



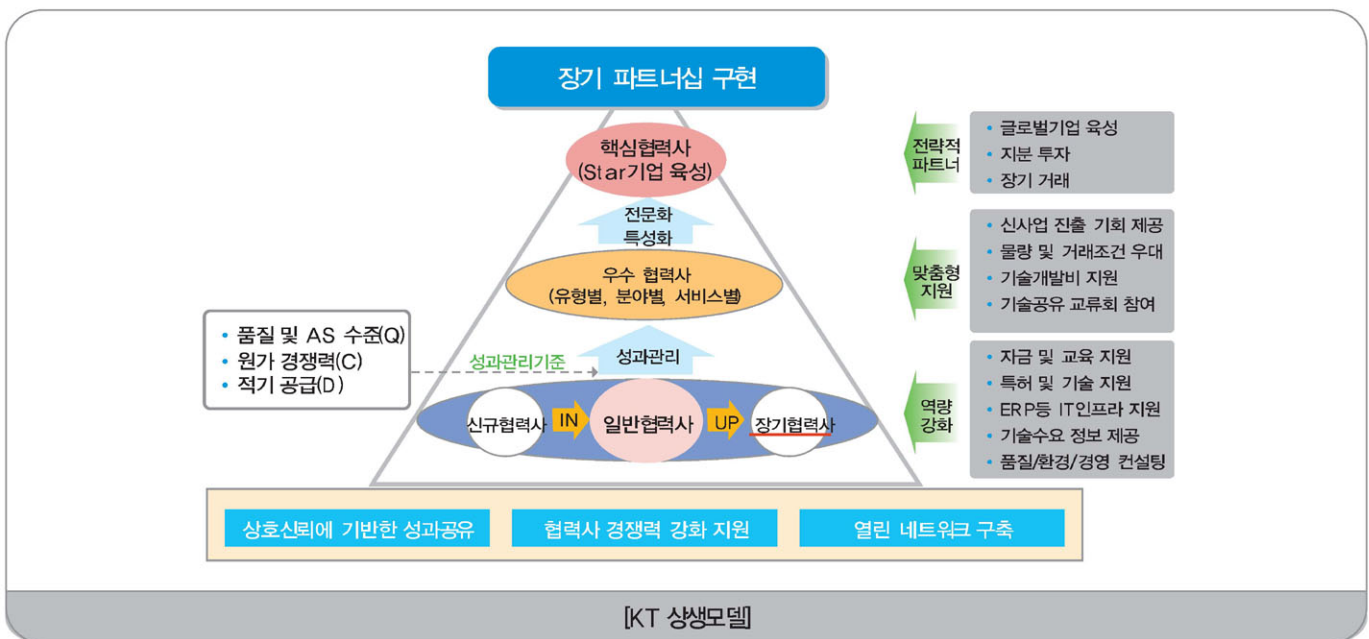
중소벤처와 국내 주요기업간의 상생을 위한 성과공유제로 Wonderful Family Partnership의 가치 창출

KT는 고객가치혁신을 기반으로 “성장을 뒷받침하는 창조적인 실행”과 “지속적인 성장가능 기업”을 2008년 CEO 경영방침으로 정하고, 이에 대한 구체적인 실행방안의 일환으로 ‘협력사의 경쟁력이 KT 경쟁력의 원천이다’라는 신념하에 협력사와의 파트너십을 강조하고 협력사를 고객으로 인식하는 상생경영을 실천하고 있다.

이것은 최근 유무선 통신시장이 통합되고, 통신과 방송이 융합되는 등 산업간 경계가 급변하는 시장에서 KT가 지속적인 경쟁우위를 확보하기 위해 상생경영이 필수적이라는 인식에서 비롯되었다.

KT의 협력사에 대한 상생협력 철학은 서비스플랫폼-네트워크-단말기의 단계별 가치사슬상에 각각 존재하였던 협력사들을 상호 연계하여 기업생태계(Family)를 조성하고, 이러한 기업생태계의 구성원인 협력사들과의 동반성장을 달성하는 것이다.

이를 위해 KT는 ‘Wonderfull Family Partnership’을 상생 슬로건으로 설정하였으며 협력사와 상호 신뢰를 바탕으로 경영정보 및 성과를 공유하고, 협력사의 경영안정 및 자체 경쟁력을 갖추 수 있도록 지원을 강화하며, 열린 네트워크 구축으로 새로운 기회를 창출하여 상생협력을 강화해 나가는 3가지 상생협력 추진방향을 기반으로 상생모델을 정립하였다.





KT는 협력사의 경쟁력 강화를 위해 품질(TL9000)/환경(ISO14001)/경영 컨설팅 지원, On/Off-line 30개 과정 무상교육 제공, 기술개발 자금지원 및 특허/기술 지원 등 다양한 상생협력 프로그램을 지원하고 있는데, 그 중에서 KT가 전사적으로 전개하고 있는 성과공유제에 대해 소개하고자 한다.

성과공유(Benefit Sharing) 제란 협력사와 공동노력으로 장비/서비스 개발을 통한 원가절감, 품질개선 등의 혁신활동을 수행하고, 그 결과로 나타난 성과를 상호 합의한 방법으로 공유하는 대·중소기업 간 상생협력 제도이다.

특히 성과공유제는 개발이 어려운 프로젝트에 대해 협력사와 공동의 도전목표(Stretch Goal)를 설정하여 성공적으로 완료한 협력사에게는 주요 성과보상 방안으로 계약물량 우대를 통해 개발장비 및 솔루션을 우선 공급할 수 있는 기회를 부여하고, KT는 구매원가 절감, 서비스품질 개선 등을 달성함으로써 상호 Win-Win하는 프로젝트이다.

KT는 성과공유제를 2006년도에 도입하여 '기존장비 개량개선', '외산장비 국산화 개발' 등 통신업계 최초로 KT의 실정에 적합한 성과공유 모델 개발과 제도를 정비하였으며, 협력사의 성과공유 프로젝트 개발지원을 위해 6시그마 교육, MBX(Master Black Belt) 멘토링 컨설팅과 더불어 개발에 필요한 측정장비 및 통신인프라 시설을 무료로 제공하고 있다.

KT에서 추진한 성과공유 프로젝트는 수배전반 개량개선 등 8건을 완료하여 32억5천만 원(2007년 12월 누계)의 구매성과가 있었으며,



올해는 '신제품 공동개발' 및 '신규장비 개발' 분야까지 성과공유 영역을 확대하고 5건의 성과공유 프로젝트(2008년 5월 누계)를 발굴하여 추진 중에 있다.

[2008년 성과공유 프로젝트 현황]

프로젝트명	협력사	주요 성과보상
합성수지관 개량개선	사이몬	2009년도 10% 우선 구매
광케이블 융착접속기 개발	옵텔콤	2009년도 50% 우선 구매
휴대인터넷 ICS중계기 개발	솔리테크 등 5개사	2009년도 10% 우선 구매
자동복구형 누전차단기 개량개선	새정정보통신	과제종료일부 1년간 우선 구매
5KVA급 모듈식 무정전전원장치 개발	한영전기공업	과제종료일부 1년간 우선 구매
5개	9개사	

현재 성과공유 제안은 온라인 상시 제안채널인 'KT협력사포탈 (partner.kt.co.kr) -상생협력센터(성과공유제)'에서 KT협력사 대상으로 접수받고 있으며, '외산장비 국산화 개발' 제안은 KT와 거래를 희망하는 기업도 참여할 수 있다.

향후에도 KT는 대내외 매체를 통해 지속적으로 성과공유 마인드를 확산하고 협력사의 관심 제고와 적극적인 참여를 유도하여 성과공유제를 KT의 대표적인 상생협력 프로그램으로 발전시키고자 한다.

글_박정원 (KT 구매전략실 구매지원담당 상무)