

국내 최대 환경기술 종합연구소 '웅진 R&D 센터'

Homepage : <http://www.coway.co.kr>

■ 회사개요 및 경영전략

생활환경전문기업 웅진코웨이(사장 홍 준기)는 1989년 창립되어 지금까지 정수기, 공기청정기, 비데 업계 부동의 1위 기업으로서 생활환경가전 시장의 대중화, 전문화, 고급화 트렌드를 주도적으로 이끌어 왔다.

간간한 물의 대표 브랜드 '코웨이(Coway)'로 시작하여 맑은 공기 '케어스(CAIRS)', 즐거운 욕실문화 '룰루(LooLoo)', 음식물처리기 '클리베(Clive)', 행복한 주방가구 '뷔셀(Bussel)'에 이르기까지 생활과 환경을 동시에 생각하는 생활환경가전 대표기업으로써 국민건강과 쾌적한 환경 조성에 앞장서왔다.

웅진코웨이는 지금까지 누구도 모방할 수 없고, 시장을 주도할 수 있는 핵심 상품들로 생활환경가전 1위 기업의 지위를 유지해왔다. R&D부문은 이러한 변화와 혁신의 중심 축으로써 성장을 주도했

다. 특히 지난 12월 '웅진 R&D 센터'를 건립함으로써 국내를 넘어 세계 초일류 연구소로 발돋움 할 수 있는 발판을 마련했다.

■ 국내 최대 규모의 환경 기술 종합 연구소 '웅진 R&D 센터'



<김경기 환경기술연구소장>

'웅진 R&D 센터'는 국내 최대 규모의 환경 기술 종합 연구소이다.

센터 건립은 2005년 서울대학교와 맺은 '웅진 R&D 센터 건립을 위한 협약'에서 시작됐다. 조인식에서 웅진코웨이는 향후 15년간 서울대 발전 기금 185억 원과 산학 협력 연구비 75억 원, 센터 건립 비용 325억 원 등 총 580억원을 지원키로 했다. 센터는 20년 간 웅진코웨이 소유로 운영한 뒤 이후에는 서울대에 무상으로 소유권을 이전하고, 임차해 사용할 계획이다.

센터는 그동안 서울과 인천, 충남 공주 등 각 사업장에 흩어져 있던 R&D 공간과 연구 인력들을 통합함으로써 대내적으로 각 연구간 시너지 효과를 극대화할 수 있는 R&D 부문의 핵심 축을 담당하게 된다. 또한 대외적으로 산학 연구 공동 개발 및 선진 기술 교류를 확대할 수 있는 기반이 될 예정이다.

웅진코웨이 성장동력의 기반이 되는 환경기술연



<R&D 센터 외부>

연구소는 현재 김경기 상무가 이끌고 있다. 김 상무는 연구소 설립 초기에 웅진코웨이 공채 연구원으로 입사하여 신기술 및 업계 일등 제품 개발 선도를 통한 장은기술상(1996), 과기부장관 표창 등을 수상하고, 품질경영연구소장을 거쳐 환경기술연구소장으로써 R&D 센터 건립과 함께 새로운 도약을 준비하고 있다. 김경기 상무는 “제조업 분야의 R&D 연구소가 서울에 독립돼 있는 경우는 드물다”며 “여러 곳에 흩어져 있던 인력을 한 곳으로 집중하고, 산학 협력, 선진 네트워킹 확대 등으로 새로운 정보 자원 및 연구 인프라를 연계 됨에 따라 시너지 효과를 극대화할 수 있을 것”이라고 설명했다.

현재 센터 내 개발·연구 인력은 웅진코웨이 환경기술연구소 개발부문과 연구부문, 품질경영연구소 신뢰성팀 등 총 12개팀 240여 명. 연구소는 ‘세계

1등 기술’이 우수 인력에서 비롯된다는 점에 착안, 이들을 글로벌 핵심 인재인 ‘최고 기술자’로 육성하기 위해 투자를 아끼지 않고 있다. 6Sigma, FMEA, QFD 등 과학적 연구방법론을 적극적으로 도입하고 있으며, 연구원 글로벌화 교육을 위해 외국어 능력 배양 및 해외 기술 습득도 지원하고 있다. 또한 지난 2005년부터는 우수인재 확보를 차원에서 정기적으로 해외 박사급 우수 인력 채용을 진행하고 있다.

지하 2층, 지상 6층, 부지 1,300평, 연면적 3,693평 규모의 센터에는 감성연구실, 수질분석센터, 24시간 내구성 시험실, 필드테스트실 등 45개의 시험실과 R&D센터와 본사, 공장을 실시간으로 연결하는 화상회의 시스템, PDP 터치 스크린 회의실 등 첨단 연구 시설이 갖춰져 있다. 특히 미국 CADR 측정 챔버, 음이온 및 오존 측정장비, 풍동 측정 장치, 소음 측



<R&D센터 내부>



<R&D센터 내부>



<감성연구소>

정용 무향실, 초음파 현미경, 비파괴 시험 장비(X-ray), 진동 시험기 등 182개의 첨단 개발 장비도 새롭게 도입했다.

그 중 ‘감성연구소’는 정수기, 공기청정기, 비데 등 웅진코웨이 제품의 ‘1:1 관찰 분석’을 통해 소비자의 감성 니즈를 파악하기 위한 웅진코웨이 고유의 감성 기술 개발 시스템이다. 이 시스템을 제품 개발에 적용하고 있는 국내 기업에서 적용하고 있는 예는 찾아보기 힘들다. 감성연구는 일반 가정과 같은 환경의 실험실에서 소비자가 자연스럽게 제품을 사용하고, 미러룸(Mirror Room) 밖에 있는 연구원은 소비자의 행동 하나하나를 세심하게 관찰·분석한다. 이 과정에서 파악된 소비자의 니즈는 제품 설계 단계에서부터 적용돼 소비자 밀착형 제품으로 거듭나게 된다.

■ 향후 계획 및 비전

센터 건립으로 연계 될 풍부한 인프라를 바탕으로 웅진코웨이 환경기술연구소는 올해 글로벌 제품 경쟁력 확보에 박차를 가한다. 올 상반기 중으로 각 제품군별 고수익 스타 제품 비율을 25% 이상 늘리고, 하반기에는 프리미엄급 일등 제품 출시에 주력할 예정이다. 이를 통해 변화하는 시장에서 차별화

된 웅진코웨이만의 제품력으로 선두 업체로써 시장을 이끌어간다는 전략이다. 또한 각 지역의 특성에 맞는 주요 해외향 제품을 개발해 아직 시장 형성 단계인 세계 생활환경가전 시장에서도 확실한 경쟁 우위를 점할 계획이다.

신상품군 개발을 통해 새로운 성장동력을 발굴하는 작업도 지속한다. 올해는 현재 제5대 상품군으로 육성하고 있는 음식물처리기 개발을 적극적으로 추진할 예정이다. 웅진코웨이는 다양한 제품군을 시장에 선보임으로써 각기 다른 소비자의 니즈를 충족시키는 동시에 아직 초기 단계인 음식물처리기 시장에서 확실한 주도권을 점할 계획이다.

웅진코웨이 김경기 상무는 “현재는 생활환경가전 일부분만 상품화 되어 있지만, 올해 음식물처리기를 시작으로 지속적으로 신상품군 개발을 확대해 2010년까지 6, 7대 신상품군을 개발함으로써 종합 생활환경가전 기업으로써 자사의 성장동력을 축적해 갈 것”이라며 “생활환경가전 1위 기업에 걸맞는 세계 초일류 환경 기술 종합 연구소로 거듭날 것”이라고 말했다.

■ ‘웅진 R&D 센터’ 개요

- 위 치 : 서울시 관악구 봉천 7동 산 4-1
서울대연구공원 내

- 대지면적 : 약 1,259.8평 (4164.6 m²)
- 규 모 : 지하 2층, 지상 6층
- 연면적 : 3,693평

■ **웅진코웨이 환경기술연구소 주요 연혁**

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1989 웅진코웨이 설립 1992 정수기 사업 시작 1993 공기청정기 사업 시작 1994 업계 최초 과학기술처 인정 기업부설 연구소 지정 1995 국내 최초 미국수질협회(WAQ) 공인수질전문가 자격 획득(업계 최초 정수기 전품목 '물마크' 획득(한국정수기공업협동조합)) 1996 아시아 최초 NSF 품질 인증 획득(미국위생협회)국산 신기술 인증 KT 마크 획득(업계 최초 환경부 '먹는 물 검사기관' 지정(국제 3대 발명품전(미국, 독일, 프랑스) 금상 수상 2001 CE 인증마크 획득 CUL 인증마크 획득 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 공기청정기 시장 업계 1위 2002 수질분석센터 한국 교정시험 인정기구 (KOLAS) 제 181호 시험기관 인정 2005 웅진코웨이, 웅진코웨이개발 통합법인 출범 (웅진코웨이(주))서울대 '웅진 R&D 센터' 설립 약정 체결 2006 공기청정기 웰빙우수상품 인증(AP-1503CH, AP-1505DH)
공기청정기 에너지효율상 및 에너지 워너상 수상 2007 일본 미쓰비시 페이퍼와 기술협력 MOU 체결 영국알레르기협회(BAF) 공인 BAF 인증 획득 Energy star 인증
신기술 으뜸상 수상
기술경영혁신 대상 수상
에너지 워너상 수상
수질분석센터 유럽 RoHS 국제공인시험기관 지정 2008. 2 '웅진 R&D 센터' 준공식 |
|---|--|