

Happy Together 리노스의 행복한 만남

글_고두경(리노스 전략기획팀)

(주)리노스는 방송통신융합 솔루션 분야의 축적된 노하우를 바탕으로 무선통신솔루션, 디지털방송솔루션, IT서비스를 공급하고 있으며, 패션캐주얼 백 브랜드 키플링도 리노스의 가족이다.



최근 우리나라에서도 투자자와 주주에 대한 경제적인 책임이나 법적 책임을 지는 것에 그치지 않고 폭넓은 의미의 사회적 책임을 적극적으로 수행하고 있는 기업의 사회적 책임(CSR(Corporate Social Responsibility))에 대한 관심이 증대되고 있다. 여기에 '행복한 만남(Happy Together)'을 추구하고 고객, 주주, 구성원 및 사회를 위해 노력하는 디지털 통신·방송솔루션 공급 전문 기업(주)리노스가 있다.

최근 우리나라에서도 기업의 사회적 책임(CSR(Corporate Social Responsibility))에 대한 관심이 증대되고 있다. 여기에 '행복한 만남(Happy Together)'을 추구하고 고객, 주주, 구성원 및 사회를 위해 노력하는 디지털 통신·방송솔루션 공급 전문 기업(주)리노스가 있다.

리노스는 지난 2004년부터 이웃과 사랑을 나누고자 하는 임직원의 자발적인 모임으로 '나눔동호회'를 결성하였다. 나눔동호회는 90여 명의 노숙자와 몸이 불편한 노인들이 모여 사는 경기도 시흥의 베다니 마을을 정기적으로 방문한다. 베다니 마을은 외부의 냉담한 시선, 경제적 어려움뿐만 아니라 몸이 불편한 노인들 집단으로 일손 또한 매우 부족한 실정이다. 이렇듯 어려운 상황에 조금이나마 도움을 주고자 나눔동호회는 주말일 돕기, 어르신들 목욕시켜드리기, 농사일 돕기, 빨리 하기 등 굵은 일을 마다하지 않는다.

리노스 나눔동호회 회원들은 "우리는 일시적인 나눔이 아닌 CEO이하 전 임직원들이 자발적으로 봉사활동에 참여하고 있다는 것에 나눔의 참 의미와 자부심을 느낀다"고 말한다. 이들은 노력봉사뿐만 아니라 지난해 12월에는 직원개 개인의 정성을 모아 자발적으로 마련한 기부금과 매칭그랜트 방식으로 회사 차원에서 마련한 기부금 및 키플링 고객들의 기부금을 전달하기도 하였다.

이러한 리노스의 사회공헌 활동은 고객, 주주, 구성원 및 사회와의 행복한 만남이 이루어져야 기업의 발전도 함께 이루어질 수 있다는 리노스의 경영이념인 '행복한 만남(Happy Together)'에서 비롯된 것이다. 고객에게는 필요한 솔루션을 적시에 제공하여 고객의 가치창조에 이바지하고, 주주의 이익실현을 위해 노력하며 구성원들의 자기계발 및 사회를 위한 사회공헌 활동을 통해 행복한 만남을 이루고자 하는 데에 그 의미가 있다. 리노스는 소외 받고 불우한 이웃들을 돌아볼 줄 아는 눈을 가지고 자기 자신을 사랑하는 마음을 타인에게 전달하여 더 큰 행복을 창출하는 나눔의 행위, 그것을 실천함으로써 리노스 임직원이 하나로 융화되는 기업문화를 정착해 나갈 수 있는 것이라고 믿고 있다.

리노스는 현재까지 베다니마을 봉사 이외에도 국가재난 발생시 수재의연금 등의 모금활동, 선린디지털콘텐츠 경진대회 후원, 복지법인 평안의 집 후원, 소년소녀 가장 장학금 지원, 사랑의 헌혈 등 다양한 활동에 참여하고 있다. 리노스와 같이 사회와 함께 나눔을 실천하는 기업이 증가할수록 고객, 주주, 구성원 및 사회와의 행복한 만남이 계속될 수 있을 것이다.