

# 세계 헤드폰 & 이어폰 산업 현황

## (벨류어드)

### 1. 세계시장

- 세계 헤드폰&이어폰 수요시장은 공급형태에 따라 완제품에 약세서리로 공급되는 번들시장과 독립품으로 판매되는 애프터마켓으로 양분할 수 있으며, 번들시장은 휴대폰용 번들시장, 오디오용 번들시장, 응용기기용 번들시장 등 3가지로 크게 분류할 수 있음
- 헤드폰&이어폰 전체시장은 애프터마켓의 상대적인 고성장으로 올해는 22억1천만개로 확대될 것으로 예상되며, 2008년까지는 연평균 15.9%의 성장을 기록함에 따라 관련 수요시장이 23억5천만개로 확대될 것으로 전망

#### 세계 헤드폰&이어폰 수요시장 추이 및 전망

(단위 : 천개)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR(04~08)	
휴대폰용 시장(A)	휴대폰용 <sup>1)</sup>	649,411	784,929	939,212	998,282	1,062,498	13.1
	오디오용 <sup>1)</sup>	434,070	642,364	810,311	839,575	879,404	19.3
	응용기기용 <sup>2)</sup>	108,348	142,729	174,952	183,785	199,190	16.4
	소계	1,191,829	1,570,022	1,924,475	2,021,642	2,141,092	15.8
애프터마켓(B)	109,283	147,102	182,548	192,264	209,209	17.6	
합계(A+B)	1,301,112	1,717,124	2,107,023	2,213,906	2,350,301	15.9	

1) MP3P, PMP, CDP, 스테레오셋, 카오디오 등 각종 오디오기기 제품 포함  
2) 네비게이션, 전자사전, 전자계산기, 컴퓨터 등 각종 전자 응용기기 제품 포함

KEA 자료

### 2. 세계수출

- 올해 헤드폰&이어폰등 관련제품의 세계 수출시장은 33억4천만불로 예상되고 있는데, 지역별로 살펴보면 최대 수요지역은 아시아로 23억8천만불, 전체 수출시장의 71.2%를 차지했고, 다음은 유럽으로 6억8천만불, 남아메리카 1억5천만불, 북아메리카 1억2천만불, 중동 530만불, 오세아니아 294만불, 아프리카 183만불 순임

#### 주요지역별 헤드폰, 이어폰, 마이크로폰-스피커 세트 수출

국가	순위	금액(천불)	점유율(%)	누계(%)
아시아	1	2,379,535	71.18	71.18
유럽	2	683,509	20.44	91.62
남아메리카	3	148,446	4.44	96.06
아메리카& 카리브	4	121,656	3.64	99.70
중동	5	5,299	0.16	99.86
오세아니아	6	2,940	0.09	99.95
아프리카	7	1,830	0.05	100.00
합계		3,343,215	100.00	100.00

자료 : The World Market for Headphones, Earphones, and Combined Microphone Speaker Sets: A 2007 Global Trade Perspective, ICON Group

- 국가별로 살펴보면, 최대 수출국은 중국으로 17억2천만불, 전체수출시장의 51.4%를

차지했고, 다음은 멕시코 1억5천만불, 네덜란드 1억4천만불, 독일 1억4천만불, 한국 1억3천만불, 홍콩 1억3천만불, 미국 1억1천만불 순임

**주요국별 헤드폰, 이어폰, 마이크로폰-스피커 세트 수출**

국 가	순위	금액(천불)	점유율(%)	누계(%)
중국	1	1,718,072	51.39	51.39
멕시코	2	147,002	4.40	55.79
네덜란드	3	143,163	4.28	60.07
독일	4	142,019	4.25	64.32
한국	5	133,677	4.00	68.32
홍콩	6	127,397	3.81	72.13
미국	7	114,102	3.41	75.54
대만	8	94,047	2.81	78.35
일본	9	84,892	2.54	80.89
영국	10	80,009	2.39	83.28

자료 : The World Market for Headphones, Earphones, and Combined Microphone Speaker Sets: A 2007 Global Trade Perspective, ICON Group

**3. 세계수입**

- 올해 헤드폰&이어폰등 관련제품의 세계 수입 시장은 33억4천만불로 예상되고 있는데, 지역별로 살펴보면 최대 수요지역은 유럽으로 12억8천만불, 전체 수입시장의 38.4%를 점유하고 있고, 다음은 아시아 9억6천만불, 북아메리카 8억1천만불, 남아메리카 1억4천만불, 오세아니아 9천6백만불, 아프리카 3천3백만불, 중동 1천9백만불 순임

**주요지역별 헤드폰, 이어폰, 마이크로폰-스피커 세트 수입**

국 가	순위	금액(천불)	점유율(%)	누계(%)
유럽	1	1,282,363	38.36	38.36
아시아	2	958,112	28.66	67.02
북아메리카&카리브	3	814,163	24.35	91.37
남아메리카	4	140,454	4.20	95.57
오세아니아	5	95,854	2.87	98.44
아프리카	6	33,166	0.99	99.43
중동	7	19,103	0.57	100.00
합계		3,343,215	100.00	100.00

- 국가별로 살펴보면, 최대수입국은 미국으로 7억불, 전체 수입시장의 21.0%를 점유하고 있고, 다음은 홍콩 3억6천만불, 독일 3억2천만불, 영국 2억5천만불, 일본 2억불, 한국 1억9천만불, 네덜란드 1억1천만불, 캐나다 1억1천만불, 멕시코 1억1천만불, 프랑스 1억불 순임

**주요국별 헤드폰, 이어폰, 마이크로폰-스피커 세트 수입국**

국 가	순위	금액(천불)	점유율(%)	누계(%)
미국	1	702,577	21.02	21.02
홍콩	2	358,291	10.72	31.73
독일	3	316,322	9.46	41.19
영국	4	245,305	7.34	48.53
일본	5	199,056	5.95	54.49
한국	6	193,139	5.78	60.26

**4. 주요 국가별 동향**

**1) 미국**

- 미국의 헤드폰&이어폰 시장은 소비자들의 전자디지털 가전제품의 소비 증가로 지속적인 성장이 진행되고 있는데, 특히 I-POD를 포함한 MP3플레이어와 휴대폰의 수요 증가는 이전에 라디오를 듣는 용도로만 사용한 이어폰&헤드폰이 광범위한 사용용도로 확대되고 있음
- 최근에 소비자들은 보다 고음질의 음악 청취와 더불어 음성통화에 대한 요구도가 증가되면서, 기존의 단순 청취 기능에서 혁신적인 신기술로 제조된 이어폰&헤드폰의 수요가 더욱 증가하고 있는데, 일례로 휴대폰을 무선으로 연결하는 무선 Bluetooth 헤드폰의 출현은 더욱 헤드폰&이어폰 시장을 확대하고 있

으며, 지속적으로 신기술 제품의 출시를 앞당기고 있음

- 이러한 추세는 개인용 액세서리 전자제품 시장의 성장을 이끌어 나갈 것으로 전망되고 있어, 향후 이어폰과 헤드폰의 시장전망도 매우 밝은 것으로 평가를 받고 있으나, 이어폰과 헤드폰은 브랜드 의존도가 매우 높아 신규 업체의 진출이 어려워 전략적 제휴나 브랜드 인지도 상승을 위한 투자와 노력이 필요함
- 미국내 스테레오 헤드폰 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 기업은 소니로 다양한 종류와 가격의 제품을 출시하며 헤드폰 시장의 1인자 자리를 지키고 있고, 필립스와 Koss가 2, 3위를 차지했으며, Boss는 시장 점유율 4위, 애플은 5위를 기록해 iPod의 영향력이 얼마나 큰지 실감케 하고 있는데, 이들 상위 5대 기업이 차지하는 시장점유율은 69%, 상위 10대기업이 전체 시장의 76.4%로 집중되어 있음

**2005년도 미국내 헤드폰 업체의 시장점유율 순위**

순위	1위	2위	3위	4위	5위
브랜드	Sony	Philips	Koss	Boss	Apple
순위	6위	7위	8위	9위	10위
브랜드	Sennheiser	Maxell	Shure	RCA	Acoustic Research

- 미국 헤드폰 가격대는 개당 5달러짜리 이어폰부터 시작해 1,000달러에 가까운 고가 헤드폰까지 매우 다양하며, Amazon.com을 통해 자체 조사한 결과에 의하면, 전체 1,402개

품목중 25달러 미만의 제품 비중이 50.6%에 달해, 여전히 저가 제품이 전체의 절반을 차지하고 있음을 알수 있음

- 50~90 달러 사이의 헤드폰은 20.2%의 점유율을 보이고 100달러 이상의 고급 헤드폰도 14%의 비중을 차지하고 있어 크지는 않지만 나름대로 상당한 시장규모를 갖추고 있음을 알 수 있음
- 제품형태별 비중을 살펴보면, 오버헤드형 헤드폰이 43.5%로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 이어폰은 26.7%, 노이즈캔슬링 헤드폰은 16.4%, 무선헤드폰은 13.3%로 각각 나타나고 있음

**미국 제품형태별 헤드폰 비중**

분류	오버헤드 헤드폰	이어폰	노이즈캔슬링 헤드폰	무선 헤드폰
개수	399	245	151	123
비중	43.5%	26.7%	16.4%	13.3%

자료출처 : 아마존

**2) 중국**

- 이어폰은 주로 휴대용 음향기기의 주변기기로, 휴대용 음향기기와 밀접한 관계를 가지고 있는데, 중국내 경제 발전에 따른 생활수준의 향상으로 휴대용 음향기기에 대한 지속적 수요 증가가 전망됨
- 중국 CCID는 2009년에 이르러 MP3P의 전체 판매량은 2,100만대를 넘어 판매액은 167억 9500만 위안에 달할 것으로 예측하고 있어, 이어폰에 대한 수요도 증가할 것으로 전망

- 인터넷소비조사연구중심인 ZDC가 2005년 6월~7월에 실시한 인터넷 여론 조사 “2005년 중국 MP3플레이어 시장소비행위 분석보고”에 따르면, 소비자는 MP3 플레이어와 함께 번들로 제공되는 이어폰의 품질을 매우 중요시 하는 것으로 나타났음
- 초기 중국 이어폰 시장의 외국 브랜드는 일본 제품인 Sony, AIWA, Panasonic이 주류를 이루고 있었으나, Audio-technica, SENNHEISER 등의 기업이 중국시장에 진입하면서, 해외브랜드 간의 경쟁도 치열
- 중국 제조업체로 지명도가 있는 기업은 Edifier(漫步者), gemei(歌美), Creative(創洋), OVC(中山奧凱華科電子科技有限公司), Doobai(斗州市京惠騰電子科技有限公司) 등이 있으나, 선진국에 비해 자금력 부족, 경험 부족, 기술력 부족, 브랜드 이미지 부족 등으로 저가, 저급의 제품 시장에서 우위를 점하고 있음
- 중국내 블루투스 이어폰 제조업체로는 2005년 세계 블루투스 이어폰 시장의 28%를 차지하고 있는 모토로라를 필두로, Sony Ericsson, Jabra, Nokia, V3, i.tech등이 있음
- IT전문 사이트 중관촌재선(中關村在線)의 이어폰 랭킹 정보(판매량 1~10위, 인기품목 1~10위, 평가도 랭킹 1~10위까지 30개 품목: 2006년 6월 3째 주 기준)에 의하면, 헤드셋형의 제품에 대한 선호도가 가장 높고, 브랜드 선호도를 보면, 해외 브랜드 제

품이 26개, 중국 브랜드 제품은 4개로 해외 브랜드에 대한 선호도가 매우 높게 나타나고 있음

- 이어폰의 제품시장을 제품가격에 따라, 300위안~600위안을 중급제품 시장으로, 600위안 이상을 고급제품시장으로 분류할 수 있는데, 300위안 이상의 중고급제품 시장에 대한 해외 브랜드의 점유율이 높게 나타나고 있음
- 중국의 헤드폰 및 이어폰의 수출동향을 살펴보면, 2000년의 205,476천불이 가장 낮은 수출을, 2006년의 1,224,122천불이 가장 높은 수출을 기록하였고, 수입의 경우 2001년의 46,929천불이 가장 낮은 수입을, 2006년의 385,006천불이 가장 높은 수입을 기록하였는데, 2006년의 수입과 수출을 비교해보면, 수출이 수입보다 217.9% 높은 것으로 나타났다

#### 헤드폰 및 이어폰 관련 수출입 동향(중국)

(단위 : 천불)

구 분	수 출		수 입	
	금액	증가율(%)	금액	증가율(%)
2000	205,476	△16.81%	52,545	95.29%
2001	219,090	6.63%	46,929	△10.69%
2002	289,038	31.93%	57,377	22.26%
2003	422,171	46.06%	103,881	81.05%
2004	631,287	49.53%	172,279	65.84%
2005	956,165	51.46%	316,756	83.86%
2006	1,224,122	28.02%	385,006	21.55%

자료 : 무역협회, “무역정보네트워크 서비스”, ㈜벨류에드 재구성.

### 3) 일본

- 일본의 헤드폰 및 이어폰의 최근 수출동향을 살펴보면, 2006년의 2,007백만엔이 가장 낮

은 수출을, 2000년의 14,882백만엔이 가장 높은 수출을 기록하였고, 수입의 경우 2001년의 9,829백만엔이 가장 낮은 수입을, 2006년의 23,701백만엔이 가장 높은 수입을 기록하였으며, 최근의 수입과 수출을 비교해보면, 수입이 수출보다 1,080.9% 높은 것으로 나타났음

헤드폰 및 이어폰관련 수출입 동향(일본)

(단위 : 백만엔)

구 분	수 출		수 입	
	금액	증가율(%)	금액	증가율(%)
2000	14,882	△1.84%	13,608	13.00%
2001	9,427	△36.66%	9,829	△27.77%
2002	7,382	△21.69%	11,628	18.30%
2003	4,869	△34.04%	12,271	5.53%
2004	3,127	△35.78%	18,532	51.02%
2005	2,192	△29.90%	23,433	26.45%
2006	2,007	△8.44%	23,701	1.14%

자료 : 무역협회, "무역정보네트워크 서비스", ㈜벨류에드 재구성.

- 일본의 헤드폰 및 이어폰의 2006년도 국가별 수출을 분석해보면, 전체 수출액은 2,007백만엔을 기록하였고, 미국이 696백만엔으로 2006년도 전체 수출액의 34.68%로 가장 높은 비중을 나타내었고, 홍콩이 228백만엔(11.36%), 대만 154백만엔(7.67%)의 순으로 분석되었음
- 2006년도 국가별 수입을 분석해보면, 전체 수입액은 23,701백만엔 중 중국이 18,799백만엔으로 2006년도 전체 수입액의 79.32%로 가장 높은 비중을 나타내었고, 말레이시아 846백만엔(3.57%), 인도네시아 804백만엔(3.39%)의 순으로 분석되었음

헤드폰 및 이어폰의 국가별 수출입 현황 (일본 - 2006년)

(단위 : 백만엔)

구 분	수 출			수 입		
	국가명	금액	비중	국가명	금액	비중
1	미국	696	34.68%	중국	18,799	79.32%
2	홍콩	228	11.36%	말레이시아	846	3.57%
3	대만	154	7.67%	인도네시아	804	3.39%
4	독일	148	7.37%	대만	668	2.82%
5	오스트레일리아	120	5.98%	미국	535	2.26%
6	싱가폴	91	4.53%	태국	409	1.73%
7	대한민국	85	4.24%	대한민국	367	1.55%
8	영국	73	3.64%	덴마크	310	1.31%
9	벨기에	68	3.39%	멕시코	288	1.22%
10	인도	47	2.34%	홍콩	205	0.86%
합계	10개국 합	1,710	85.20%	10개국 합	23,231	98.02%
	전체	2,007	100.0%	전체	23,701	100.0%

자료 : ㈜벨류에드 재구성.

3) EU

- EU의 헤드폰 및 이어폰의 2003년부터 2007년까지 수출동향을 살펴보면, 2003년의 345,351천€이 가장 낮은 수출을, 2006년의 669,857천€이 가장 높은 수출을 기록하였고, 수입의 경우 2003년의 727,676천€이 가장 낮은 수입을, 2006년의 1,299,680천€이 가장 높은 수입을 기록하였다. 최근의 수입과 수출을 비교해보면, 수입이 수출보다 94.0% 높은 것으로 나타났음

헤드폰 및 이어폰 관련 수출입 동향(EU)

(단위 : 천 €)

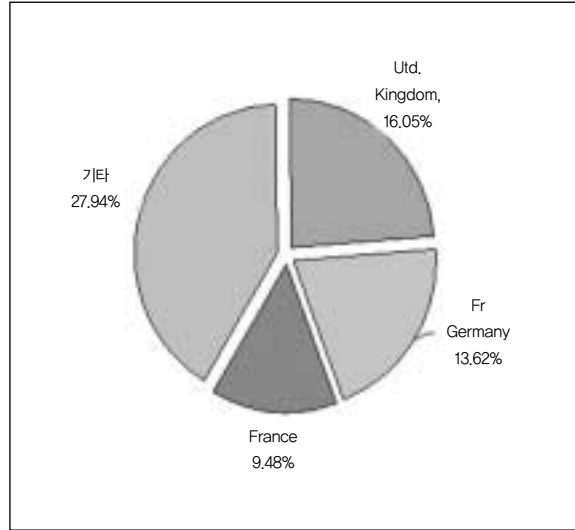
구 분	수 출		수 입	
	금액	증가율(%)	금액	증가율(%)
2003	345,351	—	727,676	—
2004	497,468	44.05%	882,422	21.27%
2005	644,164	29.49%	1,102,225	24.91%
2006	669,857	3.99%	1,299,680	17.91%

자료 : 무역협회, "무역정보네트워크 서비스", ㈜벨류에드 재구성.

- EU의 헤드폰 및 이어폰의 2006년도 국가별 수출을 분석해보면, 전체 수출액은 669,857천€을 기록하였고, 영국이 107,484천€으로 2006년도 전체 수출액의 16.05%로 가장 높은 비중을 나타내었고, 독일 91,236천€ (13.62%), 프랑스 63,522천€(9.48%)의 순으로 분석되었음

- 2006년도 국가별 수입을 분석해보면, 전체 수입액은 1,299,680천€ 중 China이 518,944천€으로 2006년도 전체 수입액의 39.93%로 가장 높은 비중을 나타내었고, Netherlands이 195,275천€(15.02%), Fr Germany 132,602천€(10.20%)의 순으로 분석되었음

헤드폰 및 이어폰의 국가별 수출입분석(EU - 2006년도)



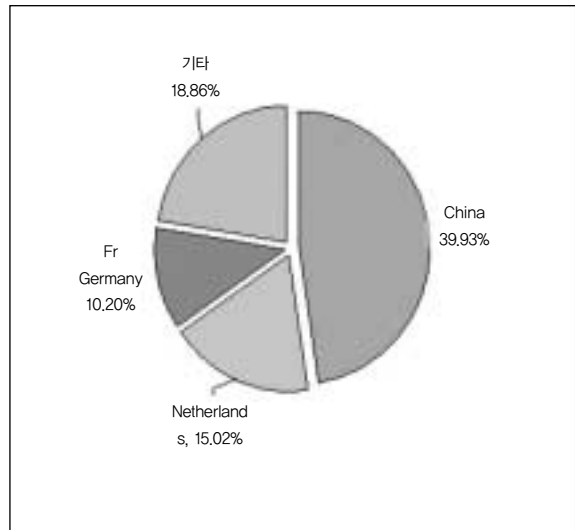
헤드폰 및 이어폰의 국가별 수출입 현황(EU)

(단위 : 천€)

구분	수출			수입		
	국가명	금액	비중	국가명	금액	비중
1	Utd. Kingdom	107,484	16.05%	China	518,944	39.93%
2	Fr Germany	91,236	13.62%	Netherlands	195,275	15.02%
3	France	63,522	9.48%	Fr Germany	132,602	10.20%
4	Spain	37,304	5.57%	Hong Kong	49,304	3.79%
5	USA	34,444	5.14%	Ireland	43,536	3.35%
6	Sweden	26,463	3.95%	USA	35,930	2.76%
7	Italy	25,001	3.73%	Utd. Kingdom	32,661	2.51%
8	Netherlands	23,776	3.55%	France	31,149	2.40%
9	U.A.Emirates	20,451	3.05%	Denmark	30,095	2.32%
10	Finland	19,751	2.95%	South Korea	22,499	1.73%
합계	10개국 합	449,432	67.09%	10개국 합	1,091,995	84.02%
	전체	669,857	100.0%	전체	1,299,680	100.0%

자료 : ㈜벨류에드 재구성.

수출국 분석



수입국 분석

자료 : ㈜벨류에드 재구성.