

NEWS

삼성전자, 2008년 전략 휴대폰인 '소울(SOUL)' 출시



삼성전자는 최고의 기술과 디자인이 조화된 2008년 전략 휴대폰인 '소울(SOUL)'을 출시한다고 밝혔다.

'소울(SOUL)'은 'the Spirit Of Ultra'의 약자로, 디자인과 기술이 완벽한 조화를 이룬 삼성의 프리미엄 휴대폰으로, '울트라에디션'의 혼(魂)을 완벽하게 담고 있다는 의미를 담고 있다. '햅틱' 폰에 이어 '소울' 또한 사용자와 교감하는 첨단 UX (User eXperience)를 장착했다. 사용자가 직접 자신의 라이프 스타일에 맞춰 UX를 디자인할 수 있고 개성을 나타낼 수 있는 '퍼스널 UX'와 사용자의 필요에 따라 키패드가 변화하는 '매직컬 터치'가 바로 그것이다.

지난 2월 MWC (Mobile World Congress) 2008에서 처음으로 공개된 이래 해외 사업자들로부터 좋은 반응을 얻고 있으며, 특히 삼성전자 최지성 사장은 "소울은 삼성 휴대폰의 비전을 제시하는 모델"이라며, "소울을 통해 또 하나의 프리미엄 텐밀리언셀러 휴대폰의 역사가 시작될 것"이라고 말했다.

'소울'은 영국, 프랑스, 독일, 네덜란드, 벨기에 유럽 5개국을 시작으로 다음달까지 유럽, 아시아, 남미 등 세계 휴대폰 시장에 잇따라 출시될 예정이며, 색상은 '스터링 스틸 (Sterling Steel)'과 '소울 그레이(Soul Gray)', '플래티넘 실버(Platinum Silver)' 등 세 가지 색상이다.

특히 사용자가 컬러, 밝기 등 몇 가지 간단한 설정만 해주면 휴대폰이 사용자 환경에 걸맞는 UX 테마를 휴대폰이 스스로 생성한다. 설정된 배경 이미지에서 컬러들을 자동 추출해서 이를 바탕으로 최적의 UX 테마가 만들

어지는 형식이다. 이처럼 '퍼스널 UX'는 사용자가 직접 촬영한 사진, 패턴, 컬러, 아이콘 등을 조합해 UX를 만들 수 있기 때문에 UX 생성은 무한대로 가능하다.

또한 휴대폰 기능에 따라 키패드 아이콘이 변화하는 DaCP™ 기술을 적용한 매직컬 터치 키패드를 장착하였다. DaCP™ (Dynamic Adaptive Control Pad) 기술은 휴대폰 하단 네비게이션 키패드에 OLED를 장착하여 휴대폰 상단 메인 화면의 기능 변화에 따라 키패드 아이콘이 변화하는 기술이다.

매직컬 터치 키패드에 있는 아이콘을 사용자가 직접 자주 쓰는 메뉴로 구성할 수 있어 편의성을 높였으며, 아이콘의 색상을 60가지 이상으로 변경시킬 수도 있다.

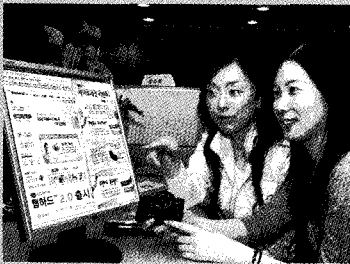
이외에도 7.2Mbps 속도의 HSDPA, बैंक을 룩스 ICE 디지털 파워앰프 및 헤드셋, 블루투스 2.0 등 첨단 기능을 장착했다.

LG전자, '터치 다이얼폰' 글로벌 시장 본격 출시



LG전자는 3가지 입력방식을 동시에 구현해 소비자 개개인에 최적화된 사용환경을 제공하는 '터치 다이얼폰(모델명: LG-SH650/KH6500(한국), LG-KF700 (해외))을 전 세계에 출시했다.

'터치 다이얼폰'은 업계 최초로 입력 방식을 ▲전면 터치스크린 ▲퀵 다이얼(Quick Dial) ▲일반 키패드 등 3가지로 제공해 고객이 용도에 따라 가장 편리한 입력 방식을 선택할 수 있도록 하는 한편, 터치폰을 처음 접한 소비자들도 쉽게 터치폰에 익숙해질 수 있도록 했다. 즉, 터치스크린으로 자유롭게 편하게 메뉴를 구성하고, 퀵다이얼로는 자주 사용하는 6가지의 메뉴를 바로 사용할 수 있도록 했으며,



전화 통화와 문자메시지 입력 등에는 기존에 친숙한 일반 키패드 방식을 제공해 소비자에게 최적의 사용 편의성을 제공한다.

특히, 3인치의 전면 터치스크린을 통해서 화면에 나타난 각 기능이나 메뉴를 직접 터치해 실행시킬 수 있고, 손가락의 움직임에 따라 사진이 앞으로 넘어가거나 메뉴가 아래위로 움직이는 '드래그(Drag)' 기능을 적용했다.

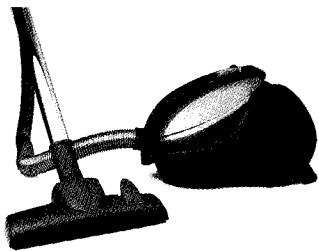
이제품은 총 28개 기능 중 자주 쓰는 메뉴를 최대 6개까지 지정해 단번에 접속 또는 전환할 수 있도록 '바로 가기' 기능의 '퀵 다이얼(Quick Dial)'을 뒷면에 장착해 개인화(Customized)된 사용자 환경을 구현했다.

또한 '터치다이얼'은 통화와 문자메시지 입력시에 일반 키패드와 터치스크린, 퀵 다이얼의 동시 사용을 통해 휴대폰 사용시 최소 동작과 매우 간단한 사용 방법을 제공한다.

예를 들어, 문자메시지를 보낼 때 퀵 다이얼을 통해 문자메시지 입력에 바로 접속한 후 일반 키패드로 문자를 작성하다가, 특수문자나 이모티콘 입력시는 전면 터치스크린에 표시되어 있는 특수문자 등을 터치하면 바로 문자에 입력되는 형식이다.

LG전자 MC사업본부 안승권(安承權) 본부장은 "이제 프리미엄급 휴대폰 시장에서 터치폰은 유행이 아닌 대세로 자리잡았으며, 수년 내 시장의 절반 이상을 터치폰이 차지할 것"이라며, "LG전자는 터치폰의 세련된 디자인과 편리한 사용성을 보다 많은 고객들이 경험할 수 있도록 한층 다양한 제품 라인업을 선보일 계획"이라고 말했다.

지멘스(SIEMENS), 한국형 컴팩트 청소기 출시



독일 가전 시장 1위의 프리미엄 가전 지멘스(SIEMENS)가 결혼 시즌을 맞아 한국 주부의 입맛에 맞춘 컴팩트 진공청소기를 출시한다.

지멘스의 새 모델은 톤다운된 푸른 색과 유선형의 디자인이 세련된 VS01E2110 인디고 블루. 한국 주부들이 좋아할만한 컴팩트한 사이즈에, 가볍고 작지만 막강한 흡입력을 자랑한다. 또한 지멘스만의 우수한 기술력으로 적은 소비 전력으로도 집안을 깨끗하게 유지한다. 이런 강력한 성능에 비해 가격은 상대적으로 저렴한 20만원 대 초반.

특히 인디고 블루 모델은 2100W의 강력한 흡입력을 갖춰 집안 먼지를 빨아들이는 한편, 황사는 물론, 곰팡이, 애완동물의 털 등 0.3μm의 미세 입자까지 지멘스의 독보적인 기술인 울트라에어 II 필터로 걸러주어 알레르기 걱정을 덜어준다.

지멘스는 1906년 세계 최초로 진공청소기의 전신인 '먼지 제거 펌프'를 만들어낸 기술력을 갖춘 독일 전기전자 기업. 특히 모터의 강력한 성능과 오래 써도 고덕없는 내구성을 지녀, 실용성과 명품의 품격을 동시에 갖춘 것으로 유명하다.

지멘스(SIEMENS) 가전은 새로운 한국형 맞춤 청소기 출시를 기념해 5월 말일까지 총 40일 간 롯데닷컴, 롯데아이몰, GS이슈 등 유명 온라인 쇼핑몰에서 지멘스 VS01E2110 인디고 블루 모델을 구입하면 울트라에어 II 필터를 하나 더 증정하는 행사를 진행한다. 가격은 20만원대 초반.

LG데이콤, 웹하드 2.0 출시

LG데이콤(대표 박종웅, www.lgdacom.net)은 자사 웹하드(www.webhard.co.kr) 서비스를 대폭 개편해 새로운 웹하드 2.0 서비스를 15일부터 출시한다고 밝혔다.

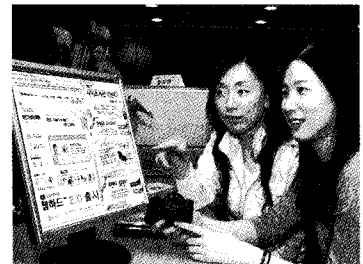
웹하드 2.0은 고객의 이용 편의성을 향상시키고 사용자 간 최적의 공동작업 환경을 구현한 것이 특징이다.

이를 위해 지난해 10월부터 200만 웹하드 고객의 의견을 수렴했으며, 올 2월부터는 1천명의 고

객체험단을 통해 새로워진 웹하드를 지속적으로 평가하고 개선하는 과정을 거쳤다. 그 결과 고객 체험단으로부터 높은 만족도를 이끌어냈다.

이렇게 태어난 웹하드 2.0은 웹스토리지 서비스의 대표 브랜드답게 업계 최초로 DB시스템을 도입해 ▲파일 검색 ▲파일/폴더 상세정보 제공 ▲프로젝트 게시판 ▲미니접속기 등의 새로운 기능을 선보인다.

또한, 가독성과 편의성을 높인 새로운 디자인과 웹하드 전용 접속기의 기능을 강화했으며 파일 업로드와 다운로드 시 SMS와 이메일 등으로 바로 알려주는 실시간 알림이 서비스도 추가했다.



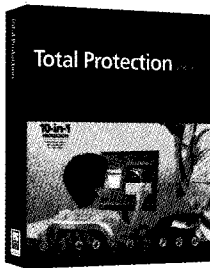
이번 웹하드 2.0 출시에 따라 웹하드 이용 고객들은 공동작업 프로젝트 진행 시 파일 공유가 더욱 원활해지고, 파일 검색과 미니접속기 등을 통해서 더욱 편리하게 웹하드를 이용할 수 있게 됐다.

LG데이콤은 웹하드 2.0 출시를 기념해 6월 말까지 총 200명에게 노트북 컴퓨터, 디지털 카메라, 백화점상품권 등과 함께 10주간 간식세트를 제공하는 고객 사은 행사도 펼친다.

LG데이콤 e-Biz사업부 강현구 상무는 "웹하드 서비스는 8년 이상 고객들의 많은 사랑을 받아왔다"며, "고객들이 보다 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 고객의 입장에서 서비스를 계속 발전시켜 나갈 것이다"고 말했다.

웹하드는 지난 2000년 2월 LG데이콤이 첫선을 보인 이후 200만 고객이 이용하는 대한민국 대표 웹스토리지 서비스로 성장해왔으며 문서 보안, 3중 백업, 콘텐츠 숨 등의 차별화된 서비스로 고객에게 사랑을 받고 있다.

맥아피, 통합네트워크 보안제품 'McAfee Total Protection for Network' 출시



점차 복잡해지고, 고성능화 되어가는 네트워크 환경에 맞춰, 네트워크 상의 다양한 보안문제를 해결 가능하게 해주는 제품이 출시되었다.

침입방지시스템(IPS) 및 위험관리 선도업체 한 국맥아피(대표:손형만, www.mcafee.com/kr)는 침입방지시스템(IPS)과 보안 블레이드서버 (Blade Server)를 패키지로 하여, 네트워크 상의 다양한 공격으로부터 기업의 데이터를 보호해 주는 통합 네트워크 보안 제품 '토탈 프로텍션 네트워크' (McAfee Total Protection for Network)를 출시했다고 밝혔다.

이 제품은 맥아피의 네트워크 IPS 'McAfee M-8000 Network Security Platform' (이전 McAfee IntruShield)과 보안 블레이드서버 'McAfee Content Security Blade Server' 로 구성되어 있다.

이 제품은 최근 기업들의 네트워크 환경에 맞게 멀티기가 비트급의 빠른 속도를 갖추었고, IPS를 비롯해 안티스팸, 안티스파이웨어, URL 필터링, 웹보안, 이메일 및 인스턴트 메시지 보안 등 다양한 기능을 갖춰 네트워크 보안문제를 완벽하게 해결할 수 있게 해준다 는데 특징이 있다.

특히 'McAfee M-8000 Network Security Platform'는 업계 최초의 진정한 10기가 비트 성능을 제공하는 IPS제품으로, 총 28개의 업계 최대 포트 확장성을 제공하고 있다. 이에 따라 최근 내부 인프라 및 시스템 보호를 위한 기업들의 요구에 맞추어 네트워크의 성능은 보장하면서 다양한 공격으로부터 내부

시스템을 보호해 준다.

또한 'McAfee Content Security Blade Server'는 블레이드 서버 형태로 어플리케이션을 대체하는 다양한 보안 기능을 가지고 있어 설치 및 운영이 용이하며, 시간당 5만 웹 노드 지원, 최대 500만 메시지의 처리를 가능하게 해 주는 등 탁월한 성능과 엔터프라이즈 네트워크 환경에서의 확장성을 제공한다.

이번 제품의 출시로 기업들은 기존 IPS, IDS, 안티스팸, 안티스파이웨어, URL 필터링 제품, 이메일 및 인스턴트 메시지 보안 제품 등 수많은 제품들의 기능을 하나의 통합된 제품에서 이용할 수 있게 되었다.

맥아피의 '토탈 프로텍션 네트워크'는 기업의 규모에 따라 각각의 구성을 달리 한 중소기업용과 엔터프라이즈용 두 가지로 판매될 예정이다.

한국맥아피 손형만 대표는 "현재 대부분의 기업들은 보안문제가 대두될 때, 이를 방어할 수 있는 어플라이언스를 매번 별도로 설치하여 관리 및 비용면에서 어려움을 겪었던 것이 사실이다"라며 "그러나 이 제품은 어플라이언스의 과부하를 막고, 하나의 제품으로 더욱 편리하게 네트워크를 통제하는 한편 비용의 절약도 꾀할 수 있어 많은 기업들의 도입이 늘 것으로 예상된다"고 말했다.

KT, 네스팟 플레이 + 애플 아이팟 터치 번들 상품 출시



KT(대표이사 남중수, www.kt.com)는 애플 코리아(www.apple.com/kr)와의 파트너십 마케팅으로 애플의 아이팟 터치에서 부담 없는 요금으로 인터넷을 이용할 수 있도록 네스팟 플레이(Play) 상품을 21일부터 제공한다.

이로써 아이팟 터치 사용고객은 월 3,000원의 요금으로 KT 네스팟 Play 서비스를 이용하여 국내 APLA 전국 13,000여 네스팟존에서 무제한으로 풀브라우징을 통한 웹서핑, 이메일, 각종 실시간 생활정보와 무선랜 기반 어플리케이션을 즐길 수 있게 되었다.

한편 애플은 지난 3월, 아이폰(iPhone) 및 아이팟 터치의 어플리케이션을 개발할 수 있도록 소프트웨어 개발도구인 SDK(software development kit)를 개방하였고, 이를 기점으로 게임과 비즈니스 어플리케이션 등 우수한 어플리케이션이 네스팟 Play를 통하여 더 많이 제공될 것으로 전망된다.

KT는 이번 서비스 출시를 기념하여 1개월 무료체험 이벤트도 함께 진행한다. 아이팟 터치 구입시 제공되는 쿠폰을 등록하면, 한 달간 무료로 네스팟 Play를 즐길 수 있다.

쿠폰 등록 및 서비스 가입은 KT 고객센터(국번없이 100번)로 전화하거나 가까운 KT 플라자를 방문하여 할 수 있다.

KTFT, 'EVER 미러폰' 출시



KTFT(대표이사:송주영, www.ever.co.kr)가 새로운 WCDMA 단말기인 'EVER 미러폰 (EV-W270)'을 선보였다. '미러폰'이라는 애칭은 새롭게 추가된 거울 기능에서 따왔다.

'미러폰'은 WCDMA 단말기의 영상통화용 카메라를 이용해 LCD 액정을 거울로 사용할 수 있다는 점이 특징이다. 외장시계 기능과 마찬가지로 슬라이드를 열지 않고도 거울 기능을 사용할 수 있어 편의성도 갖췄다.

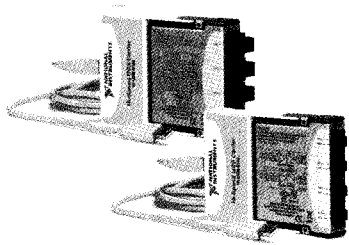
이번 '미러폰'은 거울 기능 외에도 또 하나 차별적인 기능이 추가됐다. 바로 2개의 전화

번호를 각각 독립적으로 사용할 수 있는 투폰 서비스 기능. 일반 휴대폰과는 달리 투폰 서비스를 지원하는 '미러폰'에서는 전화번호부, 메시지, 통화목록 등의 별도관리가 가능하다.

'미러폰'은 EVER의 인기모델인 W200, W250의 후속 모델답게 다양한 기능을 담고 있다. 최대 4명까지 지원하는 영상통화, MP3, 멀티태스킹, 외장메모리 지원, 200만 화소 카메라 등은 기본. 또한 부가서비스를 지원하는 SHOW USIM을 탑재해 모바일 커머스 기능을 이용할 수 있을 뿐만 아니라 전 세계 138개 국가에서 자동 로밍이 가능하다.

고급스러운 화이트 컬러에 실버 컬러의 액션, 13.6mm의 슬림한 두께로 한층 업그레이드 디자인을 보여주고 있다. 가격은 30만원대 중반이다.

내소날인스트루먼트, 고성능 데이터 로깅을 위한 C 시리즈 제품군 확대



내소날인스트루먼트(웹사이트 ni.com/korea)는 진동/음향 데이터 로깅 및 In-Vehicle, 구조, 온도 및 압력 테스트 등의 데이터 로깅 어플리케이션을 위한 C 시리즈 모듈 4종을 새로 출시하였다.

NI USB-9219, USB-9229 및 USB-9239의 C 시리즈 모듈은 USB 인터페이스로 연결 및 전원이 공급되고 NI 9234 AC/DC 커플링이 가능한 다이내믹 신호 수집 모듈은 선택 가능한 IEPF 시그널 컨디셔닝 기능을 제공하여 엔지니어가 높은 정확성의 오디오 주파수를 측정할 수 있게 한다.

C 시리즈는 작은 모듈에 각각의 측정 유형에 따라 시그널 컨디셔닝 기능, 센서 직접 연결

기능 그리고 데이터 수집 기능을 하나로 통합시켰다. 이 다양한 C 시리즈 모듈들을 하나의 새시에 삽입하여 다양한 시스템을 구축할 수 있다. 40개 이상의 C 시리즈 모듈들은 열전쌍, 전압, RTD, 전류, 저항, 스트레인, 디지털(TTL신호와 기타), 가속도계 및 마이크 등 가 각각의 측정을 가능하게 한다. 새로 출시된 C 시리즈 모듈은 데이터 로깅 어플리케이션을 위해 기존의 NI 24비트 모듈의 기능을 향상시켜, NI 소프트웨어의 강점인 데이터 수집 및 분석 기능과 더불어 한층 더 강화되었다.

새로 출시된 버스 전원 구동방식의 USB-9219, USB-9229 및 USB-9239 4채널 범용 C 시리즈 모듈은 모든 NI CompactDAQ 새시, CompactRIO 새시 또는 NI USB-9162 단일 모듈 캐리어에서 사용될 수 있도록 제작되었다. 새로 출시된 USB-9219 범용 모듈을 사용하여, 엔지니어는 스트레인 게이지, RTD, 열전쌍 및 로드셀과 같은 센서로부터 최대 11가지 유형의 신호를 측정할 수 있다. 채널 간 절연을 통해 테스트 중인 디바이스를 포함한 전체 시스템은 위험한 전압 스파이크로부터 절연 한도까지 회로를 보호할 수 있다.

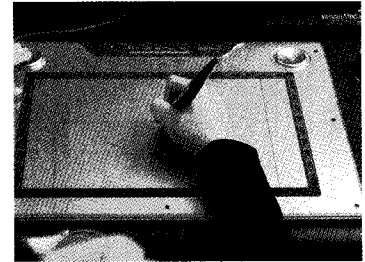
USB-9229 및 USB-9239 고속 데이터 로깅 모듈은 채널마다 1초당 50ks/s의 샘플을 수집할 수 있고 원치 않는 신호를 제거할 수 있는 앨리어싱 제거 필터를 탑재하고 있어서 구조물 안전성, 머신 상태 모니터링, 전력 및 환경 모니터링과 같은 어플리케이션에 적합하다. USB-9229는 고속의 정밀한 센서 측정을 위해 ±10V에서 사용되도록 설계되었지만, USB-9229 모듈은 진동 데이터 로깅에 사용되는 근접 프로브와 같은 더 높은 출력 범위의 센서를 위해 ±60V에서 사용될 수 있도록 설계되었다.

독립형 소프트웨어를 사용하여 차후의 분석을 위해 데이터를 디스크에 저장하는 동시에 데이터 분석 설정의 변화를 바로 적용시킬 수 있다.

특정한 측정에 요구되는 모든 회로들은 이 모듈에 포함되어 있고 모든 A/D 및 D/A 변환 역시 데이터가 새시에 전달되기 전에 일어난다. 각각의 다른 플랫폼들은 배포 옵션 역시 다양하므로 진동 및 음향, In-Vehicle, 구조, 온도와 압력 데이터 로깅을 위한 플랫폼

품에 이상적이다.

메이트유통, 비스타블렛 신제품 2종 출시



타블렛 전문기업 메이트유통(대표 이용호, www.vistatablet.co.kr)은 자사의 비스타블렛(VisTablet™) 2008년 신제품인 '미디어(Media™)'와 '미니(Mini™)'를 출시한다고 발표했다.

비스타블렛 '미디어'의 가장 큰 특징점은 와이드(16:9)와 4:3 비율의 작업영역을 하나의 제품으로 동시에 지원함으로써 각각의 작업 영역에 따라 별도의 제품을 구매해야 했던 불편을 없앴 것이 특징이다.

가로 12.9인치(30.5cm), 세로 7.25인치(18.4cm)의 넓은 작업 영역을 제공하며, 4,000ppi의 높은 해상도와 1,024단계의 압력감지를 지원한다.

또 두 개의 조그다이어로 양손모드를 지원하고 스크롤·줌·볼륨조절 일시정지 등 다양한 작업을 간단한 버튼으로 처리함으로써 각종 멀티미디어 디자인 작업 시 매우 편리한 작업환경을 제공한다.

윈도우 2000 및 XP는 물론 맥OS(10.4이상)에서도 사용 가능하며, 가격은 24만 9,000원이다.

함께 선보인 비스타블렛 '미니 마우스'는 보급형 타블렛으로, 작은 크기로 최상의 이동성과 공간 활용성을 가지면서도 전문가급 성능까지 갖춘 것이 특징인 제품이다.

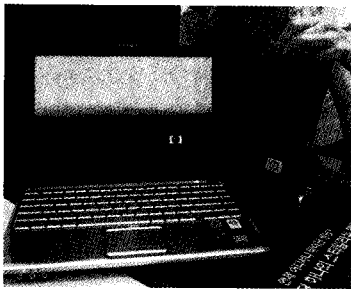
기존 비스타블렛 12.1형 모델과 같은 사양을 지원하여, 전문 디자인작업은 물론 윈도우 비스타가 제공하는 각종 타블렛 기능을 최소의 비용으로 자유롭게 즐길 수 있는 개인 및 업무용도에 최적화된 제품이다.

또 마우스 기능도 기본 제공되어 타블렛을 처음 접하는 사용자들에게도 불편함이 없도록

배려했으며, 미디어 제품과 마찬가지로 윈도우 XP와 2000, 맥OS(10.2.8이상)에서 문제 없이 사용 가능하며, 가격은 7만 2,000원이다.

마케팅담당 김익범 차장은 "이번 신제품 출시로 전문가 급에서 보급형까지의 라인업을 모두 갖추게 됐다"며, "그 동안 비싼 제품으로 인식됐던 타블렛이었지만, 이번 신제품 출시로 비스타블렛이 전자 교육은 물론 전 분야에서 타블렛의 대중화에 크게 기여해 나갈 것"이라고 밝혔다.

한국 HP, 13.3형 HP 파빌리온 dv3000 시리즈 출시



한국 HP(www.hp.co.kr, 대표 최준근)는 오늘 HP의 최신 상감 기법 '메쉬(Mesh)패턴'을 적용한 13.3형(33.7cm) HP 파빌리온 dv3000 시리즈를 출시한다고 밝혔다.

HP 파빌리온 dv3000 시리즈는 HP의 새로운 상감 기법, '메쉬(Mesh)패턴'을 적용하였다. '메쉬(Mesh)패턴' 상감 기법은 구조(structure), 힘(strength), 정확성(precision)을 시각적으로 표현한 촘촘하고 미세한 격자 무늬로, HP 파빌리온 dv3000 시리즈의 특징을 드러낸다. 고급스러운 고풍택 블랙 컬러에 더해진 '메쉬(Mesh)패턴'은 고전적인 아름다움과 전문성을 더하여 패션과 기술의 완벽한 조화를 보여준다. 이와 함께, HP 파빌리온 dv3000시리즈의 새로운 HP 로고에는 푸른 빛의 LED 조명이 적용돼, 전원을 켜면 신비로운 분위기를 연출하며 노트북의 사용 상태를 알려준다.

HP 파빌리온 dv3000 시리즈는 13.3형(33.7cm) 와이드 디스플레이 탑재로, 12형 미만의 서브 노트북에 비해 가시성이 향상된 것이

특징. 또한 이 제품에 탑재된 메탈 느낌의 풀 사이즈 컬러매치 키보드는 인체 공학적 디자인에 HP만의 키보드 마모방지 기술이 적용되어 사용상 편리함과 향상된 내구성을 제공한다.

HP 파빌리온 dv3000 시리즈에는 인텔 코어 2 듀오 프로세서가 탑재되어 다양한 멀티미디어 애플리케이션 작업과 멀티 태스킹이 가능하다. 이와 함께, 최신형 엔비디아 지포스 8400M GS 그래픽 기술과 HD 콘텐츠 시청이 가능한 HP 브라이트 뷰 기술의 와이드 스크린 탑재로, 영화, 동영상, 3D 게임 등을 보다 생생하게 즐길 수 있다. 사용자들은 이 제품에 탑재되어 있는 통합형 웹캠과 전방향 듀얼 마이크로폰을 이용하여 멀리 떨어져 있는 친구들 및 가족들과 화상 채팅은 물론 UCC를 즐기기도 손색이 없다. 이와 함께, 내장된 HP 모바일 리모콘을 이용하여 사진, 음악, 동영상 등의 멀티미디어 기능을 편리하게 조작할 수 있다.

HP 파빌리온 dv3000 시리즈는 비즈니스 사용자를 위한 특별한 솔루션을 제공한다. 사용자들은 이 제품에 내장된 생물학적 기술(Biometric Technology) 기반의 통합형 지문 인식기를 통해 암호 입력 없이 쉽고 편리하게 로그인할 수 있다. 또한, HP는 소비자용 노트북 최초로 HP 3D 드라이브가드(DriveGuard)를 탑재하였다. 이로 인해, 사용자들은 외부 충격에 의해 야기되는 데이터 손상이나 분실 및 시스템 오류를 예방할 수 있으며 이동 중에도 하드 드라이브를 보호할 수 있다.

한국HP 퍼스널시스템 그룹 김대환이사는 "HP 파빌리온 dv3000 시리즈는 멀티 태스킹과 휴대성을 동시에 만족시키는 13.3형 제품이다"며, "특히, 제품 특징을 형상화한 HP 최신 상감 기법 '메쉬(Mesh)패턴'을 적용하여 스타일을 중시하는 사용자의 패션 노트북으로 자리매김할 것으로 기대한다"고 말했다.

한글과컴퓨터, 코렐 그래픽 디자인 SW 출시

코렐의 국내 총판을 맡고 있는 한글과컴퓨터(www.haansoft.com, 대표이사 백종진 김수진, 이하 한컴)는 세계적인 그래픽 멀티미디어



어 소프트웨어 전문 기업인 코렐(www.corel.co.kr, 한국지사장 김준오)의 그래픽 디자인 소프트웨어 '코렐 페인터 에센셜 4'를 17일 출시한다고 밝혔다.

전 세계적으로 인기를 끌고 있는 코렐의 그래픽 디자인 소프트웨어 '코렐 페인터 에센셜 4'는 포토페인팅, 무늬 질감 효과 및 페인트 브러시, 다양한 색상 도구 기능 등을 탑재했다. 특히 사진을 순식간에 그림으로 전환해 자유롭게 페인팅과 스케치 작업을 할 수 있는 포토페인팅 기술은 직접 손으로 그린 것 같은 섬세한 디지털 디자인 작업 환경을 지원한다. 이 때문에 디지털 카메라 사용자, 예술가, 미술 교사와 학생 등 디지털 포트폴리오와 디지털 아트 작업자, 그리고 일반 사용자에게 이르는 폭넓은 사용자층이 기대되고 있다.

한편 '코렐 페인터 에센셜 4'는 미국 첨단기술 제품 리뷰 전문잡지 PC 매거진(Magazine)의 'Editor's choice' 부분에서 5점 만점 기준에 4.5점을 받으며 전문 에디터들부터 다양한 프로그램 기능의 우수성을 인정받기도 했다.

'코렐 페인터 에센셜 4'는 제작 준비 단계부터 사용자 인터페이스를 간소화시켜, 사용자 편의성을 더욱 개선시켰다. 단계별 안내서 및 교육 비디오도 지원되기 때문에 초보자와 고급 사용자 모두가 손쉽게 사용할 수 있다. 4월 17일 출시되며, 일반 패키지 소비자 가격은 12만 4천원(VAT 별도)이다.

코렐 한국지사 김준오 지사장은 "지난 해 10월 코렐은 한컴과 독점 총판을 맺은 이후, 다양한 제품군에 대한, 시장 활성화를 위해 주력하고 있다"며, "코렐사의 다양한 제품군과 한컴의 SW유통 사업부문과의 긴밀한 협력을 통해, 향후 양사간 본격적인 매출 성장의 기회가 될 수 있을 것"이라고 밝혔다.