



중기청, <중소기업 사회적 책임경영 구축지원사업>시행

CSR, 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고를 위한 Blue Ocean 창조의 기회



CSR(Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임)은 기업의 장래가치를 높이고 발생 가능한 리스크를 관리하기 위한 새로운 경영전략으로서 CSR활동을 통해 중장기적으로 새로운 기업가치를 창조할 수 있다. 이것은 기업의 경제적 성장을 규제하는 것이 아니라, 기업의 경제적·사회적·환경적 리스크를 선제적으로 관리함으로써 기업의 장기적 성장을 꾀하는 신 성장전략이기 때문이다. UN의 Global Compact, ISO 26000 등 세계적 표준으로 채택되고 있는 CSR은 국내외의 새로운 시장 개척이나 브랜드 마케팅을 하는 글로벌 다국적 기업과의 거래 지속을 위한 필수적 요건으로 부상하고 있다.

중소기업이 이같은 글로벌 경제환경속에서 지속적으로 성장발전하기 위해서는 '기업내부의 혁신역량'을 제고하고 '사회에 대한 책임'을 통해 자사의 브랜드 가치를 높여 갈 수 있는 특별한 지원이 필요하다. 이에 중기청에서는 중소기업에 맞는 CSR을 실천할 수 있는 지원활동을 벌이고 있다.

■ 주요지원내용으로는,

- ▶ CSR에 대한 인식 제고를 위해 '중소기업 CSR 포럼' 운영
- ▶ CSR을 추진하려는 기업 등에 컨설팅 지원시스템('08년 250억 원)을 통해 기업 스스로 실태를 진단하고, 적절한 추진수단을 선택할 수 있도록 지원
- ▶ 실제로 CSR 경영을 실천하고 있는 기업에 대해 정책자금, R&D사업 등 정부지원사업 참여시 우대, 「사회책임기업 투자펀드」 등을 통해 지원
- ▶ CSR 우수업체의 증권거래소 상장시 우대 지원 방안 추진
- ▶ 산업은행, 생보사 등이 출연하는 사회공헌기금을 활용하여 중소기업의 CSR 경영체제 구축 지원을 위한 「사회 책임기업 투자펀드」 조성 검토 등이다.

현재 CSR은 개념의 정립·확산 단계에 있는 경영 패러다임으로 중소기업 전반에 적용하기는 곤란한 것이 사실이다. 이런 여건하에 중기청에서는 지원대상을 해외진출을 완료했거나 준비 중인 기업, 글로벌적 기업이나 국내 대기업에 납품하고 있는 중소기업 등을 중점적으로 지원하기로 하고 전문 컨설팅을 통해 중소기업의 CSR 구축을 지원하고, CSR 개선 우수기업에 대해 정부의 관련시책을 연계하기로 했다.

윤리경영, 투명경영, 환경경영 등 중소기업의 사회적 책임경영 추진을 통해 기업가에 대한 사회의 부정적 인식을 해소하고, 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 기업의 가치향상을 도모하기 위한 이번 사업은 CEO 경영혁신아카데미 등 교육을 통해 CSR에 대한 인식을 제고하고, 중소기업의 CSR 전략 수립 등을 컨설팅지원 한다.

CSR 교육 참여를 희망하는 중소기업은 CEO 경영혁신아카데미 교육 일정(7월 예정)에 맞춰 해당기관에 신청하면 되며, CSR 컨설팅 지원을 받고자하는 기업은 온라인(www.smbacon.go.kr)상에서 회원 가입 후 신청을 하면 된다.

문의 : 중소서비스지원팀장 김대희, 사무관 김정일 042-481-4554