

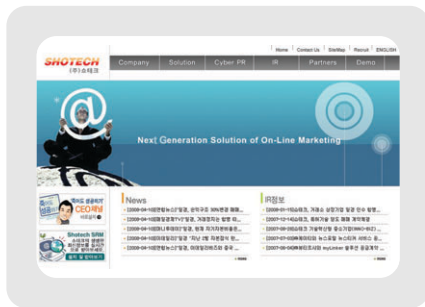
Venture | 승승장구!! 벤처 소식

Focus

Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus

I 안철수연구소, 중국 보안 제품 성능 테스트 1위

안철수연구소(대표 오석주, www.ahnlab.com)의 중국법인(법인장 라오강진)은 중국에서 최고의 권위를 자랑하는 IT 전문 매체인 '중국계산기보'가 발행하는 월간지인 '중국신식안전'의 최신호에서 실시된 기업용 보안 소프트웨어 평가에서 1위를 차지했다. 안철수연구소 중국법인이 중국의 권위있는 잡지가 실시한 제품 성능 종합 테스트에서 중국 현지 백신 업체 및 세계적 보안업체들을 제치고 1위를 차지한 것은 이번이 처음이다. 이번 테스트는 월간 중국신식안전이 기업용 보안 관리자들에게 편리하고 성능 좋은 기업용 보안 제품을 소개하기 위해 마련했다. 테스트는 개인정보 유출 방지, 배포 편의성, 시스템 사양관리, 해킹 보호 등 총 27개 항목에 걸쳐 실시됐으며, 안철수연구소 중국법인은 통합 백신 제품인 'V3 Internet Security 7.0 Platinum' 과 중앙 보안 관리 솔루션인 '안랩폴리시센터 (AhnLab Policy Center)' 제품으로 참여했다.

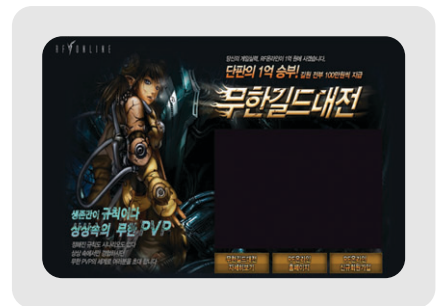


I 쇼테크, 중국 기업과 합작법인 설립

인터넷 전문기업 쇼테크(유석호, www.shotech.co.kr)가 중국 정부의 국책사업 기업인 북경 유가국제영시 문화전파 유한공사(대표 서정, 이후 유가영시)와 툄바, 메타검색서비스, 가격비교서비스 등을 제공하는 PC방 포털 서비스에 대한 계약을 체결하고 중국 인터넷 시장에 진출한다. 일경은 럭키애드, 온스크린 등 기존 쇼테크가 보유한 어플리케이션의 성공적인 중국 진출을 위한 교두보를 마련하게 됐다. 이번 중국 시장 진출을 시작으로 일경은 국내에서 검증된 특허기반의 다양한 어플리케이션인 럭키애드, 온스크린 등의 서비스를 중국이라는 대규모 시장에 진출하게 됨으로써 안정적인 수익기반을 마련해 향후 중국 인터넷 시장의 경쟁적 우위를 획득하게 됐다.

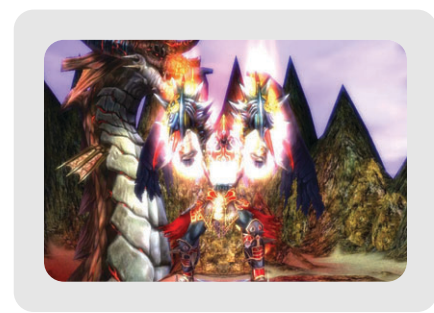
I CCR, 러시아인니서 월매출 10억 돌파

온라인 게임업체 CCR(대표 윤석호, www.ccr.co.kr)은 자사의 SF 다중접속역할수행게임 'RF온라인 (www.RFonline.co.kr)' 이 지난 3월 러시아와 인도네시아에서 각각 6억 2천만 원과 4억 5천만 원을 벌어들여면서 양국 합쳐 처음으로 10억 원을 돌파했다. 54개국에 나가있는 RF온라인은 러시아와 인도네시아에서 만든 현지 최고 인기 온라인 게임으로 매출과 이용자수에서 경쟁 게임을 압도하고 있다. 지난 3월 말 기준으로 RF온라인의 러시아 누적 회원수는 각각 1만 3천 명과 42만 명이며, 인도네시아는 각각 1만 7천 명과 57만 명을 기록하고 있다. 회사 측은 최근 급등한 환율로 RF온라인에서 약 5%의 매출 증대가 발생하는 등 환율 수혜를 가져올 것으로 기대하고 있다. 또한 올해 안으로 인도, 베트남, 태국 등 동남아시아와 멕시코 등 남미 지역에 추가로 진출해 RF온라인 수출 국가수를 60개국 이상으로 늘릴 계획이다.



I 게임하이, 동남아시아 4개국 진출

게임하이(대표 배한욱, www.gamehi.net)는 동남아시아 최대의 온라인 퍼블리셔인 'DME'와 계약을 맺고 자사가 개발하고 서비스 중인 <데카론>의 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 브루나이 서비스를 실시한다. 동남아시아 최대 게임포털인 모비어스(www.mobiusgames.net)를 운영하고 있는 DME는 현재 유온라인과 EVE온라인 등의 동남아시아 서비스를 진행하고 있으며, 현재 560만 명의 가입자와 32만 명의 액티브 유저를 보유하고 있다. <데카론>은 동남아시아 4개국에서 오는 상반기에 클로즈베타 서비스와 오픈베타 서비스를 실시할 예정이다. 이번 계약으로 게임하이는 중국과 일본을 비롯한 아시아 6개국을 비롯해 미국을 포함한 북미와 유럽까지 총 65개국에서 <데카론>의 서비스를 실시하게 돼 본격적인 글로벌 퍼블리셔로서의 입지를 다지게 됐다.



I 코아로직, 중국에 솔루션 센터 구축

국내 팹리스 반도체 회사인 코아로직(대표 황기수, www.corelogic.co.kr)이 중국시장의 적극적인 사업 활동을 위해 상하이에 솔루션 센터를 구축한다. 코아로직은 중국시장에 기존과는 다른 방식으로 접근하여 중국 공략을 본격화할 예정이다.

단기적으로는 이 시장을 주도하는 중국 기업들이 지원하기 어려운 고기능 멀티미디어로 차별화하고, 중장기적으로는 시장규모와 사업 가능성을 고려하여 경쟁력 있는 툴 플랫폼 개발과 솔루션을 공급한다. 특히 중국 시장에 어필할 수 있는 전용 플랫폼을 중국에서 직접 기획, 개발, 안정화하여 중국 시장을 공략한다.

회사 측은 기존의 영업 및 마케팅 위주의 중국 지사 운영과는 다른 현지 플랫폼 기획 능력 강화에 의한 영업으로 적극적이고 주도적인 비즈니스를 기대하고 있다.

I 판도라TV, 프리미엄 영화관 오픈

국내 대표 UCC 포털사이트인 판도라TV(대표 김경익, www.pandora.tv)는 사용자들이 무료로 HD 영화를 감상할 수 있도록 2개의 프리미엄 영화 서비스를 오픈했다. 이번에 문을 연 씨네로(www.pandora.tv/my.cinero)와 씨네웰컴(www.pandora.tv/my.cinewelcom) HD 영화관은 '데쓰프루프 나 가족의 탄생', '우아한 세계', '일루셔니스트', '사랑', 'M' 등의 최신 영화가 매일매일 한 편 이상씩 업데이트되며 총 5000여 편 이상의 HD 영화가 상영될 예정이다.

판도라TV는 이번 HD 영화 서비스를 시작으로 독립영화나 국내 미개봉작 등을 비롯해 국내외 영화 예고편이나 뮤직비디오, 게임 동영상 등 다양한 HD 영상 콘텐츠를 확보해 판도라TV 글로벌 서비스를 통한 문화 콘텐츠 교류에 앞장선다는 계획이다. 판도라TV HD 서비스는 국내 최고 수준인 1280x720 해상도에 2Mbps 급의 HD 영상을 16:9의 넓은 화면으로 제공한다.



Venture | 벤처 우수 신제품 소개

Focus

Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus Venture Focus



| 디직스세미콘, 무선 키보드&마우스 출시

디직스세미콘(대표 김대성, www.digixkorea.com 이하 디직스)에서 펜타그래프방식을 채택한 디직스 정품 무선키보드&마우스 세트 DGW-1000 제품을 출시했다. 2.4GHz RF 방식을 채택하여 신호의 간섭이 없이 사용할 수 있고 마우스 또한 800dpi 광센서로 2.4GHz RF 방식을 쓰기 때문에 유선 마우스를 쓰는 것과 다를 바 없이 부드럽게 작동하며 360도 어떠한 방향에서도 사용이 가능하다. 또한 최대 15M 거리에서도 사용이 가능하여 넓은 거실에서 뿐만이 아니라 넓은 회의실 및 강당 등 넓은 장소에서 사용하더라도 전혀 문제가 없다.



| 한글과컴퓨터, 코렐 그래픽 디자인 SW 출시

코렐의 국내 총판을 맡고 있는 한글과컴퓨터(대표 백종진, 김수진, www.haansoft.com, 이하 한컴)가 세계적인 그래픽 멀티미디어 소프트웨어 전문 기업인 코렐(www.corel.co.kr, 한국지사장 김준오)의 그래픽 디자인 소프트웨어 '코렐 페인터 에센셜 4'를 출시했다. 포토 페인팅, 무늬 질감 효과 및 페인트 브러시, 다양한 색상 도구 기능 등을 탑재했고 특히 사진을 순식간에 그림으로 전환해 자유롭게 페인팅과 스케치 작업을 할 수 있는 포토페인팅 기술은 직접 손으로 그린 것 같은 섬세한 디지털 디자인 작업 환경을 지원한다. 또한 단계별 안내서 및 교육 비디오도 지원되기 때문에 초보자도 고급 사용자 모두가 손쉽게 사용할 수 있다.



| 지디스, 9가지 컬러 MP3 출시

디자인 전문회사 지디스(대표 한민, www.gdis.co.kr)가 9가지 컬러의 감각적인 MP3 플레이어 '플로랄 티티(Floral titi)'를 출시했다. 색상은 스트로베리, 모카, 캐럿, 아쿠아, 스위트핑크, 바닐라, 라벤더, 민트, 아이스블루의 9가지로 구성됐다. 이 제품은 PC의 수록곡을 자동으로 티티에 전송하는 것이 가능하고 필요에 따라 별도의 관리 프로그램 없이 사용할 수 있는 이동식 디스크 활용을 지원한다. 크기는 30 x 43 x 9mm에 충전식 배터리를 내장한 상태로 10g 초경량 초소형을 실현하면서도 연속 8시간의 재생이 가능하다. 가격은 1GB 39,800원, 2GB 54,800원



루펜리, 고객 가치형 음식물 처리기 출시

친환경 음식물처리기 전문기업 ㈜루펜리(www.loofen.com)가 세계 특허를 기념하여 홈쇼핑을 통해 9만원대의 고객 가치형(LF-88)음식물 처리기를 내놓았다. 최근 루펜리가 등록받은 특허 내용은 온풍 건조 순환 방식으로 약취 제거에 탁월한 활성탄을 사용하여 음식물 쓰레기 약취를 제거한 국내 및 세계 최초의 제품이다. 이 제품 역시 선풍적인 인기를 이어오고 있는 LF07 제품과 같이 국물이 많은 한국인의 음식문화에 잘 맞게 설계된 온풍건조 방식이다. 복잡한 설치 과정 없이 전원만 연결하면 사용이 가능한 프리스탠딩 형으로 투입과 동시에 모든 처리가 디지털 센싱 건조 시스템으로 진행된다.

메모렛월드, 고급스러운 USB 메모리 출시

USB 메모리 전문기업 메모렛월드(대표 최백수, www.memorette.co.kr)가 메모렛 키스 101 (kiss 101) 을 출시했다. 색상은 2종류로 강렬한 빨강색의 키스 101 레드 와 차분한 느낌의 키스 101 블랙 이다. 메모렛 키스 블랙은 올해 유행될 메탈(metal) 소재에 실버 느낌을 준 세련됨이 돋보이고, 큐빅이 있는 듯한 입체감이 포인트로 고급스러움과 신비감을 더한다. 또한 레드는 젊은 감각의 강렬함으로 멋스러운 느낌을 표현했다. 금속(metal) 소재를 사용했기 때문에 실용적 측면에서 오랜 시간이 지나도 벗겨지지 않고 새것 같은 외관이 바로 메모렛 키스 의 강점이다.



바이럼, 두뇌기능 돕는 건강기능식품 출시

건강바이오품 전문업체인 바이럼(대표 이선림, www.birumm.com)이 두뇌기능 활성화와 치매예방을 돕는 천연 신물질인 '피브로인 BF-7' 을 캡슐로 만든 건강기능식품 '바이럼' 을 개발하고 본격 판매에 들어갔다. 이 천연잠상산물(누에추출물)로 만든 '피브로인 BF-7' 은 식약청(KFDA) 에서 유일하게 '개별인정' 을 획득했으며, 뇌의 기억작용을 활성화시키는 효과를 갖고 있다. 가격은 캡슐형인 청소년용 24만 7,000원(120정), 액상형은 29만 7,000원(30개).