



(주)하림

친환경 닭고기 생산을 위한 전략적 제휴 체결



(주)하림(대표이사 김홍국)과 네오바이오(주)(대표이사 유종철)는 지난 1월 18일 친환경 프리미엄 닭고기 생산을 위한 전략적 제휴(MOU)를 체결했다.

두 회사는 이번 MOU 체결을 통해 무항생제 축산물을 기본으로 하는 ‘프리미엄 닭고기’ 생산을 공동목표로 친환경 닭고기 제품의 대량사육 및 공급기반을 구축키로 했다.

이를 위해 양사는 오는 2010년까지 2년 동안 네오바이오(주)에서 개발한 천연 신물질인 항생제 대체제, 항 바이러스제제, 친환경 신물질 등을 이용한 친환경 사료의 개발, 무항생제 닭고기 생산 시스템 구축, 국내·외 무항생제 닭고기 실태조사, 마케팅, 무항생제 농가 인증, 사육 기술 농가 교육 등 신기술 연구와 개발을 공동 수행키로 했다.

네오바이오의 관계자는 “지금까지는 친환경 축산물은 소규모로 사육, 유통되어 일반 소비자들이 접하기에 다소 어려웠지만 이번 MOU를 계기로 많은 소비자가 손쉽게 고품질의 친환경 축산물 닭고기를 접할 기회를 갖게 될 것”이라고 말했다.

또 이 관계자는 “네오바이오는 지난 2003년부

터 양계농가들을 대상으로 일반 육계에 대해 항생제를 투여하지 않는 실험을 시작한 이후 5년 동안 질병 없이 건강한 닭을 키워내는 시스템 사육 방법에 성공했고 특히 출원 중에 있다”며 “국내 최대 육계 계열화 업체인 하림과의 MOU 체결을 통해 프리미엄 닭고기는 비싸다는 상식을 깨고 가격도 일반 닭고기에 비해 크게 비싸지 않을 것으로 예상돼 친환경 축산물의 본격 대중화에 앞장설 제품이 될 것”이라고 밝혔다.

1.70kg 이상 대닭 사육농가에 보너스 지급

(주)하림은 1.70kg 이상 대닭을 사육한 육계 계약사육농가를 대상으로 사육보너스를 지급한다.

(주)하림은 매년 전체 계약사육농가를 대상으로 흑한기 유류비 보너스를 지급해왔다. 그러나 금년에는 국제 사료곡물가격 및 운송비 등의 원가 상승과 소비부진으로 경영적자가 장기화돼 대닭 사육을 한 육계농가에만 사육보너스를 지급하게 됐다.

보너스는 2008년 1월~3월에 사육하는 육계농가(사육일 기준)에게 지급되며, 정확한 지급대상은 1.70kg 이상 대닭을 사육한 육계농가이다. 지급금액은 출하수당 1월에는 45원, 2월에는 40원, 3월에는 27원이다.

〈사육 보너스 지급규정〉

- 보너스 지급기간 : 2008년 1월~3월에 사육하는 육계농가(사육일 기준)
- 지급대상 : 1.70kg이상 대닭 사육을 한 육계농가
- 지급금액 : 출하수당 1월 45원, 2월 40원, 3월 27원

2008년도 승진심의

(주)하림은 오는 2월 15일 대리, 과장 진급대상자



의 필기시험을 시작으로 19일에는 수석부장, 부장 후보의 전략발표회가 예정돼 있고, 하루 뒤인 20일에는 차장승진 후보의 전략발표회를 실시한다.

올해는 승진후보자가 총 200여명에 이르러 어느 때보다 치열한 경쟁이 예상된다. 직급별 승진후보인원은 수석부장 3명, 부장 7명, 차장 19명, 과장 96명, 대리 76명이다.

시험방식은 전년과 같다. 필기시험을 치르는 대리후보는 영어와 일반상식을, 과장후보는 재무회계와 경영상식 능력을 평가받는다.

한편 프리젠테이션 주제발표를 통해 평가를 치르는 수석부장·부장·차장후보는 '담당분야의 문제점 및 개선방향과 실천계획'이란 주제로 각각 10분~15분간 발표를 통해 평가를 받는다. 심사는 임원으로 구성된 승진심의평가위원이 맡는다.

승진심의는 승진시험 및 발표결과와 3개년간 인사고과점수 등을 종합해 이루어지며, 그 결과는 2월 말 발표될 예정이다.

9기 주부모니터 활동 개시

제품과 판촉활동에 대한 소비자 의견을 수렴하기 위해 지난 1월 주부모니터 9기가 선발돼 활동을 시작했다.



9기 주부모니터는 앞으로 6개월 간 신제품 콘셉트 개발과 관능평가, HUT 등의 활동에 참여한다. 더불어 유통매장의 제품진열상태, 판촉사원의 태도 등에 대한 모니터링 활동도 병행한다.

9기 주부모니터는 평소 닭고기에 관심이 많고, 경기도 및 서울지역에 거주하는 27~45세 전업주부를 대상으로 선발했다. 주부모니터 활동은 육가공 마케팅실에서 주관한다.

주부모니터 제도는 (주)하림 제품의 메인타깃인 주부를 대상으로 한 소비자의 니즈(needs)를 파악하고, 제품과 판촉활동에 대한 소비자의 의견을 수렴하기 위해 실시해오고 있다.

*HUT란? 'Home Usage Test'의 약자로 응답자로 하여금 실제 상황 하에서 신제품을 사용해보도록 한 후 제품에 대한 평가를 내리도록 하는 조사기법

(주)마니커

판촉, 이벤트 아이디어 공모 시행

(주)마니커(대표이사 한형석)는 지난 1월 7일부터 임직원들을 대상으로 품목별·경로별 판촉, 이벤트

아이디어를 모집하고 있다.

2008년 경영방침 중 하나인 판매증대의 생활화를 통한 매출 극대화를 위해 시행되는 이번 판촉, 이벤트 아이디어 공모는 실질적인 매출증대 효과와 더불어 임직원들의 개인역량을 하나로 결집시키는 기회가 될 것으로 기대하고 있다.

(주)마니커는 아이디어 공모가 활성화될 수 있도록 우수한 아이디어에 대해 푸짐한 시상을 실시할 계획이다.

요리 가이드북 제작

(주)마니커는 닭고기를 부위별로 더욱 맛있게 요리해서 고유의 맛을 즐길 수 있도록 요리 가이드



북을 만들었다.

8쪽짜리 미니북 형태로 만들어진 요리 가이드북은 모두 2종으로, 육가공 설날 선물세트

를 구입하는 고객을 위해 선물세트 내에 구성된 제품의 요리법 중심으로 만들어서 선물세트와 같이 배포했다.

(주)마니커는 앞으로도 마니커 제품을 가장 맛있게 요리할 수 있는 레시피를 계속 개발하여 제품 판매와 고객 서비스 효과를 극대화시킨다는 방침이다. 

패스트푸드에도 영양소 표시 제도화 탄수화물, 나트륨, 단백질, 지방, 열량 등 표시해야

버거류와 감자튀김 등 패스트푸드에도 영양표시가 제도화될 전망이다.

식품의약품안전청은 지난 1월 22일 어린이 먹거리 안전 종합대책의 일환으로 패스트푸드 5개 업체를 대상으로 영양표시 시범실시에 착수한다고 밝혔다.

참여업체는 롯데리아, 맥도날드, KFC, 버거킹, 파파이스 등으로 업체 자율적으로 5개 매장을 선정해 총 25개 매장에서 시범 운영된다.

표시되는 영양성분은 탄수화물, 나트륨, 단백질,

지방, 열량 등과 제품의 중량이다.

영양정보는 소비자가 제품을 선택하기 전에 내용을 알고 결정할 수 있도록 주메뉴판과 카운터 아크릴판, POS(카운터 뒤 전광판) 등에 제공된다.

식약청은 지난해부터 패스트푸드 등 외식메뉴에 영양표시를 도입하기 위해 현장에 적용할 수 있는 표시모델(안)을 개발해 외식업체에 제공한 바 있다.

식약청은 소비자 조사 등을 통해 시범사업을 평가, 수정·보완한 뒤 하반기부터 외식업종 및 매장을 단계적으로 확대할 계획이다.