

# Venture | 승승장구!! 벤처 소식

# Focus

Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus

## 한글과컴퓨터, 글로벌 모바일 오피스시장 공략

한글과컴퓨터(대표김수진, www.haansoft.com)는 전세계 모바일 오피스시장선점을 위한 '썹크프리 모바일' 전략을 공개했다. 북미지역에서도 동시 발표한 썹크프리 모바일 전략은 사용자가 온라인 오프라인 모바일의 경계를 의식할 필요가 없도록 크로스 플랫폼 오피스 환경을 구현한 것이 특징이다. '썹크프리 모바일'을 통해 사용자들은 기존의 데스크톱은 물론 다양한 휴대용 인터넷 기기에서도 문서를 간편하게 편집하고 체계적으로 관리할 수 있다.

이번에 발표된 '썹크프리 모바일'은 오피스 문서의 읽기만 가능한 '뷰어(Viewer)', 모바일 기기의 작은 화면 크기에 최적화된 '라이트 에디터', 그리고 통합 플랫폼 버전인 '스탠다드 에디터' 등 3가지 버전으로 구성된다. 한컴은 이번 모바일 전략 발표를 통해 세계적으로 성장성이 주목되는 차세대 모바일 인터넷 기기 UMP(Ultra Mobile PC) 등 모바일 단말기용 웹 오피스 시장을 적극 공략해 나간다는 계획이다.



## 코원 제품, 유럽에서 최우수 평가

코원시스템(대표 박남규, www.cowon.com)의 MP3P와 PMP가 독일 IT 전문지 'CHIP'誌의 제품 비교평가 결과 최우수 제품으로 선정됐다. 이번 평가에서 'COWON D2'가 제품 성능, 휴대성, 사용자 편의성, 고객지원 등의 평가 항목에서 가장 높은 점수(평점 91.8)를 획득하여 애플의 '아이팟 터치'를 제치고 MP3P 제품군에서 1위를 차지했다. 또한 비디오 플레이어(Video Player) 제품군에서는 'COWON Q5W'가 해상도, 사용자 편의성, 제품 성능 등에서 만점을 받는 등 최우수 평점(91.6)을 받아 애플, 크리에이티브, 아르코스 등 경쟁사 제품들을 제치고 1위를 차지하였다. 이외에도 'iAUDIO 7', 'COWON A3' 등 코원의 MP3P, PMP 제품들이 우수한 평점을 획득하여 각 제품군별 1~3위권에 랭크되었다.

회사측은 이번 평가를 통해 구축된 코원 제품의 프리미엄 이미지를 바탕으로 유럽 시장에서 브랜드 가치를 더욱 높여 나갈 계획이다.

## 코인텍, 인삼다당체 '진산' 해외시장 진출

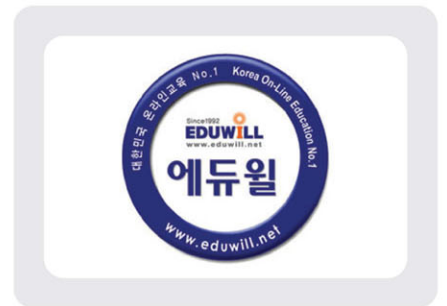
코인텍(대표 이승근, www.kointec.co.kr)의 인삼다당체 제품인 '진산'이 미국 수출길에 올랐다. 국책 사업의 결과물인 인삼다당체는 그간 지속적인 연구 발표에 의해 그 우수성이 확인된 바 있으며 이를 근거로 1998년 '면역증강효과가 우수한 인삼다당체'로 물질특허를 받았으며, 2000년에는 '조혈 촉진작용, 골수, 방어 작용, 암세포 살해 및 면역세포 생성작용' 방사선 민감작용 등이 우수한 인삼다당체'로서 면역기능을 높여주는 한편 면역기능의 핵심인 골수세포의 성장을 촉진시켜주는 역할을 한다며 효능특허를 받은 바 있다. 또한 방사선 치사량에서 생존율 역시 60%까지 높여주고 국내뿐 아니라 해외에서도 높은 관심을 모으며 미국의 특허를 받는데 성공했다. 코인텍은 제품의 실용화로 벌어들인 수익의 대부분을 임상시험 및 연구 개발에 투자하여 1차 임상시험을 진행하였으며 동시에 해외 시장개척에 적극 나서 미국 시장 진출이라는 성과를 얻어내었다.



## 에듀윌 풋살클럽 창단

온라인 자격증 · 고시 전문 교육기업인 에듀윌(대표 양형남, www.eduwill.net)이 전국풋살연합회 산하에 '에듀윌 풋살클럽'을 창단하고 2008 풋살클럽리그를 후원했다. 에듀윌은 이번 '에듀윌' 풋살클럽 창단 및 2008 클럽리그 후원을 통해 그동안 인지도가 낮았던 풋살을 전 국민들이 즐길 수 있는 생활체육으로 널리 확대하는데 일조하고 있다.

풋살간이축구는 5인제로 농구 코트장규격에서 경기하며, 탁월한 기술과 순발력, 빠른 판단력, 정교한 패스 등이 요구되기 때문에 성인은 물론 어린이, 청소년 등 전 연령층에 인기를 얻고 있는 생활스포츠이다. 한편 국민생활체육협의회가 주관하는 '2008 풋살클럽리그 개막식 및 서울 예선 풋살대회'는 지난 5월 4일 서울 강동 근린공원 잔디구장에서 총 16개 팀이 참가하는 가운데 개최됐다.



## 사이냅소프트, 대용량 무료 문서검색 서비스 오픈

아래아한글 워드, 파워포인트, 엑셀 PDF와 같은 문서파일만을 전문적으로 검색하는 서비스가 시작됐다. 문서 처리 자동화전문기업 사이냅소프트(대표 전경현, www.synap.co.kr)는 대용량 무료 문서파일검색 서비스인 스토쿠(sdocu.synap.co.kr)를 오픈한 것. 스토쿠는 대용량 "무료 문서파일"을 편하고 쉽게 찾을 수 있는 문서에 특화된 검색 서비스이다.

스토쿠는 문서 미리 보기, HTML 미리 보기와 같이 다운로드 없이 문서를 확인하여 이용자가 좀 더 편하게 원하는 정보를 빨리 찾을 수 있다. 전문 문서뷰어 워드프로세스가 없는 사용자 PC방에서 급하게 문서를 찾아야 하는 이용자 및 맥과 같은 비 Window 계열 OS 사용자도 자유롭게 이용할 수 있다. 사이냅은 향후에 '문서 내 이미지검색, 문서 거래서비스, 모바일 연동 서비스' 등 다양한 서비스로 확장할 예정이다.

## NHN, 중국 지진 재해 지역에 학교 설립 지원

NHN(대표 최취영, www.nhn.com)는 자사의 중국 법인 렌중공동대표 김정호, 우귀량을 통해 중국 쓰촨성 지진 재해 지역에 100만 위안을 지원, 연내에 총 50개의 임시 희망 학교를 건립한다. 임시막사 형태로 설립되는 이번 희망 학교는 1개교당 50명 정도를 수용할 수 있으며, 회사측은 이를 통해 약 2,500여명의 학생들에게 배움의 기회를 제공하고 지역주민들에게는 재건의 희망을 전달하게 됐다고 의의를 밝혔다.

NHN은 지난 2006년부터 낙후된 중국 산간벽지 지역을 중심으로 총 7개의 학교를 건립해 지식 나눔과 교육 기회 확대에 노력을 기울이고 있으며, 향후 학교 설립 지역과 대상은 점차 확대해 나갈 계획이다. 한편 NHN은 지난 2006년부터 정보 소외 지역인 산간벽지에 총 67개의 도서관을 설립해 약 18만권의 도서를 지원하는 한편 전국 곳곳에 독서의 기회를 제공하는 '책 읽는 버스'를 운영하는 등 지역간 정보 격차 해소를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있다.



# Venture | 벤처 우수 신제품 소개

# Focus

Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus



## 빌립, 맵전용 내비게이션 'X7 ME' 출시

멀티미디어기기 전문 브랜드 빌립대표 유강로 ([www.myvivi.com](http://www.myvivi.com))이 맵전용 내비게이션 'X7 ME'를 출시했다. X7 ME는 맵에 적합한 17.8cm(7인치)의 고해상도(800x480)의 울터치스크린방식의 내비게이션이다. 톱크웨어의 아이나비 맵을 탑재했으며 YTN TPEG 서비스를 지원한다. 고사양 알케미 600MHZ CPU를 탑재해 길안내와 DMB, 음악, 영화를 동시에 사용가능한 멀티태스킹에도강하다.

다양한 확장기능도 강점이다. 전후방카메라, AV IN/OUT 단자와 USB호스트를 지원해 전후방카메라 및 DVD플레이어 설치가능하다. 4GB SDHC카드가 기본으로지원되며, 더 큰 용량을원하는 사용자의 경우 SDHC카드를별도 구매하여사용하면 8GB까지 용량을 확장할수 있다. SDHC카드를 이용하기때문에 펌웨어나콘텐츠를업그레이드할 때에도손쉽게 사용할 수있다.

## 메디포스트, 혈행 개선제품 출시

메디포스트(공동대표 양윤선-황동진, [www.med-post.co.kr](http://www.med-post.co.kr))의 영양전문 브랜드 '셀트리모비타([www.mo-vita.co.kr](http://www.mo-vita.co.kr))'가 중장년층을대상으로 한 혈행개선 및 콜레스테롤조절용 '셀트리오메가3'를 출시했다. 청정지역인캐나다 Natural Factors 사에서 제조한 이 제품은 국내에서 판매중인 오메가3 제품 중 함량이 가장 높은 1캡슐(1,056mg)당 EPA 400mg, DHA 200mg 총 600mg의 오메가3지방산이 들어있어 타제품에비해 오메가3 함량이 무려2배에 달한다. 즉, 셀트리오메가3 캡슐 하나를 섭취하면 타제품두 캡슐을섭취하는 것과동일한 효과가있다.

메가3 제품은섭취 대상에 따라선택 기준이다르는데 혈행 개선 및 콜레스테롤조절을 위해 오메가3를 선택하는 중장년층의 경우에는 DHA 뿐만 아니라 혈행을 돕는 EPA 함량이 높은 제품을 고르는 것이 좋다. 전국 주요 병의원과 셀트리모비타쇼핑몰([www.mo-vita.co.kr](http://www.mo-vita.co.kr))에서구입할 수 있다



## 레인콤, 휴대 간편한PMP 출시

레인콤사장 이명우, [www.reigncom.com](http://www.reigncom.com))이 한 손에 휴대하기 편리한PMP 아이리버 '피플 P10'을 출시했다. 피플 P10은 13인치로 사이즈를 줄여 작은 기방이나 주머니에도휴대가 편리하다. 인터페이스 화면은각 기능 아이콘의색상과 크기, 그리고 배경 이미지를 자유롭게바꿀 수 있도록설계되었다. 또한 원터치를 기본 조작 사양으로 채택하는 등 사용자가 손쉽게 자신의 취향에 최적화된 인터페이스를 구성할 수 있도록 제작되었다. 아울러 인터넷 강의및 동영상 강의와 같은 멀티미디어를 기반으로한 다양한 학습기능을 제공한다



### 플러스원, 디지털복합청소기 '아쿠아청소기' 출시

플러스원(대표 서기원, www.aquavc.com)이 먼지청소, 물청소, 걸레질, 살균 소독 등 다양한 청소가 한번에 가능한 아쿠아청소기를 출시했다. 실용신안과 특허 등록을 받은 이 제품이 기존 진공청소기 스팀청소기 등과 크게 차별화되는 점은 필터링을 물로 한다는 것이다. 4단계의 필터(물필터, 보조필터, 헤파필터, 카본필터)중 물필터에 의해 흡입이 되는 먼지를 물과 혼합해 먼지를 99% 이상 잡아주며, 나머지 필터를 거치면서 미세먼지까지 완벽히 제거해 준다. 걸레질이 필요 없다는 점도 눈길을 끈다. 깨끗한 물이 나오면 걸레 역할을 하는 펠트가 바닥을 밀어주고 발생하는 구정물을 와이퍼가 제거해주기 때문에 걸레질이 필요가 없으며 손걸레질 한 것보다 더 깨끗하고 위생적이다.



### 디유아이티컴퍼니, 명함인식기 '마이비서' 출시

디유아이티컴퍼니(대표 김진형, www.ramedb.co.kr)가 명함을 자동으로 인식해 고객을 관리하고 사용자의 스케줄을 관리하는 명함인식기 '마이비서'를 출시했다. '마이비서'는 기존의 명함인식기의 기능에서 벗어나 진정한 비서의 업무를 수행할 수 있게 도움을 준다. 스케줄 알림, 주소를 통한 지도검색, 출장이 잦은 비즈니스맨을 위한 이동디스크 연동, 고객의 정보를 휴대폰 전화번호부로 보낼 수 있는 폰북전송 등 다양한 기능을 갖추고 있다. 특히 이동디스크 내보내기 기능은 어느 장소든 컴퓨터만 있으면 이동디스크를 꽂아서 마이비서를 자동실행시킴으로써 고객의 데이터를 활용할 수 있으며, 폰북전송 기능은 마이비서의 고객정보를 휴대폰 전화번호부로 실시간 전송이 가능한 서비스로 사용자가 어디에서든 등록된 고객을 활용할 수 있게 최상의 비즈니스를 제공하고 있다.

### 큐필드, 주류지정버튼' 출시



무선통신제조기업큐필드(대표 이종현, www.qfield.com)가 기존 호출기와 호환이 용이하도록 설계한 '주류지정버튼'을 출시했다. 기존 제품들에 비해 50%가량 저렴한 엔트리 모델이지만 사용편이성에서는 타제품보다 우수한 장점을 보유하고 있다. 5mm 의 세계 최저 두께를 도입, 매끈하고 슬림한 디자인이 돋보이며 세계 최초로 하이테크 신기술을 접목시켜 기존 제품과 호환이 가능하도록 설계를 하였다. 또한 초보자도 쉽게 설치가 가능하도록 시스템을 고안했으며 음식점에서 소주와 맥주 등의 각기 다른 주류를 버튼에 부여하여 고객이 원하는 주류가 원스톱으로 주문되는 시스템을 갖추고 있다. 소주와 맥주의 종류가 다양해지고 있는 현 시대를 잘 반영하여 고객과 종업원 간의 원활한 커뮤니케이션에 도움을 줄 것이다.