



# 2008년도 상반기 PET 용기 현황 및 수급 동향

## Market Trend of PET Bottle

권영복 / (사)한국PET용기협회 전무이사

PET 용기는 우리가 일상생활을 하는데 없어서는 안될 중요한 포장재로 유리병이나 캔 그리고 타 플라스틱보다 많은 장점을 가지고 있다.

특히 인체에 무해하고 재활용이 용이한 환경친화적 용기라는 특성을 가지고 있기 때문에 과거 수년 동안 꾸준하게 성장하였으며, 작년만 하더라도 PET 용기의 전체 생산량은 연간 37억개 정도로서 전년대비 약 4%가 증가된 실적을 보였다.

PET 용기의 약 50%의 비중을 차지하는 국내 청량PET 용기의 2007년도의 수요를 살펴보면 매년 급신장을 거듭하고 있는 차음료시장 특히 옥수수수염차는 일반 소비자들이 좋아하는 구수한 맛을 잘 살렸다는 평가로 삼성경제연구소가 뽑은 2007년도 10대 히트상품에도 뽑혀 음료시장 최고의 히트상품으로 자리매김을 하여 차음료시장 성장에 괄목할만한 기여를 하였다.

탄산시장의 경우 웰빙으로 인한 수요감소, 주스인 경우에는 차음료라는 대체제의 발달로 소비자가 이동하여 탄산과 주스시장의 수요 부

진에도 불구하고 앞에서 언급한바와 같이 차음료시장의 급성장으로 인해 PET 청량용기의 수요는 전년대비 약 3%의 성장을 보였다((표 1) 참조).

2008년 상반기의 PET청량용기의 판매실적을 살펴보면 현재 인기를 끌고 있는 옥수수수염차, 녹차, 혼합차 등의 차음료시장, 스포츠음료 시장 등의 수요증가로 년초 미국발 서브프라임 문제로 출발한 세계경제 침체로 인한 국내경기 부진 및 고유가 상황에도 불구하고 전년대비 소폭 증가하였다.

PET 생수병은 수돗물에 대한 국민들의 뿌리깊은 불신, 건강을 중요시하는 웰빙열풍에 힘입어 지속적인 상승세를 이어가고 있으며 향후에도 대기업 생수를 중심으로 꾸준한 성장세를 지속할 것으로 전망하고 있으며, 2008년도 상반기는 전년대비 약 7%가 증가된 꾸준한 실적을 보였다.

판매비중이 그다지 크지 않은 식품병, 장류병, 세제류 등은 식품업계 및 주류업체의 성장 정세로 인해 전년과 비슷하거나 소폭 증가할 것으로 예상되며, 맥주병은 일찍 찾아온 무더운 날씨로



# 특 집

[표 1] 연도별, 품종별 생산 현황

(수량 : 백만개, 중량 : 톤)

| 구 분  |         | 계                | 음료             | 생수             | 주류             | 장류           | 세제           | 기타           |
|------|---------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 2003 | 수량      | 2,823<br>(100)   | 1,452<br>(52)  | 556<br>(20)    | 194<br>(7)     | 184<br>(6)   | 27<br>(1)    | 410<br>(14)  |
|      | 중량      | 105,135<br>(100) | 60,621<br>(58) | 20,290<br>(19) | 8,688<br>(8)   | 6,811<br>(7) | 1,025<br>(1) | 7,700<br>(7) |
| 2004 | 수량      | 3,211<br>(100)   | 1,605<br>(50)  | 590<br>(18)    | 387<br>(12)    | 216<br>(7)   | 34<br>(1)    | 379<br>(12)  |
|      | 중량      | 123,885<br>(100) | 67,089<br>(54) | 20,833<br>(17) | 18,007<br>(15) | 8,563<br>(7) | 1,390<br>(1) | 8,003<br>(6) |
| 2005 | 수량      | 3,397<br>(100)   | 1,615<br>(48)  | 690<br>(20)    | 383<br>(11)    | 253<br>(7)   | 27<br>(1)    | 429<br>(13)  |
|      | 중량      | 124,097<br>(100) | 64,829<br>(52) | 24,065<br>(20) | 17,148<br>(14) | 8,957<br>(7) | 1,240<br>(1) | 7,859<br>(6) |
| 2006 | 수량      | 3,578<br>(100)   | 1,777<br>(50)  | 702<br>(20)    | 375<br>(10)    | 269<br>(8)   | 45<br>(1)    | 410<br>(11)  |
|      | 중량      | 132,058<br>(100) | 71,968<br>(54) | 25,930<br>(20) | 16,405<br>(12) | 8,717<br>(7) | 2,023<br>(2) | 7,015<br>(5) |
| 2007 | 수량      | 3,716<br>(100)   | 1,831<br>(49)  | 848<br>(23)    | 390<br>(10)    | 279<br>(8)   | 27<br>(1)    | 341<br>(9)   |
|      | 중량      | 136,291<br>(100) | 72,685<br>(53) | 28,107<br>(21) | 17,125<br>(13) | 9,731<br>(7) | 1,449<br>(1) | 7,194<br>(5) |
|      | 증가율(수량) | 3.9%             | 3.0%           | 20.8%          | 4.0%           | 3.7%         | △40.0%       | △16.8%       |
|      | 증가율(중량) | 3.2%             | 1.0%           | 8.4%           | 4.4%           | 11.6%        | △28.4%       | 2.6%         |

인해 전년동기 대비 약 5%의 성장을 보였다.

그리고 2008년 음료업계 최고의 화두는 '해양심층수'였다. 해양심층수를 이용한 생수를 비롯하여 다양한 가공식품과 화장품 등의 개발이 활발해지면 해양심층수 관련 시장은 더욱 더 확대될 전망이다.

상반기의 PET 용기의 생산량을 살펴보면 PET 용기를 주로 사용하고 있는 국내음료업체

들이 2008년도에는 국내 경기 침체가 계속 이어지고 소비자들의 건강육구 증대와 원자재 가격 급등으로 인한 음료가격인상 그리고 경기침체에 따른 외식업소에서의 소비감소로 인한 탄산과 주스음료 시장의 수요 감소 등으로 저성장을 예상했지만 앞에서 언급한 옥수수수염차로 대표되는 차음료시장 및 생수시장의 꾸준한 수요증가로 이를 만회하여 국내 성형업계의 PET 병 생

산은 전년대비 소폭 증가하였다.

그러나 하반기에는 세계적으로 현재 이슈화되고 있는 스테그플레이션 및 국제 고유가 영향으로 PET CHIP의 주원료인 TPA 및 EG의 가격이 상반기에 이어 하반기에도 이어져 PET CHIP 가격이 계속 인상될 것으로 예상되고 있으며, 이로 인해 국내 성형업체들의 원가부담이 커짐에 따라 대기업은 물론이고 소량 생산 판매하고 있는 중소기업들의 원가상승 부담으로 판매 및 수익성 측면에서 많은 타격을 받을 것으로 예상된다.

더구나 우리업계의 대부분을 차지하고 있는 국내 중소성형업체들은 원자재 가격 급등으로 많은 어려움을 겪고 있다. 원자재 가격은 오르는데 원자재로 제품을 생산해 대기업에 납품하는 단가는 원자재로 인한 원가상승분을 납품가격에 연동시켜야 이익을 겨우 맞출 수 있으나 공급과잉 상태로 인해 출혈경쟁이 심한 상태에서 주로 대기업인 수요처에 납품가격을 인상하여 공급할 수 있을지 의문시 된다.

2008년도 하반기의 PET 용기의 수요는 일시적인 플러스요인으로 볼 수 있는 여름철 무더위 영향으로 생수 소비 증가 그리고 계속 인기를 끌고 있는 옥수수수염차로 대표되는 차음료 시장의 꾸준한 성장으로 PET 용기 수요 증가가 예상되는 반면 하반기로 가면 갈수록 해외에서 꾸준히 제기되고 있는 금융시장 불안정, 스테그플레이션 등으로 인한 국내경기 정체 내지는 침체 및 음료수를 소비하는 많은 서민층들이 소비를 줄일것으로 예상되는 등 경기부진로 인한 음료 소비 감소 영향 등으로 하반기에는 전년과 비슷한 수준이 될 것으로 예상해 본다.

지금 우리업계는 이러한 어려운 난관을 극복하기 위해 획기적인 원가절감 및 생산성 향상은 물론 수요업체와 긴밀한 협력을 통하여 차별화된 신제품 개발에 전력을 다하고 있으며, 신수요 및 2007년에 국내시장에 처음으로 진입한 아셉틱과 같은 신시장을 계속 개발하고 있으며 건강을 중요시하는 웰빙 열풍에 따른 기능성음료의 용기 슬립화, 다양화 등 PET병의 특징을 최대한 살린 차별화된 제품 개발에 박차를 가하고 있다.

앞으로 우리 업계는 원자재 가격의 동향을 면밀히 관찰하면서 동종업체간의 출혈경쟁을 최대한 지양하고 또한 기존의 공급체계를 서로 존중하면서 음료업체 및 식품업체와 서로 윈-윈 할 수 거래문화가 한단계 업그레이드 될 수 있는 계기가 되기를 기대해 본다. ☞

## 독 자 쥘 럼 모 집

월간 포장계는 독자여러분들의 의견을 수용하기 위해 다양한 의견의 독자컬럼을 모집합니다.

어떠한 의견이라도 좋습니다.

포장인의 독설을 펼칠 지면을 할애하니 많은 참여 기다립니다.

필자는 밝히지 않겠습니다.

월간 포장계 편집실

TEL : (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net