

2008년 양돈자조금 주요사업의 추진계획 및 향후 방향



고진각 국장
양돈자조금사무국

1. 2008 양돈자조금 세입·세출(안) 개요

지난해 11월 12일 치러진 양돈자조금 제2기 임시대의원회를 시작으로 제2기 양돈자조금사업이 시작됐다. 제1기 사업 성과를 이 자리에서 다 말할 수는 없지만, 국내 최초로 의무자조금을 시작한 양돈농가가 2기 사업 시작과 함께 농가 거출금 인상안을 받아들였다는 것은 자조금사업에 대한 농가의 기대와 평가가 긍정적인 것으로 해석할 수 있다.

또한 한편으로는 한·미 FTA에 이어 한·EU FTA라는 시장 환경 변화와 사료비 폭등, 원유가 상승 등으로 인한 생산비 증가, 각종 환경 규제로 인한 생산 환경의 악화 등의 난관 속에서 우리 양돈농가들이 양돈자조금의 역할에 큰 기대를 가지고 어려운 가운데 농가 거출금 인상이라는 결단을

내렸다는 사실도 간과할 수 없다.

이에 2008년도에는 농가 거출금 인상으로 확충된 예산은 국산 돼지고기의 시장 경쟁력을 향상하기 위한 사업 위주로 보강되었다. 신규사업보다는 기존에 추진했던 사업을 보강하는 방향으로 사업 계획을 세웠다.

참고로 이 원고에서 설명 드리는 자료는 지난해 11월 대의원회에서 승인된 사업 계획 및 예산안을 근거로 한 것으로 농림부 승인 이후 확정됨을 미리 밝힌다.

아래 표는 2008년도 세입·세출 예산 계획을 전년도와 비교한 자료이다.

<표 1> 2007, 2008년도 양돈자조금 세입(안)

(단위: 천원)

구분	2007년도		2008년도	
	금액	백분율(%)	금액	백분율(%)
농가거출금	5,200,000	45.2	7,410,000	54.0
정부지원금	5,000,000	43.5	5,000,000	36.5
이익잉여금	300,000	2.6	300,000	2.2
기타조성금	1,000,000	8.7	1,000,000	7.3
계	11,500,000	100.0	13,710,000	100.0

<표 2> 2008년도 양돈자조금 세출(안)을 보면 교육 및 정보제공사업 비중이 크게 확대된 것을 알 수 있다. 이는 전년에 소비자홍보사업으로 분류되었던 소비자 교육 사업 일부가 교육 및 정보 제공 사업으로 예산 항목이 바뀐 것이 가장 큰 이유이지

만, 매년 꾸준히 예산이 증가하고 있는 농가 대상 교육 사업의 예산이 올해에도 소폭 증가했다.

<표 2> 2007, 2008년도 양돈자조금 세출(안)
(단위 : 천원)

구 분	2007년도		2008년도	
	금 액	백분율(%)	금 액	백분율(%)
소비홍보	7,350,607	63.9	8,387,450	61.2
교육및정보제공	1,268,663	11.0	2,444,066	17.8
자조금거출홍보활동	119,560	1.0	171,960	1.3
조사연구	607,700	5.3	241,950	1.8
징수수수료	208,000	1.8	370,500	2.7
운영관리비	563,134	4.9	614,654	4.5
예비비	1,382,336	12.0	1,479,420	10.8
계	11,500,000	100.0	13,710,000	100.0

2. 항목별 사업추진계획

가. 소비홍보사업

TV라디오광고, YTN 캠페인, PR사업, 온라인 홍보, 옥외광고 등의 광고 사업과 축산물 브랜드 전 등의 소비홍보행사 참가, 요리책자 등 인쇄 홍보물 및 판촉물 제작·배부, 국산 돼지고기 판매점 인증제 및 유통감시원 운용 등의 사업 예산이 소비홍보사업으로 집행된다.

소비홍보사업에서 광고의 비중은 전년과 비슷한 수준이다. 특별히 주목할 만한 것은 국산 돼지고기 판매점 인증사업인데, 지난해 처음 추진하면서 소시모 인증 브랜드 등록 사용 업체를 대상으로 시범적으로 시행했던 것을 모든 국산 돼지고기 사용 업체로 확대 진행할 계획이다. 또한 가장 많은 관심을 받고 있는 TV라디오광고는 3월까지의 현재의 제작물로 방영될 예정이며, 새로운 제작물로의 교체는 여건상 2/4분기 이후가 될 것으로 예상된다.

나. 교육 및 정보제공사업

올해부터 소비자 교육 행사가 소비홍보사업에서 교육 및 정보제공사업으로 항목 이전이 되면서, 교육 및 정보제공사업이 크게 농가 대상 사업과 소비자 대상 사업으로 나뉘었다.

농가 교육 사업은 안전하고 위생적인 돼지고기 생산을 위한 방안으로 농가 요구가 많아, 이전부터 꾸준히 예산이 늘어나고 있다. 지난해 처음 시행되어 농가의 호응이 컸던 네덜란드 PTC+ 교육을 비롯해 지역별 상황에 맞는 맞춤형 교육으로 호응을 받아온 세미나 등 교육행사 개최 및 지원, 양돈인력 양성사업 등이 올해에도 확대 추진된다.

소비자 교육 행사 중에서는 시식회의 규모 확대가 가장 주목되는 부분인데, 그동안 지역행사와 연계해 지역양돈인이 주도해 추진했던 시식회와는 별도로, 수입 육류와의 시장 경쟁에 보다 적극적으로 참여하기 위해 대형 할인점에서의 시식 행사를 올해부터 대대적으로 진행할 계획이다. 또한 학교급식 영양사를 대상으로 추진했던 소비자 양돈산업 견학도 대상을 확대해 추진하여 국내 양돈산업에 대한 이해를 도모하고, 올해부터 제2축산회관 1층에 양돈홍보관을 상시 운영함으로써 국산 돼지고기 소비홍보의 장으로 활용할 계획이다.

다. 조사연구사업

상대적으로 조사연구사업은 많이 축소된 듯 보인다. 격년제로 추진하는 돼지고기 소비실태조사가 지난해 추진되어 올해 사업계획에서 빠지고, 지난해 조사연구사업으로 추진된 유통감시원 운용, 정책개발제도개선위원회운영 등의 사업이 다른 항목 예산으로 변경되었다. 또한 돼지고기 우수성 연구사업도 지난해 추진했던 국내외 돼지고기

<표 3> 2008년도 항목별 사업 내용

사 업 구 분	주 요 사 업 내 용
I. 소비홍보	
1. 광고	TV·라디오광고, TV캠페인, PR사업, 온라인홍보, 옥외광고
2. 소비촉진행사참가	브랜드전 등 소비홍보행사참가
3. 홍보물제작및배부	홍보판촉물 및 요리책자 등 인쇄홍보물 제작, 배부
4. 원산지표시정착	판매점인증제, 유통감시원 운용 등
II. 교육및정보제공	
1. 농가계도교육	안전돼지고기생산계도광고, 지역별세미나지원및개최, 양돈인력양성, HACCP교육
2. 전국대회	양돈지도자연수회
3. 소비자교육행사	돼지사진콘테스트, 소비자양돈산업견학, 홍보관설치운영, 돼지사랑주부글잔치, 요리강습및시식회
4. 위원회운영	자문위원회, 돈육발전위원회 운영 등
5. 농가정보제공	생산자인터넷정보제공, 정기소식지제작배부, 상담센터운영, 2009양돈수첩제작배부
III. 거출홍보활동	
1. 거출홍보	거출홍보
IV. 조사연구	
1. 양돈산업조사	전업농실태조사
2. 사업성과조사	자조금운용효과조사
3. 회계감사	외부회계감사
4. 해외시장조사	해외시장조사

기 우수성 연구사업 조사의 성과를 검토한 후 추진하기로 해 올해는 추진하지 않는다.

한편으로는 양돈산업 발전대책과 정책 수립을 위한 자료로 활용하기 위해, 올해 처음 전업농실태조사 예산이 반영되어 추진될 계획이다.

<표 3>은 2008년도 예산 항목별 사업내용을 알기 쉽게 정리한 것이다.

3. 향후 계획

농림부의 예산 승인 이후에 본격적으로 사업이 추진될 예정이지만, 지금부터 시장 상황을 점검하고 사업 추진 방향 수립을 위해 여러 가지로 준비할 것이 많다. 특히 지난 해 이어 계속되는 국제 곡물 가격 상승과 국제 유가 상승 등의 악재로 생

산비 부담이 크게 늘어나고, 한·미 FTA 및 한·EU FTA 등 시장 상황의 악화로 우리 양돈농가들은 수익성 향상 이전에 생존 자체를 우려하지 않을 수 없는 상황에서 사업 추진이 보다 더 신중할 수밖에 없다.

이 난관을 양돈자조금으로 다 해결할 수는 없겠지만, 적어도 어느 정도의 가능성을 열어 줄 수 있는 발판이 되도록 최선을 다할 것이다. 또한 양돈자조금이 제 역할을 다할 수 있도록 무엇보다 양돈농가들이 뜻을 모아 줄 것을 간절히 바란다. **양돈**

