



UN 지정

2009 세계 천문의 해

INTERNATIONAL YEAR OF ASTRONOMY 2009

2009 세계 천문의 해(IYA 2009)의 비전과 목표

비전 Visions



IYA 2009를 통해서 많은 사람들이 별을 보면서 우주에서 자신의 위치를 깨닫고 발견의 기쁨을 경험할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 그들에게 천문학이 일상생활에 미치는 영향과 우리 사회가 기초 과학을 통해서 보다 평등하고 평화로운 곳으로 변화될 수 있다는 사실을 알게된다.

목표 Goals

- (1) 일반인들에게 천문학의 연구성과는 물론 결과를 이용하여 과학에 대해 설명한다. 이러한 대화를 통해서 일반인들이 과학 전분야에 대한 인식을 증진시킨다.
- (2) 천체관측 체험을 통해서 기초과학 지식을 보급하고 이를 푸넓게 경험할 수 있는 통로를 개척한다.
- (3) 국제협력을 통해서 개별도상국이 천문학 관련 학술단체와 함께 천문

- 단체를 설립·육성한다.
- (4) 각급 학교와 과학관, 플라ネタ리움, 박물관을 통해 공식·비공식으로 이루어지는 과학교육을 지원하고 교육의 질적 수준을 개선한다.
- (5) 과학자와 연구자, 유대 강학을 위해 교육 관계자들에게 과학자와 과학에 대하여 훈련적인 이미지를 심어준다. 이를 통해서 장기적으로는 학생들의 이공계 진출을 유도하는 동시에 과학교육에 대한 인식을 강화한다.
- (6) 지방·지역·국가 그리고 국제 수준에서 아파추어 천문가·교육자와 과학자는 물론, 과학분야 종사자들을 통합하는 네트워크를 신설하거나 기존 체계를 강화한다.
- (7) 지방·지역·국가 그리고 국제 수준에서 과학자·사회의 성 평등 문제를 개선하고 소수집단과 과학기술 분야 집단에 대한 차별을 대폭 강화한다.
- (8) 자연환경과 인류 공동의福祉 보전을 위해 범범과 천문을 살피는 우리의 인식은 물론, 모든 가치에 대한 각성이 시급하게 요구된다. 우리는 이러한 인식 변화를 통해서 인류 문화유산인 동시에 자연유산인 밤하늘과 천문을 위한 보존 노력을 구체화해야 한다.

IYA 2009에는 119개국(2008년 8월 현재)이 참여하고 있으며, 향후 140개국 이상으로 그 수가 늘어날 것으로 기대된다. IAU는 "세계 천문의 해" 프로그램을 통합, 조정하기 위해서 산하에 IYA 2009 사무국을 설치하는 한편, IYA 2009 공식 웹 사이트(www.astronomy2009.org)를 운영하고 있다. 우리나라에서도 '2009 세계 천문의 해 한국위원회' (www.astronomy2009.co.kr)를 조직하여 국내외적인 행사를 준비하고 있다.



IYA 2009 글로벌 프로젝트

2009 세계 천문의 해 국제 핵심과제 |

천문학 100시간(100 Hours of Astronomy) 400년을 기다린 행사

공동의장

Douglas Pierce-Price (dpiercep@eso.org), Mike Simmons (mikes@astronomerswithoutborders.org)

100시간 동안 지구를 일주하면서 전 세계 천문대는 물론, 세계 곳곳에서 벌어지는 공개 관측 행사 등 다채로운 활동을 인터넷으로 생중계하는 이벤트. 행사 핵심 목표 중의 하나는 많은 사람들이 400년 전 갈릴레이가 그렇게 했던 것처럼, 망원경을 통해서 직접 별을 보도록 한다는 것. '천문학 100시간'은 2009년 4월 2일부터 5일 사이에 진행되며, 4월 2일은 상현이기 때문에 초저녁부터 달을 볼 수 있는 좋은 시기다.

천문학 100시간은 크게 다음과 같은 두 가지 행사로 이루어진다.

1. 전 세계 대형 천문대를 연결, 세계 각지에서 이루어지는 관측 행사와 그 밖의 다채로운 활동을 인터넷 생중계하는 이벤트. 유럽남천문대(ESO; European Southern Observatory)에서 주관한다.
2. 100시간 "거리의 관측 이벤트" (sidewalk observing events)를 조직, 가능한 많은 사람들이 망원경을 통해 갈릴레이가 400년 전에 본 하늘을 직접 볼 수 있도록 하는 행사다. "국경 없는 천문학자들의 모임" (AWB; Astronomers Without Borders) 주관으로 이루어진다.