



(주)하림

2008년 설 선물세트 출시

(주)하림(대표이사 김홍국)은 올해 설날 선물세트로 (주)하림의 자랑거리인 삼계탕 세트와 남녀노소에게 인기 있는 품목으로 구성된 냉동세트, 3본부의 기대주인 슬림 닭가슴살 캔 등으로 구성되어 있는 캔세트, 총 3품목 18군을 선보인다.

새로 선보이는 야심작은 반마리 삼계탕 세트. 소비자가 12,000원대로 구성된 반마리 삼계탕 세트(600g 3봉입)는 한 끼 식사용으로 적당한 중량과 저렴한 가격대로, 주는 사람과 받는 사람 모두에게 부담 없는 선물세트로 인기를 끌 것으로 기대된다.

두 번째는 그릴에 구워 건강과 다이어트에 좋은 제품만을 엄선한 냉동그릴세트. 냉동그릴세트는 밥반찬 및 술안주로 좋은 그릴제품으로만 구성된 세트로 가격은 28,000원 선이다.

마지막으로 다이어트에 좋은 슬림 닭가슴살 캔과 부드럽고 쫄깃한 육질이 일품인 챔클래식 캔 등으로 구성된 캔 세트는 총 9종으로 가격대는 11,000원부터 33,000원까지 다양하다.

선물세트와 관련 궁금한 사항은 (주)하림 업무용 CM팀(063-860-2383)에 문의하면 된다.

■ 홈페이지 : www.harim.com

육가공공장 증설



지난해 12월 25일 (주)하림 3본부 육가공공장에서 성탄절도 잊은 채 3본부 무균실 공사의 마무리 작업이 진행됐다.

그동안 냉장제품(소시지류 및 슬라이스햄류)의 물량이 늘어난 탓도 있지만 신제품의 판매 확대와 품질의 안정화를 위해 무균실의 공간 확장 및 위생설비의 보강공사가 절실히 요구된 데 따른 것이다.

현재 일부 경쟁사들은 제품의 위생과 안전을 위해 'Clean Room System'을 도입하여 운영 중이다. 금번 무균실 공사가 완료되면 (주)하림도 품질 경쟁력을 갖추고 제품의 안전성 확보 및 고객에게 신뢰감을 줄 수 있는 제품을 만들 수 있는 'Clean Room System'을 확보하게 된다.

또한 2008년 상반기내에 캔라인의 충전 자동화설비와 포장부분의 라벨러를 추가로 도입함으로써 제품의 생산량 증대 및 생산효율을 높일 수 있게 된다.

(주)하림은 2008년 생산설비의 업그레이드를 통한 품질 향상으로 고객만족은 물론 생산의 효율증대를 통해 3본부 비전인 '국내 생산성 1위'를 달성할 꿈에 한발 더 다가설 것으로 기대된다.

도요타 생산방식(TPS) 도입



올해 (주)하림은 도요타 생산방식을 도입해 본격적으로 추진한다.

도요타 생산방식(TPS : Toyota Production System)은 세계 초일류 기업 도요타를 만든 핵심 시스템으로 (주)하림은 지난해 극한의 경쟁 환경에서도 최저원가 경쟁력을 확보하고, 글로벌 1위 기업의 DNA와 핵심 역량 기반을 갖추기 위해 도요타 생산방식 도입을 결정했으며 준비단계를 거쳤다.

이를 위해 지난해 10월 30일부터 도요타 현지 연수를 진행하고 있다. 1, 2차 연수는 그룹의 생산 현장 임원과 경영진을 중심으로 실시했고, 3차부터는 생산현장 관리자들을 대상으로 확대 운영하고 있다. 올 1월에도 4차 연수가 계획돼 있다. 대상은 3차와 마찬가지로 생산현장 관리직이다.

(주)하림의 경영진은 세계 초일류 기업 도요타의 기업체질과 정신이라 할 수 있는 도요타 생산방식을 생산현장 관리직원들로 하여금 현지 연수를 통해 직접 몸으로 체험하고 배우게 하여 강력하게 추진토록 할 계획이다.

도요타 생산방식 도입을 위한 컨설팅은 하림웨

이기획단이 사무국이 되어 총괄 운영하며, 매월 컨설팅 후 갖게 될 강평에는 경영진, 관련임원, 실무자가 참여하여 의식변화를 공유하고 총력지원을 통한 실행력 제고에 주력토록 할 계획이다.

검역원 질병관리과 직원 본사 견학



지난해 12월 5일 국립수의과학검역원 질병관리과(구 방역과) 손찬준 부장을 비롯한 직원 20여명이 본사를 견학차 방문했다.

질병관리과 일행은 오전에 사육농가를 방문해 견학한 후 본사로 이동해 도계공장과 육가공공장을 둘러봤다. 이들은 또 (주)하림 이문용 사장을 비롯한 1본부 임직원과 시 방역대책에 대한 설명 및 간담회를 갖고 시예방 및 방역에 최선을 다해줄 것을 당부했다.

정품 소프트웨어 모범기관 선정

(주)하림이 정보통신부로부터 전복을 대표하는 정품 소프트웨어를 사용하는 모범기관으로 선정됐다.

지난해 12월 13일 세종로 정보통신부 청사에서 열린 수상식에서 (주)하림을 대표해 참석한 기획조



정실장 한성희 부사장이 김동수 정보통신부 차관으로부터 상장과 상패 및 부상으로 노트북을 수여 받았다.

이번에도 어김없이 선물용으로 큰 인기를 끌 전망이다.

특히 지난 여름에 CJ홈쇼핑 판매를 통해 히트상품으로 떠오른 전복삼계탕이 별도의 세트 구성되고, 냉장세트에는 고급 복분자주 세트가 들어 있어 차별화된 선물로는 최적이라는 평가를 받고 있다.

(주)마니커는 지난 추석 선물세트가 예상을 웃도는 주문으로 인해 일찌감치 품절되는 바람에 고객의 수요에 제대로 맞추지 못했던 점을 고려하여 이번에는 충분한 양을 준비할 방침이다.

■ 설날선물세트 주문전화 : (031)746-1501(구내 261~262)
(031)746-1874(FAX)

(주)마니커

2008년 설 선물세트 출시

명절 때마다 인기가 폭발하고 있는 (주)마니커(대표이사 한성석) 육가공 선물세트가 이번 설날에도 고객을 찾아간다.

이번 설날 선물세트는 냉동세트인 마니커 1호와 2호, 전복삼계탕세트 및 냉장세트 등 총 4종으로 구성되어 있는데, 4만원대부터 7만원대까지 가격이 다양하고 구성이 충실해

소시모 우수축산물 브랜드 선정



(주)마니커가 2년 연속 우수축산물 브랜드로 선정되었다.

소비자를 대표하는 단체인 (사)소비자시민모임이 엄격한 심사와 현장실사를 거쳐 공정하게 선정하는 우수축산물 브랜드는 단체급식이나 일반 소비자가 우수 축산물을 고르는 기준이 될 만큼 권위를 인정받고 있다.

친환경 축산물 '마미안(安)' 출시



(주)마니커가 '마미안(安)'을 출시하면서 친환경 축산물의 대량 공급시대가 열렸다. (주)마니커는 2004년부터 위탁

계약 농가들을 대상으로 일반 육계에 대해 항생제를 투여하지 않는 실험을 시작한 이후 3년 동안 질병 없이 건강한 닭을 키워내는데 성공했다.

현재까지 30여 농가가 친환경 축산물(무항생제) 인증을 받았으며, 인증농가를 계속 늘려서 올 상반기까지는 전체 위탁사육 농가의 50%까지 확대할 계획이다.

지금까지 친환경 축산물은 소규모로 사육, 유통되어 일반 소비자들이 접하기에 다소 어려운 점이 있었지만 이번 인증을 계기로 많은 소비자가 손쉽게 고품질의 친환경 축산물 닭고기를 접할 기회를 얻게 되었다.

친환경 축산물 닭고기의 핵심은 (주)마니커가 독자 기술로 개발한 사료와 사육 노하우에 있다. 즉, 사료내 항생제 첨가 대신 천연물질을 이용한 대체제를 배합하여 질병을 예방함과 동시에 3년간 축적된 사육관리 기술을 토대로 안정적인 대량사육에 성공한 것이다.

(주)마니커는 이번에 무항생제 사료를 개발함으로써 지금까지 예방 차원에서 첨가하던 항생제의 남용을 줄이고 닭의 질병 저항능력을 키워 소비자들이 보다 안심하고 먹을 수 있는 닭을 대량 공급할 수 있는 길을 열었다는데 의미를 찾고 있다.

'마미안(安)'은 친환경 제품은 비싸다는 상식을

깨고 가격도 일반 닭고기에 비해 불과 10~20% 정도 높은 수준이어서, 친환경 축산물의 본격 대중화에 앞장설 제품으로 기대되고 있다.

'마미안(安)'은 지난 달부터 직영 인터넷 쇼핑몰인 마니커몰(www.manikermall.com)에서 판매를 시작했으며, 올해 초부터는 홈플러스 등 유통 매장에서도 소비자와 만날 예정이다.

웹진, 농가소식지 창간



고객 및 위탁농가 등과의 커뮤니케이션 활성화를 위해 마니커 웹진과 농가소식지가 동시에 창간되었다.

마니커 웹진은 닭에 관련된 재미있는 상식, 계절별 닭요리, 마니커 소식 등이 수록되고, 농가소식지에는 사육관련

정보와 최근 업계동향 등 농가에서 궁금해 하는 내용들이 수록되게 된다.

마니커 웹진과 농가소식지는 매월 1회 발행되어 이메일과 우편으로 고객들을 찾아가고 있다.

(주)체리부로

2008 사업 Quota meeting 개최

(주)체리부로(대표이사 김인식)는 지난해 12월 21일 2008년도 판매 목표를 사업본부별로 할당하는 Quota meeting을 개최했다.



이날 행사는 김인식 대표이사의 개회사를 시작으로 사업부별 2008년도 결의 및 사업계획 발표, Quota패 수여식 순으로 진행했다.

특히 이날 행사에는 (주)체리부로에서 근무하는 임직원들의 가족들이 초대되어 평소 (주)체리부리에 몸담고 있는 가족의 근무 모습과 생산 공정을 견학했고, 이날의 주요 일정인 Quota패 수여식에도 참가해 2008년이 (주)체리부로의 도약의 한 해가 될 수 있도록 자리를 빛내 주었다.

행사 후에는 임직원들 및 가족들이 함께 식사를 하며 담소를 나누는 즐거운 시간이 이어졌다.

(주)동우

동우 닭고기, 우수축산물 브랜드로 선정

(주)동우(대표이사 정창영)의 우수한 동우 닭고기가 2007년에 이어 2008년까지 2년 연속 (사)소비자시민모임에서 선정하는 우수축산물 브랜드로 선정되었다.

소시모는 현장 위주의 심사와 제품 실사를 통해



공정하게 선정하는 우수축산물 브랜드로 단체급식이나 일반 소비자가 우수 축산물을 고르는 기준이 될 만큼 권위를 인정받고 있다.

성화식품(주)

전북 고창군과 식품가공(도계장) MOU 체결

성화식품(주)(대표이사 이승준)는 지난해 12월 12일 고창군청에서 전북 도지사와 고창군수가 참석한 가운데 고창 성송, 무송리의 4만3,749㎡에 식품공장 160억원 상당을 투자하는 MOU를 체결했다.

이번 MOU체결로 인해 약 280여명의 고용창출과 고창, 정읍, 부안 등 서남권 일대 지역 양계 및 오리농가의 권익보호와 안정적 소득기반 구축에 기여할 것으로 보이며, 특히 일본 난사쓰사와의 공동 투자로 가공품에 대한 수출 등 지역경제 활성화에 기여할 것으로 예상된다.

2009년 상반기 준공을 목표로 공장이 정상 가동



되면 수출산업으로 적극 육성하고 또한 내수 시장 판매를 통해 국내 제일의 식품회사로 발돋움 할 것으로 내다보고 있다.

성화식품(주)는 그동안 제2의 창업을 위한 사전 타당성 조사 결과 고창군이 청정지역인데다 원활한 교통망으로 물류기지로써도 적합하고, 특히 전라북도과 고창군의 적극적인 행정지원에 투자를 최종 결심하게 되었다.

김완주 지사와 이강수 군수는 “200만 도민과 더불어 성화식품의 투자결정을 환영한다”며 “R&D 중심의 푸드 사이언스 밸리 조성과 함께 권역별 식품 클러스터를 가일층 육성해 나가겠다”고 말했다.

이와 관련 이승준 대표이사는 “성화식품과 고창군, 전라북도가 상호 신뢰를 바탕으로 투자와 지원으로 기업과 지역이 모두 큰 결실을 맺을 수 있기를 진심으로 바라고, 또한 기업과 지자체가 손을 맞잡고 지역발전과 기업발전을 위해 함께 달려갔으면 한다”고 말했다.

태안 복구 작업 현장에서 무료시식행사 열어

성화식품(주)는 지난해 12월 27일 임직원이 참석 한 가운데 원유유출사고로 큰 피해를 입은 충남 태



안군을 방문, 피해주민 및 현장 자원봉사자들의 노고를 위로하고 성금전달 및 해이슬치킨 시식차량을 이용해 닭고기 무료 시식행사를 가졌다.

(주)한일팜스

2008년 한일농원에서 새출발

한일 (주) 한일팜스

1969년 설립되어 약 40여년 동안 안전하고 신선한 닭고기를 소비자에게 직접 공급하겠다는 일념으로 축산업에 종사해 온 한일농원이 2008년 1월 1일자로 (주)한일팜스(대표이사 차상협)로 상호를 변경, 새해를 시작한다.

(주)한일팜스는 그동안의 세월이 축산전문기업으로 부상하기 위한 시간이었다면 이번 상호변경을 통해 급변하는 축산·식품업계에 대응하기 위한 종합축산기술체계를 재정립하고, 축산물가공식품의 고급화, 다양화로 소비자의 욕구에 부응하는 발전적인 기업으로 한 단계 더 도약하는 계기가 될 것을 다짐했다. 