



* 오리육의 우수 영양성분 분석 및 성인의 오리육 섭취가 성인병 위험요인에 미치는 영향 (Part IV) - 마지막회 - 오리육의 소비행태(消費形態)

김정주 건국대학교 생명자원학과 교수

⊗ 오리육의 소비행태(消費形態)

- ▶ 연구대상자 : 496명의 일반 소비자.
- ▶ 조사방법 : 설문조사

(1) 선호도(選好度) 및 선호연령(選好年齡)

1 오리고기 선호도(選好度)

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
아주 좋아한다	44	8.9	60.9
좋아한다	258	52.0	
그저 그렇다	170	34.3	34.3
싫어한다	12	2.4	4.0
아주 싫어한다	8	1.6	
무응답	4	0.8	-
합계	496	100.0	-

2 오리고기 선호 연령층(選好年齡層)

구분	응답자수(명)	응답비율(%)
10대	28	5.7
30대	96	19.4
40대	246	49.6
60대이상	12	2.4
무응답	0	0.0

(2) 가격(價格)과 맛(味)

1 가격(價格)에 대해서

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 비싸다	26	5.2	49.6
비싸다	220	44.4	
그저 그렇다	172	34.7	34.7
싸다	8	1.6	2.4
매우 싸다	4	0.8	
잘 모르겠다	46	9.3	9.3
무응답	20	4.0	4.0
합계	496	100.0	-

2 맛(味)에 대해서

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 맛있다	48	9.7	63.3
맛있다	266	53.6	
그저 그렇다	140	28.2	28.2
맛없다	16	3.2	4.0
매우 맛없다	4	0.8	
잘 모르겠다	14	2.8	2.8
무응답	8	1.7	1.7
합계	496	100.0	-

(3) 영양(營養)과 구입편리성(購入便利性)

1 영양(營養)에 대해서

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 좋다	136	27.4	75.0
좋다	236	47.6	
그저 그렇다	40	8.1	8.1
나쁘다	0	0.0	0.8
매우 나쁘다	4	0.8	
잘 모르겠다	52	10.5	10.5
무응답	28	5.6	5.6
합계	496	100.0	-

2 구입편리성(購入便利性)에 대해서

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 좋다	22	4.4	22.5
좋다	90	18.1	
그저 그렇다	124	25.0	25.0
나쁘다	148	29.8	31.5
매우 나쁘다	8	1.7	
잘 모르겠다	52	10.5	10.5
무응답	52	10.5	10.5
합계	496	100.0	-

(4) 선호요리(選好料理) 및 구입시기(購入時期)

1 오리고기 요리 중 선호하는 요리

구분	응답자수(명)	응답비율(%)
찜	46	9.3
탕	108	21.8
훈제	86	17.3
구이	168	33.9
전골	48	9.7
기타	24	4.8
무응답	16	3.2

2 오리고기 소비시기

구분	응답자수(명)	응답비율(%)
1~3월	44	8.9
4~6월	98	19.8
7~9월	198	39.9
10~12월	104	21.0
기타	48	9.7
무응답	64	0.8
합계	496	100.0

(5) 브랜드 오리육 구입경험(購入經驗)

구분	응답자수(명)	응답비율(%)
있다	74	14.9
없다	414	83.5
무응답	8	1.6
합계	496	100.0

(6) 유황(硫黃)오리 가격과 맛

1 유황오리 가격에 대한 평가

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 비싸다	92	18.5	68.5
비싸다	248	50.0	
그저 그렇다	94	19.0	19.0%
싸다	0	0.0	0.0%
매우 싸다	0	0.0	
잘 모르겠다	58	11.7	11.7%
무응답	4	10.9	10.9%
합계	496	100.0	-

2 유황오리 맛에 대한 평가

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
매우 맛있다	38	7.7	61.3%
맛다	266	53.6	
그저 그렇다	106	21.4	21.4%
맛없다	4	0.8	0.8%
매우 맛없다	0	0.0	
잘 모르겠다	80	16.1	16.1%
무응답	2	12.5	12.5%
합계	496	100.0	-

(7) 닭고기와의 비교 - 가격과 맛

1 가격에 대한 비교평가

구분	응답자수 (명)	응답비율 (%)
싸다	20	4.0
보통이다	166	33.5
비싸다	300	60.5
무응답	10	2.0
합계	496	100.0

2 맛에 대한 비교평가

구분	응답자수 (명)	응답비율 (%)
맛있다	198	39.9
비슷하다	272	54.8
맛이 없다	20	4.0
무응답	6	1.3
합계	496	100.0

(8) 닭고기와의 비교 - 영양과 구입편리성

1 영양에 대한 상대평가

구분	응답자수 (명)	응답비율 (%)
좋다	319	64.3
보통이다	164	33.1
안좋다	8	1.6
무응답	5	1.0
합계	496	100.0

2 구입편리성에 대한 상대평가

구분	응답자수 (명)	응답비율 (%)
쉽다	56	11.3
보통이다	265	53.4
어렵다	170	34.3
무응답	5	1.0
합계	496	100.0

(9) 닭고기와의 비교 - 선호도(選好度)

구분	응답자수 (명)	응답비율 (%)
닭 고 기	306	61.7
오리고기	190	38.3
무 응 답	0	0.0
합 계	496	100.0

(10) 향후 소비의향(消費意向)

구분	응답자수(명)	응답비율(%)	비고(%)
소비를 많이 늘리겠다	32	6.5	26.3%
소비를 늘리겠다	98	19.8	
현 수준으로 소비하겠다	300	60.4	60.4%
소비를 줄이겠다	16	3.2	6.4%
소비를 많이 줄이겠다	16	3.2	
전혀 소비하지 않겠다	32	6.5	6.5%
무응답	2	0.4	0.4%
합 계	496	100.0	-

㉞ 오리육의 소비형태 : 결론(結論)

- ▶ 오리육의 맛과 선호도는 매우 긍정적으로 나타났음.
- ▶ 오리육의 영양에 대한 평가는 대체로 긍정적인 반응이 나타났으나, 보다 적극적인 홍보가 필요할 것으로 사료됨.
- ▶ 기능성 오리육에 대한 평가도 매우 좋게 나타났으나, 가격면에서 긍정적인 반응은 나타나지 않았음.
- ▶ 닭고기와의 선호도 비교는 현재까지 닭고기에 대한 선호도가 일반 소비자들에게 높게 나타났음. 오리육에 대한 영양학적 우수성 홍보가 필요함.
- ▶ 향후 오리육에 대한 소비의향은 60% 이상이 현재 수준으로 소비하겠다고 응답하여 오리육의 소비는 점차 증가할 것으로 판단됨.