

설립 10주년이라는 길지 않은 역사에도 불구하고 낙후된 지역을  
획기적인 생산·주거의 대명사로 일군 파주 LCD단지를 비롯해  
명품 주거공간으로 탈바꿈될 광고신도시 개발 등으로  
경기도를 획기적으로 개혁하고 있는 주체 경기도시공사 권재욱 사장으로부터  
모든 국민이 관심을 갖고 있는 경기도의 미래에 대해 들어보았다.

경기도시공사



Interview  
경기도시공사  
Gyeonggi Metropolitan Corporation

권재욱 사장



○ 경기도시공사 권재욱 사장과 대담중인 한경보 회장

▶ 취임이후 바쁜 행보를 계속해오고 계신 권재욱 사장님 노력의 결과가 매우 신속하게 나타나고 있다고 평가 받고 있습니다. 밖에서 보기엔 신속하게 나오고 있다고 느껴지지만, 실제 여러 프로젝트를 준비하고 실현시키기 위해서는 많은 어려움과 고뇌가 있었을 것으로 생각합니다.

- 경기도와 경기도민이 제게 부여한 사명에 부응코자 열정과 헌신의 자세로 일하고 있습니다. 문제는 곧 기회라는 자세로 적극적으로 해결하다보면 언젠가는 해결된다는 믿음을 갖고 업무에 임하고 있습니다. 하지만, 실제적으로 업무를 추진하다보면 창의성과 자발성을 가로막는 법과 규제가 상당히 많기에 이의 철폐 내지 해소가 매우 중요한 실정입니다.

▶ 권 사장님의 경영 목표는 '하늘아래 가장 살기 좋은 경기도 건설'로 잘 알려져 있습니다. 우리나라민 모두는 교육문제에서부터 주거·환경·교통 등 세계적으

로 살기 좋은 나라로 평가받고 있는 선진국에 비해 열악한 환경을 갖고 있습니다. 사장님의 경영 목표 실현이 가능하다고 보시는지?

- 경기도의 4대 도정 목표는  
앞서가는 경기도 / 편리한 경기도  
잘사는 경기도 / 매력있는 경기도입니다.

우리 경기도시공사는 경기도의 개발정책집행기관으로서 경기도정 목표의 실현을 위해 구체적인 목표와 전략을 갖고 실천해 나아가고 있습니다.

저희 공사의 2008년 경영슬로건은 '일류정신, 최고의 전략으로 1등 기업이 되겠다.'입니다. 이를 위한 실천 전략으로는

- 역사에 길이 남을 고품격 공간가치창조
- 경기도 성장사업의 열정적 추진
- 사업고도화를 통한 계속사업의 성공적 완수
- 고객성공을 위한 성과창조경영입니다.

위에 언급한 사항을 실천한다면 '광교신도시'는 하늘 아래 가장 살기 좋은 곳이 될 것이라고 확신합니다.

광교신도시는 41.4%나 되는 녹지율을 자랑하는 친환경 생태도시이고, 사통팔달의 교통여건을 갖춘 미래형도시이며, 신도시로는 최초로 '에듀타운'을 만들어 학교와 지역공동체가 서로 소통하는 교육신도시가 될 것입니다.

▶ 요즘 개발의 화두는 '그 개발이 지속가능한 것인가?'라고 할 수 있을 것입니다. 과거의 개발은 단편적인 것이었으며, 그것으로 인한 부작용이 세월이 흐를수록 돌이킬 수 없는 황폐화를 만든 사례를 많이 볼 수 있습니다. 개발이라는 것에 대한 사장님의 철학에 대해 알고 싶습니다.

- 인간은 자연을 위하고, 자연은 인간을 위해 존재하는 상호 의존적 개발이 필요합니다.

삶의 질이 높아 질수록 인간의 자연에 대한 동경과 열망 또한 강해질 것입니다. 따라서, 개발=환경파괴라는 인식

을 극복하고 개발과 환경이 상호 의존적이어야 한다는 당위론적 입장에서 출발해 그 대안을 마련하는데 노력해야 합니다. 이러한 인식과 철학을 갖고 공사는 사업과 활동을 전개하고 있습니다. 광고명품신도시는 그린플랜에 의해 조성되는 친환경생태도시입니다. 신도시조성과정에서 파생되는 임목폐기물이나 건설폐기물 또한 새로운 에너지원으로 개발하려고 한국지역난방공사와 신·재생 에너지개발에 관한 양해각서도 체결 하였으며, 자연&아파트에 친환경건축자재를 사용하여 주민의 건강과 안전을 도모하고 있습니다.

▶ 권재욱 사장께서는 경기도를 개발하는데 모델로 두고 있는 다른 나라가 있는지요? 그렇다면 어느 나라이며, 그 이유는 무엇인지요?

- 황량한 사막의 토호국인 두바이는 우리에게 많은 시사점을 주고 있습니다. 셰이크 모하메드 국왕의 뛰어난 상상력과 실천력이 오늘의 두바이를 만들었다는 것을 인정



○ 한경보 회장과 대담을 나누고 있는 경기도시공사 권재욱 사장

하며 우리민족도 상상력이 뛰어나고 재주가 많은 민족이  
기에 뛰어난 창조력이 발휘될 수 있도록 우리 민족의 저  
력과 재능을 믿고 각종 규제를 풀어주는 조치가 필요하  
다는 생각입니다.

▶ 경기도시공사는 일반 기업에 못지않은 도전적인  
광고를 펼쳐 국민 모두에게 경기도라는 브랜드 이  
미지를 상승시킨 것으로 인식되고 있습니다. 일반 매스콤  
에 광고카피를 홍보하고, 차량에 랩핑 광고를 하는 등 파

격적인 광고 전략을 펼치고 있습니다. 공기업으로 이러한  
전략을 펼치는데 어려움은 없으셨으며, 향후 펼쳐질 홍보  
전략이 궁금합니다.

- 홍보의 기본은 정직·실천이라고 생각합니다. 따라서  
공사가 하는 각종 사업이나 정신, 철학을 올바르게 전달해  
서 고객의 공감을 얻어내야 한다는 생각입니다. "경기 좋  
다"라는 우리공사 기업광고의 슬로건은 경기도와 우리  
공사의 꿈과 의지가 압축된 광고카피입니다. 즉, "모든



- |   |   |   |
|---|---|---|
| ① | ② | ① 광고명품신도시 차량랩핑 광고 사진.                               |
| ③ |   | ② 안성 물류단지에 삼성테크코사와 1억불 투자<br>MOU 체결 조인식 장면.         |
| ④ | ⑤ | ③ '경기도시공사-빈하이신구관리위원회 우호협력<br>합의서(MOU) 체결식' 장면.      |
|   |   | ④ 공사 노동조합(위원장 손학규)과<br>노사평화선언문을 채택, 선포하는 모습.        |
|   |   | ⑤ 1사촌 결연마을인 안성시의 금노마을을 찾아<br>벼베기를 하면서 일손을 돕고 있는 모습. |





○ 평화의 모후원 어른신들에게 음식을 건네는 권재욱 사장  
○ 집무실에서의 권재욱 사장.

도민 더 나아가 모든 대한민국 국민이 경기 또는 경기도가 좋다 라는 감탄사가 나올 수 있도록 우리 경기도시공사가 최선을 다한다는 우리의 의지와 다짐을 담고 있습니다.

▶ 경기도시공사는 작년 경기지방공사에서 새롭게 태어났습니다. 이는 단순한 규모 이상의 확대의 의미가 있을 텐데요. 향후 경기도시공사가 목표로 하는 비전에 대해 알고 싶습니다.

- 경기도시공사는 2007년도 매출액 7,489억원에 당기 순이익은 975억을 기록해 2006년보다 각각 2배가 넘는 성장을 이루었고 이전의 행정자치부가 전국 지방개발공사를 대상으로한 경영평가에서 이전보다 6계단이 상승한 3위에 오르는 성과를 이루었습니다.

2008년도에는 42개 사업에 총 3조5,060억원을 투입 매출 1조 9,558억원을 목표로 하고 있습니다. '일류정신, 최고전략'으로 2012년에는 매출 6조 5000억원에 당기 순이익 2,400억원을 실현해 명실상부한 대한민국 최고의 공기업으로 도약한다는 비전과 목표를 갖고 있습니다.

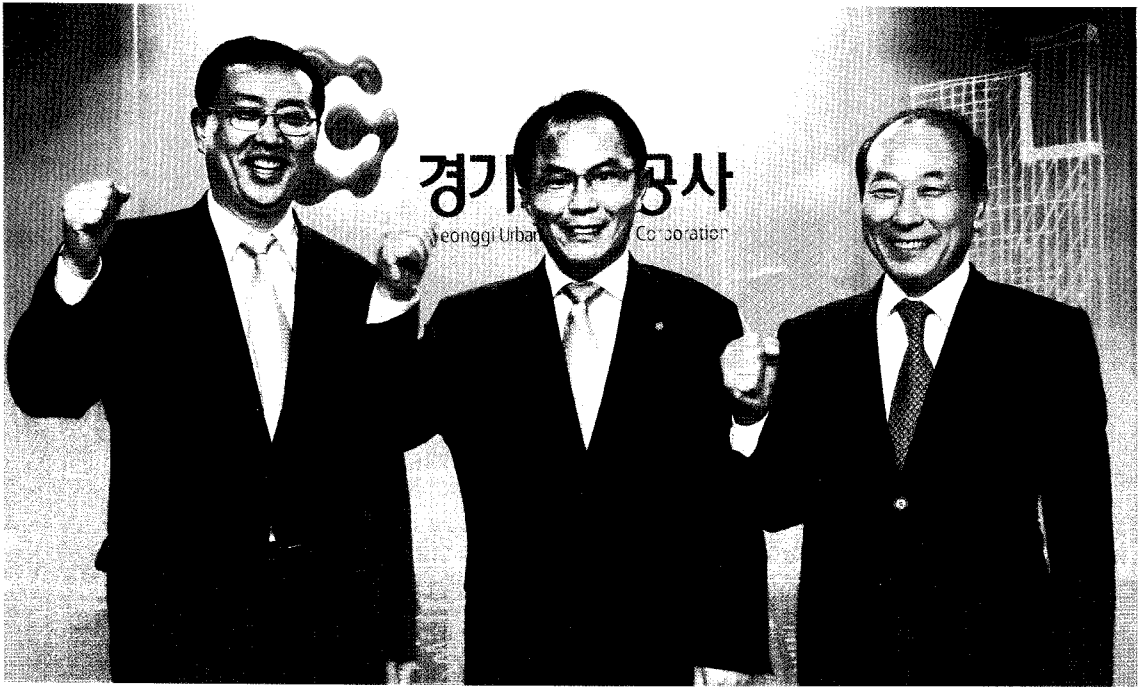
▶ 뛰어난 전략·정책도 결국엔 유능한 인재 확보가 필수 여건일 것입니다. 권재욱 사장께서 펼쳐나가

고 있는 모든 사업이 성공적으로 완료되기 위한 유능한 인재 확보 방침에 대해 알고 싶으며, 경기도시공사에서 원하는 인재상은 무엇인지요.

- 열심히 즐겁게 일하는 조직문화를 만들고 성과주의에 의한 엄정한 평가를 시행하는 것이 인재 확보의 요체라고 생각합니다. 즐겁게 열심히 일하는 사람이 우대받는 조직문화를 정착시키기 위해 지속적인 인사혁신과 BSC 평가기법을 도입하였습니다. 경기도시공사가 원하는 인재상은 도적적이며 열정적으로 일하고 책임을 다하는 사람, 아울러 창조적인 사람입니다.

▶ 경기도시공사는 전국의 지방공사로는 최초로 공사노동조합과 노사평화선언문을 채택함으로써 항구적인 노사화합의 기틀을 마련했습니다. 이러한 선언문을 채택하게 된 배경과 의미에 대해 알고 싶습니다.

- 노사평화선언은 신정부의 경제살리기와 경기도의 주요 정책사업을 성공적으로 수행하기 위해 이루어진 것입니다. 신정부의 경제살리기에 동참하면서 광고명품신도시, 동탄 2신도시, 경기뉴타운사업, 고덕국제화도시와 같은 경기도의 대형정책개발사업을 성공적으로 수행하기 위해서는 항구적인 노사 상생의 문화가 절대 필요했기에 이



○ 경기도시공사의 권재욱 사장이 한경보 회장, 권기욱 고문과 경기지방공사의 지속발전 결의를 다지고 있다.

루어 진 것입니다. 노사관계는 상호 신뢰가 가장 중요합니다. 신뢰를 바탕으로 한 상호 동반적인 관계로 즐겁고 열심히 일하는 조직문화를 함께 만들어가자는 데 공감을 했다는 점이 큰 의미라고 생각합니다.

▶ 경기지방공사가 펼치는 모든 사업도 결국엔 소비자 만족도에 따라 그 성패가 좌우된다고 할 수 있습니다. 소비자가 만족하는 사업 추진을 위해 펼치고 있는 전략은 무엇이 있는지요?

한마디로 고객성공경영으로 요약 됩니다. 2006년 7월 부임해서부터 고객성공경영을 경영방침으로 정하고 강하게 실천하고 있습니다. 고객의 요구를 수시로 파악하여 사업추진과 제품 생산에 반영함으로써 최고의 품질과 서비스제공에 진력 하고자 합니다.

고객성공경영을 위한 다양한 활동으로는

- 아파트 건설시 주민참여 감독제 도입
- 고객지원센터 개설을 통한 민원의 원스톱 서비스
- 온라인 토지청약제

- 6시그마 경영혁신시스템의 도입
- 뉴타운지원센터의 개소
- 도시정책연구소의 설립 등을 실천하고 있습니다.

▶ 바쁘신 일정 속에서도 인터뷰를 통해 근래 경기도 시공사가 추진하고 있는 공금한 사항을 해소시켜 주신 권재욱 사장께 감사드리며, 아무쪼록 권재욱 사장께서 추진하고 있는 모든 사업이 성공적으로 마무리되기를 기원합니다.

- 건설한국의 가장 든든한 동반자 한국건설안전기술협회와 인터뷰를 갖게 되어 매우 기쁘며 생각하며 우리 경기도시공사가 추진하고, 추진하고자 하는 정책에 대해 설명하게 되는 기회를 갖게 해주신데 대해 매우 감사 드립니다.

한국건설안전기술협회와 우리 경기도는 이미 밀접한 관계를 맺고 있으며, 앞으로도 더욱 발전적인 관계가 될 것이라 확신하고 있습니다. 협회와 한경보 회장님의 지속적인 발전을 기원합니다. 감사합니다.