

독서문화진흥기본계획

I. 기본계획 개요

■ 목적

- 독서문화 활성화로 국민의 건전한 정서함양 및 삶의 질 향상
- 독서를 통해 평생교육의 바탕을 마련함으로써 국민의 지적능력 향상 및 국가의 지식경쟁력 강화

■ 근거 : 독서문화진흥법 제5조

- 문화체육관광부장관은 독서문화진흥기본계획을 5년마다 수립
☞ 기본계획의 최초 수립년도는 2008년으로 함(독서문화진흥법 부칙 제2항)

■ 성격

- 독서문화진흥법(제5조) 및 동법시행령(제2조)에 근거한 법정계획
- 관계 중앙부처 및 지방자치단체가 연도별 시행계획(독서문화진흥법 제6조)을 수립하는데 필요한 근거 및 방향을 제시하는 국가단위 기본계획

■ 시행기간 : 2009년 ~ 2013년(5년 단위)

■ 추진경과

- 독서문화진흥법 제정·시행(07.4.5) : 도서관 및 독서진흥법에서 분법
- 독서진흥위원회 구성(07.12.18) : 분야별 독서전문가 14명의 위원 위촉
- 독서문화진흥기본계획 수립
 - 기본계획 수립을 위한 연구용역 실시(07.8~ 07.12, 한국문화관광연구원 수행)
 - 기본계획 수립을 위한 관계부처, 지자체, 독서단체, 도서관 등 분야별 전문가 회의 개최(07.11.26)
 - 기본계획안 작성을 위한 독서 전문가 심층회의 개최(08.1.30)
 - 기본계획안 작성(08.2~3.18) 및 관계부처 의견조회(08.3.19~3.26), 독서진흥위원회 심의(08.3.28)
 - 의견수렴 결과 반영, 수정·보완 및 기본계획 최종안 마련(08.3.29~5.30)

II. 필요성 및 문제점

■ 21세기 국가 경쟁력의 핵심요인은 지식자본이나, 우리나라의 지식경쟁력은 선진국에 비해 매우 낮은 수준

- 21세기 지식기반사회에서 사회적·경제적 발전을 주도하는 핵심요인이 물질자본에서 지식자본으로 변화하고 있으나, 우리나라의 지식경쟁력은 선진국에 비해 매우 낮은 수준

우리나라의 지식경쟁력

- 한국의 지식축적률(1.0)을 OECD 주요국과 비교(2000년 기준)하면 미국은 우리의 17배, 일본은 7.4배, 독일은 4배 수준(OECD 국가의 대학 도서관 분석과 시사점, 윤희운(한국교육학술정보원), '04.10.)
- 국민문화생산력(총체적인 문화의 산업화·상품화 능력)은 미국(100)을 기준으로 했을 때, 프랑스 70, 일본 63, 한국 42 수준(지식경제, 현대경제연구원, '05.8.)

■ 독서는 지식경쟁력을 갖추는 유용한 방법이므로 국가 차원의 독서문화 진흥 정책 필요

- 우리나라 성인 연평균 독서율¹⁾은 76.7%로 성인 4명중 1명은 1년에 1권의 책도 읽지 않는 것으로 조사됨

1) 1년간 1권 이상의 책을 읽은 사람의 비율

〈 우리나라 국민의 연평균 독서량²⁾ (괄호안은 월평균 독서량) 〉

구 분	1999년	2002년	2004년	2006년	2007년
성인	9.3권 (0.78권)	10권 (0.83권)	11권 (0.91권)	11.9권 (0.99권)	12.1권 (1.0권)
학생	26.6권 (2.21권)	23.2권 (1.93권)	23.6권 (1.96권)	28권 (2.33권)	27권 (2.25권)

※ 2007년 국민독서 실태조사 결과(문화체육관광부)

○ 외국에 비해 미흡한 우리나라의 독서활동 여건

- 우리나라는 그동안 일부 독서관련 기관·단체와 지자체 등이 독서운동을 주도적으로 추진해 오면서 부분적으로는 다양한 성과를 거두고 있으나, 독서에 대한 지자체별 관심과 재정형편의 차이, 독서운동을 주도하는 민간단체의 재정적·행정적 역량의 한계 등으로 인해 사회 전체적으로는 바람직한 성과를 만들어 내지 못하고 있음

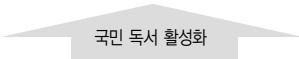
☞ 국가 차원의 독서진흥정책 마련 필요성에 따라 2007년 4월 「독서문화진흥법」 제정·시행(1994년 3월 제정한 「도서관 및 독서진흥법」에서 분별화)

- 선진국(미국, 영국, 독일, 일본 등)에서는 이미 독서진흥 활동이 활발히 이루어지고 있으며, 국가차원의 지원정책과 제도를 마련·시행 중

- 미국은 1998년 「읽기진흥법」을 제정하고, 2002년 「낙제학생방지법」을 통해 읽기교육을 장려
- 영국은 영아를 위한 '북스타트 운동' 등을 통해 어릴 때부터 책을 접할 수 있도록 하여 독서하는 생활습관 형성 지원
- 독일은 1988년부터 '독서진흥재단'을 설립·운영
- 일본은 2005년 「문자활자진흥법」을 제정·시행하였으며, '아침 독서운동', '가정 독서운동' 등을 활발히 전개

III. 정책방향

1. 비전 및 전략

비 전	독서의 생활화로 국민 행복지수 제고 및 국가 지식경쟁력 강화			
목 표	 국민 독서 활성화			
4대 과제	독서환경 조성	독서의 생활화를 위한 사업 추진	독서운동 전개	소외계층 독서활동 지원
단 위 과 제	① 지역의 독서환경 조성 ② 가정의 독서환경 조성 ③ 어린이집,유치원 독서환경 조성 ④ 학교의 독서환경 조성 ⑤ 직장의 독서환경 조성 ⑥ 우수도서 출판 및 보급	① 생애주기별 독서 프로그램 개발 및 보급 ② 전 국민 대상 무료 독서교육 실시 ③ 독서관·단체간 네트워크 구축 ④ 독서정보 DB 구축 및 운영 ⑤ 독서동아리 활성화	① 각종 계기별 독서운동 ② 다양한 매체를 활용한 독서운동 ③ 국내·외 우수사례를 활용한 독서운동 ④ 소외계층 대상 독서운동	① 독서장애인 독서활동 지원 ② 노인의 독서활동 지원 ③ 병영에서의 독서활동 지원 ④ 교도소에서의 독서활동 지원 ⑤ 복지시설에서의 독서활동 지원 ⑥ 다문화가정의 독서활동 지원 ⑦ 독서장애인 관련 제도 정비

2. 추진방향

■ 독서의 다양한 기능을 활용, 국민들의 연령대에 맞는 독서 프로그램 개발 및 보급으로 책 읽는 사회 분위기 확산

○ 소통기능

- 독서는 문자 언어를 통한 의사소통 과정
- 책을 통해 시간과 공간을 초월한 소통 가능

2) 학생은 1학기 독서량을 조사한 결과를 바탕으로 연평균 독서량으로 환산(1학기 독서량×2개 학기)

- 학습기능
 - 독서를 통해 자신에게 필요한 정보 및 지식 습득
 - 독서하는 생활습관을 통해 자기 주도적 평생학습 실현
- 문화체험
 - 독서는 문자 언어로 표현된 다양한 문화를 체험하는 과정
 - 독서는 여가 시간을 활용하는 지적·문화적 활동
- 독서치료
 - 책의 내용을 이해하고 해석하는 과정을 통해 자신의 한계 극복 및 문제 해결
 - 독서치료를 통해 다양한 사회적 문제 예방 및 해결 가능
- 모든 국민이 골고루 활발한 독서활동을 할 수 있도록 지원함으로써 독서 생활 분위기 정착 및 정보격차 해소
 - 독서환경 개선으로 국민 독서활동의 편의성 제고
 - 편안한 독서 공간, 여유 있는 독서 시간, 좋은 독서 자료를 제공할 수 있는 기반 조성
 - 체계적인 독서활동 지원으로 독서의 생활화 및 습관화 유도
 - 전 국민을 대상으로 하는 독서교육 실시, 독서활동에 필요한 정보 교류, 독서 동아리 활동 지원 등을 통해 국민 독서활동 활성화
 - 소외계층 독서활동 지원으로 문화복지 실현
 - 소외계층 독서활동 지원으로 소득 양극화, 저출산 고령사회 등 사회적 문제 해결에 적극 대응
- 독서 관련 민·관 협력체계 구축으로 독서진흥 사업의 효과 제고
 - 정부와 민간단체 상호간 연계와 협력으로 사업추진의 효율성 제고
 - 지역에서는 학교, 직장, 가정 및 도서관 등 보편적 독서공간에서의 독서운동을 상호 연계함으로써 지속적이고 효율적으로 사업 추진
 - 도서관발전종합계획, 출판지식산업육성방안 등 독서 관련 주요 계획과 상호 연계 추진으로 독서진흥 사업의 효율성 제고



3. 시행방침

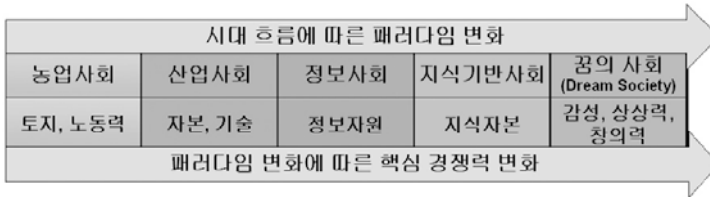
- 문화체육관광부
 - 기본계획과 연도별 시행계획 수립지침을 시달, 관계 중앙부처와 시·도가 등 기본계획에 따라 연도별 시행계획을 수립·시행토록 조치
 - 독서진흥에 관한 연차보고서 작성 및 국회 제출
 - 기관별 해당연도의 시행계획과 전년도 계획의 시행결과를 종합평가, 정기국회 개최전에 국회에 제출(독서문화진흥법 제5조)
 - 독서진흥 우수기관 및 유공자에 대해서는 제정지원 및 포상 실시
 - 우수사업 발굴, 홍보 및 제정지원 검토
 - 매년 독서의 달(9월)에 포상 실시(독서문화진흥법 제12조제2항, 동법시행령 제12조)
- 관계중앙부처 및 시·도
 - 연도별 독서문화 진흥 시행계획 수립·시행 및 통보
 - 시행계획 수립·시행 : 독서문화진흥법 제6조1항, 동법시행령 제3조1항
 - 매년 3월 말일까지 전년도 시행계획의 시행결과 및 해당 연도의 시행계획을 문화체육관광부장관에게 통보(동법 시행령 제3조2항)
 - 독서문화 진흥 업무 담당자 지정 및 통보
 - 독서문화 진흥 업무 담당자 현황을 아래 양식에 따라 작성하여 매년 독서문화진흥 시행계획과 함께 문화체육관광부에 제출
 - 담당자 현황은 본부와 소속기관(시·군·구)을 포함하여 작성(부서장과 담당자 모두 기재)

〈기관별 독서문화 진흥 업무 담당자 현황〉

소속		직위 (직급)	성명	연락처		
기관명	부서명			전화	팩스	e-mail

4. 기대효과

- 책을 매개로 한 성찰과 소통으로 선진 문화국가 확립 및 국민 행복지수 제고
 - 독서 활성화로 국민의 지적 활동 수준을 높임으로써 성숙한 사회분위기 조성, 경제발전 수준에 맞는 문화수준 확립 및 국민 행복지수 제고
- 독서 활성화로 21세기 사회·경제적 발전을 주도할 지식경쟁력 강화
 - 21세기를 주도할 핵심 경쟁력은 지식과 감성·상상력·창의력이며, 독서를 통해 지적·창조적 에너지를 끊임없이 재충전 가능



- 독서 진흥과 출판산업 발전의 선순환 구조 조성
 - 독서활성화를 통한 도서 소비 촉진은 출판산업의 건전한 성장동력으로 작용, 이는 다시 다양하고 우수한 도서 양산으로 이어져 독서 활성화를 뒷받침하는 선순환 구조 조성 가능



IV. 과제별 추진방안

1. 독서환경 조성

- 필요성
 - 편안한 독서공간, 여유 있는 독서시간 확보
 - 보편적 독서활동 공간은 가정과 학교·직장·도서관 등이며, 이러한 곳에서 자유롭고 편안하고 적극적인 독서활동을 보장하는 환경 조성 필요
 - 좋은 독서자료 확보
 - 지식과 문화를 콘텐츠로 하는 출판산업이 과도하게 상업주의를 지향할 경우 인문학분야 등 기초학문이 위축될 수 있으며, 결과적으로 국민의 독서자료 선택 기회를 축소하는 등 문제 유발
 - 다양하고 우수한 도서 자료가 제공될 수 있도록 출판계의 공적기능 강화 필요
- 단위과제
 - ① 어린이집·유치원의 독서환경 조성
 - ② 학교의 독서환경 조성
 - ③ 직장의 독서환경 조성

- ④ 가정의 독서환경 조성
- ⑤ 지역의 독서환경 조성
- ⑥ 우수도서 출판 및 보급

「2007년 국민독서 실태조사」 결과

- 독서장소 : 집(62.3%), 학교 및 직장(12.4), 출퇴근 차량(7%), 도서관(3.7%)
- 독서 장애요인 : 일 때문에 시간부족(35.6%), TV·컴퓨터 등 이용으로 시간부족(18.2%), 독서가 싫고 습관화가 안됨(15.8%), 타 여가활동으로 시간 부족(11.3%), 독서의 필요성을 못 느낌(4.2%) 등
- 독서목적 : 새로운 지식과 정보 습득(32.9%), 교양함양·인격형성(20.1%), 마음의 위로와 평안(9.9%), 여가(8.7%), 독서습관(7%), 직무상 필요(5.2%) 등

■ 추진방안

1-1. 어린이집·유치원의 독서환경 조성

■ 배경 및 목적

- 평생 동안의 독서생활에 있어서 생애초기의 독서습관은 매우 중요
 - 문자에 대한 이해와 초보적인 글 읽기 진행되는 영·유아기에 좋은 독서습관을 형성하는 것은 국가의 미래 인재 양성이라는 측면에서도 매우 중요
- 자라나는 세대에게는 독서가 자연스럽게 일상생활의 한 부분이 될 수 있도록 독서습관 형성 지원
 - 어린이집 및 유치원 등 영·유아 보육·교육시설에서 운영할 수 있는 독서 프로그램을 개발·보급하고, 어린이집과 유치원 교사들이 독서지도를 위한 전문교육을 받을 수 있도록 여건 마련

■ 추진방안

- 1-1-1. 어린이집·유치원 교사용 독서지도 프로그램 개발·보급
 - 어린이집 및 유치원에서 손쉽게 활용할 수 있는 독서지도 프로그램 제작 및 보급(생애주기별 독서 프로그램 개발과 연계)
- 1-1-2. 어린이집·유치원의 독서 프로그램 운영 활성화
 - 연령별 수준에 맞는 어린이집·유치원용 독서 프로그램 개발 및 보급
 - 지역의 도서관 등 독서 인프라를 활용하고, 도서관을 비롯한 독서관련 기관 및 단체의 독서 프로그램과 상호 연계를 통해 영유아 독서진흥 운동의 효율성 제고
- 1-1-3. 어린이집·유치원 교사의 독서교육 전문성 강화
 - 어린이집·유치원 교사가 독서 관련 전문지식을 습득, 교육 현장에서 활용토록 지원
 - ☞ 과제 「2-2. 전 국민 대상 독서교육 실시」와 연계
- 1-1-4. 어린이집·유치원을 지역의 영·유아 독서 활동 거점으로 활용
 - 어린이집·유치원의 인프라와 독서 프로그램을 주변 지역의 영유아와 부모가 함께 이용하도록 함으로써 지역 단위의 독서활성화에 기여

1-2. 학교의 독서환경 조성

■ 배경 및 목적

- 근거 : 독서문화진흥법 제10조
 - 교육과학기술부장관은 학교(초·중·고) 교육과정의 전체를 통하여 읽기능력, 쓰기능력 등 언어능력을 향상하기 위해 노력해야 함
 - 교육과학기술부장관은 학교의 독서문화 진흥을 위한 시책을 수립하여 시행해야 함
- 학생들이 학교에서 올바른 독서습관을 형성하도록 지도함으로써 독서를 통해 자기 주도적 평생학습을 할 수 있는 기초 마련

■ 추진방안

- 1-2-1. 학교의 독서교육 활성화 방안 마련
 - 학생들이 독서를 통해 다양한 문화적·지적 경험을 할 수 있도록 자율적 독서분위기 조성
 - 학교도서관 운영 및 독서 수업 관련 자원봉사자 활용방안 마련
 - 학교 내에서 체계적인 독서 프로그램을 운영토록 지원하고, 지역 내의 학교 및 독서관련 자원들을 연계함으로

써 효율적이고 지속적인 독서운동 추진

1-2-2. 학교도서관 운영 활성화

☞ 「도서관발전종합계획」 및 「학교도서관진흥기본계획」에 따라 별도추진

1-2-3. 학교별 사서교사 등 전문인력 배치

☞ 「도서관발전종합계획」 및 「학교도서관진흥기본계획」에 따라 별도추진

1-2-4. 교사용 독서교육 교재 개발 및 교육과정 운영

○ 정기적인 교육을 통해 각 학교에 배치된 사서교사 및 독서담당 교사의 전문성을 향상시켜 학교에서의 독서교육 활성화

☞ 「도서관발전종합계획」 및 「학교도서관진흥기본계획」에 따라 별도추진

학교도서관 사서교사 현황

- 학교도서관의 가장 큰 문제점은 사서교사의 수가 절대적으로 부족하다는 것이며, 그나마도 대부분 계약직이나 기간제 사서교사로 활동
- 전체 사서교사(3,257명) 중 사서교사 424명, 기간제 교사 57명, 사서직 60명, 계약직 교사 2,716명(2007년 1월 현재)

1-3. 직장의 독서환경 조성

■ 배경 및 목적

○ 근거 : 독서문화진흥법 제11조

- 국가와 지자체는 직장내의 독서활동을 활성화 하는데 필요한 시책을 강구해야 함

- 국가와 지자체는 직장인의 독서활동을 활성화 하기 위해 직장에 독서모임을 두도록 장려해야 하며, 그 모임 육성에 필요한 시책 강구

○ 직장인의 경우 활동하는 시간 중에서 가장 많은 시간을 보내는 장소는 바로 직장이며, 따라서 직장은 중요한 독서환경 중 하나임

☞ 우리나라 국민이 이용하는 독서장소(2007년 국민독서 실태조사) : 집(62.3%), 학교 및 직장(12.4%), 출퇴근 차량(7%), 도서관(3.7%)

○ 직장 구성원의 적극적인 독서활동을 통해 개인은 물론 조직의 지식경쟁력을 확보함으로써 글로벌 경쟁력 강화

■ 추진방안

1-3-1. 직장내 도서관 설치 및 운영 활성화

1-3-2. 직장 독서동아리 활동 지원(☞ 전문 분야별 독서 동아리 등)

1-3-3. 직장인 대상 독서교육 실시(☞ 과제번호 「2-2. 전 국민 대상 독서교육 실시」와 연계)

지식기반경제

- 지식기반경제는 지식의 창출에 바탕을 둔 경제 또는 경제구조
- OECD(경제협력개발기구)는 지식기반경제를 '직접적으로 지식과 정보를 생산·배포하는 산업에 기반을 둔 경제'로 정의
- 아시아태평양경제협력체(APEC)에서는 '산업 전반에 걸쳐 지식을 생산·분배·이용함으로써 경제를 발전시키고, 부를 창출하며, 고용을 확대하는 원동력이 되는 경제'로 정의

1-4. 가정의 독서환경 조성

■ 배경 및 목적

○ 가정은 가장 보편적이고도 중요한 독서환경

☞ 우리나라 국민이 이용하는 독서장소(2007년 국민독서 실태조사) : 집(62.3%), 학교 및 직장(12.4%), 출퇴근 차량(7%), 도서관(3.7%)

○ 독서를 통해 가족간의 유대감을 강화하고, 건전한 가족문화 조성

■ 추진방안

1-4-1. 가족단위 독서 프로그램 개발 및 운영

- 주말·방학 등을 계기로 한 가족 독서기행, 책 읽는 가족 공모행사, 독후감 공모행사 등 추진

1-4-2. 독서 중심의 가족문화 및 주거문화 조성 지원

- 가족간에 책의 내용을 주제로 하는 독서대화 활성화
- 독서공간 중심의 주거문화 조성 및 확산

☞ 과제 「3-4. 가정의 독서운동」의 “거실을 서재로 운동” 사례 등 참고

1-5. 지역의 독서환경 조성

■ 배경 및 목적

○ 근거

- 독서문화진흥법 제6조 및 동법시행령 제3조

• 시·도지사는 독서문화진흥기본계획에 따라 연도별 시행계획 수립·시행

- 독서문화진흥법 제9조

• 지자체의 장은 지역 주민이 독서를 생활화 하는데 필요한 독서시설의 마련 등 독서진흥에 관한 여건을 조성하고 이를 지원해야 함

• 지자체의 장은 매년 1회 이상 독서관련 행사를 개최하거나 독서 관련 기관·단체가 이를 개최하도록 지원해야 함

- 독서문화진흥정책이 성공하기 위해서는 지역단위의 독서운동이 활성화 되어야 하며, 이를 위해서는 학교, 도서관, 직장, 가정 등 보편적 독서공간에서 이루어지는 독서활동을 연계하여 지역단위 독서운동으로 한 단계 발전시키는 노력 필요. 지방자치단체와 교육청 및 도서관 등의 역할이 매우 중요함

- 독서문화진흥정책을 추진함에 있어 중앙정부와 지방자치단체간의 정책적 일관성을 유지하고 사업의 효율적 추진을 위해 필요한 경우 독서문화진흥 조례 제정·시행

- 「독서문화진흥법」에서 정한 ‘지방자치단체의 책무’ 등 독서진흥시책을 효율적으로 수행하기 위한 근거를 지역실정에 맞게 조례로 마련, 지자체별 독서진흥업무를 원활하게 추진

- 지자체는 각급 기관이나 단체별로 추진되는 독서운동을 지원하고 상호 연계를 통해 시너지 효과 창출

■ 추진방안

1-5-1. 지역내의 독서관련 인프라 확충 지원

- 도서관 확충 및 장서 확보 지원(☞ 「도서관발전종합계획」에 의거 별도추진)
- 지역주민의 도서구입 편의 증진을 위한 중소서점·특성화서점 운영 지원 등

1-5-2. 독서관련 행사 개최 및 지역내 기관·단체의 독서행사 지원

☞ 세부 사항은 과제번호 3. “독서운동 전개” 참조

1-5-3. 지역단위 독서관련 기관·단체간 네트워크 구축·운영

- 네트워크를 활용한 민·관 협력사업 추진으로 시너지 효과 창출

1-5-4. 독서문화진흥 조례 제정

- 독서문화진흥을 위한 지방자치단체의 책무 구체화
- 학생, 장애인, 소외계층, 직장인 등 대상별 독서문화 진흥 지원 방안
- 각급 도서관(공공, 작은 및 이동, 점자 및 특수, 학교 등) 지원에 관한 사항
- 지역주민의 도서 구입 편의 제공을 위한 중소서점 지원에 관한 사항
- 독서문화진흥 연도별 시행계획(독서문화진흥법 시행령 제3조) 수립 및 시행에 관한 사항 등

1-6. 우수도서 출판 및 보급 지원

■ 배경 및 목적

- 출판계 일부의 과도한 상업주의 경향으로 인해 발간 도서의 대부분이 실용서 등 인기위주의 도서에 편중되는 경향이 있으며, 이는 국민들에게 도서 선택 기회를 제한하는 요인으로 작용

- 또한, 인터넷 서점의 등장에 따른 오프라인 서점 퇴보로 인터넷 사용이 어려운 정보소외계층과 중소도시·농산어촌 주민의 도서구매 불편 및 도서구입 감소 초래

■ 추진방안

1-6-1. 인문서 등 우수도서 출판 지원

- 우수 학술도서 및 우수 교양도서에 대한 출판 지원사업 지속 추진

- ☞ 「출판지식산업 육성방안」(2007.4월, 문화체육관광부)에 의거 별도추진
- 1-6-2. 지역 중소서점 및 특성화서점(고서점, 인문학 서점 등) 활성화 지원
 - 중소서점이 일정부분 공공서비스를 제공하는 대신 지자체는 서점 도서 구입 보조금 지원, 지역 도서관 서적 우선 납품권 부여 등 중소서점을 지원하는 방안 강구
 - 인문학 또는 고서중심의 특성화 서점, 테마형 전문서점, 어린이 전문서점, 청소년 전문서점 등 특성화 서점 지원
 - 다양한 문화·교육 프로그램을 통한 중소서점 활성화 유도
- 1-6-3. 건전한 도서 유통질서 확립
 - 도서정가제 등 도서 유통질서 확립을 위한 제도 운영 내실화
 - ☞ 「출판지식산업 육성방안」(2007.4월, 문화체육관광부)에 의거 별도추진

중소서점의 공공서비스 제공(예시)

- 중소서점 내부 80%는 책을 판매하는데 사용하고, 나머지 20%는 독서공간, 문화공간을 마련, 공공서비스에 활용

2. 독서의 생활화를 위한 사업 추진

■ 필요성

- 독서하는 습관 형성 및 독서 생활화
 - 생애주기별 독서 프로그램을 개발·보급하고 독서교육을 실시함으로써 유치원, 학교, 가정과 직장 등에서 편리하게 독서활동과 관련된 지식을 습득하고 활용하도록 지원
- 독서활동의 편의 제공
 - 국민들이 일상 생활속에서 독서활동을 하는데 불편함이 없도록 독서관련 정보를 제공하기 위한 독서정보시스템 구축 및 운영

■ 단위과제

- ① 생애주기별 독서 프로그램 개발 및 보급
- ② 전 국민 대상 독서교육 실시
- ③ 독서 관련 기관·단체간 네트워크 구축 및 운영
- ④ 독서정보 DB 구축 및 운영
- ⑤ 독서동아리 활성화

■ 추진방안

2-1. 생애주기별 독서 프로그램 개발 및 보급

■ 배경 및 목적

- 끊임없는 지식 충전 및 창의성 개발에 가장 유용한 수단은 독서이며, 지속적으로 책 읽기 운동을 전개해 나가기 위해서는 다양한 독서교육 및 독서진흥 프로그램 개발과 보급이 필요함
- 특히, 독서는 한순간에 이루어지는 것도 아니고 어느 특정 시기에만 필요한 것도 아니므로 생애주기의 연령대별 맞춤형 독서 프로그램을 개발하여 수준별 독서전략을 마련할 필요가 있음

■ 추진방안

- 생애주기의 각 단계별로 맞춤형 독서 프로그램 개발 및 보급
 - '생애주기별 독서 프로그램 개발'을 위한 연구사업 추진
 - 개발된 프로그램을 이용한 시범사업 시행
 - 생애주기별 독서진흥 프로그램 확대시행
- 학교, 직장, 가정, 지역사회 등 독서공간 단위별 독서 프로그램을 체계화하여 지역단위 및 전국 단위 독서운동과 연계할 수 있도록 지원
- 보편적 책읽기로 시작하여 궁극적으로는 창의적 글쓰기를 지향하는 문화적 역량을 키우도록 프로그램 구성

사례 : Book Morning Daegu(대구광역시교육청)

연도	영유아		유치원	초등학교	중학교	고등학교	교사·일반인
	0~2세	3~5세					
2005				아침독서 10분 운동		직원 책 읽기 3S운동	
2006				아침독서 10분 운동		직원 책 읽기 3S운동, 독서마을 운영	
2007	북스타트운동	북스타트 플러스 (시범사업)		아침독서 10분 운동		직원 책 읽기 3S운동, 독서마을 운영	
				살쓰기 100자 운동		교원 글쓰기 직무 연수(1만명)	
2008	북스타트(플러스) 운동			아침독서 10분 운동		직원 책 읽기 3S운동, 독서마을 운영	
				살쓰기 100자 운동		교원 글쓰기 직무 연수	
				1인 1책 쓰기 운동		교원 책 쓰기 직무 연수	

※ 북스타트운동 : 영아 대상, 생애 첫 독서 기틀 마련, 아이와 부모의 유대를 높이고 화목한 가정의 기반 조성
 ※ 아침독서10분 운동 : 독서 습관의 정착, 학생 독서량 증진 및 독서시간 확보
 ※ 살 쓰기 100자 운동 : 읽기를 넘어 쓰기 운동으로 확대, 글쓰기 습관의 형성
 ※ 책 읽기 3S 운동 : Same Book, Same People, Same Mind Movement. 같은 책을 읽고 생각을 나눔으로써 직원의 일체감 형성

2-2. 전 국민 대상 무료 독서교육 실시

■ 배경 및 목적

- 국민의 독서력 향상과 독서활동의 사회적 확산을 위해 학교 및 가정, 직장, 지역사회 등을 연계한 독서교육 확대시행 필요.
- 독서교육 체계 전국망 확충 및 사이버 독서교육 프로그램 개발 및 운영을 통해 지역·계층간 차별 없이 모든 국민이 독서교육을 받을 수 있도록 지원

■ 추진방안

2-2-1. 무료 독서교육 지속 실시

- 독서아카데미 등 독서교육을 통해 학부모·교사·도서관 자원봉사자 등을 위한 독서교육을 실시, 독서에 관한 전문지식 보급 및 관련 전문인력 양성

2-2-2. 독서교육 전국망 확충

- 독서교육의 지역간 차별 철폐를 위해 독서교육의 전국망을 확충, 지역별로 지자체, 교육기관, 도서관 및 독서단체 등을 연계한 독서교육 협력체계 구축
- 전국적으로 통일성을 유지하여 지역간 형평성을 기하되, 지역 특성을 감안한 독서교육 프로그램을 체계적으로 개발 및 보급하고, 다양한 계층을 대상으로 하는 맞춤형 교육 프로그램 운영.

2-2-3. 온라인 독서교육 시스템 구축 및 운영

- 온라인을 통해 완전한 독서교육 전국망을 확충, 모든 국민이 지역적·계층적으로 차별 없이 독서교육 프로그램을 이용할 수 있도록 추진

사례 : 독서아카데미 프로그램(국고보조사업)

과 정 명	주 요 내 용
자녀 독서교육 (영·유아/아동·청소년)	○ 영·유아 및 아동·청소년기의 자녀 독서지도에 필요한 이론적 배경과 실제 활용방법에 대해 참여와 발표 등을 통해 교육.
자녀 독서지도의 실제	○ 자녀독서지도의 실제(I) : 동화구연, 북메이킹 - 동화구연, 북메이킹 등 자녀 독서지도의 구체적인 활용방법 ○ 자녀독서지도의 실제(II) : 치유적 독서지도 및 상담 - 독서치료의 이론적 지식과 실제 가정에서의 활용방법
지역 독서지도자 교육	○ 지역 도서관이나 문고 등에서 봉사하는 자원봉사자들에게 이용자 대상 독서교육을 실시할 수 있도록 방법론 교육

2-3. 독서 관련 기관·단체간 네트워크 구축 및 운영

■ 사업 배경 및 목적

- 효과적인 독서진흥을 위해서는 정부와 지자체 및 민간단체가 상호 네트워크를 통해 소통과 협력을 활성화 할 필요가 있음
- 독서 기관·단체들간의 연계망을 구축, 네트워킹 서비스를 통한 정보교류 및 자원의 공유로 사업수행의 편의성 및 효율성 증진
- 민·관의 자원을 공동으로 활용할 수 있도록 네트워크를 활성화함으로써 인적·물적 자원의 활용도를 높이고 사업의 효과성 제고

■ 추진방안

2-3-1. 독서관련 기관·단체간의 종합적인 연계망 구축

- 우선 독서관련 기관·단체 네트워크 시스템을 구축, 온라인 및 오프라인을 통해 정보·자료 공유
- 독서관련 단체들과의 인적·물적 자원의 교류를 위한 워크숍 개최
- 필요시 도서관 등 대표적인 독서 인프라를 지역 네트워크의 거점으로 활용함으로써 네트워크 관리·운영상의 효율성 제고

2-3-2. 네트워크를 활용한 민·관 협력사업 발굴 및 추진

- 지역단위로 학교, 직장 등 단위별 독서 관련 기관·단체간 공동사업을 발굴하여 추진함으로써 지역에서의 독서진흥 활성화

네트워크에 의한 독서운동

- 북스타트 운동, Book Morning Daegu, 청주시의 '1인 1책 퍼내기 운동' 등은 민·관 네트워크에 의한 협력사업으로 지역단위 또는 전국 단 위에서 성공적으로 추진된 독서진흥 사례

2-4. 독서정보 공용DB 구축 및 운영

■ 배경 및 목적

- 독자가 신간도서의 생산·유통·소비에 이르는 전 과정을 실시간으로 확인하고, 독자와 관련된 다양한 지식정보를 원스톱(One-Stop)으로 확보할 수 있는 독서정보 공용DB 시스템 구축 및 운영
- 출판유통진흥원의 도서 DB, 한국간행물윤리위원회의 '독서인 DB' 등과 대한출판문화협회 등의 납본도서 정보 등을 상호 연계
- 단순히 평면적인 도서정보가 아니라 신간도서정보를 비롯한 서지정보, 서평, 독후활동, 독서교육 및 독서캠페인 관련 정보 등 독서 지원을 위한 종합독서 DB를 구축·운영

■ 추진방안

2-4-1. 기관·단체별 독서정보 DB 구축 및 연계

- 출판유통진흥원에서 국내에서 출판된 모든 신간도서에 대한 자료를 검색할 수 있는 종합 데이터베이스 구축 및 연계

- 한국간행물윤리위원회의 서평, 독서교육 등 독서정보 DB 기능과 연계
- 납본도서 정보(대한출판문화협회)를 독서정보 DB와 연계, 이용 편의성 제공

2-4-2. 독서정보 DB 통합서비스 제공

- 출판 분야별 상세 서지정보 제공, 분야별 우수도서 목록 제공, 독자 대상별 추천도서 목록 제공 등 독자가 필요로 하는 독서정보 통합 제공
- 독서정보 공용DB에 탑재된 정보를 개별 도서관, 유통사, 서점, 독자 등 다양한 이용 주체들이 실시간으로 이용할 수 있도록 제공

2-5. 독서동아리 활성화

■ 배경 및 목적

- 우리나라의 경우 도서관 등 각급 기관·단체가 실시하는 평생학습 프로그램이 교양학습에 국한되어 있으나, 여가생활 패턴의 변화로 특정 주제에 집중적으로 관심을 가지는 사람들이 점차 증가하는 추세임
- 다양한 주제의 도서에 대한 접근은 자기 주도적 평생학습의 기반이 되며, 관련분야 도서 수요 확대와 도서 소비 증대로 출판지식산업 발전에도 기여
 - ☞ 일본의 경우 도서 소비의 핵심적인 주제 중 한 부류가 다양한 '소규모 주제 학습 커뮤니티'이며, 관련 전문서 출판도 활성화 되어 있음

■ 추진방안

2-5-1. 도서관 독서동아리 활성화

- 독서모임 및 다양한 주제의 소규모 학습조직의 자발적 조직 유도
- 독서모임 공간 제공 및 주제별 전담사서를 두어 운영 지원
- 전담사서는 특정 주제의 독서 프로그램(읽어야 할 책의 종류, 순서)을 준비하여 시행함으로써 독서를 통한 학습활동 지원

2-5-2. 학교·직장 및 지역 등 단위별 독서동아리 활성화

- 특정 주제에 대한 관련 도서 목록 및 진행 로드맵 작성
- 네트워크를 통해 주제별 독서정보 및 독서동아리 운영 로드맵 공유

2-5-3. 다양한 분야의 동아리별 전문 독서 활성화

- 독서 외의 다양한 동아리별로 모임의 성격에 맞는 전문서적 및 관련 서적에 관한 독서 활성화
- 동아리가 추구하는 목적이나 회원간 공유할 수 있는 주제에 적합한 분야 도서를 선정, 독서 및 독서대화를 통해 동아리 회원간의 전문지식을 확대하고, 동아리의 건전한 발전 도모

3. 독서운동 전개

■ 필요성

- 독서는 사적 영역에서 이루어지는 정적인 활동이므로 독서운동이 성과를 내기 위해서는 지속적인 캠페인 활동이 필요함
- 각종 계기를 활용한 독서캠페인을 통해 반복적·지속적인 독서운동을 전개함으로써 독서에 대한 관심 제고 및 책 읽는 사회 분위기 조성

■ 단위과제

- ① 각종 계기별 독서운동 전개
- ② 다양한 매체를 활용한 독서운동 전개
- ③ 우수 사례를 활용한 독서운동 활성화
- ④ 소외계층 독서활동 지원을 위한 독서운동 전개

■ 추진방안

3-1. 각종 계기별 독서운동 전개

■ 배경 및 목적

- 독서의 달(9월) 등 각종 계기별 독서 캠페인을 정기적으로 전개함으로써 독서의 중요성에 대한 사회적 인식 및 국민적 관심 제고
- 독서 관련 기관·단체가 연계하여 지역 단위 또는 전국 단위로 지속적인 독서운동을 실시, 우리 사회의 책 읽는 문화 정착 유도

■ 추진방안

3-1-1. 독서의 달(9월) 행사계획 수립 및 시행(독서문화진흥법 제12조)

- 기관·단체별로 매년 독서의 달(9월) 사업계획 수립·시행

- 독후감 공모전, 책 전시회, 독서 캠페인 등 다양한 행사로 프로그램 구성
- 지역단위로 도서관 관련 기관 및 단체가 공동사업 및 협력사업을 적극 발굴하여 추진함으로써 독서의 달을 독서 진흥의 계기로 적극 활용
- 3-1-2. 가정의 달(5월) 계기 가족 중심의 독서운동 전개
 - 가정의 달을 계기로 가족간에 독서대화가 활성화 될 수 있도록 추진
 - 책 속의 다양한 주제를 이용한 대화를 통해 가족간의 유대 강화 및 독서 활성화 계기 마련
- 3-1-3. 책의 날(4.23 / 10.11) 기념행사 추진
 - 기관·단체별로 책의 날 기념 각종 행사계획 수립 및 시행
 - 도서관 관련 기관·단체간 연계를 통해 행사추진의 효과 제고

책의 날

- 세계 책의 날(4.23일)
 - 1995년 국제연합총회에서 국제연합교육과학문화기구(UNESCO)가 세계인의 독서 증진을 위해 정한 날로 정식 명칭은 '세계 책과 저작권의 날'
 - 4월 23일로 정한 것은 에스파냐의 카탈루냐 지방에서 책을 읽는 사람에게 꽃을 선물하던 '세인트 조지' 축일과 1616년 세르반테스와 셰익스피어가 동시에 사망한 날이 바로 이 날인 데서 유래
 - 현재 에스파냐를 비롯해 프랑스·노르웨이·영국·일본·한국 등 전 세계 80여 개 국가에서 이 날을 기념
 - 에스파냐에서는 책과 장미의 축제가 동시에 진행
 - 영국에서는 이 날을 전후해 한 달간 부모들이 취침 전 자녀들에게 20분씩 책을 읽어 주는 '잠자리 독서 캠페인'을 전개하기도 함
 - 우리나라도 정부 및 출판 관련 단체와 대형 서점들을 중심으로 책과 장미꽃 선물하기, 사진 공모전, 소외계층에 책 보내기 운동 등을 전개
- 우리나라 책의 날(10.11일)
 - 팔만대장경 완간일을 기념하기 위해 정한 우리나라 책의 날
 - 출판계를 중심으로 책과 관련된 다양한 행사 추진

3-2. 다양한 매체를 활용한 독서운동 전개

■ 배경 및 목적

- 최근 활자매체에 대한 사회적 관심이 감소하고 있으며, 특히 20세 미만 젊은층의 활자이탈 현상 가속화
- 신문 읽기 등 다양한 매체를 활용한 글 읽기를 통해 독서방법의 다양화, 실질적인 독서활동이 이루어 질 수 있도록 추진
- 방송·언론 등 사회적으로 영향력이 큰 매체를 활용한 독서캠페인 전개
 - ☞ 일본은 젊은층의 읽고 쓰는 능력이 떨어지는 것을 우려해 2005년 7월 「문자·활자문화진흥법」을 제정, 이 법은 읽고 쓰는 능력을 포함한 언어능력 함양에 중점을 두고 신문읽기를 문자·활자문화 진흥정책의 중요한 축으로 인식

■ 추진방안

3-2-1. 신문·전문잡지 등을 통한 글 읽기 운동 확산

- 신문·전문잡지 등 읽기로 필요한 정보와 새로운 지식을 습득하는 생활을 통해 독서의 다양화 추구
- 학생들에게는 전통적인 정보매체에 대한 이해의 계기를 마련하고, 다양한 내용에 대한 논리적인 글 읽기 기회 제공
- 신문활용교육(NIE) 등 활성화

3-2-2. 전자책을 활용한 독서운동 활성화

- 현대인의 생활패턴에 맞추어 보급이 확대되는 전자책 등 다양한 매체를 활용한 글 읽기를 통해 독서 활성화

3-2-3. 방송·언론 등 주요 매체를 활용한 독서캠페인 전개

- 사회적으로 파급효과가 큰 방송·언론 등 매체의 특성을 활용한 독서 캠페인 적극 전개
- 지역단위별로 지자체, 교육청, 도서관, 학교, 민간단체, 기업과 방송·언론 등이 공동으로 독서캠페인을 기획·시행함으로써 시너지효과 창출

3-3. 우수사례 벤치마킹을 통한 독서운동 활성화

3-3-1. 영·유아 대상 독서운동(아래는 예시)

- 북스타트(Book start) : 영국
 - 어린이들이 생후 7-9개월이 되어 보건소에서 건강진단을 받을 때 부모들에게 두 권의 유아용 도서와 정보, 지역도서관 초청서 등이 들어있는 책 꾸러미를 제공

- 0세부터 4세까지의 어린이들이 도서관을 이용하는 습관을 기르도록 유도하기 위한 '북스타트 책에 다가가기' (Book start Book Crawl) 사업도 추진
- 또한 시각장애를 겪는 어린이를 위해서 '책을 만지자' (Book touch)라는 프로그램도 운영 (2권이상의 책과 안내서가 들어 있는 꾸러미를 4세 이상의 시각 장애 어린이의 부모나 보호자에게 무료로 제공)
- 북스타트운동의 직접 대상인 영·유아는 물론, 부모가 자녀의 독서지도에 관심을 갖도록 함으로써 가정에서의 독서운동으로 발전할 수 있는 사업
- 독서관련 기관 및 단체가 협력하여 추진함으로써 시너지 효과 창출
- 1992년 북 트러스트(Book Trust)가 주도한 독서운동으로 버밍햄 도서관, 남부 버밍햄 보건국, 버밍햄대학 교육학부가 연계 추진

북스타트 운동의 효과에 관한 연구 결과

< 영국의 Moore와 Wade의 연구, 1992. >

- 부모의 변화 : 도서관 회원 가입, 도서 구입 증가, 책을 통한 소통 활성화 등
- 아동의 변화 : 읽기와 계산영역 등 학습 전반에 걸쳐 뛰어난 수행능력 확인(5년 경과 후 측정)

< 광금주(서울대 심리학과 교수), 2003. >

- 생후 6개월된 영아에게 책을 보급함으로써 책을 통해 부모와의 상호작용 뿐 아니라 영아의 인지발달, 언어발달, 사회인지 발달, 사회성 발달 등 전반에서 긍정적 효과가 있는 것으로 확인

○ ROR(Reach Out and Read) : 미국

- 만 6개월부터 5세까지 어린이를 대상으로 한 프로그램. 아이들이 소아과를 찾으면 자원봉사자들이 아이의 단계별로 알맞은 책을 골라주고, 부모에게는 책 읽어주는 법을 설명해 준 후 책을 나누어 줌
- 1989년 시작된 이래 이 운동은 해마다 150만 명의 어린이들에게 300만권의 책을 나누어주고 있으며, 16,000명 이상의 소아과 의사와 간호사가 ROR의 조기 문맹퇴치전략에 의해 특별훈련을 받아 이 운동을 추진하고 있음

ROR 운동에 대한 평가

- 이 프로그램은 1989년 보스턴의대 소아과에서 시작된 미국판 북스타트 운동으로 현재 미국 50개 주 전역으로 확산
- 미국 대통령 부인 로라 부시 여사는 "ROR이 가난한 아이들에게도 책을 전해줌으로써 독서를 할 수 있도록 하는 것은 국가의 미래를 밝히는 일"이라고 언급
- 아이들에게 책을 읽어주는 것이 인지와 언어발달 그리고 정서 발달에 큰 도움을 준다는 사실에 근거하여 미국 내에서 의미 있는 운동으로 평가 받음

3-3-2. 어린이 · 청소년 대상 독서운동(아래는 예시)

○ 읽기와 읽히기 운동 : 프랑스

- 5~8세의 어린이들을 대상으로 하는 읽기와 읽히기 운동은 할아버지 할머니들의 자원봉사에 의해 추진
- 학교 측은 교실 수업 수준과 내용에 맞도록 자원봉사자들이 읽어 줄 책을 제공하고, 학생들을 2~5명씩 소규모 그룹으로 나눠 대화식 독서 지도가 될 수 있도록 준비
- 시간이 부족한 교사들을 대신해서 할아버지 · 할머니들이 '읽기와 읽히기' 자원봉사를 함
- '읽기와 읽히기' 자원봉사자들은 아이들에게 동화책을 읽어주는 데 그치지 않고, 아이들이 직접 책을 큰 소리로 읽도록 하면서, 표현력과 발표력, 의사 소통력을 키워줌
- '읽기와 읽히기'에 신규 회원으로 가입한 노인들은 전문가로부터 간단한 독서지도 교육을 받음. 교육내용은 천천히 책을 읽으면서 아이들이 따라 오는지 확인하고, 어려운 단어는 설명해주고, 목소리의 톤은 수시로 바꾸며, 때때로 시각 자료를 이용하라는 등등의 기본 요령을 익히는 것 등임

읽기와 읽히기 운동(프랑스)

- 5~8세의 어린이들을 대상으로 일찍부터 독서의 즐거움을 안겨주는 운동
- 인기 소설가 알렉상드르 자르맹(Alexandre Jardin)이 1999년 정년퇴직자들로 구성된 시민단체 '읽기와 읽히기(Lire et faire lire)'가 추진, 현재 3,000명의 은퇴자를 자원봉사 회원으로 두고 있음. 이 단체에 대한 노년층 호응이 날이 갈수록 높아짐
- 이 프로그램은 프랑스 교육부의 지원을 받으며, 인기 작가를 비롯한 120명의 작가들로 구성된 후원회가 있음
- 현재 프랑스 전역의 2,000여 개 초등학교가 '읽기와 읽히기'의 할아버지·할머니 자원봉사자들을 받고 있는 것으로 알려짐

○ 아침독서 10분 운동 : 일본

- 매일 아침 학교에서 수업 시작하기 전 10분 동안 모든 학생과 교사가 교실에서 자기가 읽고 싶은 책을 읽는다는 운동
- 아침독서운동의 원칙
 - 1원칙 : 모두가 한다.
 - 2원칙 : 매일 한다.
 - 3원칙 : 좋아하는 책을 읽는다.
 - 4원칙 : 단지 읽기만 한다.(독후감 쓰기 등을 강요하지 않는다.)
- 우리나라에도 도입되어 성공적으로 추진되고 있는 독서운동

아침독서 10분 운동(일본)

- 일본의 초·중·고(전체의 67%인 25,609개교 실시)에서 확산되고 있는 독서운동
- 1988년 일본 치바현의 한 여자 고등학교의 교사 두 명에 의해서 시작되어 일본 초등학교의 72%(16,006개교), 중학교의 71%(7,744개교), 고등학교의 37%(1,859개교)가 참여, 한층 더 열기가 높아지고 있음(2008년 4월 현재)

○ 1인 1책 쓰기 운동 : 대구광역시교육청

- 학생(초중고)들을 단순히 책을 읽는 수요자의 입장에서 벗어나 '읽으면서 쓰고, 쓰면서 읽는' 생산자겸 소비자로 만든다는 취지
- 1단계 : 삶 쓰기 100자 운동
 - 학생들에게 '삶 쓰기 100자 노트'를 제작·배포하고, 아래의 4가지 원칙에 따라 추진. ① 짓지 않고 쓴다. ② 솔직하게 쓴다. ③ 매일 100자 이상 쓴다. ④ 단지 쓰기만 한다.
 - 교사는 학생들의 프라이버시를 감안, 학생이 글을 쓰고 있는지만 확인.
- 2단계 : 1인 1책 쓰기
 - 학생 1명이 한해 1권의 책을 쓰도록 하는 것이 캠페인의 목적
 - 이를 위해 담당교사 연수사업 등을 함께 추진

3-3-3. 성인 대상 독서운동(아래는 예시)

○ 북크로싱 : 미국

- 북크로싱은 독서(Read), 기록(Register), 책 해방시키기(Release) 등 '3R'을 모토로 하는 '책 둘러보기' 운동
 - 회원은 자신이 돌리고 싶은 책과 이 활동의 취지를 적은 메시지를 공공장소에 두면(이를 두고 '책을 해방시킨다'(Release)고 함), 이 책을 습득한 사람은 그 메시지에 따라 책을 읽고 다른 사람에게 넘기는 방식으로 전개
 - 책을 습득한 사람은 북크로싱 운동에 동참할 것인지 그만둘 것인지 선택할 수 있음
 - 책을 단순히 가져가 버린다면 놀이는 거기서 끝나지만 발견자가 사이트에 접속해 기록(Register)을 남기고 책을 읽은(Read) 후 다시 공공장소에 두면(Release) 책은 계속해서 새로운 독자를 만나는 여행을 할 수 있음
 - 대체로 풀어놓은 책의 약 20~25% 정도가 꾸준히 여행을 하고 있다고 함
- 책과 독서라는 놀이를 통해 사회적 소통을 하고, 나눔문화를 실천하는 운동으로 추진

북크로싱(미국)

- 2001년 3월 미국의 론 베이커라는 사람에 의해 처음으로 시도된 새로운 독서운동
- 베이커는 일회용 카메라나 특정 고유번호가 찍힌 지폐를 추적하는 홈페이지를 접하고 사람들이 쫓을 만한 다른 아이템은 어떤 것이 있을지 고민하다, 한번 읽고 보지 않는 책이 추적하기 적당한 물품이 될 것이라고 생각해서 시작
- 북크로싱 홈페이지(www.bookcrossing.com)는 개설 이후 꾸준히 성장하고 있으며, 현재는 전 세계에 걸쳐 수 십만 명의 회원이 참여하고 있으며, 개설 후 3년간 85만권의 책을 해방시켰음

○ 한 도시, 한 책 읽기(One City, One Book) : 미국

- 한 도시의 시민들이 같은 책을 읽고 토론 등의 과정을 통해 소통하며 독서 열기를 높인다는 취지
- 이 운동은 시 당국과 도서관, 시민, 기업의 유기적인 협조에 성공 포인트가 있음

한 도시, 한 책 읽기(미국)

- 1996년 시애틀도서관의 사서(낸시 펄)가 “문학과 책을 통하여 시민들을 응집시킬 수 있는 방법이 없을까?” 라고 생각한 끝에 착안하게 된 운동
- 도서관을 중심으로 출판계와 비영리단체의 지원 속에 주 정부, 시 기관들이 함께 참여해서 모든 도시민들이 선정한 한 권의 책을 읽고 토론하는 과정을 통해 독서 열기를 불러일으키고 지역 공동체성을 회복하는 중요한 운동으로 발전
- 이 운동을 전 세계적인 운동으로 확산시키는데 중요한 계기를 만든 ‘한 권의 책, 하나의 시카고’ (One Book, One Chicago) 운동은 1961년 풀리처상을 수상한 여류작가 ‘하퍼 리’의 소설 ‘앵무새 죽이기’를 선정하고, 이를 중심으로 다양한 프로그램을 전개함으로써 성공적인 프로그램으로 정착시킴

○ 1인 1책 퍼내기 운동 : 청주시

- 초·중·고등학생을 대상으로 하는 책 쓰기 운동이 “1인 1책 쓰기”(대구광역시교육청)라면 “1인1책 퍼내기”는 성인을 주요 대상으로 하는 운동
- 몇 가지 테마를 중심으로 공모형식을 통해 원고를 모집하고 심사를 통해 당선작을 선정, 시상 및 출판지원
- 동주민센터·도서관·대학평생교육원 공동으로 「책 출판교실」 프로그램 운영을 병행함으로써 사업 효과 제고
 - 프로그램 내용은 책 퍼내기의 의미, 책의 종류, 책의 기획, 만들고자 하는 책 자료수집, 글 쓰기와 원고 만들기, 책의 구성과 편집, 책의 제목 정하기, 조판 및 디자인, 인쇄출판, 교정과 평가 등으로 구성
- ☞ 청주시는 1인 1책 퍼내기 운동을 성공적으로 추진, 2007년 제1차 출판기념회 개최

3-4. 가정의 독서운동(아래는 예시)

○ 거실을 서재로 운동 : 조선일보사, 대한출판문화협회

- TV와 컴퓨터를 안방으로 물리고, 거실에 서가를 마련해 온 가족이 함께 책 읽고 대화를 나누는 거실문화, 새로운 가족 문화를 만들자는 독서운동
- 2007. 3월~2008. 2월까지 1년간 조선일보사·대한출판문화협회 공동 추진, 전국 9,510가구에 서가 및 도서(10만여 권) 지원
- 서가 및 도서 신청은 매월 첫째 월요일부터 2주간 인터넷 홈페이지(조선닷컴) 및 우편을 통해 접수, 매월 마지막 주 수요일 당첨자 발표 및 배송
 - 매월 보급형 서가와 책(10권)을 730가구에, 맞춤형 서가와 책(50권)을 10가구에 보급(실제로는 계획보다 630여 가구 초과 지원)
 - ☞ 보급형 : 접수(인터넷·우편접수) → 선발 및 추첨 → 택배
 - 맞춤형 : 접수(인터넷·우편접수) → 선발 및 추첨(신청 사연 등 심사) → 직접 설치
 - ☞ 월별 기증 도서 선정 : 도서선정위원회 구성·운영
- 캠페인 홈페이지 개설 운영, 조선닷컴 등 관련 인터넷 사이트와 링크, ‘아름다운 서가’ 포토 갤러리(스틸사진과 동영상) 운영 등 홍보 병행

“거실을 서재로 운동”의 성과

- 가정의 독서환경 조성, 독서대회 등 책을 중심으로 하는 가족문화 확산
- 독서 중심의 주거문화 확산
 - 거실을 서재로 한 아파트 평면도 등장(일부 건설사), 공공분양 아파트에 ‘거실서재’를 옵션으로 권장(경기도) 등
- 기업 및 복지재단 등 동참으로 도서 기증 운동 확산

○ 가정 독서운동 : 일본

- 가정독서(家讀 : UCHIDOKU)란 집에서 가족과 함께 독서습관을 공유하면서 책을 매개로 가족과 대화내용을 심화하는 일본의 새로운 독서운동
- 일본은 1995년부터 학교에서 매일 아침 10분간 좋아하는 책을 읽는 아침독서운동(朝讀 : ASADOKU)을 시작하여 현재 25,600개교가 참가하는 등 성공적으로 추진하고 있으며, 최근에는 가정독서운동을 새롭게 시작함
- 가정 내에서 행해지는 움직임인 만큼 실태 파악은 어렵지만, 책을 서로 추천하고 읽은 책에 대하여 가족과 함께 이야기하는 등 일상적으로 행하는 가족이 많으며, 「아침독서」를 경험한 아이들을 중심으로 각 가정에 확대 보급되고 있음
- ☞ 가정 독서운동의 기본원칙
 - ① 가족 모두 같은 책을 읽자 ② 읽은 책에 대해 이야기 하자 ③ 감상 노트를 만들자
 - ④ 자신의 페이스로 읽자 ⑤ 가정 문고를 만들자

가정 독서운동(일본)

- 가정독서는 감상노트 작성하기, NO 텔레비전 / NO 게임 DAY 등을 통해 성과를 올리기 시작함(지금까지 이바라키현 다이고마치(茨城縣大子町), 사가현 이마리시(佐賀懸伊万里市), 이타야나기마치(板柳町)에서 추진)
- 지방자치단체는 가정독서를 위한 예산을 조성하는 한편 지역주민이 함께 노력하여 독서를 통한 가족간의 대화를 늘리고 인재를 육성하는데 힘쓰고 있음
- 가족간의 유대감이 중요하게 인식되는 요즈음 이러한 움직임은 확대되고 있음

3-5. 소외계층 대상 독서운동(아래는 예시)

○ 퍼스트북(First Book) : 미국

- 퍼스트북(First Book)은 저소득 가정의 어린이들에게 책을 지급해 주는 단체로 1992년 카일 짐머(Kyle Zimmer)에 의해 비영리기구로 설립
- ‘퍼스트북 책 은행’(First Book National Book Bank)을 통해 저소득층 아이들에게 새 책과 교육자료를 나누어주며, ‘퍼스트북 시장’(First Book Marketplace)을 통해 새 책을 저렴한 가격으로 판매
- 어린이 책 출판사의 후원과 교회·도서관·방과 후 학교 등과 관련된 각 지역 자원봉사자들의 도움을 받아 운영하며, 현재 전국적으로 교육의 질을 변화시키는 주도적 역할을 하고 있는 것으로 평가
- 첫째 3곳에 약 12,000권을 나누어준 것을 시작으로 최근에는 매년 400만권 이상의 책을 배포, 현재 3,000곳 5천만 권 이상의 책 배포 실적을 기록
- ☞ 미국 교육부(the U.S. Department of Education) 등에 의해 수행된 연구에 따르면 14개월 이상 2,564명에 대한 조사 결과, 55% 이상이 독서에 대한 흥미를 더 가지게 되었으며, 많은 사람들이 퍼스트북 사업으로 인해 지역사회가 더욱 살기 좋아졌다고 평가

○ 어린이를 위한 책(Book for Kids) : 미국

- 저소득층 초등학교 아동의 문자 해독능력 증진과 올바른 독서습관 형성을 지원하기 위한 운동
- 9세 미만 아동을 주 대상으로 책을 전달하며, 도서보급 대상 아동 중 50%가 흑인, 히스패닉 등 소수민족임. 책을 전달한 이후에는 부모와의 협력 프로그램 등을 통해 지속적인 관계 유지
- 교육당국과 Washington Reading Corps(WRC)가 협조로 1990년부터 시작, 대기업이 참여하고 교육부가 재정 지원
- ☞ 이 사업의 결과 아동의 89%가 독서에 대한 관심이 증가했고, 85%는 독서량이 증가했으며, 46%는 도서관 이용률이 증가하는 등 긍정적인 효과가 나타난 것으로 조사되어 성공적인 독서 프로그램으로 평가

○ 1인 1책 나누기 : 한국(문화체육관광부, 수원시, 강남구, 서초구 등)

- 소외계층을 위한 책 나누기 운동으로서 모든 국민이 함께 독서할 수 있는 여건을 마련하는 것이 목적
- 가정과 직장의 잠자는 책을 나누어 줌으로써 유휴자원 재활용 및 우리사회의 나눔 문화 확산
- 기증 도서를 수집하면 우선 불량도서 구분작업을 하고, 수요자(연령, 환경 등 감안)에게 적합한 도서를 선별하여 제공도
록 하며, 가급적 사전 수요조사를 통해 도서목록을 제작·활용
- ☞ 민·관 협력에 의한 독서운동 사례
 - 문화체육관광부와 소속기관 및 소속 공공기관 전 직원이 참여하여 책을 기증(각 기관별로 기증도서 수집·보관)하고, 기증된 도서
는 민간단체(해외동포 책 보내기 운동 협의회)가 수거·분류·배포하는 업무를 담당.
 - 배포대상은 사전 협의를 거쳐 결정하고, 기증식은 공동으로 개최.

4. 소외계층 독서활동 지원

■ 필요성

- 소외계층에게 균등한 독서활동기회 제공으로 문화복지 실현
- 신체적, 정신적, 지적 장애 등으로 인하여 독서활동에 어려움을 겪고 있는 국민(특성장애인)과 소외지역 및 소외계층의 균등한
독서기회 보장

■ 단위과제

- ① 독서장애인 독서활동 지원
- ② 노인의 독서활동 지원
- ③ 병영에서의 독서활동 지원
- ④ 교도소(소년원)의 독서활동 지원
- ⑤ 복지시설의 독서활동 지원
- ⑥ 다문화가정의 독서활동 지원
- ⑦ 독서장애인 관련 제도 정비

■ 추진방안

4-1. 독서장애인 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 장애인은 매년 증가하고 있으나, 장애인용 출판물의 절대 부족으로 장애인의 독서활동은 심각한 상황
- 전국 독서장애인은 매년 약 10% 증가(보건복지가족부 자료 / 2007)

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007. 3
27,211	34,548	46,957	90,997	115,911	135,704	152,857	170,107	188,172	206,151	209,962

- 우리나라 장애인용 대체자료 출판비율은 일반도서 출판물의 1~2% 수준(미국의 경우 녹음도서(오디오프)만 해도 일반 출
판물의 12%수준)
- 점자도서관의 장서 보유량은 평균 9,500권으로 일반 공공도서관의 장서 보유량(평균 88,350권)의 10% 수준
- 정보격차 해소를 위해 장애인용 대체자료 출판 비율을 일정수준 이상으로 향상시킬 필요가 있음

전국의 주요 장애인 시설 현황

- 맹학교 13개 : 서울(2개), 부산, 대구, 대전, 광주, 인천, 강원, 충북(2개), 전북, 전남, 제주
- 점자도서관 51개 : 서울(15), 부산(2), 대구(2), 대전(2), 광주(3), 인천(1), 울산(2), 경기(8), 강원(2), 충북(2), 충남(2), 전북(3), 전남(2), 경북(2),
경남(2), 제주(1)

■ 추진방안

4-1-1. 독서장애인용 대체자료 제작센터 설치·운영

- 공유저작물, 대체자료 출판을 전담으로 하는 출판제작센터 설치 운영
- 대체자료용 텍스트 파일 납본 : 출판사와 협조를 통해 텍스트 파일 확보

- 출판된 대체자료는 점자도서관, 공공도서관 장애인 열람실 등에 무료배포
- 공유저작물을 전자책, 녹음도서(오디오북) 등으로 제작하여 무료제공
- ☞ 「국립장애인도서관지원센터건립 추진계획」(08.1, 국립중앙도서관 국립장애인도서관지원센터)에 의거 단계적 추진
- 4-1-2. 독서장애인용 대체자료 제작 및 보급 확대
 - 장애유형별 특성에 맞는 대체자료 보급
 - 시각장애인용 점자도서, 녹음도서, 큰활자도서, 촉각도서 제작·보급
 - 청각장애인용 수화영상도서, 읽기쉬운 도서(지적 수준에 맞는) 제작·보급
 - 장애인의 연령별 특성에 맞는 대체자료 보급
 - 영·유아 및 아동들에게는 가급적 점자 학습을 할 수 있는 점자도서 및 목점자 혼용도서 보급
- 4-1-3. 독서장애인을 위한 독서 프로그램 개발·보급
 - 독서장애인을 위한 독서교육 프로그램 개발 및 보급
 - 독서기행, 독서대화 등 장애유형별 특성에 맞는 독서 프로그램 개발·보급

외국의 장애인 독서활동 지원 사례(1)

- 북유럽 국가들의 경우 녹음도서, 점자자료, 전자도서의 생산을 정부가 책임지고 있음
- 미국의 경우 NLS(시각장애인 및 신체장애인을 위한 국립도서관 서비스)가 담당하며, 전문도서관은 NLS와 협력관계에 있는 다른 단체들이 담당
- 일본은 NAIIV(시각장애인을 위한 정보서비스기관 전국연합)에서 점자파일, 녹음도서 제작 및 대출

4-2. 노인 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 노인회관(또는 경로당) 등 노령인구 집합장소에 독서환경을 구축, 노인들의 독서활동을 지원함으로써 노년층의 여가문화 수준 향상
- 노인들이 독서를 통한 문화생활로 여가를 즐기고, 세상과 소통하는 기회 제공

■ 추진방안

- 노인회관(또는 경로당) 등 노인들이 모이는 일정한 공간에 책을 비치하여 독서환경 조성
 - 독서 자료와 함께 각종 시청각 문화콘텐츠도 함께 비치, 복합적인 문화공간으로 조성
- 불특정 다수의 노인들이 모이는 공원 등에 이동식 도서관을 정기적으로 운영하여 독서를 통해 노인들의 여가생활 및 문화활동 지원
- 지역단위로 운영하되, 지자체, 교육청, 도서관, 독서관련단체 등이 네트워크를 구성하여 공동사업으로 추진함으로써 사업의 지속성 유지
- 고령사회 대책과 연계하여 운영함으로써 시너지효과 창출

4-3. 병영의 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 군 장병들에게 독서활동 기회를 적극 제공함으로써 군인의 정서 함양과 동시에 전역 후 복학이나 사회 진출을 대비한 기회를 가질 수 있도록 지원
- 또한, 일반사회에 비해 열악한 병영의 독서환경을 개선, 독서를 활성화함으로써 지식을 기반으로 한 군 인력의 전력강화 및 군의 사기 진작 도모

■ 추진방안

- 병영도서관 시설 확충 및 운영 활성화, 병영도서관 장서 확보
 - ☞ 「도서관발전종합계획」에 따라 별도추진
- 독서 토론회, 독후감 공모대회 등 독서행사를 통해 군에서의 독서활동 활성화

4-4. 교도소(소년원)의 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 독서치료 등 독서의 다양한 기능을 활용한 독서활동 기회 제공으로 내실있는 교소자 교화사업 추진
- 출소 후 진로 대비를 위한 준비기회를 제공, 재범방지 대책으로 활용

■ 추진방안

- 교도소 도서관 시설 확충 및 운영 활성화
 - ☞ 「도서관발전종합계획」에 따라 별도추진
- 독서치료(독서 테라피) 기능을 활용한 교화사업 적극 추진
- 독서대화, 독후감 쓰기 등을 통해 지적·문화적 여가활동 활성화

4-5. 각종 복지시설의 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 각종 복지시설의 독서환경 개선으로 소외계층의 정보격차 해소 및 균등한 독서활동 기회 제공
- 균등한 독서활동을 통해 소외계층의 자기 주도적 합습을 활성화함으로써 재할 및 사회활동 기회 확대

■ 추진방안

- 각종 복지시설에 도서관 또는 문고 설치 및 장서 확보
- 복지시설 운영자 교육을 통한 독서관련 전문지식 습득
- 체계적인 독서 프로그램 운영으로 복지시설 이용자들의 독서 활성화

4-6. 다문화가정의 독서활동 지원

■ 배경 및 목적

- 점차 증가하고 있는 국제결혼가정, 외국인 근로자, 이주민 등이 독서활동을 통해 우리 문화를 이해하고 배움으로써 우리 사회에 쉽게 적응할 수 있도록 지원
- 독서를 통해 다문화가정이 우리 사회의 건강한 구성원으로 발전할 수 있도록 유도

■ 추진방안

- 다문화가정을 위한 독서 프로그램 개발 및 보급
- 다문화가정을 위한 외국어 대역도서 출판 및 보급 등

4-7. 독서장애인 관련 제도 정비

■ 배경 및 목적

- 정보격차 해소를 위해 장애인에 대한 제도적, 정책적 대책 수립 필요
 - 「독서문화진흥법」(제5조2항3호) : 독서장애인, 소외계층, 소외지역 독서환경 개선

■ 추진방안(예시)

- 독서장애인용 대체자료 관련 우편물법 개정
 - 독서장애인용 대체자료 무료 우편서비스 확대를 통해 독서장애인의 독서자료 접근을 용이하게 함
 - 현행 우편법을 개정하여 발송지정을 받은 목적자 도서, 저시력 노인을 위한 녹음도서, 확대도서, 신체장애인용 도서 등도 동일한 방식을 적용하여 무료우편으로 전환
 - ☞ 현재 우편법 제26조, 우편법시행령 제36조1항4호에 의거 시각장애인용 점자 또는 시각장애인용 점자도서 또는 시각장애인을 위한 법인·단체 또는 시설(법률에 의하여 설치되거나 허가·등록·신고 등이 된 법인·단체 또는 시설에 한한다)에서 시각장애인용 녹음물을 발송하는 것에 한해 무료로 이용
- 독서장애인용 대체자료 구입 보조금 지원
 - 독서장애인용 대체자료 구입보조금을 지급하여 독서장애인이 저가로 독서자료를 구입할 수 있도록 지원
 - ☞ 장애인용 특수자료 제작은 일반도서에 비해 5-6배 높은 비용 소요
 - 일반도서 가격을 초과하는 금액은 정부에서 보조금으로 지원, 독서장애인이 독서자료를 일반도서와 동일한 가격에 구입할 수 있도록 지원
 - 보조금 지원으로 인한 대체자료의 수요 증가는 출판산업 활성화와 공급 활성화로 이어 질 수 있음

외국의 장애인 독서활동 지원사례(2)

- 스웨덴 : 정부가 장애인용 도서를 제작 혹은 구매하여 일반도서 가격에 판매(일반도서 가격에 비해 초과되는 금액은 정부가 부담)
- 일본 : 1년에 26권까지 수요자가 지자체에 신청, 사회보장기금으로 차액 지원