

# Venture Focus | 승승장구!! 벤처 소식

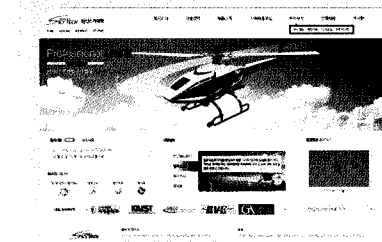
## 클라우드나인, 'UI컨설팅 사업' 강화

웹사이트 전문 컨설팅 구축업체 클라우드나인(대표 신성원, www.cloud9.co.kr)은 국내 인터넷 환경에 적합한 UI컨설팅 방법론에 근거한 'UI컨설팅 사업' 을 강화한다.

그 동안 클라우드나인은 하나은행 차세대 통합 UI컨설팅을 비롯하여 외환은행, AIG생명, 삼성네트웍스, 삼성SDS 등 다수의 UI컨설팅을 수주하여 수행해 왔다.

'UI컨설팅' 은 인터넷 사이트 구축에 있어 고객의 편의적 요소나 기업의 브랜딩 및 사용자 경험을 극대화하기 위해 체계적인 방법론에 의한 사용자 인터페이스(User Interface)설계의 가이드 라인과 원칙을 제공해 주는 전문 컨설팅 영역이다.

클라우드나인은 분석 중심의 접근 방법은 물론 실제 사용자 테스트 및 사용자 경험에 관한 전문가 풀(Pool)에 의한 전문가 FGI(Focus Group Interview, 표적 집단 면접법), 표본 고객 추출을 통한 면접법 등 다양한 실증적인 방법론을 결합하여 실질적이고 검증 가능한 UI컨설팅을 추진할 예정이다.



## 원신스카이텍, 국산무인헬기 중국 총판 계약

부산지역 유망벤처기업인 원신스카이텍(대표 한재선, www.oneseen.com)이 국내 처음으로 중국 베이징 소재 BVE사와 국산무인헬기 'X-copter'의 중국내 총판계약을 체결, 수출 길을 여는 개가를 올렸다.

이번 계약은 향후 5년간 매년 100만 달러 이상을 판매하고, 연간 15%의 추가판매를 보장하는 조건으로 5년간 무인헬기 122대, 690만 달러(88억 원)에 이른다.

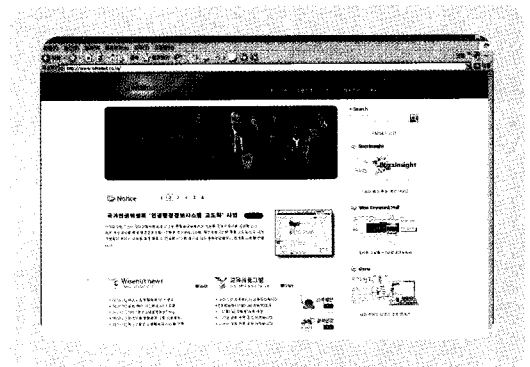
원신스카이텍은 1999년 창립한 무인항공산업 선도기업으로서 지난해 7월 독자 개발한 무인헬기(X-copter)의 초도비행에 성공한 후 올해 1월 미국 GST사에 무인헬기 1대를 첫 수출계약 한 것을 시작으로 7월 중국 BVE사에 무인헬기 2대 수출계약을 체결한 바 있다.

## 코리아와이즈넷, 대상에 통합검색 서치포뮬러원 공급

국내 통합검색엔진 대표기업인 코리아와이즈넷(대표 박재호, www.wisenut.co.kr)이 대상에 자사 솔루션인 서치포뮬러원(Search Formula-1)을 공급한다.

대상은 사내의 여러 단위 시스템들을 한번에 검색할 수 있도록 통합검색을 구축하여 업무의 효율성을 높일 계획이다. 코리아와이즈넷의 솔루션은 전자결재, 게시판, 이메일을 비롯해 대상 홈페이지, 사내 커뮤니티, 내부 웹하드 시스템까지 대상의 전체 시스템을 하나로 묶어 검색 결과를 쉽게 확인할 수 있도록 하는 사용자 편의성이 돋보인다.

특히 민간 대형 포털의 오픈 API를 이용한 통합검색 화면에 검색 기능을 제공하며, 대상 상품 이미지를 검색하는 이미지 검색 기능도 함께 제공된다.



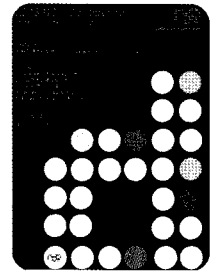
## 네오위즈게임즈, 카이스트(KAIST)와 기술 컨퍼런스 개최

(주)네오위즈게임즈(대표 최관호, www.neowizgames.com)는 한국과학기술원(이하 카이스트)과 함께 IT업계 개발자들의 신기술과 정보를 공유하는 기술 컨퍼런스, NDD(Newwiz Developer's Day)를 개최했다.

11월 20일 서울 코엑스 장보고홀에서 개최된 NDD는 빠르게 변화하는 인터넷 기술산업을 선도하기 위해 네오위즈게임즈가 매년 진행하는 행사로 지난 2005년 처음 시작되어 올해로 4회째를 맞았다.

올해 행사엔 특히 한국 인터넷 산업의 상징적인 인물인 안철수 카이스트 석좌교수의 키노트 강연이 참가자들의 많은 호응을 받았다. 안 교수는 '차세대 개발자의 다섯가지 핵심역량'이라는 주제로 강의를 진행했다.

이어서 네오위즈게임즈와 네오위즈인터넷에서 근무 중인 현직 개발자들이 온라인 게임 패치시스템, 아이폰 어플리케이션 개발의 시작 등 다섯 개 주제에 대해 기술 세션 강의를 했다.



## 인터메이저, 사내대학 마케팅원론 과정 개설

디지털에이전시 전문기업인 인터메이저(대표 이상구, www.intermajor.com)가 최근 사내대학 제 2학기 과정으로 마케팅원론 과정을 신설해 운영하고 있다.

올해 말까지 진행될 이번 강좌는 지난 1학기에 시행했던 '마인드맵 기법을 통한 정보 관리'에 이은 두번째 과정이다. 이번 교육은 지난 1학기 과정이 간부사원을 대상으로 했던 것과 달리 전 임직원을 대상으로 하며 매주 1회 2시간씩 운영될 예정이다. 강의는 현직 마케팅 전공 교수가 담당하고 있으며, 기본 마케팅 이론부터 글로벌 기업의 다양한 마케팅 기법과 사례까지 마케팅 전반을 다룰 예정이다. 또한 팀별 마케팅 보고서 발표와 토론 등 참여형 교육 과정으로 성취감을 높여 일반적인 외부 강의와는 차별화할 계획이다.

인터메이저의 사내대학은 자체 인재육성 프로그램의 하나로, 실무형 교육 프로그램을 지향하고 지식경영에 의거한 업무 능력과 리더십 향상을 위해 개설됐다.

## 넥슨, 새 기업 슬로건 '두근두근 넥슨' 발표

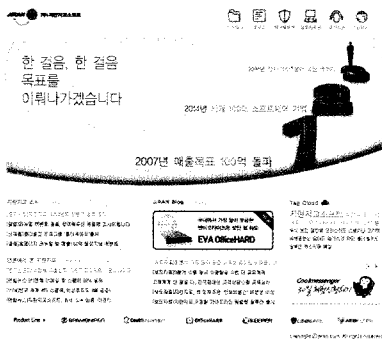
온라인 게임업체인 넥슨(대표 권준모, 강신철, www.nexon.com)은 새로운 기업 슬로건인 '두근두근 넥슨'을 발표했다.

넥슨의 새로운 기업 슬로건은 넥슨의 게임이 주는 '재미', '기쁨', '기대', '흥분'을 의성어인 '두근두근'으로 상징화해 표현한 것이다. 또한 전 세계 이용자들에게 기대와 설렘으로 '가슴 뛰는 즐거움(FUN)'을 선사하겠다는 의미를 지녔다.

이번 슬로건은 '넥슨 사내 공모 이벤트'를 통해 넥슨 전 임직원의 의견을 수렴, 7개월 간의 슬로건 개발 작업을 거쳐 선정됐다.



# Venture Focus | 벤처 우수 신제품 소개

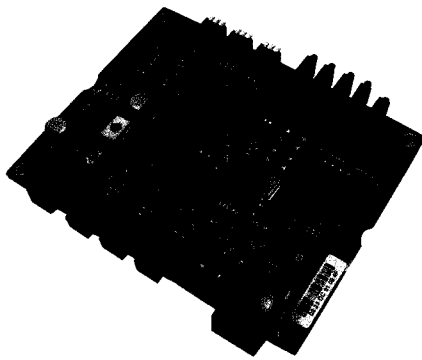


## 지란지교, 일본서 가장 많이 팔린 실속형 웹하드 어플라이언스 국내 출시

소프트웨어 개발업체 지란지교소프트(대표 오치영, www.jiran.com)는 일본에서 가장 많이 팔린 소프트웨어 및 장비 일체형 업무용 웹하드 '오피스하드 어플라이언스'를 국내 시장에 출시한다.

이번에 출시한 '오피스하드 어플라이언스' 제품은 현재 일본 현지 파트너사를 통해 'GIGAPOD 오피스하드'라는 이름으로 일본시장에 판매 중이며 서비스형 웹하드 일색인 일본시장엔 없던 제품이라 출시 초기부터 200대 이상이 판매됐을 정도로 많이 팔렸다.

이 제품은 파일링크 및 폴더링크 등 파일관리와 공유를 위한 기본기능을 충실히 갖췄고 그외 이미지를 미리 볼 수 있는 썸네일 기능과 슬라이드 쇼 기능이 있어 웹 포토 앨범으로도 사용이 가능해 이미지 공유가 많은 업종에도 적합하다.

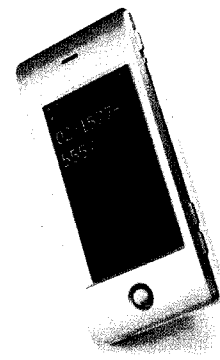


## 아이씨뱅크 RS-485 to Ethernet Converter 출시

아이씨뱅크(대표 김종우, www.icbank.com)는 인터넷을 통하여 RS-485 인터페이스 제품을 컨트롤 할 수 있는 'RS-485 to Ethernet' 제품을 출시했다.

인터넷을 통한 데이터 통신을 하려면 인터넷 통신규약인 TCP/IP 프로토콜을 사용해야 한다. 즉, 어떤 장비를 인터넷에 연결하려면 반드시 TCP/IP 프로토콜을 구현해야 하는 것이다. 그런데 TCP/IP를 구현하려면 직접 TCP/IP 프로토콜을 구현하거나, 공개된 TCP/IP를 이식하거나, 운영체제(OS)를 사용해야 한다. 그러나 위의 방법들은 시간, 비용, 기술적인 측면에서 부담이 되고 비효율적인 측면이 있다.

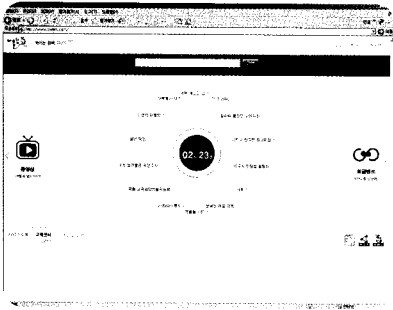
아이씨뱅크의 이번 제품은 이런 시간, 비용, 기술구현의 비효율성을 제고한 것이다.



## 레인콤 KT 나만의 전화 '아이리버 웨이브폰' 출시

레인콤(대표 이명우, www.reigncom.com)은 KT와(www.kt.com) 함께 휴대형 멀티미디어 단말기에 와이파이(Wi-Fi)통신 기능을 탑재해 보다 자유롭게 사용할 수 있는 나만의 전화, '아이리버 웨이브폰'을 출시했다.

이번에 출시된 KT 인터넷전화 '아이리버 웨이브폰'은 와이파이(Wi-Fi)통신 기능을 이용하여 음성통화는 물론 SMS 등의 통신서비스, 박스 뮤직(Bugs Music)의 음원 서비스도 PC 환경보다 더욱 편리하게 감상할 수 있게 한다. 특히, 아이리버 웨이브폰은 무선 네트워크 환경을 지원하지 않는 곳에서도 착신 전환 기능을 통해 일반 휴대폰으로 전환하여 사용할 수 있다.



## 정보의 연관성을 보여주는 신개념 검색 서비스 등장

기업용 솔루션에서 빛을 발하고 있는 솔트룩스의 검색기술이 공개됐다. 솔트룩스대표 이경일, [www.saltlux.com](http://www.saltlux.com)는 시맨틱 웹과 정보 마이닝 기술이 결합된 신개념 검색 서비스 '아울림([www.owlim.com](http://www.owlim.com))'의 Open Beta Service 실시를 고지했다. 지난 7월부터 closed beta Service를 시작한 아울림은 시맨틱 기술이 적용되고 시각화 된 검색결과를 보여준다는 것이 입소문을 타며 업계는 물론 고객들로부터 큰 관심을 받았다. 아울림은 검색결과를 많이만 찾아주는 것이 아닌 "복잡한 정보간의 관계를 분석하고 연결하여 보여줌으로써 사용자가 검색결과를 이해하는 시간을 줄이고 정보의 활용성을 높인다"는 것에 큰 의미를 두고 있다. 아울림은 토픽을 키워드의 집합으로 묶어 정보간의 관계와 중요도 전체를 한눈에 볼 수 있도록 시각화 해 정보 접근성을 높이고 사용자의 이해를 돕는다.

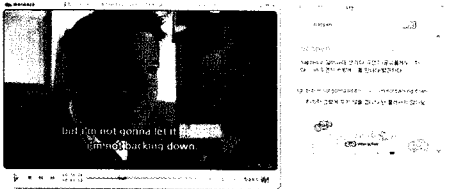


## 안철수연구소, DDoS 공격 방어 기술 국제 특허 출원

글로벌 통합보안 기업인 안철수연구소대표 김홍선 [www.ahnlab.com](http://www.ahnlab.com)의 '분산서비스거부 공격 방어방법 및 방어시스템기술이 PCT 국제 특허 출원을 했다(출원번호 10-2007-0114875).

이 특허 기술은 2단계 대응으로 DDoS 공격(분산서비스거부 공격)을 방어하는 방법과 관련한 것으로 안철수연구소의 UTM(통합위협관리) 장비인 '트러스가드 UTM(AhnLab TrusGuard UTM)'에 탑재돼 있다. 이 기술은 국내 특허 출원 중이며, 이번에 PCT 국제 특허를 출원함으로써 국내는 물론 해외에서도 '트러스가드 UTM'의 기술력을 인정받게 됐다.

안철수연구소의 이번 특허 기술은 DDoS 공격에 대해 2단계에 걸쳐 대응하는 것으로써 DDoS 공격이 발생한 경우 첫 단계로 비정상 트래픽과 정상 트래픽을 구분해 필터링함으로써 서버의 가용성을 보장해준다. 둘째 단계에서는 공격자가 있는 대역을 선별해 트래픽을 제한함으로써 정상적인 사용자의 접속을 보장한다. 이때 현재의 트래픽뿐 아니라 과거의 정상적인 트래픽 데이터까지 분석해 판단하기 때문에, 정상적인 시스템에서 많은 트래픽이 발생하더라도 공격 트래픽으로 분류돼 잘못 차단되는 일이 없다.



## 동영상 어학 플레이어에 기반한 E-러닝 서비스 '모나리오' 오픈

지오인터랙티브(대표 김병기, [www.zio.co.kr](http://www.zio.co.kr))는 소셜 네트워크 서비스 기반의 이러닝2.0으로 새롭게 리뉴얼된 모나리오([www.monario.com](http://www.monario.com))에서 동영상 감상뿐만 아니라 사용자들이 외국어 학습에 필요로 하는 모든 기능을 갖추고 있는 모나리오 플레이어를 10월 27일 무료 배포했다.

모나리오 플레이어는 기본적으로 동영상 감상에 필요로 하는 코덱을 내장하고 있어, 별도의 코덱 설치 없이 간단한 설치과정만 거치면 감상하고 싶은 영화, 드라마 등을 자유롭게 감상할 수 있으며, 영어, 일본어 자막 및 영어와 한글, 일본어와 한글 등 두 가지 이상으로 이루어진 통찰자막을 이용할 경우, 플레이어에 내장된 다양한 어학 기능도 이용할 수 있다.

웹사이트를 통해서도 어학학습과 영화나 드라마에 관심을 가지는 다양한 사람들과의 교류를 통하여 공동 학습 및 소셜 네트워킹까지도 가능하다.