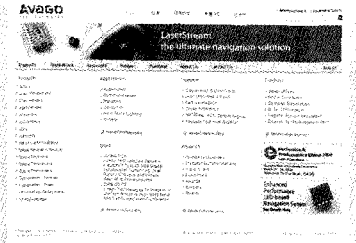
글로벌 뉴스

NEWS



IBM, 비상장기업 인센추에이트 인수

IBM은 미국 캘리포니아 레드우드 소재의 비상장기업인 인센추에이트(Encentuate)를 인수한다고 발표했다. 인센추에이트는 계정 및 액세스 관리 소프트웨어 분야 선도 업체로 싱글사인온(SSO; Single Sign-On) 솔루션과 강력한 인증 기술 통합에 초점을 맞춰왔다. IBM은 인센추에이트를 IBM 소프트웨어그룹 티볼리사업부에 통합할 계획이다.

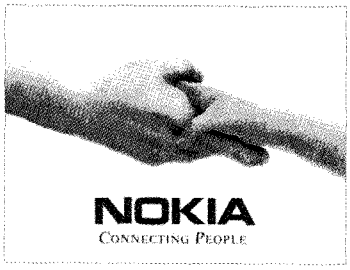
또한 IBM은 이와 함께 IBM 보안소프트웨어 연구소를 싱가포르에 설립할 계획이라고 발표했다. 전 세계 모든 고객을 위해 지역별로 전문화된 영역을 담당하는 IBM의 글로벌 통합기업(GIE; Global Integrated Enterprise) 모델 전략 하에 개설되는 이 연구소는 인센추에이트의 싱가포르 개발팀의 노하우를 살려 아시아는 물론 전 세계 IBM 고객에게 보다 향상된 서비스를 제공할 계획이다.

최근 기업 보안의 핵심 화두로 떠오른 계정 관리 및 액세스 관리는 특히 사베인즈-옥슬리 법안, HIPAA, 바젤II, 신용카드업계의 고객신원보호 요구조항 등 세계적으로 급증하고 있는 컴플라이언스를 준수하기 위한 기업의 노력에 따른 것이다. 2008년 2월 포레스터 리서치 보고서에 따르면 계정 관리 및 액세스 관리는 2006년 26억 달러에서 2014년에는 123억 달러 이상의 시장규모로 성장할 것으로 전망된다. 이 분야에서 싱글사인온은 사용자의 인증 과정을 단순화하여 비즈니스의 생산성을 높이는 역할을 한다. 즉, 사용자가 안전하게 로그인해서 네트워크의 인증을 받게 되면 다양한 데스크톱, 이메일, 레거시 및 호스트 어플리케이션 등에 대한 접속이 이후 자동적으로 처리된다.

인센추에이트의 강점은 계정 사용을 추적, 간편화하는 한편 유저 생산성을 향상시키는 업계 선도적인 역량에 있다. 인센추에이트 솔루션은 유저가 서로 다른 패스워드, 규정, 아이디를 기억해야 하는 부담을 덜어주는 동시에 유저 패스워드, 사인온, 사인오프, 보안 정책 실행 등을 자동적으로 관리함으로써 보안성을 향상시킨다. 또한 IT 관리자가 기존 애플리케이션과 신규 애플리케이션을 신속하게 통합하여 인센추에이트의 싱글사인온 기술을 활용할 수 있도록 지원한다.

노키아, 한국 솔루션 파트너 찾는다

MOMOSEOUL



세계 최대의 휴대폰 업체인 노키아가 오는 4월 7일(월요일) 서울에서 열리는 '모바일먼데이서울'에 참가, 자사와 함께 세계 시장에 진출한 한국의 솔루션 개발업체들을 직접 만나는 자리를 마련한다.

노키아는 이번 '모바일먼데이 행사'를 통해 모바일웹이라는 새로운 흐름 속에서 노키아와 함께 할 수 있는 한국의 역량 있는 개발자들을 물색한다는 계획이다.

노키아에서 운영중인 개발자 커뮤니티 '포럼 노키아(Forum Nokia)'의 비즈니스 개발 매니저인 개리 찬(Gary Chan)은 모바일먼데이서울 행사에서 모바일웹의 최신 동향을 포함해 자사의 모바일 인터넷 전략을 소개할 예정이다. 또한 휴대폰 대기화면 상에서 인터넷 풀 브라우징 기능은 물론 날씨, 이미지, 콘텐츠 다운로드 등 각종 애플리케이션을 편리하게 이용할

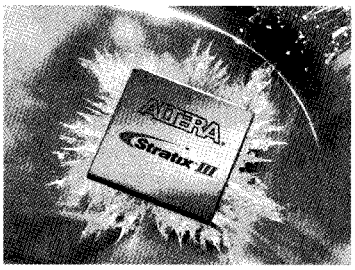
수 있는 위젯(Widget) 서비스를 시연한다.

'모바일먼데이 서울'은 사전 신청자에 한해 무료로 참가할 수 있다. 등록은 http://www.mobilemonday.co.kr에서 할 수 있다.

'모바일먼데이 서울'은 모바일 업계 종사자들이 오프라인으로 만나는 네트워킹 이벤트로 상호간의 정보를 공유하고 글로벌 시장개척을 위한 노하우를 공유하는 장이다.

'모바일먼데이 서울'은 정보통신 영문미디어인 텔레컴스코리(http://www.telecomskorea.com)에서 주관하는 행사이다.

알테라의 Stratix III FPGA, 2008 디자인 비전 어워드 수상



알테라 코퍼레이션(나스닥: ALTR)은 오늘 Stratix III FPGA가 반도체 및 IC 분야에서 국제 공학 컨소시엄(IEC – International Engineering Consortium)의 디자인 비전상(Design Vision Award)을 수상했다고 발표했다.

이것은 업계 최고의 성능과 최저 소비전력을 가진 고급형 FPGA인 알테라 Stratix III 의 독창적이고 혁신적인 아키텍처가 IEC로부터 인정 받은 결과이다. Stratix III 디바이스는 또한 1,067Mbps가 넘는 빠른 메모리 성능을 제공하는 DDR3 메모리 인터페이스에 대해서도 인정받았다. 알테라는 미국 캘리포니아州 산타클라라市 컨벤션 센터에서 열린 DesignCon 2008 행사기간 중 있었던 시상식에서 디자인 비전상을 수상했다.

2005년에 시작된 IEC의 디자인 비전상은 가장 독창적이고 업계에 큰 영향을 준 기술, 애플리케이션과 제품 및 서비스를 선정해 시상한다. 디자인 비전상 후보작들은 혁신성, 독창성, 시장에 미치는 영향과 고객에 대한 혜택 및 사회 공헌도 등의 다양한 관점에서 평가를 받는다.

IEC의 수석부사장인 로저 플러머(Roger Plummer)는, "올해의 수상작들은 현재 업계 최고의 혁신성을 보여주는 예"라며, "우리는 알테라의 Stratix III FPGA가 DesignCon 2008에서 2008 디자인 비전상을 수상한 것을 기쁘게 생각한다" 라고 말했다.

후지제록스, 13년 만에 새 CI 선포

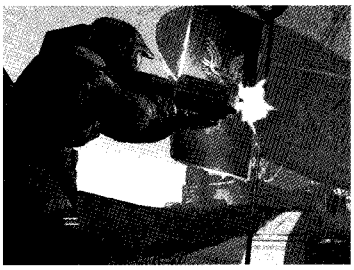
후지제록스는 오는 4월 1일부터 아시아·태평양 지역에 공통적으로 적용되는 새로운 기업 아이덴티티(CI)를 18일 발표했다. 이와 함께 후지제록스는 고객과 함께 성장하는 글로벌 파트너로서 고객에게 올바른 해답을 제시하고 적극 지원할 것을 약속하며, 더 큰 성장을 이루기 위한 사업 영역의 확대를 계속해 나갈 것을 선포했다.

후지제록스의 새로운 기업 로고는 기존의 사무 시장에서 서비스 및 출판(publishing) 영역으로 사업을 확대하며 점차 복잡, 다양해지는 고객의 요구에 적극적으로 대응하고, 고객의 입장에서 먼저 생각하는 후지제록스의 고객지향적 성격을 반영하여 보다 친근하고 생동감 있는 느낌으로 디자인되었다.

생동감 있는 붉은 색으로 새롭게 디자인된 이번 후지제록스 기업 로고에는 '연결의 구(Sphere of Connectivity)'를 의미하는 원형 심벌이 'Fuji Xerox' 글자 옆에 위치해 있다. 이 원형 심벌은 후지제록스의 글로벌 기업 이미지를 형상화한 것으로 고객, 파트너, 시장 그리고 사회와 후지제록스의 긴밀한 연결고리를 나타내고 있다.

이번 CI 교체작업은 후지제록스가 1995년 기존의 기업 로고인 "THE DOCUMENT COMPANY – FUJI XEROX"를 선보인 이래로, 2002년 'FUJI XEROX' 글자 사이즈를 일부 확장한 것을 제외하고는 13년 만에 처음이다. 이로써 후지제록스는 오는 4월부터 일본 및 아시아·태평양 지역의 해외 자회사를 포함하는 모든 후지제록스 관련회사에 새로운 기업 로고를 적용할 예정이다. 미국과 유럽 지역의 제록스 사업장에서는 올해 1월부터 로고 교체작업이 시작됐으며, 아시아·태평양 지역의 후지제록스가 새로운 CI를 적용함과 동시에, 제록스는 글로벌 비즈니스의 연결성을 반영하는 하나의 통합된 브랜드 이미지를 구축하게 된다.

마이크로소프트, '헤일로 3 아태지역 토너먼트' 개최



마이크로소프트가 한국, 홍콩, 싱가포르, 호주 및 뉴질랜드 등 아시아 태평양 지역 5개국에서 '헤일로 3(Halo 3) 아태지역 토너먼트'를 개최한다고 공식 발표했다.

이번 토너먼트는 해당 지역 Xbox 360 게이머들이 자신의 헤일로 3 게임 실력을 선보이며 푸짐한 상품도 받을 수 있는 기회로, 101cm(40형) 삼성 LCD TV '파브 보르도 650', 한정판 헤일로 3 일러스트 작품, Xbox 360 Elite 및 Xbox 360 액세서리, 그리고 마이크로소프트 포인트가 부상으로 주어진다. 참가를 원하는 게이머들을 지금 Xbox Live를 통해 등록 할 수 있다.

참가를 원하는 게이머는 Xbox Live 대시보드에서 '헤일로 3 토너먼트' 배너를 접속한 후, 이곳에서 독점으로 제공하는 게이머 사진을 내려 받으면 자동으로 등록이 완료된다. 참가 등록이 완료되면, 2008년 4월 1일부터 14일까지 공개 토너먼트가 진행될 예정.

Halo 3 아태지역 토너먼트는 Xbox Live 플레이 리스트에 포함된 슬레이어(Slayer), 킹 오브 더 힐(King of the Hill), 그리고 오드볼(Oddball) 등 세 가지 게임 모드로 구성되며, 참가자는 세 가지 모드에서 상대방과 실력을 겨뤄야 한다.

각국 공개 토너먼트에서 최고 득점을 기록한 참가자는 '헤일로 3 국내 챔피언(National Champion)'에 오르게 되며, 헤일로 3 일러스트 작품을 부상으로 받게 된다. 이들에게는 4월 30일에 개최될 아시아 태평양지역 결선에 진출할 자격이 주어지며, 결승전에서는 아시아 태평양 지역 5개국 챔피언이 Xbox Live에서 진정한 아태지역 챔피언의 자리를 놓고 단판승부를 펼치게 된다.

어바이어, 업계 최저가 UC 솔루션 출시

비즈니스 커뮤니케이션 분야의 글로벌 선도 업체인 어바이어는 오늘, 새 시대에 적합한 글로벌 버추얼 비즈니스를 지원하는 업계 최저가의 UC 솔루션을 선보였다.

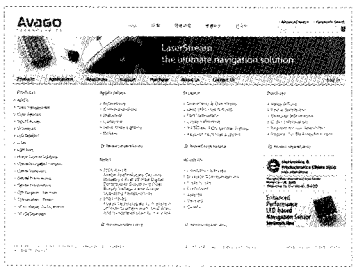
비디오 기능을 포함해 직원당 일일 비용이 업계 최저가 수준으로 책정된 이번 UC 솔루션은, 원격 근무자와 지사에 적합한 제품으로 고객과의 원활한 협업 요구에 대응하고 기업 경영에 장애가 되는 주요 커뮤니케이션 문제를 해결하도록 설계된 솔루션이다.

새 어바이어 UC 솔루션은 어바이어와 협력업체들의 상호 운용성이 입증된 소프트웨어, 하드웨어로 꼭 필요한 툴을 제공하고 있다. 새 솔루션을 사용해 직원들은 위치와 상관없이 생산성을 끌어올리고 협업을 강화할 수 있으며 기업은 컨택센터 뿐 아니라 지점을 포함한 원격에 위치한 직원들을 통해서도 대 고객 서비스를 확대할 수 있다.

어바이어 커뮤니케이션 솔루션 사업부의 호르헤 블랑코(Jorge Blanco) 부사장은 "어바이어는 기업이 실제 상황에서 겪고 있는 어려움을 해결하고 고객 충성도를 강화할 수 있는 UC솔루션을 공급하고 있다"면서 "가격면에서 매우 우수한 서비스, 소프트웨어, 하드웨어로 구성된 포괄적 UC솔루션으로 고객사는 비즈니스 니즈를 충족시킬 수 있을 뿐 아니라 신속히 문제점을 개선할 수 있어 가시적인 ROI를 도출할 수 있다"고 밝혔다.

아바고테크놀로지스, 기지국용 저노이즈 증폭기 출시

AVAGO
TECHNOLOGIES



아바고테크놀로지스(본사: www.avagotech.kr)는 셀룰라 및 WiMAX 인프라 어플리케이션용으로 설계된 새로운 MMIC LNA(low noise amplifier) 제품군을 발표했다. 아바고의 울트라 컴팩트 MGA-12516, 13516 및 14516 기지국용 LNA는 매우 낮은 전류 소비 레벨에서 매우 낮은 노이즈 피겨 및 높은 게인 성능을 발휘한다. 피코셀 및 펨토셀 기지국을 비롯한 광범위한 셀룰라(GSM, CDMA, WCDMA, CMA2000 및 TD-SCDMA) 및 WiMAX 인프라 어플리케이션에 이상적이다.

MGA-12516, 13516 및 14516 LNA는 소형 4.0 x 4.0 x 0.85 mm 16핀 QFN(quad-flat-non-lead) 패키지로 제공된다. 아바고의 MGA-12516은 800MHz ~ 3GHz에서 작동하도록 설계된 대응짝 균형 LNA이다. LNA당 4V 및 50mA에서 MGA-12516은 1.95GHz에서 0.62dB 노이즈 피겨, 23.8dB 게인, 33.5dBm OIP3 및 17.9dBm P1dB의 탁월한 성능을 발휘한다.

아바고의 MGA-13516 및 MGA-14516은 액티브 바이어스 회로가 내장되어 있고, 노이즈 피겨에 영향을 주지 않고도 외부 정합을 통해 공급 전류 및 게인을 조정할 수 있는 2단계 LNA이다. MGA-13516은 400MHZ ~ 1.5GHz에 이상적이며 MGA-14516은 1.4GHz ~ 2.7GHz 주파수용으로 설계되었다. 5V, 155 mA에서 아바고의 MGA-13516은 900MHz에서 탁월한 0.66dB 노이즈 피겨, 31dB 게인, 38dBm OIP3 및 24dBm P1dB를 제공하며 MeGA-14516은 1.95GHz에서 0.68dB 노이즈 피겨, 33dB 게인, 38dBm OPI3 및 24dBm P1dB를 제공한다.

30년의 무선 주파수(RF) 및 마이크로파 설계 및 제조 경험을 자랑하는 아바고 테크놀로지스는 고객이 가장 까다로운 기술 사양을 충족하고 전 세계적으로 가장 어려운 규제 테스트를 통과하도록 도움을 주고 있다. 아바고의 신뢰할 수 있는 RF/마이크로파 부품은 무선 인프라, 무선 데이터(GPS/WLAN/WiMax), 핸드셋, 디지털 TV, VSAT 및 데이터링크 어플리케이션을 대상으로 하며 소형 패키지, 탁월한 전력 효율 및 업계 최고의 성능 사양을 비롯한 많은 이점을 제공한다.