



(주)하림

익산사랑 원로회 당사방문

지난 6월 3일(화)에 익산사랑원로회의 (주)하림(대표이사 김홍국) 방문이 있었다. 생명과학연구소장(이충희 고문)의 안내로 방문한 원로회는 김삼용 대표(전 원대총장) 및 김정기 익산시의회 의장, 한용규 익산상공회의소 회장 등 20명으로 구성됐다.

지원부장(김윤배 상무)이 총괄 진행한 이날 행사는 홍보영상 시청을 시작으로 이문용 사장의 회사현황 소개, 생산현장 견학 및 김홍국 회장이 주재한 오찬 순으로 진행됐다.

이문용 사장은 회사현황을 소개하는 자리에서 우리 회사의 계육산업 현대화에 대한 공헌 및 역할, 그리고 한국 계육산업의 발전방향 및 당면과제 등을 설명하며 지역 어르신들의 관심과 사랑에 감사로 표함과 동시에 지속적인 가르침을 부탁했다.

김정기 익산시의회 의장은 “지역의 큰 기업으로써 지역경제에 커다란 버팀목이 되어준 하림에 늘 감사하고 있다.”고 화답하며, 앞으로도 지역경제발전에 힘써주길 당부했다.

한편, 이날 한용규 익산상공회의소 회장은 2본부 공무팀장(김재규 수석부장)에게 모범 근로자상을 수여하며 노고를 치하했다.

하림 즉석삼계탕 “Buy전북” 상품 선정

지난 6월 17일 전북도청에서 김완주지사가 참석한 가운데 하림의 대표 상품인 ‘하림즉석삼계탕’이 “Buy전북상품”으로 선정되어 인증서를 수여 받았다.

Buy전북상품선정위원회는 도내 상품 중 품질이 우수하고 성장가능성이 많은 우수상품을 전북도의 대



표상품으로 선정하기 위해 공모 후 심사를 거쳐 인증서를 수여한다. 이번 공모에는 720여개 업체가 참가했으며 ‘하림 즉석삼계탕’ 외에 5개 업체의 제품을 “Buy전북” 상품으로 추가 선정하여 인증서를 수여했다.

이로써 Buy전북상품은 국내외 전문박람회에도 참가해 인지도 및 브랜드 파워 향상을 통한 세계일등상품으로 성장할 수 있는 계기를 마련했고, 시장개척 및 유통망 구축에 전력을 다할 수 있게 됐다.

WSTC교육 “웃음경영학”



2008년부터 프로그램을 대폭 보완하여 실시 중인 WSTC교육과정 중 웃음경영학에 대한 생산직

사우의 반응이 폭발적이다.

수백번의 기업체 출강은 물론 SBS '출발 모닝 와이드', 김미화의 'U', MBC '생방송 화제집중' 등 스타강사로 각종 방송에 출현한 경력을 지닌 웃음치료전문가 이성미 강사의 진행으로 3시간동안 진행되는 강의는 강의진행부터 남다르다.

기존 책상에 앉아 주입식으로 지식을 전달하던 방식을 과감히 버리고 '웃음'이란 주제를 가지고 세 시간 동안 자리에서 일어나 서로 껴안고, 바닥에 뒹굴고, 춤추며 강의를 진행한다. 강의를 진행되는 세 시간 동안 강의장 안은 웃음소리가 끊이지 않으며, 강의를 끝난 후에 교육생들은 애사심 향상은 물론 자신에 대한 가치를 깨닫고 몽글한 감동마저 느끼게 된다.

교육을 마친 한 생산직 사우는 '세 시간 동안 너무 웃어서 배가 아플 지경이다.'라고 엄살을 떨면서 '너무 재밌고 유익한 교육이었고 앞으로 회사에서 이런 교육을 보다 많이 했으면 좋겠다.'라고 소감을 밝혔다.

2009년까지 생산직 사우 전원을 대상으로 실시 예정인 이번 교육에서 발생한 '웃음 바이러스'가 하림의 생산 현장 곳곳에 전파되어 즐겁고 신나는 일터를 만들 수 있는 계기가 되어주길 기대해본다.

(주)마니커

친환경축산물 '마미안' 마니커몰에서 최고 인기상품 등극

마니커몰에서 판매하고 있는 50여개 품목 중 친환경축산물 '마미안'이 판매 1위 제품에 올랐다.



(주)마니커(대표이사 한형석)는 2007년 12월부터 친환경축산물 통닭 '마미안'과 지난 3월부터 가슴살을 직영 인터넷 쇼핑몰인 마니커몰에서 각각 판매하고 있는데, 가슴살의 경우 판매를 시작한지 불과 3개월 만에 전체 매출액의 1/4을 점유하면서 최고 인기상품으로 떠올랐다.

기존 통닭과 가슴살보다 10% 이상 비싼데도 불구하고 친환경축산물이 이처럼 인기를 끄는 이유는 웰빙과 식품안전에 대한 소비자의 관심이 과거에 비해 크게 높아졌기 때문으로 분석된다.

마니커는 마니커몰에서의 사례를 토대로 향후 친환경축산물 인증농가를 지속적으로 확대하여 공급능력을 키우고 할인점 등 유통시장까지 판매망을 넓힐 계획이다.

스모크·바비큐 선물세트 판촉캠페인 종료

AI로 인해 위축된 소비심리를 살리고 임직원이 하나되는 계기를 만들기 위해 마니커에서 지난 5월말부터 자발적으로 시행한 스모크·바비큐 선물세트 판촉캠페인이 성공리에 막을 내렸다.

캠페인 처음에는 반신반의하며 주문했던 소비자들이 주위에 홍보하고 적극적으로 재 구매에 나서면서 예상외의 성과를 거두어 마니커 임직원들은 의지만 있으면 무엇이든 이룰 수 있다는 자신감까지 되찾게 되었다고 입을 모았다.

마니커는 이번 캠페인의 성공으로 확산된 자신감이 7~8월 여름 성수기까지 이어질 수 있도록 더욱 적극적으로 판촉에 나선다는 계획이다.

(주)체리부로

2008 체리부로 가족 한마음 전진대회



(주)체리부로(대표이사 김인식)는 지난 5월 28일 “2008 체리부로 가족 한마음 전진대회”를 개최하였다. 매년 5월 개최되는 ‘체리부로 가족 한마음 전진대회’는 체리부로와 전 계열사 임직원이 한 자리에 모여 1년간의 노고를 상호 격려하며 하루 동안 업무에서 벗어나 생산, 영업 현장이 아닌 야외에서 체육활동과 오락 시간을 통해 활력을 충전하는 유익한 시간이었다. 2008년은 4월초 발생한 조류인플루엔자로 인해 전체 계열사와 임직원, 육계산업 관련자 모두가 어려움을 겪고 있는 시기에 개최되어 그 의미가 더욱 컸다.

서로 힘이 될 수 있는 방안을 모색하여, 어려움을 나누고 슬기롭게 힘든 시기를 극복하기 위해 상호 공감하며, 단합을 다짐하는 장이 되었다.

이날 행사는 오전에 달리기, 장애물 통과 등의 운동회를 마친 후 점심식사가 이루어졌으며 전국에서 모인 체리부로 가족이 함께 즐거운 시간을 가졌다.

식사 이후의 시간은 각 계열사별, 파트별 그간 숨겨왔던 끼를 발산하는 장기자랑이 이어졌으며, (주)금계는 조류인플루엔자로 인한 어려움을 슬기롭게 극복하자는 퍼포먼스를 준비하여 행사 참가자 전원으로부터 뜨거운 박수와 성원을 받았다. 이날 행사에는 농가협의회 김영준 회장과 운영위원이 함께 참석하여 자리를 더욱 빛내주었다.

(주)동우

전국에 걸쳐 “닭고기 안심” 릴레이 펼쳐



(주)동우(대표이사 정창영)는 시발병에 따른 시민들의 불안감 해소와 소비저하를 이겨내고자 전라북도, 군산시, 이마트, 다사랑 등과 함께 “닭고기 안심” 릴레이 소비촉진 캠페인을 기획하여 서울, 포항, 전주, 익산, 군산 등에서 닭고기 무료시식 및 닭고기 요리책자 등을 배포하여 닭고기의 안전성을 홍보하였으며, 소비촉진 행사를 진행하여 지역경제 활성화에도 큰 역할을 하고 있다.

또한 (주)동우에서 최근 신규 런칭한 '참프레' 브랜드 홍보에도 적극적으로 나서는 등 시에 따른 불황을 도약의 기회로 전환하여 공격적인 마케팅을 통한 소비자 공략에도 힘쓰고 있어 귀추가 주목되고 있다.

성화식품(주)

일어강좌 실시



성화식품(주)(대표이사 이승준)은 지난 6월 1일부터 글로벌시대의 흐름에 발맞추어 활력 있는 직장생활에 도움이 되고자 전액 회사지원으로 일어강좌를 실시하고 있다. 일어전문 강사를 외부에서 초빙하여 많은 임직원이 참석한 가운데 매주 3회(월, 수, 금) 아침업무 시작전 7시부터 한 시간가량 실시되고 있다.

6월 한달동안 추이를 살펴본 결과 임직원들의 많은 호응을 얻고 있어, 앞으로 더 많은 강좌 개설을 계획하고 있다.

(주)매산

(주)매산 C&F 유통사업부 확장 이전



(주)매산(대표이사 김종석)의 자회사 (주)매산 C&F(대표이사 김현욱)는 지난 6월 2일 서울 강서 농수산물유통센터 6층으로 유통사업부를 확장·이전하였다. 김현욱 대표이사는 "200m 암반수로 생산된 신선한 닭고기를 최종 소비자에게 신선함을 유지하여 제공할 수 있는 가장 우선적인 방법은 선진화된 유통시스템을 구축하는 것"이라고 밝히며, "현재 국제 사회뿐만 아니라 국내에서도 고유가로 시름을 앓고 있는 현재, 합리적인 유통시스템의 구축만이 현 상황을 정면으로 돌파할 수 길"이라고 말했다.

(주)매산 C&F의 서울 유통사업부는 상무 한영수 외 9명으로 구성되어 있으며, 매일매일 신선한 닭고기를 정성껏 생산하여 소비자에게 공급한다는 목표로 소비자단체연맹의 합동조사에서 연속 3회에 걸쳐 HACCP 운용 평가 상위등급을 획득하였고, 고객에게 건강식품을 공급한다는 사명감으로 신선한 닭고기 생산 유통에 전념하고 있다. 