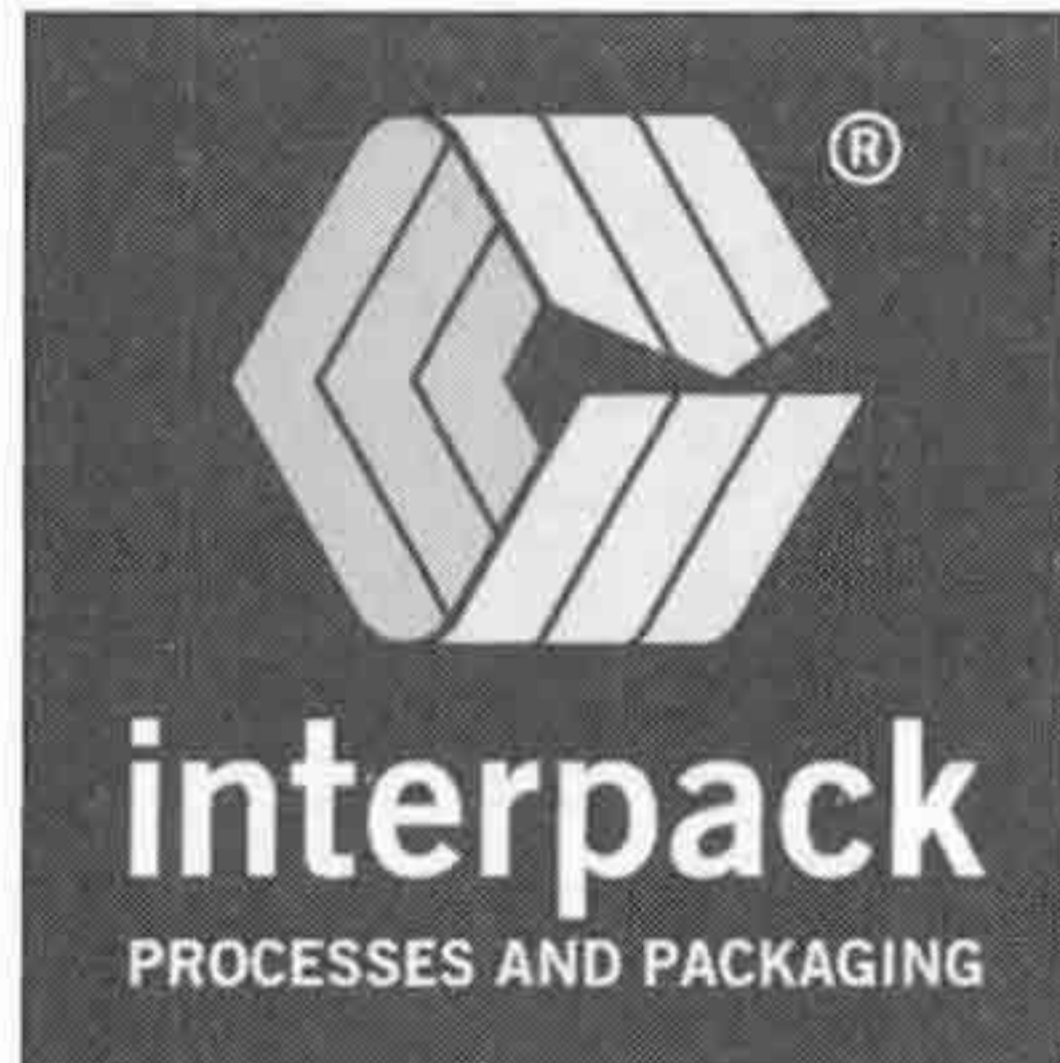


# 세계 최대 포장전시회 인터팩 2008

Interpack PROCESSES AND PACKAGING 2008



세계 최대의 포장전시회인 인터팩(Interpack PROCESSES AND PACKAGING 2008)이 오는 4월 24일부터 30일까지 뒤셀도르프 전시장에서 세계 포장업체가 이룩한 혁신과 제품, 서비스 등 포장의 과제를 최적으로 해결할 솔루션들을 선보이며 성대하게 개최된다.

뒤셀도르프만큼 포장의 광범위한 분야를 전시하는 행사는 세계 어디에도 없다. 원자재 가공으로부터 최종 소비자에게 선보이기까지 interpack PROCESSES AND PACKAGING은 가치 사슬의 고리 하나 하나를 집중 조명한다.

이번 인터팩 2008은 신규 전시관 8b로 인해 늘어난 전시 면적 덕분에 전시사와 관람객 모두가 편의를 누릴 것으로 예상되고 있다. 19개 전시관을 차지하는 Interpack PROCESSES AND PACKAGING 2008은 뒤셀도르프 박람회장을 꽉 채울 것이다.

지난 1958년에 출범한 인터팩은 세계 최고라는 수식어들과 함께 올해 50주년을 맞는다. 참여 규모면에서도 신 기록이 예상된다. Interpack 2008의 전시 컨셉은 시장의 변화에 잘 부응한다.

뒤셀도르프 박람회사 빌헬름 니더괴커 사장의 견해에서 알 수 있듯이 인터팩 2008은 오래 전부터 참여해온 전시사의 부스 크기가 늘어난 것뿐만 아니라 신규 참여하는 업체의 수를 보아도 2005년 열린 인터팩 전시회의 규모를 훨씬 능가할 것으로 기대되고 있다. 인터팩 전시회를 통해 전시 시간 7일동안 방문객들은 식음료, 제과 제빵, 의약품, 화장품, 식품 외 소비재뿐만 아니라 생산재까지 망라하는 최신 가공 및 포장 기술을 모두 만나볼 수 있다. 이뿐만 아니라 새로운 사업 기회도 포착할 수 있다.

세계 제 1의 포장 박람회인 Interpack 2008은 가치 사슬의 고리 하나하나에서 일어나는 혁신을 모두 보여줄 것이다. 이렇게 해서 Interpack은 포장의 문제점에 대한 솔루션을 찾는 사람이나 혁신에 목마른 사람들에게 해결책을 제시해준다. 한편 Interpack PROCESSES AND PACKAGING 2008의 지붕 아래 개최되는 INNOVATIONPARC PACKAGING은 방문객들에게 가정, 소매, 물류, 생산 등 다양한 분야에 걸친 필요를 소화하는 양방향 솔루션을 선보인다. 핵심은 고속으로 이동하는 소비재로, 각 소비재를 전체 가치 사슬이라는 맥락 속에서 소개하는 것이다. 이 포괄적 컨셉 속에는 원자재 업체, 포장재 생산업체, 포장 기계 제조업체 및 디자인에 이르기까지 전시사들이 포함되어 있다. 포장 디자인 분야에서는 골판지 및 접는 상자 제조업체들과 판매업체들의 범유럽 연합체인 프로 카톤 인터내셔널(PRO CARTON International)이 범유럽 브랜드 디자인 협회(PDA)와 함께 업계를 대표한다. 이 외에도 Interpack PROCESSES AND PACKAGING 2008의 전시사와 방문객들은 신규 전시관인 8b뿐만 아니라 일부 전시관의 인프라가 업그레이드된 데 대해 기대를 걸어도 좋다. 게다가 뒤셀도르프에서는 공항에서 도심지까지 등 여러 지점을 연결하는 거리가 짧고 대중교통수단의 연결성이 뛰어나 쾌적하게 이동할 수 있다. 평소와 마찬가지로 박람회장 자체 내에서도 모든 종류의 서비스가 제공된다.

전시일정 : 2008년 4월 24일~30일(오전 10시 ~ 오후 6시)홈페이지 : [www.interpack.com](http://www.interpack.com) 