

FTA를 경제활력의 기회로 활용

- 정부는 기업의 FTA 활용을 지원하기 위해 자동차, 섬유, 기계, 전기·전자 등 주요 수출업종을 대상으로 10월~11월간 총 4회*에 걸쳐 「FTA 활용 설명회」를 개최할 예정
 - * 자동차부품(10.29, 광주), 섬유·의류(11.5, 대구), 기계(11.19, 창원), 전기·전자(11.26, 수원)
- 최근 글로벌 금융위기의 여파로 어려워진 우리의 경제여건을 타개하기 위한 일환으로 FTA 활용의 중요성이 크게 부각
 - 한미 FTA는 세계 최대 시장*중의 하나인 미국시장을 선점하고 우리경제의 지속적인 발전을 위한 주요 성장동력이 될 것으로 기대
 - * '07년 미국 수입시장 규모 : 약 2조 160억 달러 (전세계 수입의 14.3% 차지)
 - * '07년 주요국의 대미시장 점유율 : 중국(16.4%), 일본(7.4%), 독일(4.8%), 한국(2.4%)
 - 특히, EU·인도·캐나다 등 진행중인 FTA 협상이 타결될 경우, 거대 시장 진출을 위해 FTA 활용에 대한 우리 기업들의 관심과 수요가 크게 증가할 전망
- 이에 따라 정부는 지난 10월 8일 한미 FTA 비준 동의안을 국회에 제출하는 한편,
 - 우리 기업들이 주요 FTA 특혜조항을 제대로 활용할 수 있도록 하기 위해 「FTA 활용 설명회」를 개최하기로 하였음
 - 특히, 이번 「FTA 활용 설명회」는 기업이 직접 수출 현장에서 활용할 수 있는 실질적인 정보*를 제공하는데 중점을 두었음
 - * 사전 수요조사 결과, 기업들은 관세·원산지·통관 등 FTA로 달라지는 규정, FTA 체결국별 시장 진출방안 등에 주요 관심을 표명
 - 작년의 경우 설명회 내용이 FTA의 협상결과나 보완대책 위주로 구성되어 업종별로 실제 업계의 FTA 활용정보 측면은 다소 미흡
 - 금년에는 업종별 거점지역을 대상으로 차별화된 맞춤형 FTA 활용 정보를 제공*, 실제 업계가 비즈니스에 필요로 하는 정보에 초점
 - * FTA 특혜관세 획득방법 : 주요 품목별로 원산지 기준, 특혜관세 확인방법, 원산지기준 충족을 위

한 증빙자료 관리방안, 원산지 정보관리 모범사례 등

* FTA에 따른 해외시장진출 : 각 업종별 해외시장 동향, 해외시장 진출방안, 수출중소기업 지원사업 등

■ 정부는 앞으로도 FTA활용 정보를 총망라한 「FTA 활용 종합 가이드북」*을 제작·배포하는 한편,

* 주요내용 : FTA 후 달라지는 규정(관세·원산지·통관), 해외시장 진출방안(해외마케팅, 해외투자, 정부조달시장 진출, R&D 지원 등)

• 중진공에 「FTA 종합지원센터」*를 설립하여 기업의 FTA 활용을 종합적으로 지원할 수 있는 체계를 구축해나갈 예정

* 중진공에 기설치된 「무역조정지원센터」를 확대, 피해기업 지원뿐만 아니라 FTA 체결에 따른 기회 활용도 One-stop으로 연계지원

「FTA 활용 설명회」 추진계획

1. 추진목적

• 기업의 FTA 활용을 활성화하여 FTA의 경제적 효과를 극대화하고, 한미FTA 비준에 긍정적인 분위기 조성

2. 추진계획

■ (일시) 10~11월간 총 4회 개최

■ (대상/장소) 주요 수혜업종을 대상으로 해당 업종 거점지역에서 실시

* 자동차부품(10.29, 광주), 섬유·의류(11.5, 대구), 기계(11.19, 창원), 전기전자(11.29, 수원)

■ (추진주체) 지식경제부와 기획재정부 FTA국내대책본부 공동주최중소기업진흥공단 주관

■ (주요내용) 업종별로 FTA로 달라지는 규정(관세, 원산지, 통관) 활용방법과 FTA체결국별 시장현황 정보 등 제공

3. 설명회 세부일정

* 설명회 내용은 관계기관 일정에 따라 조정 가능

시 간	주요내용	담당기관
13:30~14:00	참가등록	
14:00~14:10	FTA 활용의 중요성기획재정부	
14:10~14:50	FTA 특혜관세 획득방법 ¹⁾	관세청
14:50~15:00	휴식	
15:00~15:40	FTA에 따른 해외시장진출 ²⁾	KOTRA
15:40~15:50	무역조정지원제도 활용방법	중진공
15:50~16:00	산업분야 국내보완대책 추진현황	지식경제부

1) 주요 품목별 원산지기준, 특혜관세 확인방법, 원산지기준 충족을 위한 증빙자료 관리방안, 원산지 정보관리 모범사례 등

2) 각 업종별 해외시장 동향, 해외시장 진출방안, 수출중소기업 지원사업 등

