

등급정보 (돼지)



■ 등급별 출현율(전국)

▷ 10월 돼지도체 등급판정두수 : 1,314,277두로 전월대비 219,916두(20.1%) 증가, 전월동기 대비 49,269두(3.9%) 증가

▷ 육질등급별 출현비율 : 1등급 1.6%, 1등급 69.1%, 2등급 23.9%, 3등급 1.6%
- 1·1등급 출현율: 70.7%로 전월대비 4.3%p 증가

▷ 규격등급별 출현비율 : A등급 38.3%, B등급 30.3%, C등급 15.7%, D등급 11.8%, E등급 3.8%

- A·B등급 출현율 : 68.6%로 전월대비 0.6%p 증가, 전년동기 대비 1.7%p 증가

■ 돼지 등급별 경락가격(농협서울공판장)

▷ 돼지도체(암돼지) kg당 평균경락가격(모등급 제외) : 3,647원으로 전월 대비 730원 하락, 전년 동기 1,235원 상승

▷ 육질 등급별 : 1등급은 4,330원으로 전월대비 854원 하락, 1등급은 3,758원으로 전월대비 782원 하락, 2등급은 3,176원으로 전월대비 592원 하락, 3등급은 2,905원으로 전월대비 486원 하락, 1등급과 2등급간 가격차이는 1,154원

▷ 규격 등급별 : A등급은 3,858원으로 전월대비 752원 하락, B등급은 3,645원으로 전월대비 703원 하락, C등급은 3,464원으로 전월대비 617원 하락, D등급은 3,312원으로 전월대비 602원 하락

돼지등급별 출현두수 및 출현율

(단위 : 두, %)

구분	등급	'08년 1~10월	'08년 10월	14개도매시장 (공판장)상장	지방작업장 이 용
계		11,310,001	1,314,277	181,363	1,132,914
	1등급	144,641	21,355	1,524	19,831
		1.3	1.6	0.8	1.8
육 질	1등급	7,306,585	907,575	107,169	800,406
		64.6	69.1	59.1	70.7
	2등급	3,182,082	313,762	45,899	267,863
		28.1	23.9	25.3	23.6
	3등급	210,451	21,168	6,551	14,617
		1.9	1.6	3.6	1.3
	A등급	4,158,969	503,562	50,482	453,080
		36.8	38.3	27.8	40.0
	B등급	3,399,150	396,619	49,657	348,962
		30.1	30.3	27.4	30.8
규격	C등급	1,880,680	206,980	30,292	176,688
		16.6	15.7	16.7	15.6
	D등급	1,404,960	154,699	30,712	123,987
		12.4	11.8	16.9	10.9
	E등급	466,242	50,417	20,220	30,197
		4.1	3.8	11.1	2.7

* 주) 1. 2007년 7월 1일부터 돼지등급판정기준개정에 따라 육질등급판정 시행 2. 육질등급자료는 E등급 제외하고 집계

등급별 출현율 추이

(단위: 년, 두, %)

구분	2006	2007	2007			2008		D-C	D-A	E-B	
			10월(A)	1~10월(B)	9월(C)	10월(D)	1~10월(E)				
관정두수	13,072,746	13,611,855	1,265,008	11,157,656	1,094,361	1,314,277	11,310,001	219,916	49,269	152,345	
육질	1	-	12	0.9	12	1.6	1.3	0.4	0.4	0.4	
	1	-	63.6	62.2	65.2	69.1	64.6	3.9	5.5	2.4	
	2	-	29.0	30.4	27.8	23.9	28.1	Δ3.9	Δ5.1	Δ2.3	
	3	-	-	22	2.5	1.9	1.6	1.9	Δ0.3	Δ0.6	Δ0.6
규격	A	36.3	36.3	36.9	36.3	37.5	38.3	36.8	0.8	1.4	0.5
	B	30.2	29.7	30.0	29.8	30.5	30.3	30.1	Δ0.2	0.3	0.3
	C	16.3	16.7	16.7	16.8	16.9	15.7	16.6	Δ1.2	Δ1.0	Δ0.2
	D	13.6	13.5	12.5	13.4	11.1	11.8	12.4	0.7	Δ0.7	Δ1.0
	E	3.6	3.8	4.0	3.8	4.0	3.8	4.1	Δ0.2	Δ0.2	0.3

가격전망

- 출하물량 감소로 돈가 상승세 전망

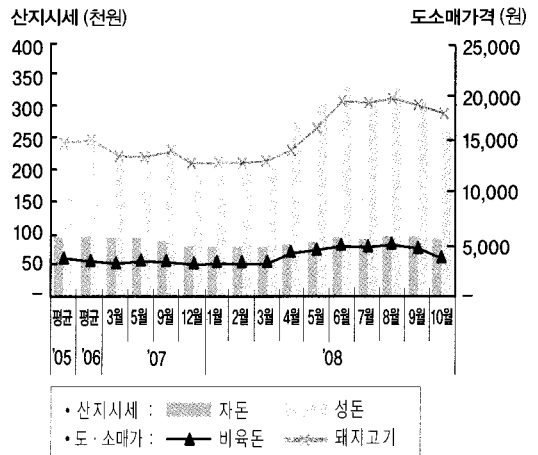
지난 10월 6일을 기점으로 하락세를 보이던 비육돈 전국평균 가격이 10월 30일까지 지육 kg당 3,500~3,600원대의 혼조세 양상을 보였다. 그러나 11월 4일 현재 비육돈 전국평균 가격이 전일 대비 188원 상승하여 4,067원, 11월초 돈가는 4,500원대를 형성했다. 이러한 돈가 상승은 현장에서 여전히 높은 폐사율과 사료값 상승으로 인한 두당 생산비 증가로 양돈포기 농가가 늘어 출하물량이 감소돼 상승세를 보였던 것으로 예상된다. 향후 돈가는 김장절과 연말 송년회 등으로 상승세가 전망된다.

가격동향

- 돼지 흐름별 시세변동 추이

년	구분	산지시세		도매가	소매가
		돼지		전국	전국
		자돈	성돈	비육돈	돼지고기
05	연평균	92	253	3,730	14,888
06	연평균	94	248	3,649	15,438
07	3월	90	213	3,118	13,784
	5월	89	226	3,445	13,632
	9월	83	229	3,398	14,666
	12월	77	197	2,905	13,296
08	1월	77	195	2,859	13,736
	2월	76	194	2,832	13,626
	3월	75	210	3,245	13,282
	4월	75	273	4,116	14,736
	5월	82	303	4,591	16,916
	6월	89	341	5,000	19,494
	7월	89	307	4,552	18,966
	8월	90	328	4,925	19,398
	9월	90	308	4,447	19,028
	10월	88	259	3,633	17,792

주) 1. 산지시세 단위: 천원 2. 도·소매가 단위: 원/kg



* 축산뉴스 (돼지) *

‡ “산지 가격 불안”, 양돈농가 사육의지 반영

올 3/4분기 산지 모돈수가 뚜렷한 감소세를 보인 이유는 무엇보다 가을이후 돼지값이 생산비를 위협할 것이라는 농가들의 불안한 심리가 반영됐기 때문으로 보인다. 이와 함께 사료값 급등도 산지 사육두수 감소 전망의 중요한 원인으로 지목되고 있다.

특히 이 기간 미국산 쇠고기 수입이 본격화되면서 기존 돼지고기 소비시장 축소가 불가피할 것이라는 전망이 잇따라 제기된 것이 산지 모돈수 감소로 겹쳐져 이어진 것으로 분석된다. 이에 따라 올 4/4분기 2개월 미만 자돈수 감소도 불가피할 전망이다. 3/4분기(9월) 현재 285만5천두인 점을 감안하면 4/4분기는 250만두선까지 하락할 수 있을 것으로 관측된다.

‡ 하림, 대상팜스코 계열사로 추가

하림이 지난 10월 13일 계열사인 농수산홍쇼핑과 선진의 지분취득에 따라 대상팜스코를 계열사로 추가했다. 농수산홍쇼핑 외 특별관계자 선진과 김홍국 회장은 사료시장 및 식육유통사업의 확대를 위해 대상홀딩스에서 매각한 대상팜스코 지분 65.12%(1천988만3천888주), 대상문화재단 80만8천774주(2.65%) 전량을 753억8천여만원에 인수했다. 이중 농수산홍쇼핑이 1천523만7천482주(49.91%), 선진이 545만5천180주(17.86%)를 각각 인수한 것으로 알려졌다. 이에 따라 대상팜스코는 지난 10월 10일 조광수 대표이사의 사임에 따라 민동기·김홍국 각자대표를 선임했다. 한편 대상팜스코는 지난 8월 26일 사업구조 합리화를 통한 경쟁력 강화를 위해 육가공사업과 관련한 보유 자산과 부채, 기타 모든 권리와 의무 일체를 계열사인 대상에프앤에프로 187억원에 양도한 바 있다.

‡ 내년 양돈자조금사업 160억원

내년도 양돈자조금사업규모가 160억에 달할 전망이다. 양돈자조금관리위원회(위원장 윤상익)는 최근 서울 양재동 aT센터 자조금사무국에서 2008년도 제5차 회의를 갖고 농가거출금 76억3천800만원(1천340만두×600원×거출률 95%), 정부지원금 74억원, 이익잉여금 10억원 등 모두 160억3천800만원에 달하는 2009년도 양돈자조금사업계획 및 예산(안)을 마련, 대의원회에 상정기로 했다. 이는 올해 145억4천775만7천원보다 10.2%(14억9천24만3천원)가 늘어난 것으로 농가거출금이 2억3천800만원, 정부지원금 24억원이 각각 증가한데 따른 것이다. 농가거출금의 경우 올해 도축두수 예상치인 1천300만두보다 40만두가 늘어났다. 그러나 올해 중동장이나 육가공업체들로부터 조성기로 한 기타조성금 10억원은 내년 예산에서 제외됐다.

양돈자조금관리위는 이에 따라 ▲소비홍보사업에 78억8천200만원(49.1%) ▲교육 및 정보제공사업 53억3천300만원(33.2%) ▲조사연구사업 15억5천600만원(9.7%) ▲운영관리 7억3천만원(4.6%) ▲징수 수수료 3억8천200만원(2.4%) ▲거출홍보비 1억5천500만원(1.0%)을 각각 투입할 계획이다. 이를 올해와 비교해 보면 소비홍보사업의 경우 TV광고가 소폭 감소했으나 케이블TV 소비촉진과 PR사업, 온라인 홍보 등이 확대되고 양돈산업이미지 제고사업 예산이 신규로 배정되면서 11억1천85만원이 증가했으나 전체 사업에서 차지하는 비중은 4.3%P 낮아졌다. 반면 교육 및 정보제공사업은 18억9천375만7천원이 올해보다 증가하면서 사업비중도 23.6%P가 높아졌다. 조사연구사업 역시 농가컨설팅지원과 양돈선진국 실태조사 사업비 등이 확대 또는 신설되고 예비비(5억7천823만원) 편성이 이뤄지면서 올해 보다 사업규모와 비중이 크게 늘어나게 됐다.