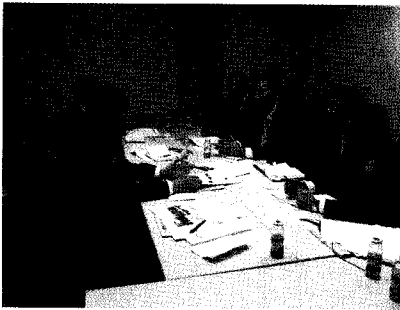


Vending Industry News

2008년 겨울>> 자판기산업계 최신뉴스 & 정보

일본 시바우라社 방문, 한일 자판기 업계 간담회 개최



지난 11월 20일 일본 시바우라社가 한국자동판매기공업협회를 방문해 한일 자판기 업계 간담회를 개최했다. 시바우라社는 일본 자동판매기 산업계에 있어 티켓발매기, 담배자판기 분야 전문업체로 이번 한국방문을 통해 한국 자동판매

기 시장현황과 전망을 파악하고자 했다. 간담회에는 일본 시바우라 노보루 타무라 사장, 켄지 다카하시 부사장, 한국 시바우라 쿠리스 유키히로 사장, 변희욱 부장이 참석했다. 한국 측은 롯데기공의 유태웅 부장, 로벤 강오기 팀장, 협회 이

훈영 전무이사, 김지완 차장이 참석했다.

이번 간담회를 통해서도 양국 자판기 산업의 현황과 미래에 대한 허심탄회한 정보들이 오고갔다. 특히 시바우라社는 한국의 담배자동판매기 시장에 대한 높은 관심을 나타냈으며, 일본 담배자판기 시장이 최근 부진에 빠진 이유에 대해서도 자세한 설명을 했다.

아울러 시바우라는 최근 출시한 티켓발매기 신제품을 소개하며 한국시장 진출에 대해서도 높은 관심을 나타냈다.

동구전자, 제7회 Cafe Show 참가

소형 원두커피자판기 등 호평 받아



동구전자가 지난 11월 27일부터 30일까지 서울 코엑스에서 개최된 제7회

Cafe Show 참가했다. Cafe Show는 국내외 카페 관련 신기술, 신제품, 서비스

홍보의 장으로 커피, 차, 음료, 주류, 베이커리, 디저트, 기타 재료 및 카페 관련설비 등을 전시하는 전시회이다.

동구전자는 총3개의 독립부스 규모로 신제품 미니 원두커피자판기 및 미니 원두서비스기를 포함해 11종류의 제품을 전시해 참관객들로부터 호평을 받았다.

특히 미니 원두커피자판기는 뛰어난 커

피 맛과 디자인으로 참관객들의 인기가 높았다고 한다. 회사 측은 활발한 창업상담도 이어져 소기의 참가효과를 무난히 얻었다고 평가했다.

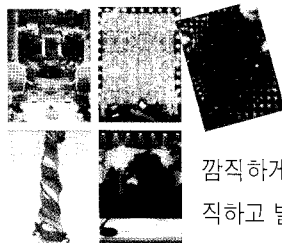
송원용 총괄이사는 “이번 전시회를 통해 신제품 홍보는 물론 브랜드 이미지를 제고하는 좋은 기회가 되었다” 며 “특히 미니 원두커피자판기에 대한 관

심이 높아 향후 사업에 큰 자신감을 가질 수 있는 계기가 되었다”고 밝혔다.

대승인터컴, '스위트홀릭' 스티커사진 자동판매기 출시 2가지 꾸미기 룬으로 꾸미기 시간 무한대



스티커사진자판기 분야 선두주자 대승인터컴은 2가지 꾸미기 룬으로 꾸



미기 시간이 무한대인 '스위트홀릭' 스티커사진 자동판매기 출시했다. '때론 예쁘고 감직하게~', '때로는 감직하고 발랄하게~' 2가지 모드 촬영으로 다양한 스타일을 연출할 수 있으며, 강력해진 입체조명으로 다양한 스타일의 연출

이 가능하다.

이 제품은 연결사진, 보석배경, 시즌별 배경 등으로 테마촬영을 할 수 있고, 혈액형 점으로 우정과 사랑을 점칠 수 있게 했다. 또한 네온펜, 오랑이 꼬리펜, 구슬펜, 보석펜, 채우기펜 등 새로운 펜기능으로 다양한 재미를 즐길 수 있게 했다. 증명사진 촬영기능도 갖추고 있다.

(TEL:02-2367-4467)

비엔아이, 스타 솜사탕 자판기 출시



즐겁게 솜사탕을 만들어



먹을 수 있는 자판기가 나왔다. 비엔아이에서는 500원 동전을 사용하여 기계에 투입하면 설탕이 적당량 나오면서 기계가 자동으로 동작하여 솜사탕 제조가 시작되는 스타 솜사탕 자판기를 출시했다. 사용자는 미리 준

비한 막대기에 투출되는 솜사탕을 돌려 감기만하면 솜사탕이 완성된다. 제품 규격은 400mm(가로) x 400mm(세로) x 1200mm(높이)이다.

(TEL:02-554-5422)