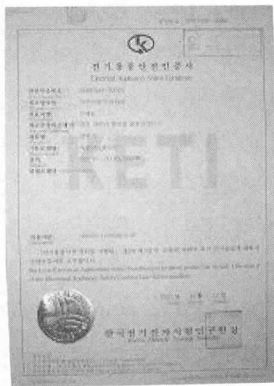


**다연산업**

**축분건조기, 전기용품안전인증 받아**



다연산업(대표 금재호)은 지난 12월 12일 한국전자시험연구원으로부터 국내 순수기술로 만들어진 축분건조기에 대해 전기용품안전인증을 받았다.

그동안 다연산업은 순수 국내기술로

개발한 모든 제품을 특허 출원을 했으며, 생활Q마크 획득에 이어 인증 받기가 가장 까다롭다는 한국전자시험연구원의 전기용품안전인증을 받게 되었다.

다연산업 금재호 사장은 “국내 축산기자재가 세계로 수출하기 위해서는 배짱과 전략도 필요하지만, 자기가 생산한 제품에 대하여 스스로 자신감을 가져야한다”고 강조하며, “제품에 대한 자신감은 품질에서부터 나오는데 품질은 본인만이 인정해서 되는 것이 아니라 국가가 인정하는 기관에서 인증을 받은 것이어야 한다.”고 강조했다.

다연산업은 이러한 인증을 기반으로 자신감을 가지고 이미 수출하고 있는 일본을 벗어나 유럽, 미국, 캐나다 등으로 수출시장을 넓혀 나갈 계획이다.

**바이오맥**

**신개념 단열재 인슐레드, NASA(미항공우주국) 발행잡지(Spinoff)에 소개돼**

바이오맥이 공급하고 있는 칠하는 단열재로 축산인의 사랑을 받고 있는 인슐레드가 최근 미국항공우주국(나사, NASA)에서 발행하는 스피노프(Spinoff) 2007년 판에 ‘페인트를 단열재로 바꾸는 첨가제’라는 제목으로 게재되어 화제가 되고 있다. 이 스피노프는 나사에서 개발하여 상용화된 제품 중 성공한 사례를 소개하는 책자로서 매년 발행되고 있다.

인스핀오프2007에 따르면 인슐레드는 우주왕복선의 표면 단열에 사용되는 타일의 주성분을 페인트 첨가제로 개발하여 상용화되었으며, 전세계적으로 다양한 분야에서 사용되고 있다. 또한 인슐레드는 그동안 속제로 되어 있던 우주왕복선 발사 시 로켓부스터의 손상을 완벽하게 보호할 수 있는 방안으로 채택되어 1996년 이래 계속 사용되고 있다고 전했다. 또한 인슐레드는 친환경 물질로 되어 있어 그동안 문제가 되었던 환경오염도 해결되었다고 전했다.

인슐레드는 또한 건축물 내·외부는 물론 페인트가 사용되는 곳이면 어디나 사용이 가능하다고 하며, 담, 지붕, 천장, 에어컨 관(ducts), 스팀 파이프와 설비 등에 쓰일 수 있고, 금속 건물, 대형 냉장고 및 냉동고와 같은 냉장시설, 이동식 주택이나 조립식 주택 등 주거용과 상업용 빌딩을 비롯해 인슐레드의 쓰임새는 다양하다고 전했다.

이 인슐래드는 사료원료 창고인 사일로와 부화장, 군사용 차량 및 선박에도 사용되고 있다. 특히, 최근에는 최신예 전투기인 F-22 랩터(Raptor)에 사용되는 열 가지 제품 중 하나로 선정되면서 그 진가를 더하고 있다.

인슐래드의 비밀은 미세의 진공 세라믹 입자에 들어 있는 불활성 기체와 그 입자를 싸고 있는 물질의 특별한 기술에 있으며, 이 기술은 인슐래드를 생산 공급하고 있는 테크트레이더스사와 공동 개발하였다.

## 우성사료

### 2007 보도자료 모음집 발간

우성사료(대표이사 지평은)가 2007년 보도자료 모음집을 발간했다.

지난 2007년은 우성사료의 마케팅 활동이 단연 눈에 띄게 두드러진 한 해로 이를 기념하기 위해 다양한 보도자료를 발췌하여 모음집을 발행했다.

총 38면으로 제작된 모음집에는 33건의 보도자료가 실려있으며, 신제품 소개를 비롯하여 우수농

장의 날 행사 등 각종 행사가 소개되어 있다. 이 모음집에는 13회에 걸친 전국적인 ‘우수농장의 날’ 행사가 실려 우성사료 제품의 우수성을 농장의 수익성으로 변환하는 모습을 보여주고 있다.

우성사료는 지난 한해는 다양한 변화를 모색하며 성공을 거두었으며, 그 첫 번째가 판매인력의 축종 전문화로 세분화하여 질 높은 맞춤형 서비스를 실시하였고, 두 번째가 현실적인 현장 밀착형 서비스로 양돈의 [피그팜 5대 솔루션], [낙농현장 서비스 패키지], [우성 고급육 원인 패키지]다.

우성은 앞으로도 지속적인 전문인력 양성과 고객의 요구에 부응하는 신제품과 합리적인 프로그램으로 농장의 수익성 향상에 최선을 다 할 것으로 기대된다.

### 2007 우수농장 입증 모음집 발간

우성사료(대표이사 지평은)는 지난 2007년 ‘우수농장 성적 실증사례 모음집’을 발간했다. 지난 2007은 우성사료의 마케팅 활동이 단연 눈에 띄게 두드러진 한 해였으며, 이를 반증하듯 전국의 성적이 우수한 농장의 실증 사례를 모음집으로 발간했다. 총 91면으로 제작된 모음집에는 비육우 21건, 낙농 8건, 양돈 47건을 포함 모두 82건의 우수농장 실증 사례가 실려있다. 모음집을 살펴보면 항상 좋은 성적을 내는 특정 농장이 아닌 성적 개선사례가 눈에 띄게 많으며 전국적으로 고르게 분포되어 있음을 알 수 있다.

우성사료의 영업을 진두지휘 하고 있는 오종균 상무는 지난해 초 “우성은 새롭게 정비된 축종전문





화 조직과 신제품, 그리고 차별화된 서비스로 농장의 변화를 이끌겠다.” 는 말을 한 바와 같이, 당초의 계획대로 서비스 조직은 업그레이드 됐으며 차별화된 서비스 톨은 농장의 성적 향상에 큰 보탬이 되었다. 2008년 역시 기세를 몰아 더욱 안정된 제품과 서비스를 제공하여 농장의 경쟁력을 지속적으로 향상시키겠다는 방침이다.

### 2008 사업전진대회 실시

우성사료가(대표이사 지평은) 2008년 우성사료사업전진대회를 전국의 대리점 사장단과 영업조직 및 영업스텝이 참석한 가운데 지난 1월 11일 대전 리베라호텔 다이너스티홀에서 실시하였다. “Powerful Woosung! Success 2008”란 주제로 실시된 이번 행사는 지난 한 해의 업무성과를 분석하고 2008년 사업계획과 비전을 공유하는 자리로 마련되었다.

지평은 대표이사는 이날 인사말을 통해 어려운 지난 한 해 동안 영업일선에서 노력한 대리점 사장단과 영업사원의 노고를 치하하며 국내사업의 안정화를 통한 지속적인 해외시장 개척에 힘을 쓸 것을

다짐했다. 우성사료는 이미 2003년과 2005년에 각각 베트남 동나이성과 중국 산둥성에 단독 해외 법인을 설립하여 안정적인 사업을 이어가고 있으며 이를 바탕으로 지속적인 세계화를 추진할 계획이다.

한편 영업본부의 책임을 맡고 있는 오종균 상무이사의 2008년도 사업전략에서 결코 만만치 않은 축산여건이지만 지난해 가동한 전문조직과 기술서비스 톨을 통해 더욱더 질 높은 서비스를 제공할 것이며 서비스의 결과가 농장의 수익성으로 나타나도록 힘쓸 것이라 언급하며 강한 우성을 만들어 반드시 2008년 성공적인 사업결실을 이룩해 낼 것을 다짐했다.

우성사료는 지난 한 해 영업조직을 축종별 전문화 체제로 개편하는 한편 향상된 밀착서비스를 전개하여 어느 해 보다 활발한 영업활동을 전개한 결과 300여건의 실증자료 작성과 13회에 걸친 전국적인 우수농장의 날 행사를 실시하며 제품과 서비스의 우수성을 실증으로 보여주었다. ☺

