

일본의 양계업

산 란 계

2008년 난가기금 적립금 5.75엔(¥)으로 결정

전계연(全鶏連, 전국계란판매농업협동조합연합회)의 (사)전일본난가 안전기금은 3월 24일에 농협(全農 전국농업협동조합연합회)의 전국난가 안정기금은 3월 25일에 각각 평의회와 이사회를 열어 2008년도 보전 기준가격과 적립금액을 결정하고 농림수산성에 신청하여 26일부로 승인을 받았다.

보전기준가격에 대하여 배합사료가격의 폭등이 원인인 양계위기대책으로써 3월 18일 자민당의 축산의원연맹과 종합농정조사회, 농림부회 등의 합동회의에서 2007년도 166엔보다 19엔 많은 185엔으로 보전기준가격을 정하고, 배합사료가격과 난가 수준의 동향 등에 따라 변경할 것을 정책적으로 결정하였다.

계란 1kg당 적립금은 전년과 동일하게 전일본기금은 생산자가 4엔, 계란판매농협 등의 가입농협이 1엔, 전계연이 75전으로 5엔75전으로 정하였다. 전국기금 역시 생산자가 4엔, 단위농협과 가입농협경제연(經濟連: 경제농업협동조합연합회)이 1엔, 경제연이 75전으로 양 기금 모두 5엔75전을 적립금으로 정하였다. 그러나 양쪽 모두 신규가입자의 적립금은 10엔으로 결정하였다.

계란가격이 높은 달의 적립금은 기준가격에 120엔을 더한 계산식에 근거하여 305엔이 기준가격이 되어 305엔 이상~310엔 이하 1엔, 310엔 이상~315엔 이하 2엔, 315엔 이상~320엔 이하 3엔, 320엔 이상~325엔 이하 4엔, 325엔 이상 일 경우에는 5엔이 각각 적립금이 된다(계명신문 발췌).



윤 병 선

한경대 친환경농림축산물인증센터 전임연구원
농학박사

흑초(黑酢)가 가미된 마늘 계란

마늘난황 제조로 40년 이상의 실적을 갖고 있는 (주)데이쇼쿠(정식)연구소에서는 호평을 받고 있는 「마늘환」에 아미노산이 듬뿍 들어 있는 흑초를 넣어 브랜드로 만든 「흑초가 가미된 마늘난황」을 2년여 전부터 판매하고 있다.

이 회사는 일본에서는 처음으로 「마늘난황」을 발표한 회사로, 1962년 발족한 「마늘 정우회」에는 회비나 회칙이 일체 없이 마늘난황을 통해 고객과 좀더 가까이 지내면서 친구가 되기를 바라는 부탁이 계속되고 있다.

신상품에 사용되고 있는 후쿠야마(福山)흑초(주)의 현미흑초는 2년간 장기발효·숙성시킨 고집스러운 상품이다. 2004년도 가고시마쨩(鹿児島) 특산품 경진대회에서 우수상을 수상하였다. 후쿠야마의 흑초에 풍부하게 포함되어 있는 아미노산은 사람의 생명유지에 중요한 역할을 하는 것으로 알려져 있다. 이 회사에서는 「선인의 지혜에 한 가지 좋은 것을 하나 더 추가하여 마늘냄새가 없어지고 흑초의 영양도 함께 섭취할 수 있는 일거양득의 상품을 만들었다」고 자신감을 보이고 있다.

「흑초가 든 난황(31개 들어)」은 주문시 마다 대금을 지불하는 방식과, 매월 또는 2개월에 한번씩 자동적으로 배송하는 정기구입(5%할인) 방법이 있다(계명신문 발췌).



육 계

농협 치킨푸드 6,500만수 생산·판매 계열화

농협치킨푸드는 농협과 미야자끼(宮崎)경제연, 가고시마(鹿兒島)경제연의 협력을 얻어 양 조합을 완전히 자회사(子會社)하기로 하였다. 이에 따라 신생농협치킨푸드그룹은 기존의 자회사인 이와데(岩手)의 스미다(住田)푸드와 합쳐져 연간 6,500만수의 닭고기를 생산·판매하는 일본 최대규모의 계열회사가 되었다.

이번의 재편은 (1)계통농협의 계란생산기반을 지키면서 일본산 닭고기산업의 발전에 공헌, (2)소비자에게 「안전·안심」과 「가치 있는 먹거리」의 제공, (3)자원의 효율적인 이용과 환경보전의 노력강화, (4)지역농업의 발전에 노력하면서 활력 있는 사업체 만들기 이념을 토대로 추진한 것이다. 농협치킨푸드는 앞으로 3개 자회사의 제품을 일괄판매하면서 그룹사업과 경영을 총괄하게 된다. 4월 1일부로 자회사가 된 미야자끼조합치킨푸드와 5월 1일부로 자회사가 되는 가고시마 조합치킨푸드 그리고 이미 자회사가 된 스미다푸드는 닭고기의 생산·처리가공 부분으로 나뉘어 진다.

미야자끼와 가고시마는 1개의 산지로 통합되어 상품의 통일 브랜드를 「JA치킨」으로 정하여 일반 일본산 어린 닭고기 이외에 토종닭은 「고구마어린샤모」, 브랜드닭고기는 「하마유우(はまゆう)닭」과 「안심한(笑)닭」, 「건강한(笑)닭」을 생산한다.

가공품의 주력상품으로 튀김, 미트볼, 치킨까스 등이다. 「JA치킨」 브랜드는 향후 스미다푸드제품에도 적용할 예정이다. 농협은 「생산판매가 일체가 되어 사업의 효율화를 기하게 되고 배합사료와 자재의 폭등에 대응하면서 소비자와 이용자가 요구하는 품질체제를 확립하여 판매경쟁력을 강화시킬 것이다」라고 포부를 밝혔다(계명신문 발췌).

파리성충 구충제(후레쉬베이트)의 효과

스미토모(住友)화학은 파리성충구충제인 (후레쉬베이트)을 새롭게 발매하였다. 후레쉬베이트는 네오니코치노이드계의 새로운 유효성분을 함유한 파리성충구충제로서 파리성충의 발생·서식하는 축·계사내부나 그 주변에 도포·분무도포하면 높은 살충효과와 즉효성, 지속성을 발휘한다.

범용성이 높은 수용성형태로 손이 닿지 않는 높은 곳이나 보이지 않는 곳에도 빠짐없이 간단하게 도포·분무 할 수 있다.

용법·용량은 축·계사내외부의 바닥면적 100㎡ 당 후레쉬베이트 10g를 100~400ml의 물로 녹인 용액을 벽이나 기둥 등에 솔이나 스프레이로 도포·분무한다. 도포량 기준은 도포면 1㎡ 당 용액 100ml 로 용액이 지면에 떨어지지 않도록 주의하여 가능하면 균일하게 한다.

이 회사에서는 “TSP(Total Solution Provider)라는 새로운 개념을 기본으로 모두에게 도움이 되는 동물용 살충제의 제공은 물론 (해충)에 유용한 종합적인 방제를 제안·추진하고 싶다”고 전했다(계명신문 발췌). **양계**