

Portfolio



압축 · 해제 소프트웨어 알집, 이미지뷰어 알씨, 컴퓨터바이러스백신 알약과 함께 최근 온라인 게임 개발 온라인 까지... 세계 최고의 SW 회사를 지향하는 이스트소프트(www.estsoft.co.kr), 가치 있는 SW의 개발과 공급으로 보다 나은 삶의 가치 창조를 추구하는 이스트소프트 김정중 대표를 만났다.

2002년 정보통신기자협회 선정 '2002 올해 인물상' 수상, 2003년 일본 Miura-Aoki Award '해외특별상' 수상, 2006년 '대한민국 혁신 경영인 대상' 수상... 화려한 경력의 젊은 CEO 김장중. 중학교 때 일찌감치 '성공'을 꿈꿨던 대학생 창업가 김장중 대표는 이제 200여 명의 소프트웨어 브레인 집단을 지휘하며 SW업계를 대표하는 중견 CEO가 되었다. 직원들에게 '우리는 항상 성공하기 위해 준비하고 있다'는 메시지를 잊지 않는다는 김 대표를 만나 이스트소프트의 과거와 현재 그리고 미래를 엿본다.

소프트웨어 속에 담긴 삶의 가치를 생각한다. 이스트소프트 김장중 대표



우리나라에 'IT강국'이란 수식어가 붙기까지 인터넷은 부단한 발전을 거듭했고 지금도 하루가 다르게 진화하고 있다. 엄청난 양의 자료가 교환되고 물건과 돈이 거래되기도 한다. 이에 따라 컴퓨터 보안에 대한 중요성도 날로 커지고 있다. 품질 좋고 똑똑한 소프트웨어를 장착한 컴퓨터 앞에 앉아 잠시 여가를 즐길 수 있으면 더욱 좋다. 보안과 소프트웨어 개발, 게임 이 세 가지를 모두 만족시키는 회사가 있다. 그것은 바로 '소프트웨어 기술력과 노하우', '선진화된 소프트웨어 개발조직 및 프로세스' 그리고 많은 이용자 수를 바탕으로 한 높은 시장점유율. 이 세 가지 경쟁력으로 단단히 무장하고 1993년 설립 이후 15년간 30여개 이상의 소프트웨어를 자체 개발해 온 이스트소프트. 알집, 알약, 알씨 등으로 대표되는 알툴즈 제품은 2,000만 명 이상의 순이용자를 확보하며 국내 유틸리티 소프트웨어 시장을 선도하고 있다.

벤처, '사람'을 만나다

컴퓨터와 관련된 응용SW와 스토리지SW, 게임SW 등 세 가지 사업포트폴리오로 세계 시장을 향해 씩씩하게 전진하고 있는 이스트소프트. 그렇지만 김 대표의 사업이 처음부터 승승장구 했던 건 아니었다.

"사업 초기, 신용보증담보를 신청했지만 업종이 컴퓨터 소프트웨어인데다가 사장이 젊다보니 자본 조달이 쉽지 않았습니다." 김 대표의 말처럼 보이지 않는 기술을 담보로 하는 업종의 특성상 높은 순이익이 있다고 하더라도 실질적으로 자본을 조달 받기가 어려웠다. 이때 김 대표는 지인의 소개로 투자자를 만나게 되었다. "사업을 하는 분이었는데 담보나 서류 같은 것 일체 없이 수표 한 장을

주시더라고요 1억 원이었습니다." 당시를 회상하며 "그 분이 아니었다면 지금의 이스트소프트는 없을 것 같다"고 말한다. 이후 투자자와 삶의 멘토로서 관계를 이어오고 있다는 김 대표는 사업을 시작한 것도 사람과의 관계에서 비롯됐듯 가장 중요한 건 늘 '사람'이라고 말한다. 이같은 사람 중심의 경영마인드로 인재상도 "도전적이고 창의적이면서 '의리' 있는 사람"이다. "회사 일을 위해서는 개인의 '능력'도 중요하지만 신뢰를 기반으로 한 '팀워크'도 중요"하기 때문. 사내 농구장이나 카페 운영도 직원 간 대화와 건강한 휴식을 통해 팀워크를 기를 수 있도록 하기 위한 노력의 일환이다.

한편 직원 1인에 불과했던 회사가 200명으로 커지면서 느꼈을 성장통에 대해 묻자 "50명 정도 인원일 때 100명의 직원이 존재하는 회사 체계와 운영방향을 마련하고 100명이 되었을 때 200명 단위의 조직을 구상해 놓았습니다. 이러한 준비가 회사 성장 중 벌어질 수 있는 어려움을 최소화할 수 있었다고 생각합니다"라고 답한다. 이스트소프트만의 경영특성인 "미리 준비하는 경영"에 대한 김 대표의 설명이다.

소프트웨어산업=휴먼비즈니스

그는 "투명하고 건전한 기업경영을 통해 '신뢰할 수 있는 기업', '존경받는 기업'을 만들고 싶다"고 말한다. 또 "단순한 이윤 추구에서 나아가 생활의 편리함과 즐거움, 안전함 등 삶의 질을 향상시키는 소프트웨어를 지속적으로 개발하고 싶다"는 김 대표. 이렇듯 이스트소프트는 사회속에서 구성원과 더불어 발전하길 꿈꾼다.

"내가 한 일이 다른 사람의 삶에 좋은 영향을

미치는 것." 이것이 김 대표가 생각하는 사업의 매력이다. 그는 또 말한다. "첫 사회생활을 우리 회사에서 시작하고 그가 전문가로 성장하고 결혼하고 한 가정을 이루는 모습을 볼 때 행복하다"라고.

자체 기술력으로 개발한 온라인게임 '카발 온라인'으로 해외 진출에도 박차를 가하고 있는 이스트소프트는 2005년 일본 수출계약을 시작으로, 현재 유럽, 중국, 태국, 대만, 브라질 등 세계 38개국에서 상용화 서비스 중이다.

이처럼 성공적인 해외진출 경험을 바탕으로 '알툴즈'로 대표되는 응용 소프트웨어 사업과 '인터넷디스크'로 대표되는 스토리지 소프트웨어 사업의 해외 진출도 적극 전개하고 있다. 현재 알툴즈의 경우 알툴즈 명문 및 일문사이트를 통해 제품을 무료 배포하고 있으며, 인터넷디스크도 2006년 5월에 태국 True-IDC와 라이선스 계약을 체결하였고, 그 외 일본과 동남아 시장으로 진출하기 위해 지속적으로 사업을 추진하고 있다.

지난해 설립한 일본 현지법인을 통해 알툴즈 및 스토리지SW의 진출을 위한 모든 현지화 작업을 마친 상태로, 이후 일본 외에도 초고속망 보급률이 일정 수준 이상 도달하는 국가를 중심으로 현지화 작업을 지속적으로 진행할 예정이다.

가을 초입, 소프트웨어 산업 한 곳에 이스트소프트라는 나무가 자라고 있다. 김 대표의 계획 중 하나인 '2015년 천억 매출'이란 열매는 우리나라 소프트웨어 산업에 오래도록 넉넉한 양식을 제공할 것이고 나뭇가지마다 깃든 새들은 더 큰 세상을 향해 꾸준히 비상할 것이다.

Products

▣ 이스트소프트의 사업구조

국내 유일의 멀티 소프트웨어 전문 기업, 이스트소프트

ESTsoft

세상을 편리하고 풍요롭게 하는 기술

<p>응용 소프트웨어사업 보다 편리한 유틸리티 소프트웨어, 알툴즈</p> <p>국내 최대 어플리케이션 공급자 (알툴즈 전체 이용자수 2,138만 명) (자료 : 코리아 클릭, 2008.06)</p> 	<p>스토리지 소프트웨어사업 스토리지 소프트웨어 기술 표준, 인터넷디스크</p> <p>웹스토리지 분야 1위 (독립 구축형 B2B 분야)</p> <p>internetdisk</p> 	<p>게임사업 쉽고 재미있는 컨셉의 MMORPG, 카발온라인</p> <p>전세계 38개국 상용화 (총 누적 회원수 2,000만 명 / 액티브유저 100만 명)</p> 
---	---	---

● De Facto Standard* 소프트웨어, 알툴즈

국내 최대의 유틸리티 사용자를 보유한 De Facto Standard* SW, 알툴즈

<p>알집</p> <ul style="list-style-type: none"> 압축 프로그램 (다양한포맷의 압축 및 해제) 	<p>알약</p> <ul style="list-style-type: none"> 통합 백신 프로그램 (바이러스, 악성코드 검사 및 치료) 	<p>알툴바</p> <ul style="list-style-type: none"> 검색 및 웹 서핑 지원 프로그램 (웹 브라우저 부가기능 제공)
<p>알송</p> <ul style="list-style-type: none"> 음악 재생 프로그램(온라인 음악 및 벨소리 서비스 제공) 	<p>알툴즈</p>	<p>알쇼</p> <ul style="list-style-type: none"> 동영상 재생 프로그램(자체 코덱 및 DVD 재생지원)
<p>알씨</p> <ul style="list-style-type: none"> 이미지 관리 및 뷰어 프로그램 (편집, 사진인화) 	<p>알패스</p> <ul style="list-style-type: none"> 로그인 관리 프로그램 (아이디, 비밀번호 관리) 	<p>알FTP</p> <ul style="list-style-type: none"> FTP 프로그램 (파일 전송 및 서버 기능)

* De Facto Standard : 사실상의 표준
(널리쓰여 표준으로 인정될 만한 규격, 기기)

● 스토리지 소프트웨어의 기술 표준

국내 최초 웹스토리지 솔루션인 인터넷디스크 상용화로 시장 선도

비즈니스

- 웹하드, 웹메일, 메신저가 하나로 통합된 웹스토리지 그룹웨어
- 대내외 협업을 위한 자료의 공유 및 전달 등에 최적화

인터넷디스크

- 인터넷을 이용하여 원격지의 하드디스크 드라이브를 로컬 PC의 하드디스크처럼 이용할 수 있는 웹스토리지 솔루션
- 솔루션패키지 판매 수익 : 현재 국내 295개 이상의 기업, 교육기관, 공공기관에서 도입

아이디스크

- 개인사용자 대상으로 개발한 인터넷디스크 유료 서비스

● 글로벌 MMORPG의 강자, 카발온라인

게임 개발 능력*, 서비스 운용 능력*, 마케팅 능력*을 모두 갖춘 이스트소프트가 자체 개발한 MMORPG '카발온라인'

CABAL
ONLINE
THE REVOLUTION OF ACTION



- 자체 개발한 게임엔진을 탑재한 PC Platform의 MMORPG
- 저사양 PC에서도 구현되는 화려한 그래픽

- * 게임 개발 능력 : 1993년 설립 이래 축적해온 소프트웨어 개발 노하우를 바탕으로 게임 개발 능력 확보
- * 서비스 운용 능력 : 웹스토리지 솔루션 개발 경험 및 서버관리 노하우를 바탕으로 서비스 운용 능력 확보
- * 마케팅 능력 : 알뜰즈 배너 광고 등 다양한 자체 마케팅 채널 확보



mini _ 산업돋보기

패키지 소프트웨어

2008년 국내 소프트웨어 시장은 전년대비 5.8% 성장한 25조 4,000억 원대 시장이 형성될 전망이다(한국소프트웨어진흥원 '2008년 국내 소프트웨어 시장 전망'). 이 가운데 패키지소프트웨어 시장은 전체 소프트웨어 시장의 14.6%가량을 차지할 것으로 예상된다.

또한 2008년 글로벌 패키지 소프트웨어 시장은 2,710억 달러의 시장을 이룰 것으로 전망하며 2011년까지 안정적인 성장세를 보이며 연평균 8%씩 성장할 것으로 전망되고 있다.

이처럼 전 세계 소프트웨어 및 패키지소프트웨어 시장 규모는 기존 소프트웨어의 새로운 기능 추가 및 신규 소프트웨어 도입에 대한 요구가 꾸준히 증가함으로 인해 전반적으로 성장세에 있으며 특히 아시아 및 태평양 지역의 국가에서는 경기 호전과 IT산업의 급속한 발전으로 인해 성장 추세가 커지고 있다.