

NEP인증제품 공공기관과 함께 성장한다

경기지역 공공 구매기관과 NEP·GR인증기업 워크숍 개최

지식경제부 기술표준원은 NEP·GR 인증제품의 구매활성화를 위하여 신제품(NEP·GR)인증기업과 공공기관 구매·기술담당자 등을 초청하여 “공공구매 기관과 NEP인증기업 워크숍”을 개최한다고 밝혔다.

- 제2회째를 맞는 본 행사는 금년부터 지방경제 활성화를 위하여 지역별 워크숍으로 개최하며, 이번 워크숍은 경기지역 공공기관 200여명을 초청하여 4월17일, 18일 양일간 양지파인리조트에서 실시할 예정이다

공공기관에서는 NEP인증 신제품을 20% 이상 의무 구매 하도록 「산업기술혁신촉진법」에 규정하고 있어, 신제품 구매는 매년 10%이상 증가하고 있으나,

* NEP 공공구매 : ('04) 295억원 → ('05) 1,823억원
→ ('06) 2,009억원 → ('07 상반기) 654억원

아직 일부 공공기관에서는 구매담당자들이 수의계약에 따른 감사부담, 민원발생 소지 등을 이유로 구매

에 소극적인데, 그 이유는 의무구매 제도에 대한 이해가 부족한 측면도 있는 것으로 조사된 바 있다.

이번 워크숍 개최도 이러한 문제점을 해소하기 위해서는 신제품 인증기업과 구매기관 담당자간의 이해증진을 위해 직접 만남의 자리를 만들어 상호간 허심탄회한 의견교환이 필요하기 때문이다.

이번 워크숍에서는 NEP인증제도·의무구매제도 소개뿐만 아니라 인증업체의 애로사항과 구매기관의 애로사항에 대한 논의의 장을 마련하여 제조자와 구매자가 상생협력을 위한 향후 발전방향을 공동으로 모색할 수 있도록 할 계획이다.

기술표준원은 이번 워크숍을 계기로 각 지역별 공공기관을 초청하여 지역별로 워크숍을 실시하여 지역경제 활성화는 물론 공공기관에서의 NEP인증 신제품 구매 확대는 물론 민간 대기업까지 구매 확대를 촉진하겠다고 밝히고,

NEP인증 신제품의 판로를 지원할 수 있는 제도를 지속적으로 개발하여 새로운 기술의 제품이 시장에서

빨리 정착될 수 있도록 지원함으로써 중소기업의 경쟁력을 강화하고 신제품 개발 의욕을 고취시켜 나가겠다고 설명했다.

공공구매기관과 인증기업 워크숍 개최 경기도(시,군,구) 및 산하기관과 신제품(NEP, GR) 인증업체

■ 배경

공공기관이 구매하고자 하는 품목 중 NEP 제품이 있을 경우 해당 품목 구매액의 20% 이상을 의무적으로 구매하여야 하는 “NEP 공공구매제도” 운영 중 ('04년부터 공공구매제도 실시)

- 제도 도입이후 구매실적은 매년 증가추세에 있으나, 지자체의 구매실적은 상대적으로 저조함 (3.8%)

'08년에는 지방에 소재한 중소 인증기업과 공공기관의 이해 증진을 위하여 분기별, 지역별로 워크숍 개최가 필요

- 지방소재 중소기업과 공공기관은 상대적으로 정보 획득에 취약

인증(NEP, GR)의 구매촉진을 위하여 경기도(시, 군, 구) 및 경기도 산하기관 구매, 기술부서 담당자와 인증기업과의 만남의 장을 마련

■ 목적

- 인증제품의 구매촉진을 위하여 구매자인 공공기관 구매·기술부서 담당자와 인증기업간 상호 의견교환 및 애로사항을 수렴할 수 있는 장을 마련하여 구매상담 지원
- NEP, GR 인증제도 및 공공구매제도 이해 증진을 위한 사용자와 생산자의 의견 수렴의 장을

마련하여 인증제품의 구매촉진 확대

- 지속적인 워크숍 및 간담회를 통한 인증제품의 초기 판로 확보

■ 워크숍 개요

- 기간 : 2008. 4. 17(목) ~ 4. 18(금) (1박 2일)
- 장소 : 양지파인리조트(경기 용인)
- 대상 : 인증업체(100명), 구매기관(100명) 등 200명
- 주최 : 지식경제부 기술표준원
- 주관 : (사)한국신제품(NEP)인증협회, (사)우수재활용제품(GR)제조협회, 경인일보

■ 워크숍 주요내용

- 신제품(NEP, GR) 인증제도 내용 소개
 - NEP, GR 인증제도 소개 및 심의절차 소개
 - 정부 및 공공기관의 인증제품 20%이상 의무 구매 제도
 - 정부조직 통합에 따른 인증제도 통합 현황 등
- 구매상담 등 자유 토론(2회) : 제1회 워크숍 때의 요청에 따라 자유토론시간을 늘림
- 인증제도 및 의무구매제도 개선 방안 토의

■ 기대효과

- 구매자인 공공기관 담당자와 신제품 개발자의 이해 증진을 통한 NEP인증 신제품의 구매 촉진
- 정부인증(NEP, GR)제도 및 공공구매촉진제도에 대한 이해를 도모하고, 제도의 우수성과 신뢰성 확대
- 인증제품의 초기 판로를 지원하여 전주기적 기술개발 촉진
- 인증기업과 공공기관의 애로 및 건의사항을 청취하여 제도개선 등에 활용