

등급정보 (소)



■ 소 등급별 출현율

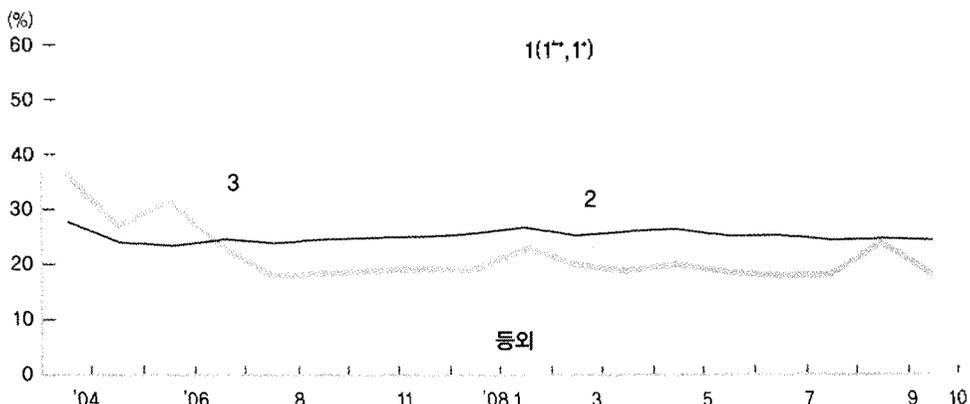
- ▷ 10월 소 등급판정두수 : 66,642두로 전월대비 17,615두(20.9%) 감소, 전년동기 11,922두(21.8%) 증가(한우 50,873두(76.3%), 육우 9,470두(14.2%), 젖소 6,299두(9.5%))
- ▷ 한우 육질 1등급 이상(1**, 1*포함) 출현율 : 56.3%로 전월대비 6.2%P 증가, 전년동기 1.0%P 증가(2등급 24.3%, 3등급 18.8%, 등외등급 0.6%)
- ▷ 한우 육량 A등급 : 34.9%로 전월대비 4.6%P 감소
- ▷ 한우 등급판정두수 : 50,873두로 전월대비 15,513두(23.4%) 감소, 전년동기 11,096두(27.9%) 증가 (성별비율 : 암소 45.5%, 수소 16.2%, 거세우 38.2%)
 - 암소 출현율은 전월대비 2.6%P 감소, 수소는 전월대비 5.6%P 감소, 수소의 거세율은 70.2%로 전월대비 12.3%P 증가
- ▷ 육우 등급판정두수 : 9,470두로 전월대비 3,104두(24.7%)감소, 전년동기 427두(4.7%) 증가 (성별비율 : 암소 1,763두(18.6%), 수소 1,357두(14.3%), 거세 6,350두(67.1%))
 - 육우 육질 1등급 이상(1**, 1*포함) 출현율 : 12.5%로 전월대비 0.7%P 증가, 전년동기 0.1%P 증가(2등급 33.7%로 전월대비 0.5%P 감소, 3등급 52.6%로 전월대비 0.4%P 감소)

한우등급별 출현율

(단위 : 두, %)

구 분	판정두수				육질				육량				
	전 체	한 우	1**	1*	1	소 계	2	3	A	B	C	D	
2002	630,462	446,228	-	12.7	22.5	35.2	31.4	32.7	39.8	49.3	10.1	0.7	
2003	582,908	360,796	-	14.1	19.2	33.3	29.1	36.9	43.0	45.0	11.3	0.8	
2004	576,785	324,306	1.3	16.3	18.3	35.9	27.4	35.8	42.3	42.3	14.6	0.9	
2005	611,642	390,593	9.8	15.2	22.9	47.9	24.1	27.3	47.4	41.4	10.6	0.6	
2006	630,380	425,515	8.0	15.2	21.3	44.5	23.5	31.4	49.1	40.3	9.9	0.6	
2007	681,695	492,115	7.5	18.4	25.0	51.0	24.5	23.5	40.2	46.5	12.3	0.9	
2007	10월(A)	54,720	39,777	8.0	20.0	27.3	55.3	24.4	19.0	34.6	50.4	13.6	1.4
	1~10월(B)	565,288	406,294	7.5	18.1	24.6	50.2	24.4	24.4	41.5	45.7	11.9	1.0
	9월(C)	84,257	66,386	6.9	17.7	25.4	50.1	25.0	23.9	39.5	48.8	10.6	1.0
2008	10월(D)	66,642	50,873	8.5	20.1	27.7	56.3	24.3	18.8	34.9	51.7	12.8	0.6
	1~10월(E)	627,397	480,860	7.3	19.2	27.1	53.6	25.5	20.1	37.0	49.6	12.5	0.9
	D-C	△17,615	△15,513	1.6	2.4	2.3	6.2	△0.7	△5.1	△4.6	2.9	2.2	△0.4
	D-A	11,922	11,096	0.5	0.1	0.4	1.0	△0.1	△0.2	0.3	1.3	△0.8	△0.8
	E-B	62,109	74,566	△0.2	1.1	2.5	3.4	1.1	△4.3	△4.5	3.9	0.6	△0.1

한우 육질등급별 출현율



■ 한우 등급별 경락가격(농협서울공판장)

- ▷ 한우도체 kg당 평균경락가격 : 14,023원으로 전월대비 85원 상승, 전년동기 대비 277원 하락
- ▷ 등급별 경락단가(육량 B등급 기준)
 - 1'등급: 16,480원으로 전월대비 492원 하락, 1'등급은 15,326원으로 전월대비 378원 하락, 1등급은 14,215원으로 전월대비 257원 하락
 - 2등급: 12,593원으로 전월대비 89원 상승, 3등급은 9,230원으로 전월대비 378원 상승

한우도체 육질등급별 평균 경락가격 추이

(단위 : 원/kg)

구분	2004	2005	2006	2007	'07.10	11	12	'08.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1'	13,844	16,212	18,545	17,980	17,074	17,541	17,675	18,548	18,335	17,558	17,690	17,420	17,108	16,888	16,725	16,972	16,480
1'	14,455	15,333	16,587	15,938	15,088	15,810	15,990	16,592	16,669	15,796	15,939	15,433	15,084	15,128	15,220	15,644	15,326
1	13,650	14,605	15,347	14,590	14,114	14,573	14,617	15,422	14,916	14,130	14,200	13,634	13,612	13,469	13,848	14,472	14,215
2	12,659	13,591	13,672	13,375	13,185	13,421	13,111	14,151	13,146	12,576	11,873	11,285	11,478	10,971	11,832	12,504	12,593
3	10,562	12,024	10,503	11,384	11,255	12,350	10,907	12,279	11,091	10,656	9,324	8,523	8,426	7,794	8,520	8,852	9,230
등외	5,386	7,343	5,805	6,752	6,576	7,632	7,320	9,076	7,157	7,166	6,221	4,751	4,399	4,190	4,057	4,184	4,968
평균	12,671	14,416	14,729	14,688	14,300	14,609	14,522	15,343	14,846	14,176	13,867	13,186	13,229	12,981	13,656	13,938	14,023

주) 육량 B등급 기준임

■ 육우 등급별 경락가격(농협서울공판장)

- ▷ 육우도체 kg당 평균경락가격 : 6,468원으로 전월대비 387원 하락, 전년동기 대비 1,436원 하락
- ▷ 등급별 경락단가(육량 B등급 기준)
 - 1'등급: 12,198원으로 전월대비 83원 상승, 1'등급 9,387원으로 전월대비 949원 하락, 1등급 8,143원으로 전월대비 660원 하락
 - 2등급: 6,851원으로 전월대비 376원 하락, 3등급은 5,737원으로 전월대비 221원 하락

육우 등급별 출현율 및 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구분	등급출현율	'08년 10월(A)	가격비중	'08년 9월(B)	증감(A-B)
1'등급	0.2	12,198	100.0	12,115	8.3
1'등급	2.3	9,387	77.0	10,336	△949
1등급	10.0	8,143	66.8	8,803	△660
2등급	33.7	6,851	56.2	7,227	△376
3등급	52.6	5,737	47.0	5,958	△221
등외	1.2	3,988	32.7	3,191	797
평균	100.0	6,468	53.0	6,855	△387

주) 가격은 농협서울축산물공판장 육량 B등급 기준 경락가격이며 등급비율은 전국비율, 가격비중은 최상위등급을 100으로 기준.

■ 쇠고기 부분육

▷ 19개 대상업체에서 생산한 한우 및 육우 22,883박스(1,151두)에 대하여 등급표시를 확인

- 전월대비 5,467박스(19.3%) 감소, 전월 확인된 이월 불량을 포함한 24,497박스가 상장되어
18,214박스 낙찰

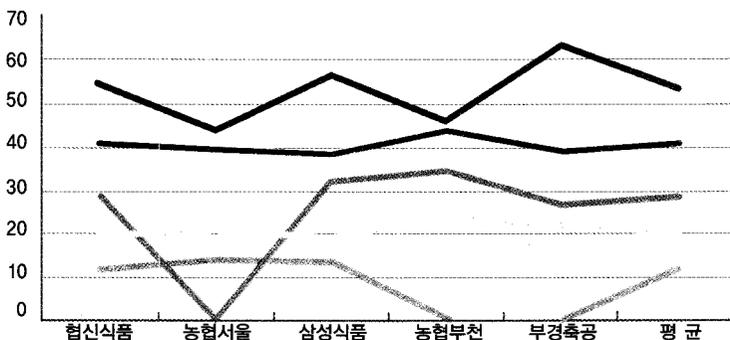
도매시장(공판장)별 상장 및 낙찰실적

(단위 : 박스, %)

구분	상장(A)	낙찰(B)	낙찰율(B/A)
'08년 1월~10월	245,767	164,419	66.9
'08년 9월	29,822	19,502	95.4
'08년 10월	24,497	18,214	74.4
농협서울	784	428	54.6
부경축공	874	502	57.4
협신식품	21,356	16,239	76.0
농협부천	940	644	68.5
삼성식품	543	401	73.8

한우 부분육 육질 2등급 경락가격

(단위 : 천원/kg)



주) 가중평균가격임

- 연말 송년회 등 소 값 상승세 전망

큰압소 600kg 기준으로 10월초부터 4백30만원의 가격대를 유지했던 소 값이 소폭 상승세를 보이면서 지난 11월 10일 4백62만2천원의 가격을 형성했다. 이는 11월 1일 '한우의 날' 선포 등 한우 홍보가 강화되면서 소비자 선호도가 높아져 한우판매량이 늘어난 결과로 예상된다. 향후 소 값 상승의 영향으로 출하분량이 증가되어 다소 가격하락이 예상되나 수능시험이 끝나고 다가오는 연말 송년회 등의 성수기로 인해 소 값은 상승세를 보일 것으로 전망된다.

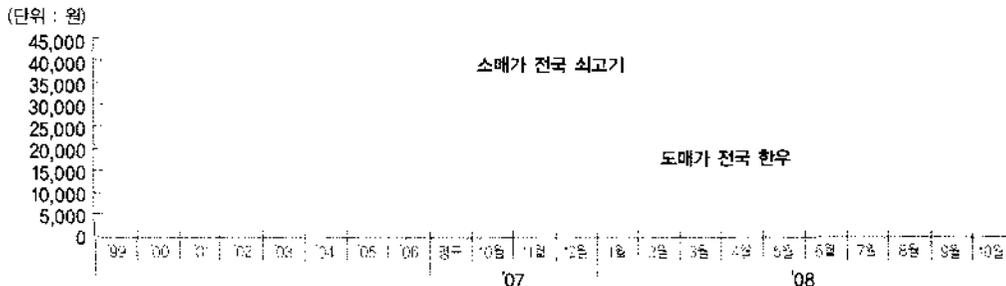
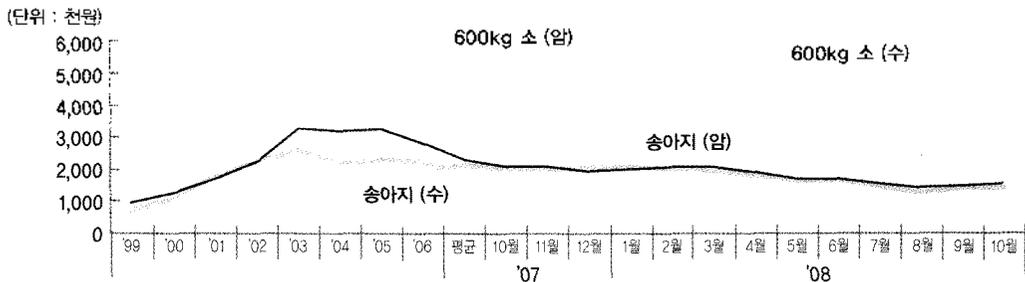
가격정보

- 소 흐름별 시세변동 추이

(단위 : 원/두, 도매가 원/지육kg, 소매가 원/지육kg)

년	구분	산지시세				도매가		소매가	
		송아지(한우)		600kg(한우)		전국	한우	전국	최고기
		암	수	암	수				
99년	평균	1,024	774	2,488	2,401	7,274		14,470	
00년	평균	1,294	1,103	2,752	2,872	7,687		17,418	
01년	평균	1,785	1,729	3,245	3,514	8,842		19,234	
02년	평균	2,288	2,306	3,927	4,236	9,510		29,478	
03년	평균	2,610	3,242	3,907	4,849	9,446		31,300	
04년	평균	2,222	3,185	3,547	4,349	8,703		30,392	
05년	평균	2,344	3,266	3,876	4,450	10,898		37,274	
06년	평균	2,256	2,801	4,248	5,291	10,895		41,936	
	평균	2,133	2,305	4,751	4,965	11,509		31,176	
07년	10월	2,093	2,061	5,006	4,847	11,468		29,550	
	11월	2,094	2,046	4,942	4,922	11,816		29,200	
	12월	2,000	1,908	4,762	4,904	11,905		29,740	
	1월	2,064	1,968	4,788	4,976	12,601		29,764	
	2월	1,970	2,128	4,952	4,678	11,839		30,528	
08년	3월	1,941	2,064	4,916	4,313	11,386		28,768	
	4월	1,815	1,897	4,682	5,913	11,023		28,774	
	5월	1,659	1,738	4,445	3,666	10,546		27,074	
	6월	1,670	1,743	4,301	3,569	10,612		27,130	
	7월	1,538	1,615	4,076	3,457	10,081		26,892	
	8월	1,341	1,458	4,055	3,442	10,705		27,122	
	9월	1,391	1,513	4,170	3,562	10,692		28,356	
	10월	1,402	1,537	4,440	3,721	10,872		27,808	

주) 1. 한우 산지시세는 '06년 4월부터 600kg 생체중임 2. 소매가 최고기 조사가격은 '07년 1월부터 한우 3등급 붉고기 부위 기준



‡ 농진청, 쇠고기 원산지 판별 '이동형 진단시스템' 개발

농촌진흥청이 현장에서 3시간 안에 한우와 수입쇠고기, 젓소 고기를 판별할 수 있는 이동형 진단시스템을 만들었다. 이 장치를 통해 수입산 쇠고기나 젓소 고기를 한우로 속여서 파는 불법행위에 대한 단속을 더욱 강화할 수 있을 것으로 기대된다. 지난 10월 1일 농진청은 현장에서 손쉽게 DNA 검사를 통해 한우, 수입소, 젓소를 판별할 수 있는 이동형 진단시스템 및 진단차량을 개발했다고 밝혔다.

‡ 장흥군, 한우 특구지정 추진

전남 장흥군이 한우산업 특구지정을 추진한다. 장흥군에 따르면 전국에서 3번째로 한우를 많이 사육하고 있는 한우산업을 집중 육성하기 위해 생산자 단체의 의견을 수렴, 한우산업 중장기발전방안 및 특구지정을 추진 중이다. 군은 생산기반조성과 친환경사육시스템 구축, 브랜드화를 통한 유통활성화 등 생산과 유통을 중심으로 한 한우 특구지정을 목표로 내년 1월중에 중앙정부에 신청서를 제출할 계획이라는 것. 특구지정은 쇠고기시장 개방 확대와 국제 곡물시장의 불안정으로 한우산업에 대한 체계적인 지원이 절실히 요구됨에 따라 차별화 된 경쟁력 강화방안에 역점을 두고 있다. 장흥 토요일시장의 한우가 전국적으로 알려지면서 경쟁력을 갖게 된 계기도 특구지정에 탄력을 주고 있으며, 이미 선정된 생약초한방특구, 문학기행특구와의 연계 를 통한 생산, 가공, 유통, 관광 등이 결합된 융복합 명품 한우산업을 통해 지역경제에 활력을 되찾는다는 구상도 가지고 있다.

‡ 축산물 유통경로추적 효율화 ISP사업 착수

농림수산식품부가 식품안전종합대책의 일환으로 추진키로 한 '수입쇠고기 ISP' 사업에 본격 시행에 들어간다. 우선 농식품부는 이에 대한 연구용역을 축산물로 확대해 올 10월부터 내년 3월까지 약 6개월에 걸쳐 추진할 예정으로 알려졌다. 이후 '축산물 유통경로 추적 효율화 정보화 전략계획(ISP)'은 축산물의 수

입(생산), 유통, 판매까지 유통구조 전반에 대한 거래내역관리 현황 분석 및 현장상황에 적용 가능한 기술 검증 후 다양한 유통구조 및 업계전산화 여건 등을 고려한 영업자 유형별 거래내역관리 표준화 모델 마련 및 전자인식기술(RFID, 전자저울 등)을 결합한 가상체형시스템 구축을 통해 유통거래내역을 통합적·체계적으로 관리하기 위한 기틀을 마련할 계획으로 알려졌다. 영업자 유형별 거래내역관리 표준화 모델은 영업자 규모별로 RFID형, 바코드형, 전용카드거래형, PC 입력형, 전자저울형 등으로 구분하여 업체상황에 맞는 모델을 적용토록하고 2009년 수입쇠고기를 대상으로 시범운영 후 단계적으로 확산해 나갈 계획이다.

‡ 농협, '농협안심한우' 브랜드 출시

농협은 한우의 사육단계부터 유통, 판매까지 전 과정을 체계적으로 관리하는 '안심하고 믿을 수 있는' 한우 브랜드를 내놓는다고 지난 10월 30일 밝혔다. 농협은 소비자에게는 안전하고 위생적인 한우 브랜드육을 공급하고, 한우사육농가에는 안정적인 판매망을 보장, 생산에만 전념할 수 있도록 하기 위해 농협안심한우사업을 준비해 왔다. 이에 따라 '농협안심한우' 브랜드를 올해 처음으로 제정된 11월 1일 '한우의 날'을 맞아 농협유통 70개 매장에서 동시에 출시한다. 농협안심한우는 ▲전국 각지의 농협 한우 공동브랜드사업단에서 엄격한 사양관리 지침에 따라 최적의 사육환경에서 체계적으로 생산한 고품질의 브랜드 한우로 ▲HACCP(위해요소중점관리기준) 인증을 받은 농협의 도축·가공시설에서 위생적으로 생산된다. 이어 국가공인검사기관인 축산사료연구소의 한우 DNA 및 유해성 잔류물질 검사, 질병검사 등을 거쳤으며 생산이력제를 적용해 판매단계에서 사육농가, 도축장 등 생산이력이 확인 가능한 한우로 농협이 그 안전성과 품질을 보증한다. 현재 농협의 한우 공동브랜드는 한우풍경, 한우람(이상 경기), 하이록, 한우령(이상 강원), 청풍명월(충북), 토바우(충남), 참예우(전북), 순한한우, 녹색한우(이상 전남), 한우지예(경남), 보들결(제주) 등 총 11개다.