

2008 여름 방학, 대학생들은 어떻게 지낼까?

I. 조사개요

대학교육지 편집부에서는 학생들이 이번 방학을 어떻게 보낼 것인지에 대한 『하계 방학 활용 계획 조사』를 2008년 5월 16일부터 5월 30일까지 전국 660명의 대학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

이번 『하계 방학 활용 계획 조사』의 설문에 응답한 학생들의 학년별, 성별(남/여) 조사 대상은 <표 1>과 같다. 총 조사 대상 660명의 학년별 분포는 1학년 155명, 2학년 225명, 3학년 118명, 4학년 162명이었다. 그리고 성별 조사 대상 구성비는 남학생 185명, 여학생 475명이었다.

조사내용은 하계방학 활용계획을 어학연수, 자기개발 및 취업준비, (배낭)여행, 인턴십, 기업주최 캠프, 아르바이트, 자원봉사, 취미활동, 기타 총 9개 항목으로 나누어 조사하였다. 조사결과 분석은 그 실태에 중점을 두고, 빈도(f)와 백분율(%)을 알아보는 단순 통계처리로 하였다.

II. 조사결과

어학연수, 자기개발 및 취업준비, (배낭)여행, 인턴십, 기업주최 캠프, 아르바이트, 자원봉사, 취미활동, 기타 총 9개 항목 중 3개 항목을 복수 선택하도록 조사한 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>에서 보는 것처럼 자기개발 및 취업준비 83.8%, 아르바이트 61.8%, (배낭)여행 31.9%, 자원봉사 14.5% 순이었다. 반면에 인턴십 6.8%, 어학연수 5.2%, 기업주최 캠프 2.0%이었다. 따라서 가장 빈도가 많은 자기개발 및 취업준비, 아르바이트, (배낭)여행 순으로 조사결과를 살펴보고, 자유반응형식으로 조사한 취미활동 계획에 대한 조사결과를 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

1. 자기개발 및 취업준비

외국어 공부, 전공분야 공부, 관심분야 공부, 자격증 취득, 계절학기 수강, 기타 총 6개 항목 중 3개 항목 이내로 복수선택 하도록 조사한 결과, 과반 수 이상이 외국어 공부(60%)를 1순위로 꼽았다. 외국어 공부 다음으로는 자

표 1. 조사 대상

(단위: 명)

		학년				전체
		1	2	3	4	
성별	남	48	53	37	47	185
	여	107	172	81	115	475
	전체	155	225	118	162	660

표 2. 조사 항목으로 본 하계방학 활용 계획

(응답자: 649명)

	명	%
어학연수	34	5.2
자기개발 및 취업준비	544	83.8
(배낭)여행	207	31.9
인턴십	44	6.8
기업 주최 캠프 참가	13	2.0
아르바이트	401	61.8
자원봉사	94	14.5
전체	1337	206.0

표 3. 자기 개발 및 취업 준비 계획

(응답자: 537명)

	명	%
외국어 공부	322	60.0
전공분야 공부	176	32.8
관심분야 공부	97	18.1
자격증 취득	240	44.7
계절학기 수강	42	7.8
기타	23	4.3
전체	900	167.7

표 4. 외국어 공부 분야

(응답자: 270명)

	명	%
영어	241	89.3
일본어	41	15.2
중국어	15	5.6
기타	2	0.7
전체	299	110.8

* 영어-토익, 토플, 회화, 문법 포함 / 일본어-JPT, 회화 포함 / 중국어-HSK 포함

격증 취득, 전공분야 공부, 관심분야 공부, 계절학기 수강 순이었으며, 기타 항목에는 임용고시 준비, 공무원 준비, 대학원 준비 등이 있었다(〈표 3〉 참조).

〈표 4〉에서 보는 것처럼 자기 개발 및 취업 준비 1순위로 꼽은 외국어 공부 중 89.3%가 영어 공부를 하겠다고 응답했으며, 그 다음으로는 일본어 15.2%, 중국어 5.6% 순이었다.

2. 아르바이트

자기개발 및 취업 준비 다음으로 많이 응답한 방학 계

표 5. 아르바이트 기간

	명	%
4주 이내	85	21.9
5~7주	44	11.3
8~10주	220	56.6
11주 이상	26	6.7
상시	14	3.5
전체	389	100.0

획은 아르바이트로 〈표 5〉를 보면 알 수 있듯이, 응답한 학생 총 389명 중 220명(56.6%)의 학생들이 8~10주 동안 아르바이트를 할 예정이라고 응답하였다.

3. (배낭)여행

여행 지역의 경우 국내 여행이 57.5%, 국외 여행이 40.5%로 조사되었으며, 국내와 국외를 모두 여행하겠다는 응답도 일부 있었다(〈표 6〉 참조). 여행 기간은 1주가 58%, 2주 27.5%로 2주 이내의 기간 동안 여행할 계획이라고 응답한 사람이 전체 응답자 수의 2/3 이상을 차지하였다(〈표 7〉 참조).

4. 자원봉사

표 6. 여행 지역

	명	%
국내	118	57.5
국외	83	40.5
국내+국외	4	2.0
전체	205	100.0

표 7. 여행 기간

	명	%
1주	112	58.0
2주	53	27.5
3주	14	7.4
4주	7	3.6
5주	1	0.5
6주	2	1.0
8주	2	1.0
12주	1	0.5
16주	1	0.5
전체	193	100.0

표 8. 자원봉사 기간

	명	%
1주	24	36.3
2주	17	25.8
3주	5	7.6
4주	9	13.6
5주	1	1.5
6주	1	1.5
8주	6	9.1
매주	3	4.6
전체	66	100.0

대부분의 학생들이 국내에서 자원봉사를 하겠다고 응답하였고(89.1%), 자원봉사 기간은 1주 36.3%, 2주 25.8%, 4주 13.6%, 8주 9.1% 순으로 나타났으며 방학기간에 상관없이 계속 자원봉사를 하고 있다는 응답도 일부 있었다.

5. 인턴십 · 어학연수 · 기업주최 캠프

총 설문 응답자 중 44명이 방학동안 인턴십을 할 계획이라고 응답했으며, 지역은 대부분 국내(81%)였고, 예정 기간은 8주(33%)가 가장 많았다. 인턴십 실시기관은 복지관 및 보육원(어린이집), 디자인 회사, 지방중소기업, 무역관련센터, 교내 출판국 기획팀, 면세점, 리조트 등 다양하였으며, 기관 탐색 방법은 스스로 탐색하거나 대학 추천을 통해서 이루어지는 것으로 조사되었다.

인턴십 다음으로 34명이 어학연수에 응답하였는데, 그 중 12명이 연수국가로 미국을 꼽았고 그 외 호주, 필리핀, 캐나다 순으로 응답하였다. 연수기간은 1~2개월(19명), 2~8개월(7명), 1년 이상(5명) 순으로, 비용은 최저 100만원에서 최고 3,500만원까지 다양하게 나타났으며, 그 중 500만원이 가장 많았고(6명), 평균 금액은 670만원이었다.

또한 기업에서 주최하는 캠프에 참여할 계획은 많지 않았었다(13명).

6. 취미활동

방학동안의 취미활동으로 운동이 가장 많았으며

표 9. 취미활동

(응답자: 164명)

	명	%
운동	72	43.9
독서	35	21.3
문화 활동(공연, 영화 등)	27	16.5
음악	32	19.5
사진	7	4.3
기타	47	28.7
전체	220	134.2

(43.9%), 그 다음으로는 독서(21.3%), 음악(19.5%), 문화 활동(16.5%), 사진(4.3%) 순이었으며, 그 이외에 컴퓨터 게임, 등산, 그림, 요리 등이 조사되었다(〈표 9〉 참조).

Ⅲ. 종합

대학생 총 660명을 대상으로 실시한 『하계 방학 활용 계획 조사』결과, 여러 조사 항목들 중에서 응답자의 2/3 이상이 '자기 개발 및 취업 준비'로 방학 기간을 보낼 것이라고 응답하였고, 그 중에서도 외국어 공부(특히 영어), 자격증 취득, 전공분야 공부 등에 많은 시간을 할애할 계획인 것으로 나타났다. 상대적으로 관심분야 공부 및 계절학기 수강 계획인 응답자가 적어 졸업 후 취업을 위한 준비 기간으로 방학 기간을 활용하고자 함을 알 수 있다. 자기 개발 및 취업 준비 다음으로 아르바이트를 계획하고 있는 응답자의 비율이 높았으며, 기간은 다음 학기 개강 전까지인 8~10주가 가장 많았다. 여행의 경우 국내 여행 응답 비율이 국외 여행보다 좀 더 높았으며 기간은 대부분 2주 이내였고, 자원봉사의 경우에도 국내에서 2주 이내로 할 계획이라는 응답이 가장 많은 것으로 조사되었다. 그 외 항목은 인턴십, 어학연수, 기업주최 캠프 순이었으며, 방학 기간 중 취미활동으로 계획하고 있는 것은 운동, 독서, 음악, 문화 활동 순으로 많은 대학생들이 방학 기간 동안 운동을 통해 건강 관리를 할 계획인 것으로 조사되었다.

통계처리 및 정리_대교협 편집부