



## 서울산업통상진흥원 심일보 원장

### “벤처와 해외바이어의 1:1 현지 상담회 주력”

**Q** \_서울산업통상진흥원(SBA)의 주요 사업에 대해서 소개해주세요

**A** \_SBA는 서울시 중소벤처기업에 대한 종합적·체계적 지원사업을 통해 중소벤처기업의 경영여건 개선과 글로벌 경쟁력을 키우기 위해 서울시가 설립한 산업경제 지원기관입니다. 부가가치가 높은 서울시 창조산업인 패션, 애니메이션, 디자인, R&D, 전시컨벤션 사업의 지원, 육성과 중소기업의 해외통상 및 마케팅 지원 등 다양한 지원사업을 수행하고 있습니다. SBA는 또한 서울컬렉션, 서울디자인위크, 서울국제e-스포츠페스티벌 개최 등 서울시가 추진하는 산업기반의 국제적인 대형 이벤트를 맡아 수행하고 있으며, 그 외에도 서울시 공동브랜드인 ‘하이 서울’ 브랜드 지원 및 창업보육을 통한 유망기업 육성, ‘하이 서울 창업스쿨’ 및 고객맞춤형 해외마케팅 지원시스템 등의 중소기업지원 사업 등 중소기업에 대한 다양한 지원사업을 통해 우수한 성과를 창출하고 있습니다.

**Q** \_그 동안 다양한 지원사업을 통해 중소벤처기업의 해외 시장 개척에 큰 도움을 주고 있습니다. 중소벤처기업을 대상으로 진행했던 홍보마케팅 사업 및 해외통상 투자유치 지원 사업의 성과에 대해 말씀해주세요

**A** \_SBA는 그동안 서울소재 유망 중소벤처기업의 국제화와 해외시장 개척을 지원하기 위한 다양한 사업을 진행하였습니다. 그 성과로 첫째, 세계주요 거점도시 중심에 해외통상사절단을 파견하여 현지 해외바이어와 1:1 상담회를 개최하여 해외시장거점을 확보할 수 있도록 지원하였습니다. 둘째, 지속적으로 해외 네트워크를 발굴하여 국내에서 해외 유력바이어와의 일대일상담회와 시장진출 투자전략 세미나를 개최하였습니다.

마지막으로, 서울시 전자무역 포털 사이트를 활용한 상품홍보 및 바이어 알선, 교육 등 종합 인터넷무역 지원을 통해 서울 중소기업의 해외진출 및 수출을 지원하였습니다. 무엇보다 기존의 시장개척단 지원사업에서 제공되는 대행기관을 통한 단순 재정적 통상지원에서 벗어나, 단계별로 구체화된 “사전마케팅-현장상담-사후관리”의 3단계 밀착지원을



특징으로 하는 “3단계 해외통상지원시스템”의 구축을 가장 큰 성과라고 하겠습니다.

**Q** \_중소벤처기업의 해외 판로개척을 위해 진흥원이 올해 가장 역점적으로 추진하는 것은 무엇입니까?

**A** \_위에 말씀드린 3가지 사업을 올해 더욱 확대 발전시켜 나가는 것과 더불어, 올해부터 성과 극대화를 위해 해외통상사절단 파견지원과 인터넷무역지원의 성격을 일부 결합하는 방식을 도입하여 중점적으로 추진하고자 합니다. 즉, 시장개척단 참가기업의 정보를 온라인상에 등재하여 전 세계 바이어 온라인을 통한 쌍방향 부가 서비스를 시행 중에 있습니다. 이는 2008년 유럽 아시아 등 17개 지역으로의 해외통상사절단에 모두 해당하며 현지에서 주선된 해외바이어와의 1:1 상담회 개최 전 준비단계에 한국에서 더욱 더 많은 해외바이어와 연락해 볼 수 있는 기회를 제공받을 수 있도록 할 예정입니다.