



끊임 없는 제품 개발로 소비자에게 다가서는

(주)육성

충남 보령시 오천면에 위치한 (주)육성(대표이사 한성희)은 지난 2003년 10월 육성코리아의 도계장을 인수해 신선육 닭고기 제품을 페리카나치킨에 공급하기 시작했다.

자연환경과 식품안전에 대한 관심이 증가하고 있는 시점에서 지난 2006년에는 청정지역에 위치한 도계장에서 폐수처리 자율업소로 지정 받아 깨끗한 환경에서 제품을 생산할 뿐만 아니라 환경보호에도 앞장서는 친환경적인 기업으로 사회에 공헌하고 있다.

지난 5월에는 (주)하림 한성희 부사장이 대표이사로 취임하면서 (주)하림의 앞선 경영기법과 시스템을 도입해 품질 및 생산성이 크게 향상되어 신선한 닭고기 생산에 박차를 가하고 있다.

닭고기의 품질향상을 위해 워터칠링 시스템을 증설하고, 기계 설비를 보강해 닭고기의 심부 온도를 단시간에 5℃ 이하로 떨어뜨려 도계과정에서부터 닭고기의 신선도를 유지하고 있다.

또한 도계전 항생제 검사를 실시해 소비자들이 안심하고 먹을 수 있는 안전한 닭고기를 생산해 건강한 식생활 문화에 앞장서고 있다.

지난 7월에는 혁신적인 전산시스템을 도입해 실시간으로 신선도 유지와 재고 관리를 하고 있어 신선한 닭고기만을 유통시키고 있다. 또 지난 10월에는 소비자가 원하는 다양한 제품을 생산하기 위해 식육포장처리업 허가를 받아 부분육 생산에 박차를 가하고 있다.

이러한 체계적이고 과학적인 시스템 구축으로 HACCP 인증을 통한 품질관리는 물론, 고유가와 고곡물가, 고환율로 어려운 경영여건 속에서도 소비자에게 저렴한 가격에 신선하고 맛있는 닭고기를 공급하고 있다.

특히 신선한 원료육으로 생산한 훈제제품은 가격과 품질에 대한 소비자들의 만족도가 높아 통바베큐치킨, 통바베큐날개, 통바베큐닭다리, 통바베큐윙 등의 신제품을 개발해 인기리에 판매하고 있다.

주요 생산품으로는 신선통닭, 염장육, 부분육, 절단육, 훈제 등이 있으며 프랜차이즈, 대리점, 급식소 등으로 유통하고 있다.

(주)육성은 서해안 고속도로의 물류 중심에서 무한한 가능성을 가지고 친환경 제품생산을 위해 앞장서고 있으며, 2009년에는 브랜드 닭고기 제품을 출시할 계획이다.

또한 끊임 없는 제품개발을 통해 소비자들이 가장 선호하고 믿을 수 있는 최고의 닭고기 제품을 공급하기 위해 최선을 다하고 있다.

- 글 · 정승일 기자(siid@naver.com)



▶ (주)육성 전경



▶ (주)육성 제품들