

# 기술표준동향

## 사회적 책임(Social Responsibility, SR) 국제표준화 추진 동향

“These past few weeks have left us all with a profound sense of humility in the face of nature's destructive power.

For years, we operated under the belief that we could continue consuming our planet's natural resources without consequence.

We were wrong, I was wrong.

The fact that my first address to you comes from a consulate on foreign soil is a testament to our changed reality.

Not only Americans but people all around the globe are now guests in the nations we once called The Third World.

In our time of need, they have taken us in and sheltered us.

And I am deeply grateful for their hospitality.”

지구 온난화로 인한 엄청난 기상 이변으로 지구 북반구 전체에 빙하기가 시작되면서 인류가 최악의 위기를 경험하게 된다는 설정의 초대형 블록버스터 재난 영화, ‘볼랜드 에미리히’ 감독의 ‘The Day After Tomorrow’의 마지막 장면에서 추위와 얼음으로 뒤덮인 미국 땅을 뒤로 하고 텍시코르: 피신한 미국의 백커 부통령(Kenneth Welsh)의 대국민 TV연설문이다.

인류가 자원을 낭비하고 기후변화를 염려하지 않고 환경을 오염시킨 것은 잘못된 일이다. 더군다나 지구촌 인류가 모두 충분한 복지혜택을 받으며 평화롭게 살아야하는데도 불구하고 그동안 보사는 나라에 대해 무관심했던 과거를 뒤

우치는 기색이 역력하다. 그린 의미에서 ‘We were wrong’은 연설의 마지막에서 얘기했어야 적합했을 듯하다.

1992년 ‘리우 정상회의’와 2002년 남아프리카공화국에서 개최된 ‘지속가능한 발전에 관한 세계정상회의’에서 지속가능성이라는 화두가 지구촌의 공간대를 형성했다.

여기에 1998년 다국적 기업인 나이키의 제3세계 아동에 대한 노동착취 사건과 2001년 미국을 뒤흔든 에너지기업 엔론의 천문학적 회계부정 스캔들은 사회적 책임이 왜 중요한지에 대한 세계적 공론화에 불을 당겼다.

이후 유엔과 경제협력개발기구(OECD)등 국제기구와 미국, 영국, 프랑스 등 일부 선진국에서 사회적 책임과 관련해 상이한 지침들을 제정하였고, 이에 대응하고자 ISO: 표준 제정 작업의 발걸음을 재촉하게 됐다.

ISO이사회는 ‘기업의 사회적 책임(CSR·Corporate Social Responsibility)과 관련한 표준 제정의 타당성을 2001년 처음 검토하기에 이르렀고, 2002년에는 마침내 기업은 물론 각종 기



**백철규**  
문화서비스표준과장  
02-609-7278  
baek2547@mike.go.kr

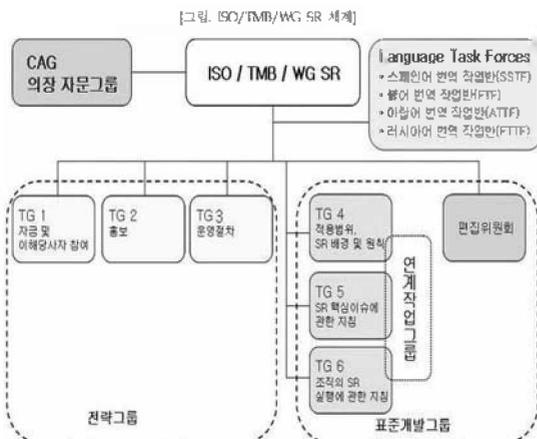
관 및 단체에 모두 적용하는 광범위한 사회적 책임 표준 제정을 추진하기로 의견을 모았다. 그렇게 하여 시작된 사회적 책임 국제표준인 'ISO26000 Guidance on Social Responsibility'이다.

ISO26000에서는 사회적 책임을 다음과 같이 정의한다

「조직의 의사결정과 활동이 지배구조, 인권, 노동, 환경, 공정한 조직 운영, 소비자 보호, 지역사회 공헌 등 7개 핵심 주제에 대해 이해관계자 뿐 만 아니라 지역사회, 더 나아가 인류사회 전체에 이익이 되도록 하여야 하는 정부, 기업, 노동, NGO 등 사회를 구성하는 모든 조직에게 부과하는 책임」

ISO26000은 사회적 책임과 관련된 다양한 이행 지침들을 통합·정리하여 간결하고 실효성 있는 실행지침을 제공하고, 이해관계자와의 의사소통과 참여를 통해 사회적 책임을 이행하는데 적합하도록 각 조직의 운영환경을 정비하며, 아울러 각국 및 각 국제기구의 상이한 표준이 무역장벽으로 작용 하는 것을 방지하는데 그 목적이 있다.

ISO26000은 ISO/TMB/WG SR에서 규격을 개발한다. 대부분의 ISO 국제표준들이 TC 또는 SC에서 해당되는 표준을 관장하고 있는 것과는 차이가 있다.



ISO26000은 2001년도에 사회적 책임 표준화를 검토하기 시작한 이후 4년 뒤인 2005년도에 브라질 살바도르에서 WG 1차 총회를 개최하였다.

그 이후 매년 1~2회의 총회를 열었으며, 최근에는 지난 9월1일부터 5일까지 칠레 산티아고에서 6차총회를 개최하여 ISO26000 표준안의 CD를 완성하였다.

ISO26000은 서문, 목차, 개요를 비롯하여 적용 범위, 사회적 책임의 이해, 사회적 책임의 원칙, 핵심주제, 이행 지침 등에 대해 기술한 100여쪽의 영문표준이다. 주요 내용들을 요약하면 다음과 같다.

### 적용범위

사회적책임은 조직의 규모나 조직이 위치한 장소에 관계 없이 모든 조직에 적용한다. 사회적 책임 표준은 경영시스템 표준이 아니며, 인증목적이나 법적 계약 활용을 위한 것도 아니다.

### 용어와 정의

사회적 책임과 관련한 23개의 주요 용어를 정의하고 있으며, 현재까지도 첨삭과 수정을 계속하고 있다.

\* 어느 국제표준화 회의나 마찬가지로 ISO/WG SR에서도 표준개발은 기본에 충실한 작업을 진행하고 있다. 구체적 지침도 중요하지만 가장 기본이 되는 용어, 정의 등에 매우 심도 깊은 논의와 검토를 진행한다. 본 받아야 할 업무 스타일이다.

### 사회적책임의 이해

사회적책임의 역사적 배경과 현재 동향을 설명하고, 사회적 책임의 주요 특성을 ①조직이 사회에 미치는 영향에 대한 설명의 책임, ②이해관계자 참여, ③지속가능한 개발에 기여, ④조직 및 관련사회 전반에 걸친 통합(작성 중) 등 네가지 측면에서 설명하고 있다.

SR 실행주체의 측면에서 정부도 행정서비스를 제공하고 고용주이므로 SR 적용 대상이라고 설명하고 있다.

물론 법적 구속력과 정치적 결정이 필요한 공공 정책(입법, 사법, 행정) 영역은 제외한다.(이 부분은 지속적으로 수정 중이다.)

### 사회적책임의 원칙

사회적 책임의 7원칙에 대한 설명하고 있다.

- ① 조직은 사회 및 환경에 미치는 영향에 대해 설명할 책임이 있다.
- ② 타인에게 영향을 미치는 의사결정 및 행위에 있어서 투명하게 해야 할 책임이 있다.
- ③ 윤리적으로 행동해야 할 책임이 있다.
- ④ 이해관계자의 관심사항을 고려하고 존중해야 한다.
- ⑤ 조직이 속해 있는 사회의 법을 준수해야 한다.
- ⑥ 세계인권선언에 제시된 인권을 존중해야 한다.
- ⑦ 관련 국제규범이 국가법률 및 사례보다 우수한 경우 이를 존중해야 한다.

### 사회적책임의 핵심 주제

현재 관점에서 사회적 책임을 구성하는 지배구조 개선, 인권, 노동 관행, 환경, 공정한 운영 관행, 소비자 보호, 공동체의 사회·경제 발전 등의 7가지 핵심 주제에 대해 각각 원칙, 고려사항, 쟁점사항, 관련행동 및 기내사항 등을 설명하고 있다.

[ISO26000 SR 핵심 주제]

핵심 주제	주요 내용
• 지배구조 개선	최저정성기준 및 구조 강화의 확립 투명성 및 신뢰성, 이해관계자 참여, 이해관계자 요구에 대한 요구에 대한 이해
• 인권	비차별 및 취약집단 고려 인권유린 방지 정치경제사회문화적 권리 직장에서의 기본권 공무원제 임용(인) 차별 금지 인권유린 동조 금지 표현의 자유, 언론, 집회 및 결사의 자유 이들 중의 몇몇은 국제 인권 조약에 의해 보장되는 권리와 관련된 권리
• 노동 관행	고용 및 고용관계 근로조건, 사회적 보호 및 사회적 대화 직장보안, 직업개발 공인 노동조합에 의한 단체 차등 계약, 약자(노조) 존중 고용관계 우선 고려 노조차별 금지 노동자 보호 및 권리 보장 소매점에서의 차별금지
• 환경	오염방지 및 지속가능한 자원 사용 기후변화의 완화 및 적응 환경보호 및 복원 폐기물 감소 특성(특성)의 사용 공기 질 개선 생물다양성 보전 수질 개선 토지 이용 및 생물다양성 보호
• 공정무역 관행	무역 및 계약의 정직성 공정거래 및 노동권 존중 무역 관행 및 계약의 정직성 무역 관행 및 계약의 정직성 무역 관행 및 계약의 정직성

• 소비자 보호	공정한 마케팅·정보 및 계약관행 소비자보전 및 안전 지속가능한 소비 소비자 서비스 및 문제 해결 소비자정보 및 사생활 보호 위조·표절 금지 상용거리의 구성 정보 제공 리콜 지속가능한 유지·보수 서비스 제공 소비자정보 보호, 적절한 소비자 교육
• 공동체의 사회·경제 발전	지역공동체 참여 고용 창출과 기술 개발 공과 소득 및 이익 있는 투자 교육, 문화, 보건 의정사항

ISO26000은 금번 산티아고 회의 결과에 따라 표준안의 성격을 WD에서 CD로 바꾸고 DIS로 상정하기 위한 회원국 투표들 위해 금년 12월부터 2009년 3월까지 회원국에 회람될 예정이다.

현재까지의 SR 총회에는 70여 회원국의 이해관계자별 대표가 전문가(expert)의 자격으로 참석하였으나 성격의 성격이 CD로 변하였으므로 향후에는 국가대표단(delegation)의 성격으로 참석하게 된다.

또한, 지난 3년간 WD가 개발되고 수정되는 과정에서 중요한 시점의 의사결정은 참여 전문가들의 합의금 통해 이루어졌으나 향후에는 각 회원국의 투표에 의해 결정된다. ISO26000은 2010년 9월경에 개발을 마무리하고 국제표준으로 제정될 것으로 예상된다.

그동안 사회적 책임 표준화를 추진하면서 가장 어려웠던 점은 '사회적 책임'이라는 개념과 이를 표준화하는 목적 등을 표준을 모르는 일반인들에게, 심지어는 사회적 책임에 대한 이해가 부족한 공무원이나 언론사 관계자들에게 설명하는 일이었다.

우리가 사회와 경제와 환경과 그리고 인류의 사고방식이 급속히 변해가는 세상에 살면서 변화에 적응하는 속도는 전혀 변하지 않았기 때문이라고 생각한다. 지금은 아니지만 언젠가는 있을지도 모르는 'The Day After Tomorrow'에 'We wrong'이라고 자숙하는 시간이 오지 않기를 바라며 금번 산티아고 총회의 슬로건을 독자들과 같이 읊미하고자 한다.

"We have the responsibility to make the world better."

기술 표준 2008.10