

콩나물 원료콩 유통현황 및 발전방향

- 성 명 : 성명환
- 소 속 : 한국농촌경제연구원 연구위원
- 전 화 : 02-3299-4366
- E-mail : mhsung@krei.re.kr

1. 서론

우리나라 농업과 관련한 국내외적인 여건이 크게 변모하고 있다. 외적 요인으로는 FTA 협상의 진전이나 타결로 농산물시장의 개방 폭이 더욱 확대되고 있다. 현재와 같은 높은 관세를 지속하기 어렵고, 관세율을 대폭 인하해야 함으로써 국내시장에서의 가격경쟁이 더욱 치열하게 전개될 것임을 의미한다.

내적 요인은 소비자가 안전하고 우수한 품질의 농산물을 선호하는 추세로 변하고, 농산물 유통환경도 소매유통업체의 대형화·전문화·체인화와 함께 직거래도 늘어나고 있다. 유통환경의 변화를 감안한 다양한 품질의 농산물 생산 및 공급체제와 농산물 유통체제를 갖추어야 한다.

국내 식량정책은 쌀을 중심으로 이루어져 상대적으로 쌀을 제외한 콩 등 작물에 대한 정책

은 미흡하다. 최근 쌀의 공급과잉과 수입확대, 농업보조금 축소 등 농가소득 증대를 위한 쌀 정책은 한계에 직면하게 되었고, 쌀 가격하락은 쌀 재배면적 감소로 이어지고 있다. 줄어드는 쌀 재배면적을 다른 작물에 영향을 주지 않으면서도 생산을 늘릴 수 있는 정책과 대체작목을 개발할 필요가 있다. 국산콩은 품질과 안전성 측면에서 수입산과의 차별화로 경쟁력을 제고할 수 있다.

콩은 수확후 저장유통 기술 낙후, 품질관리 미흡 등으로 콩을 통한 농가소득 증대에 제약이 되고 있다. 콩(나물콩)의 경쟁력을 강화하기 위해서는 재배단계에서부터 수확후 유통단계까지 종합적인 관리를 통한 품질 향상 및 그 경영체를 육성해야 한다. 특히 콩은 우리나라 식문화와 밀접한 관계가 있으나 원료의 대부분은 수입에 의존하고 있으며 국산콩의 품질경쟁력을 제고할 필요가 있다.

2. 콩 수급 현황

(1) 콩 수급 현황

1990년대 이후 콩 재배면적이 증가하여 생산량도 늘어나 2006년에는 157천톤 수준이다. 콩 재배면적은 최근 논콩 수매 및 수매가 인상으로 2005년에는 10만 5천ha로 증가하였다가 2006년에는 9만ha 수준으로 감소했다. 콩은 다른 작물에 비해 재배가 수월하여, 쌀 대체작목으로 콩이 장려되었기 때문이다.

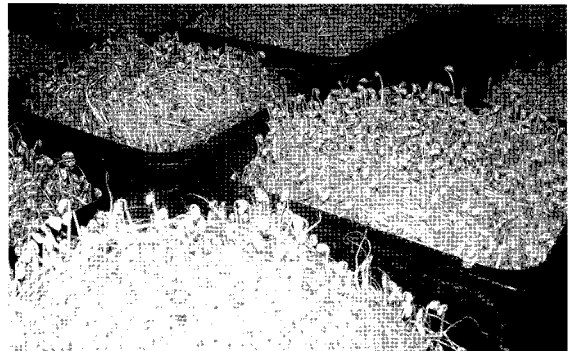
10a당 콩 수확량은 1980년대 초반 125kg 수준에서 2006년에는 173kg 까지 늘어났으나 여전히 낮은 수준이다. 콩 자급률은 수매량 증가에 힘입어 2006년에는 13.6%로 상승하였다.

2006년 콩 생산액은 식량작물중 쌀 다음으로 많은 3,255억원으로 2005년보다는 32% 감소하였다. 농가당 콩 생산액은 2000년 45만원에서 2005년에는 80만원으로 증가하였으나 아직 매우 낮은 실정이다. 콩 재배농가수는 2000년 63만에서 2005년에는 61만으로 줄어들었으나 여전히 면적에 비해 많은 상태이다.

전체 127만 2천 농가중 약 50%가 콩 생산에 참여하고 있다. <표 1>

2006년 콩의 총수요량은 1,344천톤이며, 이 중 착유·사료 및 기타용이 가장 많은 906천톤으로 67.4%를 점유하고, 식량용은 101천톤으로 7.5%, 식품 가공용은 337천톤으로 25.1%를 점유하고 있다. 2006년의 콩 수입물량은 각각 1,154천톤으로 2005년에 비해 6.6% 감소했다.

1995년 WTO 출범 이후 콩은 관세화에 의해 수입되고 있다. 2004년 콩은 시장접근물량(CMA)에 의한 5% 관세율로 1,032천톤을 수입하였고(이중 식용 186천톤 포함) 나머지 초과물량은 관세율480%(956원/kg)로 수입하였다.



<표 1> 대두 생산 실태

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(잠정)
면적(천ha)	86.2	78.4	80.8	80.4	85.3	105.4	90.2
생산량(천톤)	113	118	115	105	139	183	157
콩자급률(%)	6.8	7.7	7.3	7.3	7.1	9.7	13.6
10a당수확량(kg)	131	150	142	131	163	174	173
생산액(억원)	2,858	2,681	2,696	2,871	4,314	4,791	3,255
재배농가수(천호)	630	-	-	-	-	609	-
가구당 생산액(만원)	45	-	-	-	-	80	-

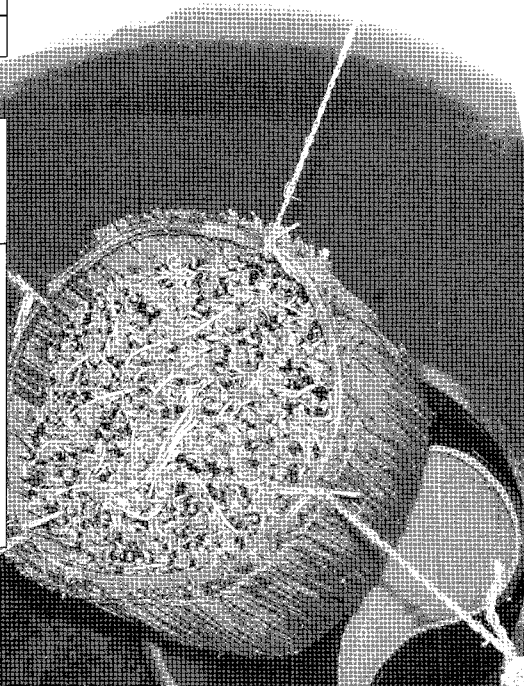
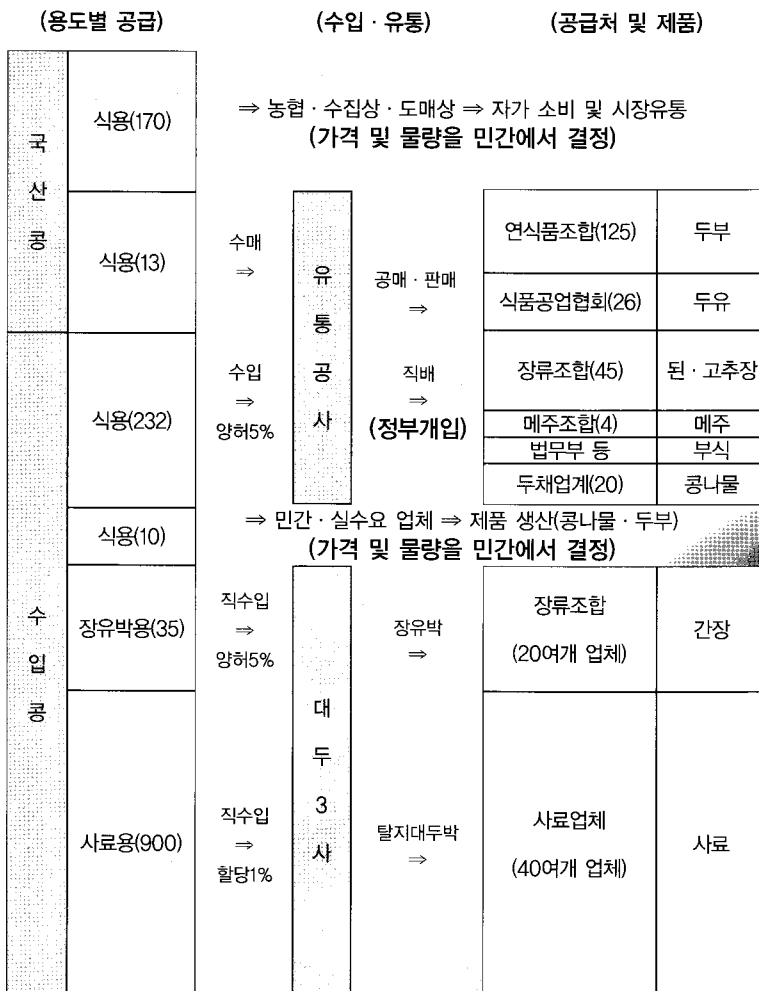
주) 자료 : 연도별 양곡수급자료, 양정자료, 잡곡류 업무편람, 「2005 농업총조사보고서」.

〈표 2〉 대두 수급 현황

구 분		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(잠정)
수요	식량용(식용)	85	102	91	91	77	90	101
	가공용(식품)	314	288	310	294	331	351	337
	착유·사료용	1,295	1,073	1,213	1,197	1,072	979	906
	계(천톤)	1,694	1,463	1,614	1,582	1,480	1,420	1,344
생산량(천톤)		113	118	115	105	139	183	157
수입	물량(천톤)	1,492	1,355	1,475	1,508	1,283	1,236	1,154
	금액(백만달러)	328	289	318	399	480	391	-

주) 수요량은 양곡년도(전년 11.1~당년10.31) 기준, 생산량, 수입량은 회계연도 기준임. 2003년 식용 수요량에 북한산반입 콩나물콩 2,995톤이 포함됨. 자료 : 연도별 양곡수급자료, 양정자료, 잡곡류 업무편람, 「2005 농업총조사보고서」.

〔그림 1〕 콩 수급 체계, 2006년 기준 (단위 / 천 톤)



(2) 콩 수매가 및 수매량 실태

쌀 대체작목으로 논콩 재배를 유도하면서 2002년부터 발콩과 차별해 논콩 수매를 실시하였다. 2006년까지 논콩 가격을 발콩 가격의 30% 이상 높은 가격으로 수매했다.

논콩 수매가는 시행초기 쌀 소득보전 기준으로 결정되었으나 시행과정에서 논밭 차별 등 문제점이 발생하여 2005년 이후 동결 및 인하하였고 2007년부터 수매가를 발콩 수매가와 동일하게 적용하였다.

최근 콩 수매량은 시중가격 하락과 정부 수매 가격 인상 등의 영향으로 증가하고 있다. 수매량은 1990년 68,817톤에서 1996년에는 1,283톤 수준까지 감소했고, 2002년 논콩 수매를 실시하면서 2002년 4,833톤에서 2006년에는 14,109톤으로 증가했다.

2004년 수매량은 거의 논콩으로 채워졌으나 2006년 논콩 수매 비율은 78% 수준이다. <표 3>

<표 3> 수매량 및 수매가 현황

구 분		1990	1995	2002	2003	2004	2005	2006
수매량	톤	68,817	3,248	4,833	5,440	10,463	12,552	14,109
	논콩	-	-	2,527	5,437	10,462	9,392	10,997
수매가	원/kg	1,300	1,430	2,407	2,407	2,407	3,017	3,017
	논콩	-	-	4,770	4,770	4,770	4,204	3,526
시중가격		1,047	2,230	2,685	3,709	4,341	3,170	2,497

<표 4> 콩 수확면적 지역별·규모별 농가 분포

(단위 : 가구, ha)

지역	계	0.1ha 미만	0.1~0.3	0.3~0.5	0.5~0.7	0.7~1.0	1.0~2.0	2.0ha 이상	수확면적(ha)
전국	608,679	444,309	104,862	35,607	10,485	6,488	4,926	2,002	79,779
광역시	30,172	26,551	2,821	569	139	50	32	10	1,865
경기	69,202	52,898	10,715	3,549	873	548	386	233	8,099
강원	43,991	25,788	8,840	5,055	1,739	1,213	951	405	10,095
충북	43,733	27,306	9,433	3,855	1,201	856	814	268	8,274
충남	76,660	60,706	11,537	3,185	681	317	192	42	7,000
전북	60,545	49,679	7,814	1,916	549	297	215	75	5,170
전남	104,176	70,022	22,747	7,291	2,167	1,075	690	184	14,176
경북	105,148	73,203	21,109	6,864	1,969	1,104	734	165	13,536
경남	67,981	57,635	8,467	1,457	247	103	59	13	4,737
제주	7,071	521	1,379	1,866	920	925	853	607	6,826

주) 자료 : 통계청(2006), 「2005 농업총조사보고서」.

3. 콩 재배 실태와 소득

(1) 콩 재배면적 및 재배농가 실태

2005년 콩을 재배하는 농가수는 608,679 농가에 79,779ha로 호당 평균 재배면적은 0.13ha 수준이다. 전체 콩 재배농가중에서 0.1ha 미만 재배농가가 차지하는 비율이 73.0%로 대부분 영세농이다.

이처럼 재배면적을 기준으로 볼 때 콩은 전국적으로 소규모 재배를 하고 있는데 지역별 재배규모는 전남, 경북, 강원도 순으로 10,000ha 이상이다. 지역별 호당 재배규모는 제주도가 0.97ha, 강원도 0.23ha, 충북 0.19ha 순이었다. <표 4>

(2) 콩 재배 주산지의 변화와 현황

2005년 5대 시·군 주산지의 재배면적 비중

은 전체 콩 재배면적의 18.6%, 10개 주요 콩 주산지의 비중은 27.3%이다. 수확면적은 2000년 이후 전국적으로 수확면적이 증가하고 있으며 제주, 무안, 고흥, 안동, 신안 지역에서 순으로 많이 재배하고 있다. <표 5>

일부 지역에서는 콩 주산단지를 형성하여 대규모로 재배를 하고 있다. 시·군 주산지별 호당 재배규모는 제주 0.97ha, 정선군 0.73ha, 영월군 0.46ha, 무안군 0.39ha 순으로 나타났다.

제주는 1ha 이상을 재배하는 농가의 비중이 20.6%로 비교적 대규모화 되어 있다. 다음으로 정선군과 영월군의 대규모 재배농가의 비율이 각각 15.6%, 8.7%로 비교적 높게 나타났다.

지역별, 주산지별 농가호수 분포를 살펴보면 재배면적은 1.0ha 이상으로 규모를 확대할 필요가 있다. 재배면적별 농가호수가 계속 줄어

<표 5> 10대 콩 주산지의 변화 추이

(단위 : ha, %)

1990년			1995년			2000년			2005년		
지역	면적	비율	지역	면적	비율	지역	면적	비율	지역	면적	비율
전국	105,669	100.00	전국	68,165	100.00	전국	60,371	100.00	전국	79,779	100.00
10시군	29,488	27.91	10시군	22,872	33.55	10시군	17,461	28.93	10시군	21,735	27.25
제주	8,682	8.22	제주	7,206	10.57	제주	7,413	12.28	제주	6,826	8.56
무안	4,246	4.02	무안	3,185	4.67	고흥	2,040	3.38	무안	2,120	2.66
신안	3,431	3.25	신안	3,024	4.44	신안	1,410	2.34	고흥	2,038	2.55
고흥	3,278	3.10	고흥	2,992	4.39	충주	1,159	1.92	안동	1,965	2.46
해남	3,030	2.87	해남	2,302	3.38	안동	963	1.60	신안	1,896	2.38
안동	1,522	1.44	경주	880	1.29	연천	956	1.58	정선	1,664	2.09
영일	1,520	1.44	진도	861	1.26	단양	956	1.58	충주	1,423	1.78
충원	1,293	1.22	남해	836	1.23	영월	864	1.43	영월	1,286	1.61
상주	1,255	1.19	안동	799	1.17	해남	857	1.42	괴산	1,265	1.59
영양	1,231	1.16	단양	787	1.15	태안	843	1.40	제천	1,252	1.57

〈표 6〉 10대 주산지의 수확규모별 농가 및 면적

구분	계	0.1ha 미만	0.1~0.3	0.3~0.5	0.5~0.7	0.7~1.0	1.0~2.0	2.0ha 이상	수확면적(ha)
제 주	7,071	521	1,379	1,866	920	925	853	607	6,826
무안군	5,410	1,961	1,312	844	514	343	348	88	2,120
고흥군	10,754	4,804	3,943	1,412	359	174	51	11	2,038
안동시	10,236	5,489	2,965	1,065	355	202	131	29	1,965
신안군	6,881	1,737	2,804	1,609	454	177	81	19	1,896
정선군	2,286	460	508	491	255	215	220	137	1,664
충주시	5,877	3,148	1,467	701	198	142	162	59	1,423
영월군	2,783	859	630	582	274	197	162	79	1,286
괴산군	4,007	1,919	992	483	191	167	192	63	1,265
제천시	4,987	2,530	1,222	683	224	158	128	42	1,252

주) 자료 : 통계청(2006), 「2005 농업총조사보고서」.

들다가 1.0ha를 기준으로 재배농가수가 증가하고 있다. 〈표 6〉

재배가 용이하다는 것을 의미하며, 조수익이 낮은 것은 수량이 낮기 때문이다. 〈표 7〉

(3) 콩 소득률 비교

연 1기작 10a 기준 콩 소득은 537,580원으로 쌀, 옥수수, 고구마, 감자 소득보다 낮은 것으로 분석된다. 쌀 소득의 98% 수준이지만 고구마 소득의 63% 수준에 불과하다.

소득률은 콩이 비교적 높은 71.6%로 쌀, 고구마, 감자보다는 높게 나타났다. 타 품목과 비교해서 콩의 경영비가 낮다는 것은 상대적으로

4. 콩 관련 산업 현황

우리나라 콩나물 원료콩 사용량은 약 6~7만 톤 정도, 시장규모는 3,000~4,000억원 수준으로 추산된다. 국산 콩나물 원료콩은 1만톤 내외로 주로 제주도와 전남으로부터 구입하고 있다. 국영무역에 의해 농수산물유통공사가 공급하는 나물콩의 공급물량은 2만톤 내외로 이중

〈표 7〉 콩 소득과 소득률 (2005년)

(기준 : 연 1기작/10a)

작 목	수량(kg)	조수입(원)	경영비(원)	소득(원)	소득률(%)
노지팥옥수수	3,816	1,096,982	297,652	799,330	72.9
콩	197	750,647	213,067	537,580	71.6
고구마	1,577	1,343,981	494,006	849,975	63.2
봄감자	2,684	1,349,219	619,090	730,129	54.1
가을감자	1,845	1,284,120	543,377	740,743	57.7
쌀	490	879,411	333,635	545,776	62.1

주) 자료 : 농촌진흥청

국내에서 수매하여 공급하는 국산 나물콩은 약 1,000톤 수준으로 추정된다. 일반 무역상을 통해 3~4만톤 정도가 공급된 것으로 추정된다.

2006년 두부제조에 사용된 원료콩은 12만톤, 대두분 사용량은 약 2만톤으로 모두 14만톤 정도가 사용된다. 2006년 두부 총매출액은 4,400억원으로 추정된다. 국영무역에 의해 수입하여 공급된 수량만 계산한 것으로 이외에 국산 원료콩 약 2만톤 정도가 추가적으로 사용된 것으로 추정된다.

〈표 8〉 두부 산업 현황

제 품	원료사용량(톤)	제품생산량(톤)	판매액(억원)
일반두부	123,333	369,999	3,703
포장순두부	8,491	45,851	287
연두부	5,726	27,484	174
유 부	2,841	2,556	102
기 타	1,800	6,120	92
계	142,191	452,010	4,357

주) 자료 : 식품저널. 식품유통연감 2007.

한편 공장에서 제조한 장류의 생산량은 고추장 15만톤, 된장 16만톤, 간장 20만kl 수준이다. 2005년 장류 시장규모는 고추장 3,000억원, 된장(쌈장 포함) 2,000억원, 간장 1,800억원으로 추정된다.

소비자 트렌드는 점차 담가먹는 집이 줄어들면서 식품업체들의 장류시장 진입이 가속화되고 있다. 장류는 한국인의 음식에서 기본이 되는 식품인 만큼 업체간 시장을 차지하기 위한 치열한 경쟁이 심화되면서 장류시장의 규모는 점차 확대될 전망이다.

국산콩 자급률이 낮고 단가가 높아 제조용 원

〈표 9〉 장류 산업 현황

연 도	고추장(천톤)	된장(천톤)	간장(천kl)
2001	122	151	188
2002	132	154	181
2003	131	149	174
2004	146	155	184
2005	152	163	202

주) 자료 : 식품저널. 식품유통연감 2007.

료콩은 대부분 수입에 의존하고 있다. 2006년 국산콩은 kg당 2,100원으로 수입콩 580원과 비교해 3.6배 높다. 수입콩 공급가격은 수입원가에 일정 수준의 수입 이익금만 부과한 결과 국산콩 대비 현저히 낮은 수준을 유지하고 있다.

국산콩을 원료로 제품을 제조하면 두유 3.5배, 된장 1.9배, 두부는 2.6배 높아진다. 따라서 국산콩의 경쟁력이 현저히 떨어짐을 알 수 있다.

〈표 10〉 국내 및 수입산별 원료콩 원가 비교

구 분	수입콩	국산콩	비교
원료단가	580원/kg	2,100원	3.6배
두유제품(190ml 제품)	600원	2,100원	3.5배
된장(14kg 제품)	15,000원	28,000원	1.9배
두부제품(한모당)	800원	2,100원	2.6배

주) 자료 : 식품저널. 식품유통연감 2007.

5. 콩 수확후 관리 및 유통 현황

(1) 수확후 관리 실태

콩 주산단지를 중심으로 생산자의 콩 생산, 수확, 탈곡, 건조, 보관에 관한 조사를 한 결과(분석중) 파종방법은 손 파종이 71%, 이웃 파종

기를 이용하는 경우가 16%, 탈곡방법은 인력으로가 56%로 가장 높고 다음으로 동력탈곡기 이용이 37%로 나타났다.

건조방법은 태양건조하는 것으로 조사되었고, 저장방법은 다용도 창고에 저장하는 경우가 50%로 가장 높고 다음으로 간이저장은 44%였다. 보관방법으로는 선별후 포대에 보관하는 경우가 79%, 선별하지 않은 채 포대 보관이 18%였다.

콩 주산단지를 중심으로 생산, 저장 및 유통 시설에 관한 조사결과 콩 수확시 문제점으로 생산자들의 81%가 일손 부족을 지적하였으며, 다음으로 콩 수확기계 부족 16%, 수확시 손실이 3%였다. 수확후 판매시까지의 평균 보관기간을 조사한 결과 탈곡후 즉시 판매하는 경우가 46%로 가장 많았으며, 1개월 보관 32%, 3개월 보관 11% 순으로 나타났다.

콩 상품화 시설의 부족으로 규격화, 포장화 등 품질균일화 수준이 낮은 실정하였고, 콩 선별시설이 제대로 갖추어져 있지 않은 경우 품질과 규격의 균일도가 낮아 소비자의 신뢰성을 떨어뜨리는 문제가 발생했다. 출하시기에 관계없이 일정한 규격에 맞도록 선별하기 위한 선별시설을 공급하여 소비자의 신뢰구축을 통한 안정적인 판로확보로 농가소득을 보장할 수 있을 것으로 지적된다.

(2) 유통 실태

국내산 콩은 주로 3~5단계의 다단계 유통경로를 거쳐 유통된다. 주요 유통경로는 크게 생산자에서 소비자와 대량수요처로 유통하는 경로로 대별되었다. 소비자 유통경로는 생산자-수집상-반출상-도매상-소매상-일반소비자로 이어지는 경우가 대부분이었고, 생산자로부터 일반소비자로 직접 유통되고 경우 매우 소량이었다.

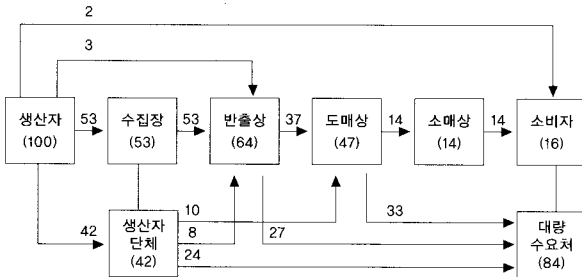
대량수요처로의 유통경로는 ① 생산자-수집상-반출상-도매상-대량수요처로 이어지는 경우 33%, ② 생산자-수집상-반출상-대량수요처로 이어지는 경우 27%, ③ 생산자-생산자단체로 이어지는 경우가 24%였다.

최종 유통비율은 일반소비자 16%, 대량수요처가 84%이며, 대량수요처의 비율이 증가하는 추세이다. 산지 수집상은 직접 농가를 방문하여 콩을 수집하여 반출상에 공급했고, 반출상은 대부분 점포를 소유하고 있으며, 콩을 수집상에게서 직접 구입하거나 위탁판매하고 수수료를 취했다. 반출상은 주로 도매상에 판매하며 가공공장 등 대량수요처에도 공급하였다. 생산자단체는 재배농가 중심의 작목반, 지역농협 등이었다.

수입산 콩나물콩의 유통 경로를 살펴보면, 국내 콩나물콩 등 식용콩의 수입은 농수산물유통공사가 시장접근물량(CMA) 한도 내에서 연간 수입계획을 수립하고, 수급상황을 감안 공개경

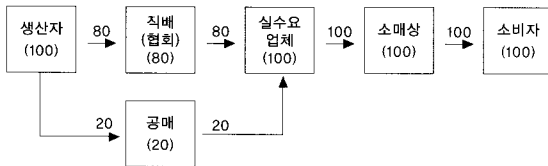


[그림 2] 콩의 유통경로



주) 자료: 농수산물유통공사(2007), 「2006 품목별유통실태정보」.

[그림 3] 수입 콩나물콩의 유통경로



주) 숫자는 %임

쟁입찰을 실시하여 낙찰자가 결정되면 낙찰업체가 해당물량을 적기에 도입 공사에 인도하는 방식이다.

콩나물콩은 공매, 직배(대한두채협회)를 통해 출고된 이후 실수요업체에서 콩나물로 재배되어 소비자에게 판매된다. 주 유통경로는 수입자(공매, 직배) → 실수요업체(가공) → 소매상

<표 11> 제주산 콩의 유통 현황

연도	재배면적 (ha)	생산량 (톤)	농협수매(톤)		
			자체수매	정부수매	계 (%)
2002	6,276	6,464	3,049	64	3,113 (48)
2003	5,079	5,208	2,929	0	2,929 (65)
2004	4,007	6,732	5,639	0	5,639 (57)
2005	5,432	9,126	5,959	1,565	7,524 (83)
2006	5,525	8,232	3,838	1,509	5,347 (65)
평균	5,264	7,116	4,283	628	4,911 (69)

→ 소비자의 3단계이다.

제주지역의 콩나물콩은 전국 생산량의 80% 이상을 점유하는 것으로 추정되어 국내 콩나물콩 최대 주산지이다. 제주지역 5개년 평균 콩 재배면적은 5,264ha, 생산량은 7,116톤이며, 2006년 전국 생산량의 5.3%를 점유하였다. 5개년 평균 제주농협의 콩 수매실적은 전체 생산량의 48~83%에 이르고, 연평균 69%를 수매했다.

제주 전체 콩 생산량중 콩나물콩이 90% 정도인 것으로 추정되어 콩나물콩 생산량은 7,400톤이었다. 전국적으로는 9,000~10,000톤 정도가 생산되는 것으로 추정된다. 농협 제주지역본부에서는 직접 지역농협에 수발주 및 대금정산, 수매검사 편의제공, 콩나물콩 판매 전담창구를 운영하고 있는데, 26억원의 매출로 약 6억원으로 가격지지 효과가 발생하여 농가소득 지지에 기여하고 있다. <표 11>

(3) 유통 비용 실태

2006년 콩 소비자가 가격은 kg당 4,788원으로서 이중 농가가 수취하는 평균가격은 1,812원으로 농가수취율은 37.7%였다. 나머지 2,976원은 유통비용으로 소매가격에서 차지하는 비중이 62.3% 수준이다. 유통비용 비율은 출하단계 20.3%, 도매단계 14.4%, 소매단계 27.6% 수준이다.

유류대 상승으로 인한 운송비가 증가하여 유통비용이 높고, 산지와 소비지의 가격차이가 크며 거래물

〈표 12〉 콩의 유통단계별 비용 비율

구분		평균	제천→서울	안동→서울	고흥→서울
농가수취율(%)		37.7	40.2	41.6	33.1
유통 비용(%)		62.3	59.8	58.4	66.9
단계별(%)	출하단계	20.3	24.9	21.3	17.0
	도매단계	14.4	10.0	14.4	16.7
	소매단계	27.6	24.9	22.7	33.2
가격(원/kg)	농가수취가격	1,812	2,010	2,080	1,488
	소비자가격	4,788	5,000	5,000	4,500

주) 자료 : 농수산물유통공사(2007), 「2006 품목별유통실태정보」.

량이 적어 소매상의 이윤율이 높았다. 생산자에서 소비자로의 직접 유통되는 비율이 2%에 불과했고, 농가나 생산자단체에서 대량수요처와 계약을 통한 공급 체계, 생산에서 소비자까지의 일관유통 체계 구축 등 계열화 사업이 필요한 것으로 지적된다. 〈표 12〉

6. 원료콩의 경쟁력 제고와 유통개선 방향

(1) 콩의 시장개방 확대에 따른 영향

FTA 등 시장개방 확대 등으로 상대적으로 비싼 국내 발작물의 경쟁력은 점점 떨어질 것으로 예상된다. FTA가 체결되면 농산물에 대한 관세율을 대폭 인하해야하기 때문이다. 황의식·강혜정(2006)은 FTA에 의해 관세가 완전히 철폐될 때 콩 생산자 잉여는 43.8% 감소하는 것으로 분석했다.

(2) 콩의 SWOT 분석

SWOT 분석은 특정 기업이 직면해 있는 환경을 강점(strength), 약점(weakness), 기회

(opportunity), 위협(threat) 네 가지 요인으로 규정하고 이를 토대로 마케팅 전략을 수립하는 기법이다.

콩은 안전성과 관련하여 우리 농산물에 대한 소비자의 신뢰도가 높은 강점을 갖고 있으며, 지역별 특성에 따라 특산화 및 소득화가 가능하다. 그동안 다양한 콩 용도 개발을 통한 소득화 노력이 미흡했고, 유통구조도 취약하여 저가 수입농

산물의 국내산과의 혼입 등 부정 유통 가능성이 존재한다.

콩은 국민 소득증대에 따른 웰빙, 안전식품에 대한 소비자의 관심 증대, 지역 특화 및 산업화를 통한 새로운 성장산업으로 전환 가능하다. 콩은 세계적인 건강식품으로 인정받고 있으며, 국내에서도 웰빙의 흐름을 타고 검은콩 두부, 검은콩 두유 등 콩을 이용한 새로운 가공식품들이 출시되고 있다.

국산 콩은 유전자변형(GM) 품종이 아니고 품질 면에서도 전통식품의 원료에 적합하여 수입 콩에 비해 유리하다. 생산농가들의 생산 및 유통시설 부족으로 균일화와 품질저하의 문제를 발생시킴으로써 소비자의 신뢰도 제고에 악영향을 미치고 있다. 수입콩의 저가 공세와 FTA 등으로 인한 개방 확대는 대량 수요업체의 값싼 수입콩 선호를 부추겨 국내 콩 생산농가의 어려움이 가중될 수 있다.

SWOT 분석을 통해 콩에 대한 수확후 유통 및 저장단계에서의 관리실태의 문제점을 파악하고 개선방안을 제시함으로써 향후 콩 농가의 소득

중대뿐만 아니라 쌀 수급안정에도 기여할 수 있을 것이다. 또한 콩의 수확후 유통·저장에서의 품질향상과 적정 농가수취가격 보장을 위한 개선방안 제시하고 벼 대체소득 작목으로서 콩을 육성할 수 있는 기초자료를 제공하고 있다.

〈표 13〉 콩의 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 효능으로 건강식품으로의 각광받고 있는 작물 ○ 장류, 두부, 두유 등 다양한 식품소재 및 가공제품 개발이 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저온저장고와 같은 시설과 생산장비의 부족으로 균일화 및 품질저하 ○ 산지와 소매가격의 심각한 격차
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품 안전성에 대한 관심 고조로 유전자변형 품종이 아닌 국산콩이 선호됨 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저가 수입콩의 불법유통 ○ FTA체결 등의 개방 확대

(3) 원료콩의 유통 개선 방향

소비자를 대상으로 한 콩 가격과 품질의 상대적 중요성에 대한 조사결과 가격보다는 품질을 고려하는 것으로 조사되었다. 콩은 비싸도 품질이 좋은 콩을 구입하겠다는 비율이 33%, 가격과 품질 모두 고려한다는 비율이 62%였다.

2003년과 비교해 비싸도 품질을 고려하겠다는 응답이 14%나 증가해 품질 지향적 성향이 점차 강화되고 있음을 알 수 있다.

〈표 14〉 콩 구입시 주요 고려사항 (단위 : %)

구분	2003년	2005년
품질과 가격 모두 고려	70	62
가격보다 품질 고려	19	33
품질/가격 비교려	11	3
품질보다 가격 고려	-	2
계	100	100

주) 자료 : 농수산물유통공사(2005). 2005년 주요 식량작물 소비패턴

수입 확대에 대응하고 외국 농산물과 경쟁하기 위해서는 국내 콩의 철저한 품질관리와 연중 안정적으로 물량을 공급할 수 있도록 생산규모화, 용도별 선별 및 규격화가 필요하다. 소비자 수요에 적절한 대응을 할 수 있는 생산자의 품질관리와 공급체계 구축이 필요하다.

즉 품종선택부터 토양관리, 재배관리, 수확후 관리 및 상품화, 계획 생산체제를 구축하고, 산지의 생산자 조직을 규모화·전문화하여 연중 안정적 공급 및 경쟁력을 확보하며, 주산단지를 조성하여 개별 영농규모의 영세성을 극복하고, 지역농협, 작목반, 영농조합법인과의 계약 재배를 확대하는 것이 필요하다.

국산콩 소비확대 및 콩 가공산업과의 연계를 강화하여 콩 특성에 적합한 포장규격화로 상품성 향상, 손실 방지, 안전성을 제고하고, 국산콩 우수성에 대한 효과적인 홍보를 통해 소비확대를 꾀하며, 콩 생산자와 가공업체간 지속적인 거래관계를 형성하는 것이 무엇보다 중요하다. **●**

* 이 자료는 지난 2007년 11월 8일에 있었던 호남농업연구소 심포지엄 [국산 나물콩의 경쟁력 강화를 위한 품질향상 방안] 자료에서 발췌하여 재구성하였습니다.

참고문헌

- 성명환 등. 2007. '발작물 브랜드 육성 방안 연구'. 한국농촌경제연구원.
- 임승수 등. 2006. 'DDA 농협협상 진전 상황에 따른 농업 부문 영향분석'. 한국농촌경제연구원.
- 황의식·강혜정. 2006. 'FTA 추진에 따른 농가유형별 소득변동 분석', 『농촌경제』 29(2).
- 농림부. 「양정자료」, 「잡곡류 업무편람」, 「2006양곡연도실적 및 2007전망」
- 농수산물유통공사. 2007. 「2006 품목별유통실태정보」.
- 농수산물유통공사. 2005. 「2005 주요 식량작물 소비패턴」.
- 제주농협. 2007. 「2006년도 제주농협 연차보고서」.
- 통계청. 2006. 「2005 농업총조사보고서」.