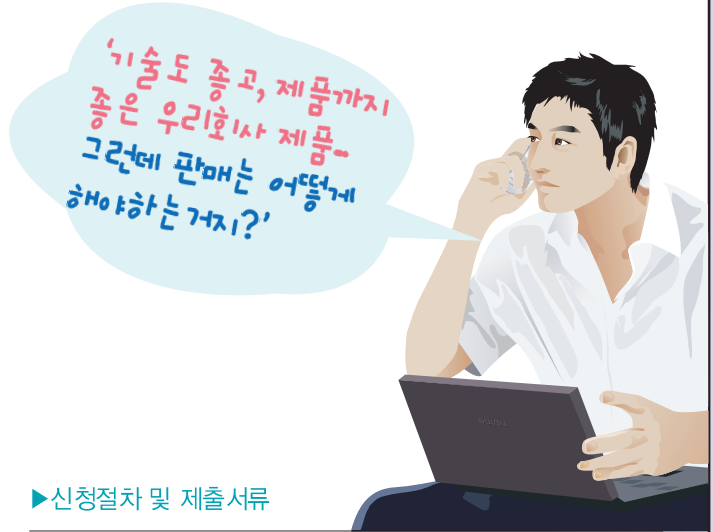


중소·벤처기업의 마케팅 도우미 '브이마켓' 판로개척을 위한 스페셜 서비스 대결!

벤처기업 마케팅에 관해 고민하고 계시다면 지금 바로 V마켓(www.v-market.co.kr)으로 들어오세요! 판로개척지원뿐만 아니라 덤으로 기술이전, 홍보, 마케팅, 전자상거래 구매자금보증, 기업신용정보지원까지 챙겨 가실 수 있습니다.



I. 우수 중소·벤처기업 TV홈쇼핑 제품기획전 개최

▶우수 중소·벤처기업 제품기획전이란

전문 마케팅전문가 그룹을 통해 품질과 성능이 우수한 제품을 시장성 및 마케팅 평가를 거쳐 TV홈쇼핑 초기입점에 필요한 마케팅 비용을 지원해 드립니다.

V마켓은 우리 중소·벤처기업의 번뜩이는 아이디어 신상품 및 우수상품들을 모아 TV홈쇼핑 제품기획전을 개최합니다. 이를 통해, 참여사는 매출증대 뿐만 아니라 초기 마케팅 비용도 지원받을 수 있으며, TV홈쇼핑에도 보다 쉽게 입점 할 수 있습니다.

이제는 브이마켓을 통해 쉬운 방법으로 TV홈쇼핑 분야로 진출해 보시기 바랍니다.

▶지원대상

중소·벤처기업에서 생산한 우수제품으로

- 자가브랜드 중소·벤처기업제품
- 품질인증 및 신기술인증(GQ, NEP, NET 등) 제품
- 특허·실용신안 획득 제품
- 수입대체 효과를 낼 수 있는 중간재나 산업별 부품·소재 등

(벤처기업협회 정회원사 및 비회원사의 경우에도 사업참여쿠폰제를 통해 참여가 가능합니다.)

▶지원규모

총 지원규모는 3천만 원(상·하반기 총 2회)

중소벤처기업 제품 20여 개 선정(상반기 10개사, 하반기 10개사)

▶신청시기

매월 개최되는 유통기업 상담회를 접수, 참가하시면 자동으로 접수 됩니다.

▶신청절차 및 제출서류

온라인신청 ▶ 사전검토 ▶ 지원대상 선정 ▶ 제품기획전 참여 ▶ 사후관리

신청시 브이마켓 홈페이지에 입력하신 회사 및 제품정보에 추가하여 제품기획전 참여에 따라 TV홈쇼핑사에서 필요로 하는 자료가 있을 수 있습니다.

II. 대기업, 유통기업 구매바이어 초청특강 및 상담회 개최

▶대기업 및 유통기업 구매바이어 초청특강 및 상담회란

우리 중소·벤처기업의 우수한 제품을 직접 구매할 주요 대기업 및 유통기업 구매 담당자를 매월 벤처기업협회로 초청해 구매·계약·마케팅 관련한 체계적인 교육뿐만 아니라 협력업체 등록을 위한 구매상담회까지 진행되는 판로개척 맞춤형 서비스입니다.

▶초청특강 및 상담회의 내용은?

초청특강은 주요 대기업 및 유통기업의 구매담당자가 직접 자사의 구매부터 계약까지의 협력시스템을 소개하며, 각 유통채널(TV홈쇼핑, 인터넷쇼핑몰, 할인마트 등)의 마케팅 교육까지 함으로, 우리 중소·벤처기업이 좀 더 쉬운 접근 방법을 제시해 드립니다.

▶만날 수 있는 구매바이어는

매월 정기적인 행사를 통해 우리 중소·벤처기업이 생산하는 신상품 등을 매월 취합하여 전기, 전자, 자동차, IT솔루션, 통신 등 총

11개 분야의 대기업, TV홈쇼핑, 온라인쇼핑몰, 할인마트, 백화점, 일반유통 분야의 유통기업, 각 지자체 및 각 공사 분야의 정부 및공공기관의 주요 계약·구매 바이어를 매월 정기적으로 만날 수 있습니다.

▶지원대상은

우수 중소·벤처기업 TV홈쇼핑 제품기획전의 대상과 동일합니다.

▶신청시기: 매월 개최(월 1회)

구 분	대기업 부문	유통기업 부문
2008년 1/4분기	공공기관/자동차/외국기업	홈쇼핑
2008년 2/4분기	전자/전기/IT 솔루션/통신	온라인쇼핑몰
2008년 3/4분기	철강/건설/화학	할인마트
2008년 3/4분기	식품/종합/정부기관	일반유통, 백화점

▶초청대상

◎대기업 및 정부및공공기관 부문

구 분	대상처	비고
자동차	현대기아자동차, 지엠대우	
외부기업	후지쯔코리아, 도요타, 소니코리아, 한국IBM, 마이크로소프트웨어, 노키아	
전자	LG 전자, 삼성전자(가전), 삼성광주전자, 대우일렉트로닉스, 필립스전자코리아	
전기	삼성전기, LS산전, LS전선, 하이닉스반도체	
IT솔루션	삼성SDS, SK네트웍스	
통신	SK텔레콤, KTF, LG텔레콤, 하나로텔레콤, LG파워콤	
철강	포스코, 삼성테크윈	
건설	STX조선, 현대중공업, 두산중공업, 금호산업, 두산인프라코어	
화학	LG 화학, LG칼텍스	
식품	CJ푸드시스템, 해태유업, 동서식품, 두산식품, 동원사업, LG생활건강	
종합	대우인터내셔널, 현대종합상사, 삼성물산, SK상사, LG상사	
정부및공공기관	각 지자체, 국방기술품질원	
	KT, 한국전력공사, KT커머스, 한국주택공사, 한국공항공사, 한국석탄공사, 한국수력원자력, 한국철도공사, 한국토지공사	

◎유통기업 부문

구 분	섭외 대상처	비고
홈쇼핑	GS홈쇼핑, CJ홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 농수산홈쇼핑	
온라인쇼핑몰	KTmall, 삼성몰, 디앤샵, GSEshop, 예스24, 롯데닷컴, Hmall, 신세계몰, 여인닷컴, CJMall	
할인마트	신세계이마트, 롯데마트, 삼성데스코홈플러스, 이랜드홈에버	
일반유통	LG유통, 해태유통, 롯데수퍼, 코오롱마트, 농협유통, 보광훼미리마트	
백화점	현대백화점, 갤러리아백화점, 롯데백화점, 신세계백화점	

▶신청절차 및 제출서류

온라인신청 ▶ 사전검토 ▶ 참가대상 선정 ▶ 특강 및 제품설명회 참여 ▶ 사후관리

제품기획전 참여 확정시 회사소개서, 제품소개서, 샘플(제품)등을 준비하시면 됩니다.