 여학생 역시 지상파 TV(55%), 인터넷(37%)의 순이었다(Table 2). 또한, 식품 안전 정보를 얻는 주요 언론매체 조사에서 남학생은 지상파 TV(54%), 인터넷(38%)의 순이었고, 여학생도 지상파 TV(57%), 인터넷(37%)의 순이었다(Table 3). 이와 같은 결과를 볼 때 남학생과 여학생 모두 식품 안전에 관한 정보와 출처 신뢰도를 지상파 TV와 인터넷에서 얻고 있어 기성세대가 된 이후에도 자칫 정보의 신뢰도가 떨어질 수 있고, 흥미 위주의 정보가 될 수 있어 우려된다(Choi BB 2009). 반면, 학교 교육과 전문서적에 의한 정보 습득은 낮아 식품 안전 관련 정보와 지식을 확립하기 위해서는 학교 등 신뢰할 수 있는 기관에서 체계적인 교육이 필요하다고 본다. 대학생의 건강교육은 대부분 교과목으로 1학기 정도의 학교 수업 2~3시간에 불과해(Choi 등 2008), 이는 건강을 위한 지식과 태도를 익힐 수 있는 중요한 교육 시기라는 점을 고려할 때 교육시간이 매우 부족하다고 사료된다. 따라서 최근 많은 대학들에서 호응을 얻고 있는 ‘현대인의 생활과 영양’, ‘다이エット과 영양’, ‘운동과 영양’, ‘웰빙과 건강’과 같은 건강 관련

**Table 2. The preference and reliability with mass-media of male and female students**

| Mass-media     | Male |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p)  |
|----------------|------|-----|--------|-----|-------|-----|------------------|
|                | N    | %   | N      | %   | N     | %   |                  |
| Preference     |      |     |        |     |       |     | 9.319<br>(0.097) |
| Terrestrial TV | 144  | 60  | 229    | 60  | 373   | 60  |                  |
| Cable TV       | 10   | 4   | 7      | 2   | 17    | 3   |                  |
| Radio          | 3    | 1   | 3      | 1   | 6     | 1   |                  |
| Newspaper      | 26   | 11  | 67     | 18  | 93    | 15  |                  |
| Internet       | 51   | 21  | 66     | 17  | 117   | 19  |                  |
| Others         | 7    | 3   | 8      | 2   | 15    | 2   |                  |
| Total          | 241  | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                  |
| Reliability    |      |     |        |     |       |     | 2.103<br>(0.835) |
| Terrestrial TV | 128  | 53  | 210    | 55  | 338   | 54  |                  |
| Cable TV       | 4    | 2   | 3      | 1   | 7     | 1   |                  |
| Radio          | 1    | 0   | 3      | 1   | 4     | 1   |                  |
| Newspaper      | 12   | 5   | 23     | 6   | 35    | 6   |                  |
| Internet       | 95   | 40  | 140    | 37  | 235   | 38  |                  |
| Others         | 1    | 0   | 1      | 0   | 2     | 0   |                  |
| Total          | 241  | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                  |

**Table 3. The primary sources with food safety-information among mass-media of male and female students**

| Mass-media     | Male |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p)  |
|----------------|------|-----|--------|-----|-------|-----|------------------|
|                | N    | %   | N      | %   | N     | %   |                  |
| Terrestrial TV | 131  | 54  | 222    | 57  | 353   | 57  | 2.106<br>(0.834) |
| Cable TV       | 3    | 1   | 2      | 1   | 5     | 1   |                  |
| Radio          | 2    | 1   | 2      | 1   | 4     | 1   |                  |
| Newspaper      | 12   | 5   | 15     | 3   | 27    | 4   |                  |
| Internet       | 91   | 38  | 136    | 37  | 227   | 36  |                  |
| Others         | 2    | 1   | 3      | 1   | 5     | 1   |                  |
| Total          | 241  | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                  |

과목 이외에도 식품 안전 관련 과목을 전체 교양 필수 혹은 선택으로 개설할 필요성이 요구된다고 사료된다.

### 3. 조사 대상자의 식품 안전 관련 지식 조사

대학생의 식품 안전 관련 지식을 알아보기 위하여 식품위해 질병 중 지난 2008년 우리 국민의 주요 관심사였던 광우병을 선정하여 조사하였다. 먼저, 최다 광우병 발생 국가에 대한 질문에는 남학생은 미국(74%), 영국(17%)의 순이었고, 여학생 역시 미국(77%), 영국(16%)의 순으로 남학생과 여학생 모두 압도적으로 미국으로 응답하였다(Table 4). 2008년까지 확인된 광우병은 전 세계적으로 190,409마리이고, 인간광우병 환자는 207명이며, 그 중 영국에서 발생한 광우병은 184,641마리, 인간광우병 환자는 166명이 발생하여 각각 전 세계 발생빈도의 97%, 80%를 차지한다고 보고되었다(www.onmaum.

**Table 4. BSE risk countries to think college students**

| Countries     | Male |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p)  |
|---------------|------|-----|--------|-----|-------|-----|------------------|
|               | N    | %   | N      | %   | N     | %   |                  |
| United States | 179  | 74  | 292    | 77  | 471   | 75  | 4.966<br>(0.420) |
| England       | 42   | 17  | 63     | 16  | 105   | 17  |                  |
| Japan         | 0    | 0   | 3      | 1   | 3     | 1   |                  |
| China         | 12   | 5   | 11     | 3   | 23    | 4   |                  |
| Korea         | 4    | 2   | 3      | 1   | 7     | 1   |                  |
| Others        | 4    | 2   | 8      | 2   | 12    | 2   |                  |
| Total         | 241  | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                  |

com 2009). 그 외에 프랑스는 984마리의 광우병과 23명의 인간광우병이, 아일랜드는 1,618마리의 광우병과 4명의 인간광우병이 발생했고, 주요 관심국가인 미국의 경우 각각 2마리와 3명이 발생하였으며, 일본은 35마리의 광우병과 1명의 인간광우병이 발생하였다고 보고되었다(www.onmaum.com 2009). 또한, 향후 우리나라에서 광우병이 발생할 가능성에 대한 질문에서 남학생은 ‘조금 있다’(52%), ‘거의 없다’(30%), ‘많다’(13%)의 순이었고, 여학생은 ‘조금 있다’(66%), ‘많다’(20%), ‘거의 없다’(12%)의 순으로 남학생과 여학생 모두 과반수 이상이 발생 가능성이 있다고 응답하였다(Table 5). 또한, 광우병과 치매 연관성에 대한 질문에는 남학생은 ‘조금 있다’(36%), ‘거의 없다’(29%), ‘없다’(19%)의 순이었고, 여학생은 ‘조금 있다’(53%), ‘거의 없다’(22%), ‘많다’(15%)의 순으로 응답하였다(Table 5). 특히 여학생이 남학생보다 과반수 이상이 ‘조금 있다’ 이상으로 응답해 치매 연관성에 강한 확신 경향을 보

**Table 5. The outbreaks possibility in Korea, and relationships with dementia of BSE for college students**

| Items                          | Male     |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p) |                   |
|--------------------------------|----------|-----|--------|-----|-------|-----|-----------------|-------------------|
|                                | N        | %   | N      | %   | N     | %   |                 |                   |
| Possibility<br>in Korea        | None     | 12  | 5      | 10  | 3     | 22  | 3               | 40.252<br>(0.000) |
|                                | Little   | 73  | 30     | 43  | 11    | 116 | 19              |                   |
|                                | A little | 126 | 52     | 251 | 66    | 377 | 61              |                   |
|                                | Abundant | 30  | 13     | 76  | 20    | 106 | 17              |                   |
|                                | Total    | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                   |
| Relationships<br>with dementia | None     | 46  | 19     | 37  | 10    | 83  | 13              | 21.245<br>(0.000) |
|                                | Little   | 69  | 29     | 84  | 22    | 153 | 25              |                   |
|                                | A little | 87  | 36     | 201 | 53    | 288 | 46              |                   |
|                                | Abundant | 39  | 16     | 58  | 15    | 97  | 16              |                   |
|                                | Total    | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                   |

여주었다. 광우병과 치매 연관성은 전혀 무관함에도 불구하고 다수가 응답한 것은 대학생을 포함한 일반 국민은 최다 광우병 발생 국가처럼 광우병과 인간광우병의 정확한 차이와 인식이 아직도 부족한 것으로 사료된다. 대학생의 광우병 관련 심층지식 질문에서 프리온은 ‘모른다’와 ‘조금 안다’가 남학생은 전체의 73%, 20%, 여학생은 전체의 76%, 21%, SRM은 ‘모른다’와 ‘조금 안다’가 남학생은 73%, 22%, 여학생은 81%, 16%, 30개월 미만 소는 ‘모른다’와 ‘조금 안다’가 남학생은 33%, 48%, 여학생은 28%, 54%, MM형 유전자는 ‘모른다’와 ‘조금 안다’가 남학생은 75%, 20%, 여학생은 80%, 17%

를 각각 응답하였다(Table 6).

**4. 조사 대상자의 육류 선호도 조사**

대학생의 식품 구매 시 가장 중요한 결정요인에 대한 질문에서 남학생은 맛(50%), 위생(26%), 가격(8%)의 순이었고, 여학생 역시 맛(46%), 위생(27%), 가격(11%)의 순으로 응답하였다(Table 7). 또한, 대학생의 육류에 대한 선호도에서 남학생은 돼지고기(55%), 닭고기(24%), 소고기(17%)의 순이었고, 여학생 역시 돼지고기(38%), 닭고기(33%), 소고기(24%)의 순이었다(Table 8). 소고기 대체 육류에 대한 선호도에서는 남

**Table 6. The BSE-related knowledge of college students**

| Items                  | Male           |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p) |                  |
|------------------------|----------------|-----|--------|-----|-------|-----|-----------------|------------------|
|                        | N              | %   | N      | %   | N     | %   |                 |                  |
| Prion                  | Unknown        | 176 | 73     | 288 | 76    | 464 | 75              | 2.818<br>(0.244) |
|                        | A little known | 49  | 20     | 78  | 21    | 127 | 20              |                  |
|                        | Well known     | 16  | 7      | 14  | 3     | 30  | 5               |                  |
|                        | Total          | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                  |
| SRM                    | Unknown        | 176 | 73     | 309 | 81    | 485 | 78              | 5.981<br>(0.050) |
|                        | A little known | 53  | 22     | 59  | 16    | 112 | 18              |                  |
|                        | Well known     | 12  | 5      | 12  | 3     | 24  | 4               |                  |
|                        | Total          | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                  |
| Cow under<br>30 months | Unknown        | 81  | 33     | 108 | 28    | 189 | 30              | 2.504<br>(0.286) |
|                        | A little known | 115 | 48     | 205 | 54    | 320 | 52              |                  |
|                        | Well known     | 45  | 19     | 67  | 18    | 112 | 18              |                  |
|                        | Total          | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                  |
| MM type<br>gene        | Unknown        | 180 | 75     | 302 | 80    | 482 | 78              | 2.447<br>(0.294) |
|                        | A little known | 48  | 20     | 65  | 17    | 113 | 18              |                  |
|                        | Well known     | 13  | 5      | 13  | 3     | 26  | 4               |                  |
|                        | Total          | 241 | 100    | 380 | 100   | 621 | 100             |                  |

**Table 7. The most important factor of food purchase for male and female students**

| Factors      | Male |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p) |
|--------------|------|-----|--------|-----|-------|-----|-----------------|
|              | N    | %   | N      | %   | N     | %   |                 |
| Taste        | 113  | 47  | 174    | 46  | 287   | 46  |                 |
| Low-fat      | 5    | 2   | 13     | 3   | 18    | 2   |                 |
| Low-calorie  | 9    | 4   | 14     | 4   | 23    | 4   |                 |
| Price        | 36   | 15  | 42     | 11  | 78    | 13  | 3.961           |
| Hygiene      | 61   | 25  | 104    | 27  | 165   | 27  | (0.682)         |
| Cooking mode | 9    | 4   | 21     | 6   | 30    | 5   |                 |
| Others       | 8    | 3   | 12     | 3   | 20    | 3   |                 |
| Total        | 241  | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                 |

학생은 돼지고기(52%), 닭고기(33%)의 순이었고, 여학생 또한 돼지고기(54%), 닭고기(35%)의 순이었다(Table 8). 식품 안전과 관련된 언론매체의 보도는 육류 소비에 있어 가격, 소득, 소비 패턴 그리고 계절성만큼이나 중요한 변수이며, 현대 소비자들은 그 정보를 대부분 언론매체에 의존해서 습득하기 때문에 방송과 신문에서 나오는 뉴스 및 분석은 소비자의 식품소비에 중요한 영향을 미친다고 알려져 왔다(Piggott & Marsh 2004). 한국 소고기 시장은 국내 소고기의 선호 현상과 미국과 호주 등 외국에서 들어오는 소고기의 약진 등의 일본과 유사한 유통구조를 가지고 있으며, 한국은 정치, 경제, 문화면에 있어 일본과 밀접하게 연관되어 있어 한 쪽에서 시작한 유행은 다른 쪽에게 단시일에 영향을 미친다고 보고되었다(Jin & Koo 2003). 비록 한국에서 아직까지 광우병이 발생하지 않더라도 국내 소비자들은 언론매체의 보도를 통한 일본이나 미국에서 발생한 광우병으로부터 심각한 영향을 받

았으리라 사료된다. 지난 2001년에도 한국갤럽의 여론조사에서 한우가 광우병으로부터 안전하다는 정부 발표를 ‘신뢰하지 않는다’(54%)는 응답이 ‘신뢰한다’(41%)보다 높은 것으로 나타나(Lee EJ 2001) 현재까지 광우병에 대한 우리나라 국민의 불안감은 다른 나라에 비해 높은 수준으로 여겨진다. 따라서 2009년 6월부터 시행 중인 소 한 마리마다 고유번호(개체식별번호)를 부여해 이동·도축·가공·판매 단계의 정보를 기록 관리함으로써, 소비자의 식탁에 오르기까지의 전 단계를 추적 확인할 수 있는 시스템인 쇠고기 이력추적제가 향후 성공적으로 정착된다면 가축의 질병, 식중독 등 위생·안전상의 문제가 발생했을 때 그 경로를 추적해 소비자 피해와 경제적 손실을 최소화하여 소비자들을 안심시키고 믿음을 주는 시스템을 통해 광우병 관련 정부의 발표에 대한 신뢰를 증진시켜 줄 것이다(www.mtrace.go.kr 2009). 육류와 소고기 대체 육류에 대한 선호도와 관련된 청년 소비자인 대학생들의 반응에 대한 분석을 통해 광우병(Prusiner SB 1994; Kim YS 2001; Collins 등 2004) 이외에 다른 식품의 안전과 관련된 문제(Lee EJ 2001; Lee YS 2004), 가령 조류독감이나 구제역과 같은 사태가 발생했을 때 수요구조의 변화를 예측할 수 있는 근거를 제공할 수 있으며(Seong JE 2007), 국내 소비자들의 반응에 대한 연구 결과는 국내 한우 생산자와 공급자에게 한우 생산과 공급의 기초 자료가 될 것으로 기대된다. 또한 육류 생산, 유통, 소비에 관여하고 있는 정책 및 행정 관계자에게는 식품 안전 문제가 발생할 경우 소비자의 동향을 예측하여 생산과 가격 정책을 수립할 때 기초 정보가 될 수 있을 것이다. 따라서, 식품 안전과 관련된 언론매체의 정보가 청년 소비자인 대학생들에게 미치는 영향에 대한 지금까지의 결과를 토대로 향후 식품 안전에 대한 과학적이고 객관적인 교

**Table 8. The favorite and beef-alternative meat of male and female students**

| Category              | Male    |     | Female |     | Total |     | $\chi^2$<br>(p) |
|-----------------------|---------|-----|--------|-----|-------|-----|-----------------|
|                       | N       | %   | N      | %   | N     | %   |                 |
| Favorite meat         | Beef    | 41  | 17     | 56  | 24    | 97  | 16              |
|                       | Pork    | 133 | 55     | 191 | 38    | 324 | 52              |
|                       | Chicken | 58  | 24     | 119 | 33    | 177 | 29              |
|                       | None    | 3   | 1      | 7   | 1     | 10  | 1               |
|                       | Others  | 6   | 3      | 7   | 4     | 13  | 2               |
| Total                 | 241     | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                 |
| Beef-alternative meat | Beef    | 13  | 5      | 13  | 3     | 26  | 4               |
|                       | Pork    | 125 | 52     | 203 | 54    | 328 | 53              |
|                       | Chicken | 79  | 33     | 132 | 35    | 211 | 34              |
|                       | None    | 19  | 8      | 27  | 7     | 46  | 7               |
|                       | Others  | 5   | 2      | 5   | 1     | 10  | 2               |
| Total                 | 241     | 100 | 380    | 100 | 621   | 100 |                 |

육과 홍보의 기반을 구축하고 아울러 육류 생산과 유통분야에 의미 있는 정보를 제공할 것으로 기대된다.

## 요약 및 결론

1. 본 연구의 조사 대상자인 대학생을 성별을 기준으로 남학생과 여학생으로 구분하여 언론매체에 관한 선호도와 신뢰도, 그리고 육류 선호도 등에 대하여 조사하였다. 언론매체에 대한 선호도는 남학생은 지상파 TV(60%), 인터넷(21%), 신문(11%)의 순이었고, 여학생은 지상파 TV(60%), 신문(18%), 인터넷(17%)의 순이었다. 언론매체의 신뢰도는 남학생은 지상파 TV(53%), 인터넷(40%)의 순이었고, 여학생은 지상파 TV(55%), 인터넷(37%)의 순이었다. 또한, 식품 안전 정보를 얻는 주요 언론매체로는 남학생은 지상파 TV(54%), 인터넷(38%)의 순이었고, 여학생은 지상파 TV(57%), 인터넷(37%)의 순이었다.

2. 최다 광우병 발생 국가에 대한 질문에는 남학생과 여학생 모두 미국(66%, 75%), 영국(29%, 17%)의 순으로 응답하였다. 향후 우리나라에서 광우병이 발생할 가능성에 대한 질문에서 남학생은 '조금 있다'(69%), '많다'(17%), '거의 없다'(12%)의 순이었고, 여학생은 '조금 있다'(59%), '거의 없다'(22%), '많다'(17%)의 순으로 남학생과 여학생 모두 압도적으로 발생 가능성이 있다고 응답하였다. 광우병과 치매 연관성에 대한 질문에는 남학생은 '조금 있다'(53%), '많다'(20%), '거의 없다'(17%)의 순이었고, 여학생은 '조금 있다'(47%), '거의 없다'(25%), '많다'(15%)의 순으로 남학생과 여학생 모두 과반수 이상이 관련 있다고 응답하였다. 조사 대상자의 광우병 관련 심층 지식 질문에서 프리온은 '모른다'와 '조금 안다'가 남학생은 전체의 73%, 20%, 여학생은 전체의 76%, 21%, SRM은 '모른다'와 '조금 안다'가 남학생은 73%, 22%, 여학생은 81%, 16%, 30개월 미만 소는 '모른다'와 '조금 안다'가 남학생은 33%, 48%, 여학생은 28%, 54%, MM형 유전자는 '모른다'와 '조금 안다'가 남학생은 75%, 20%, 여학생은 80%, 17%를 각각 응답하였다.

3. 조사 대상자의 식품 구매 시 가장 중요한 결정요인에 대한 질문에서 남학생과 여학생은 맛(47%, 46%), 위생(25%, 27%), 가격(15%, 11%)의 순으로 거의 동일하였다. 육류에 대한 선호도에서 남학생과 여학생은 돼지고기(55%, 38%), 닭고기(24%, 33%), 소고기(17%, 24%)의 순이었고, 소고기 대체 육류에 대한 선호도에서도 남학생과 여학생은 동일하게 돼지고기(52%, 54%), 닭고기(33%, 35%)의 순이었던. 식품 안전과 관련된 언론매체의 정보가 청년소비자인 대학생들에게 미치는 영향에 대한 지금까지의 설문 결과를 토대로 향후, 식품 안전에 대한 과학적이고 객관적인 교육과 홍보의 기반을 구축하고 아울러 육류 생산과 유통분야에 의미 있는 정보를 제공할 것으로 기대된다.

## 감사의 글

본 연구는 2009년도 신홍대학 교내 학술과제로 수행되었으며 이에 감사드립니다.

## 참고문헌

- Choi BB. 2009. Studies on the satisfactions of elderly welfare professionals in the northern Gyeonggi-do area. *Korean J Food & Nutr* 22:215-222
- Choi BB, Kim SH, Lee YJ, Yu JH. 2008. Studies on the demands of development program of silver industrial professionals in the northern Gyeonggi-do area. *Korean J Food & Nutr* 21:583-591
- Collins SJ, Lawson VA, Masters CL. 2004. Transmissible spongiform encephalopathies. *Lancet* 363:51-61
- Jin HJ, Koo WW. 2003. The effects of the BSE outbreak in Japan on consumer's preferences. *European Review Agricultural Economics* 30:173-192
- Jin HJ. 2006. S. Korean consumers' response in meat demand to public information regarding BSE outbreaks. *Safe Food* 1:9-45
- Johnson FR. 1988. Economic cost of misinforming about risk: The EDB scare and the media. *Risk Analysis* 8:261-269
- Kim DH, Kim JH. 2001. Social safety measures against Creutzfeldt-jakob's and mad cow disease. *Security Study* 4:29-46
- Kim YS. 2001. Prion diseases. *J Korean Neurol Assoc* 19:1-9
- Lee EJ. 2001. The effect of BSE news reports on beef intake. *Food Service Management Research* 4:223-239
- Lee YS. 2004. Mad cow disease and food safety. *Proceedings Korean Society Food Hygiene and Safety Conference* pp.91-97
- Piggott NE, Marsh TL. 2004. Does food safety information impact U.S. meat demand? *American J Agricultural Economics* 86:154-174
- Prusiner SB. 1994. Biology and genetics of prion diseases. *Ann Rev Microbiol* 48:655-686
- Seong JE. 2007. Type of technological risks and comparison of risk governance: The case of BSE risk management. *Administrative Thesis* 46:63-91
- 농림수산식품부 쇠고기이력시스템. 2009. www.mtrace.go.kr/. 2009. 6. 13 visited
- 대한신경정신과의사회 자료실. 2009. www.onmaum.com/. 2009. 4. 23 visited