

# Venture Focus

소식 PLUS

## 해외에서 인정받는 우리벤처

### 네오위즈, 2007년 <올해의인터넷기업상> 수상



네오위즈대표 나성균, www.neowiz.com)가 2007년 <올해의 인터넷기업상>에서 사회공헌 부문을 수상했다. 올해로 8회째 맞는 <올해의 인터넷기업상>은 인터넷 업계 각 부문에서 경영성과가 모범적이고 새로운 트렌드

를 주도하여 인터넷산업 발전에 기여한 기업을 발굴, 시상하는 상이다. 네오위즈는 게이머와 함께 참여한 '연탄 나르기 행사와 소외된 이웃들의 도서관 건립을 위한 '사랑의 책 나누기 릴레이', 어려운 이웃을 돕기 위한 직면참여 '돼지저금통 키우기 캠페인' 등의 사회공헌 활동을 펼쳐 따뜻한 사랑을 실천해왔다. 특히 사람과 사람을 인터넷이라는 수단을 이용해 더디게 전파될 수 있는 봉사마인드를 쉽고 거부감 없이 받아드리는 접점 역할을 해왔다는 평가를 받아왔다.

### 넷스루, 웹 로그분석 솔루션 '와이즈로그' 수출



이비즈니스 분석 솔루션 기업인 넷스루대표 김중보, www.nethru.co.kr)가 중국의 온라인 게임 서비스 기업의 세기천성에 웹 로그분석 솔루션인 와이즈로그를 게임 서비스 분석 툴로 공급했다. 세기

천성은 중국에서 1억 5천만 회원에게 온라인 게임을 서비스하고 있으며 현재 중국 온라인 게임시장에서 선두를 달리고 있다. 이번 솔루션 도입으로 중국내 제휴업체별, 광고 위치별 유입경로 분석으로 단순 유입 통계가 아니라 회원가입 단계까지의 전환 및 이탈율을 알 수 있다. 현재 중국은 정확한 웹통계 순위 정보가 부족한 환경에서 세기천성이 웹 통계 인프라를 마련함으로써 보다 과학적인 게임 이용 패턴분석을 토대로 신규 서비스를 준비할 수 있다.

'와이즈로그'는 국내에서도 널리 보급되었고 엔게임, 넥스 넥스 재팬, 웹젠 등과 같은 게임 엔터테인먼트 분야에서 사용되고 있다.

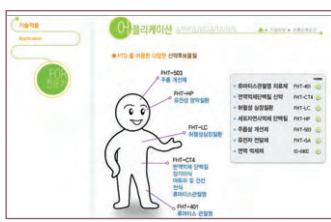
### 케이디씨, 극장용 3D 입체시스템 미국 진출 성공



케이디씨정보통신대표 김태섭, www.kdcorp.co.kr)이 미국의 최대 멀티플렉스의 하나인 시네마크에 3D 입체시스템을 이용한 상영관을 오픈했다. 특수

안경을 착용하고 영화를 감상하는 3D 입체영화는 디지털 프로젝터와 서버 그리고 디지털입체영상 시스템이 필수장비로 케이디씨 정보통신이 미국에 이어 세계 두 번째 상용화 개발에 성공했다. 미국의 시네마크는 오레건주 포틀랜드시에 위치한 멀티플렉스 영화관으로 총 20개 스크린에 모두 디지털 영상 시스템과 무인 자동화 극장 운영 시스템을 갖추고 있는 최첨단 극장이다.

### 포휴먼텍, 단백질 전달체(PTD) 미국 특허 취득



포휴먼텍 (대표 이승규, www.forthumantech.com)이 단백질 전달체(PTD)의 물질 특허를 미국 특허청으로부터 취득했다. PTD는 세포

내로 전달이 어려웠던 단백질, 유전자, 펩타이드 등의 바이오표본질을 효과적으로 세포내 혹은 조직내로 전달이 가능한 전달체로 포휴먼텍의 기반기술이다. 이번 미국특허 취득에 따라 사업화 및 기술이전에 탄력을 받을 것으로 예상된다.

기존 PTD가 주로 바이러스 등의 외부 단백질의 유래인 것에 비해 포휴먼텍의 PTD는 인간유래의 단백질에서 발견되어 낮은 독성과 면역유발 가능성이 매우 낮고 약물의 전달 효율도 매우 높은 장점이 있다. 현재 포휴먼텍은 PTD를 이용하여 다양한 단백질 신약 및 유전자 등을 개발하여 다국적 제약사들과 활발하게 기술이전을 진행하고 있다.

<Venture Focus> 코너는 벤처기업들의 다양한 소식과 여러 신제품을 소개하고 있습니다. 이메일(okpr@paran.com)로 보도자료를 보내시면 기사에 적극 반영하겠습니다.

## 안철수연구소 일본 지하철 광고 화제



안철수연구소(대표 오석주, www.ahnlab.com) 일본법인이 하루 이용자 수가 30만여 명이 넘는 도쿄 지하철 JR선 아키하바라역에 지하철 광고를 게재해 화제다. 이 광고는 도쿄 아키하바라역 소부선 신주쿠행 승강장에 설치돼 있다.

지하철 출구 안내판을 패러디한 디자인으로 규정이 까다로운 일본 광고업계에서 매우 이례적이다. 한국의 보안 No.1 안철수연구소가 PC를 지킵니다 라는 헤드 카피 아래 'VIS 2007 Platinum' 과 온라인 게임 보안 솔루션인 '해실드(AhnLab HackShield Pro)' 등을 소개하고 있다.

특히 회사명은 한국어, 중국어, 일본어, 영어 4개 국어로 표기해 글로벌 기업 이미지를 강조했다. 안철수연구소 일본법인은 최근 일본 네트워크 보안 업계에서 20년 이상의 경험을 쌓은 전문가인 야마구치 이치로 (Yamaguchi Chihiro, 山口一郎)를 법인장으로 영입한 데 이어, 이번 광고를 통해 일본 시장에서 현지화 경영으로 경쟁력을 강화해 나갈 계획이다.

## 핸디소프트, 직원들이 주가 안정에 나서



소프트웨어기업 핸디소프트(대표 황의관, www.handysoft.co.kr)의 임직원이 주가 안정에 스스로 앞장서고 있어 화제다. 핸디소프트의 대의기구인 '한가족협의회'는 자사주를 직원 스스로 매입

함으로써 주가 안정에 기여하고 이를 통해 회사에 대한 시장 신뢰도를 높이기 위한 자사주 취득 캠페인을 진행하고 있다. 주가 안정을 통한 주주이익의 보호뿐만 아니라 직원들이 회사의 주식을 보유함으로써 주인의식을 고취하고, 주식 가격 상승으로 자산 증식의 기회를 제공하여, 업무 생산성 증대라는 시너지 효과까지 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있다.

'한가족협의회'는 사원을 대표하는 '근로자 위원' 과 사용자 측을 대표하는 '사용자 위원' 으로 구성되어 있다. 이들은 경영진과 직원간의 공식적인 대화창구의 역할을 수행하여 커뮤니케이션, 회사의 발전을 위한 협의, 근무 환경 개선 활동을 이끌고 있는 조직이다. 이와 같이 직원들의 자발적인 노력에 경영진도 적절한 절차를 검토한 후, 개인 자격으로 주식매입을 검토하고 있다.

## 이니시스, 개인간 거래 결제모듈 런칭



전자지불 선도업체 이니시스(대표 전수용, www.inicis.com)가 개인간 거래를 위한 결제 모듈 'INIP2P'를 선보였다. 그동안 개인들이 물품을 판매할 때 등록 수수료를 지불하고 오픈마켓을 이용하는

등 블로그와 같은 1인 미디어를 통한 개인간 거래가 활성화되지 못한 것은 결제 시스템의 부재로 인한 거래의 불안정성이 가장 큰 이유로 꼽혔다.

그러나 이번 이니시스의 INIP2P 서비스가 오픈되면서, 자신의 블로그 혹은 미니홈피 등에 INIP2P 결제버튼을 설치하면 오픈마켓을 통해 등록 수수료를 지불할 필요 없이 누구나 편리하게 개인 블로그에서 원하는 물품을 판매할 수 있게 됐다.

또한 구매자 입장에서 개인들이 판매하는 물품들을 신용카드, 계좌이체, 가상계좌 등 다양한 결제방법을 통해 블로그에서 구매할 수 있으며, 구매 이후 물품 도착까지의 배송상태를 추적해주는 '원스톱 트래킹' 서비스를 통해 현금 입금 후 미배송에 대한 불안감도 해소할 수 있게 됐다.

## 쏟다넷, 인천지역 B기업과 멘토링 협약 체결



프리보드 지정기업 쏟아넷(대표 송승한 www.xonda.net)이 최근 인천지역 기업과 벤처기업 네트워크를 위한 협약을 체결했다. 본 협약은 인천지역 창업보육센터

협의회(회장 이철균)의 주관으로 인천지역 B기업 'CEO JUMP-UP' 교육에 참가한 강사와 교육생간의 상호간의 정보교류와 멘토링을 위한 것으로 기간은 2007년 11월 30일부터 2008년 11월 29일까지이다.

멘토링은 멘토(전문가)의 머릿속에 가지고 있는 지식을 멘티(신규자에게) 이전시켜 줌으로써 초기 창업자에게 시행착오를 줄이고 필요한 기술과 역량을 습득할 수 있도록 유도할 수 있다. 이번 멘토링 협약 체결 기업은 에이치씨엔클(대표 황인환), 임지엠(대표 노기섭), 시온테크놀로지(대표 오성세), 위드아이(대표 하은영) 등 5개 기업이다.



## 중소벤처기업 우수 신제품 소개

### 디지털큐브, 학습용 PMP 출시



PMP업계 1위 업체 디지털큐브(대표 손국일, www.digitalcube.co.kr)가 네트워킹과 멀티미디어에 최적화된 학습용 PMP 'i-station U43'을 출시했다. 네트워크 기능 수요증가에 맞춰, WinCE 5.0을 OS로 무선랜을 탑재했으며 사진 기능, 번역기능, 동영상 자막 학습기능 등 학습용 PMP로 특화된 제품이다. 주요 제품 사항을

보면 모바일 기기에서 빠른 속도를 구현하는 웹브라우저 정글을 탑재했고 해상도 LCD 채용으로 인터넷 사용이 빠르고 편리하다. 또한 심플한 디자인에 동영상 엔진, 3차원 입체음향, 국내 최대 코덱 지원으로 가장 진보된 멀티미디어 재생을 제공한다. 이밖에 진동기능, 절전 기능의 슬립모드, 시스템 안정성을 높여주는 M-DCC 등 다양한 신기술을 적용했으며, 독자 개발한 PMP 사용환경에 최적화된 사전 프로그램과 번역기능을 지원한다.

### 레인콤, DMB 추가된 멀티플레이어 출시



레인콤(대표 이명우, www.reigncom.com)이 멀티플레이어 클릭스에 DMB 기능을 추가한 '클릭스플러스(click+)'를 출시했다. 이 제품은 동영상은 물론 외장 안테나 없이 DMB 시청이 가능하여 출시 전부터 소비자들에게 큰 관심을 얻었다. 22인치의 화면에 동영상, 플래시 등의 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있다.

디자인은 유선형의 아이리버 라인을 그대로 계승했다. 두께가 12.8mm로 슬림하며 곡면 스타일의 디자인을 조화시켜 미려한 외관을 극대화시켰다. 색상은 핑크, 바이올렛의 컬러를 새롭게 적용했으며 제품 컬러와 같은 GUI(graphic user interface) pink 컬러를 적용해 사용자의 스타일에 따라 다양하게 연출 가능하도록 하였다.

### 인켈, DMB+TPEG 적용 내비게이션 출시



인켈(공동대표 조성수·전호석, www.inkel.co.kr)이 지상파 DMB 방송과 실시간 교통정보 서비스 지원이 가능한 7인치 내비게이션 'Wide Touch W-700 Series'를 출시했다. 슬림한 사이

즈에 심플하면서도 고급스러운 이미지를 강조한 이 제품은 전면에 각종 기능 버튼을 최소화해 운전자의 편의성을 증대시켰다. 색상은 블랙과 티타늄 칼라가 조화를 이룬 제품과 블랙 칼라만을 적용한 두 가지 제품으로 구성됐다. Win CE 5.0의 운영체제와 매직아이 듀얼 코어 CPU(360MHz+300MHz) 및 128MB DDR SDRAM을 적용하여 보다 빠른 멀티태스킹 동작을 가능하게 하였다. 또한 운전석의 본체 하나로 뒷좌석 모니터에서 동영상 등을 시청할 수 있는 듀얼 모니터 기능을 내장하고 있다.

### 삼보컴퓨터, 인텔리전트 내비게이션 출시



삼보컴퓨터(대표 김영민, www.trigem.co.kr)가 내비게이션 전문 기업 프리셋과 제휴를 통해 기능과 디자인, 사용자 편의성 면에서 획기적인 인텔리전트 내비게이션 '파비콘(FAMCON)'을 출시했다. 파비콘은 프리셋의 개발 노하우와

삼보의 브랜드 파워가 시너지를 이룬 제품이다. 가격과 사양을 달리해 4가지 라인업으로 출시되는 파비콘은 사용자가 원했던 다양한 기능을 완벽하게 지원하는 프리미엄 내비게이션이다.

세계 최초 지상파 듀얼 DMB 채널을 적용하고 양방향데이터 방송(BFS)을 구현, 교통 정보와 TV 프로그램을 동시에 수신할 수 있을 뿐만 아니라 고급형 모델의 경우 국내 최초로 OLED 창을 탑재, 실시간으로 주요 뉴스 및 교통 정보를 한눈에 확인할 수 있다.

## 판도라TV, 자사 브랜드로 LCD 모니터 출시



판도라TV를 브랜드로 하는 고품질 LCD 모니터가 출시된다. 국내 대표 UCC 포털사이트인 판도라TV(대표 김경익, www.pandora.tv)와 대표적인 국내 디스플레이 업체인 비티씨정보통신(대표김성기, www.btc.co.kr)이 공동마케팅을 위한 전략적 제휴를 체결하고

‘판도라TV’ 브랜드의 LCD 모니터를 출시하기로 했다. 양사는 LCD 모니터에 대한 개발 및 유통과 판매는 비티씨정보통신이, 그리고 제품의 홍보와 마케팅은 판도라TV 측에서 담당하기로 했다.

또한 제품 홍보를 위해 판도라TV는 자사의 오픈 스튜디오인 판도라TV UCC존 에 제품을 전시하는 한편 사이트 내에서 온라인 광고와 공동 이벤트 그리고 UCC 스타를 활용한 제품 광고 및 사이트 내 공동구매 등을 실시할 예정이다.

판도라TV LCD제품은 HD급 엔터테인먼트를 위한 프리미엄급 24인치 모니터로 1920X1200의 해상도에 400cd의 밝기, 800:1의 명암비를 가진 고품질의 인체공학적 피벗 스탠드 제품이다. 양사는 향후에 동영상 시청이나 웹 카메라를 많이 사용하는 판도라TV 사용자의 특성을 반영한 차별화된 상품도 개발할 예정이다.

## 디직스세미콘, 게이머를 위한 컴퓨터 출시



디직스세미콘 (대표 김대성, www.digixkorea.co.kr)이 고사양의 게이밍 컴퓨터를 출시했다. 중급 이상의 고급 사용자들을 겨냥하여 구성된 하이엔드 제품으로 디직스의 안전성과 성능 테스트를 통과한 제품들을 기반으로 조합됐다.

CPU의 양대 산맥이라고 할 수 있는 인텔과 AMD 두 가지로 구성되어서 사용자 선택의 폭을 넓혔고 기타 부품들은 사용자의 능력에 따라 오버클럭이나 튜닝이 가능한 부품들로만 구성됐다.

특히 높은 동작속도와 안정된 성능을 지원하는 강력한 오버클럭킹을 지원하는 고사양의 메모리를 사용했다. 기존에 판매되고 있는 게이밍 컴퓨터 제품들은 CPU, HDD, 메인보드, 그래픽카드 등에서만 고사양의 제품만을 채택하는 반면에 메모리의 동작속도가 낮아 게임을 완벽하게 소화하기에 부족했다.

디직스 관계자는 최고의 PC를 추구하는 고급유저들에게 진정한 게임의 묘미를 느끼게 해주고 싶었고 가격적인 면에서도 대략 2-3만 원 정도밖에 차이나지 않는다고 전했다.

## 픽셀랩코리아, 17인치 게임용 노트북 출시



픽셀랩코리아(대표 황준호, www.myripple.co.kr)가 게이머를 위한 노트북 '리플노트 PLK570-416'을 출시했다. 17인치대형 화면에 인텔코어2듀오 T7700프로세서 4GB 듀얼 채널 DDR2 SDRAM, 1GB의 터보메모리, 160GB 용량의 SATA HDD를 탑재한 고성능 게이밍 노트북이다.

이 제품은 뛰어난 제품의 구성으로 복잡한 응용프로그램이나 다중 작업에도 효과적이며, 200만 화소 비디오 카메라, 7in-1 카드 리더기로 화상회의 및 사진 편집도 가능하다.

또한 홈씨어터용으로 사용하고자 하는 유저를 위해서 HDTV와 연결할 수 있는 S-video 포트와 HDCP를 지원하는 DM 출력 포트도 함께 갖추었고 언제 어디서나 게임과 음악을 즐기는 유저를 위해서 블루투스 와 802.11 a/g 를 장착했다. 회사측은 데스크톱에서 노트북으로 시장이 빠르게 전환되고 있는 시점에서 노트북 시장의 새로운 리더가 될 것으로 기대하고 있다.

## 서울반도체, LED 특허제품 출시



LED 전문업체 서울반도체 (대표 이정훈, seulsemicon.co.kr)가 기존 제품 대비 약 2배 이상의 고휘도를 자랑하는 LED 특허 신제품을 출시했다. 가로 1.6mm, 세로 0.8mm, 높이 0.17mm 규격으로 기존 최소 두께 칩 LED 제품(0.2mm)보다 두께를 15%나 줄였음은 물론, 5밀리암페어(mA) 전류에서 기존 칩 LED 대비 2배 이상 밝은 240밀리 칸델라(mcd)의 광도를 낼 수 있는 것이 특징이다.

이런 신제품은 초박형·고휘도의 특징점으로 휴대폰용 키패드 모듈·터치 패드 등에 적용할 경우 최소 두께 설계가 가능할 뿐 아니라, 보다 저전력으로 동일한 밝기를 구현할 수 있어 휴대폰·디지털 카메라·노트북 PC 등 휴대정보기기의 배터리 사용시간 연장도 가능하다. 또한 방열 특성도 크게 향상돼 고신뢰성이 요구되는 소형 조명, 내시경 광원 등의 특수 조명, 자동차 계기판 등의 다양한 분야에 적용이 가능하다. 서울반도체는 신제품의 광학적 효율을 높이기 위해 박판형 기판을 구조적으로 정밀 가공, 우수한 광도와 방열특성 구현에 성공했다고 전했다.

## 코윈, 고기능 프리미엄 내비게이션 출시



코윈시스템(대표 박남규, [www.cowon.com](http://www.cowon.com))이 WVGA급 해상도와 강력한 멀티미디어 재생기능을 제공하는 고기능 프리미엄 내비게이션 'COWON N3'를 출시했다. 최고 사양의 CPU인 알케미 AU1250 600MHz 칩이 탑재되어 동영상 재생

기능이 한층 강화되었으며, 내비게이션과 동영상, 지상파 DMB, 음악 등을 동시에 이용할 수 있는 강력한 멀티태스킹 환경을 제공한다.

삼성 7인치 1670만 컬러 디지털 WVGA TFT LCD를 탑재하여 깨끗하고 선명한 화질을 제공하며, 맵과 DMB, 동영상 화면이 한눈에 들어올 수 있도록 오버레이 및 PIR(Picture in Picture), NP(Navigation In Picture) 기능을 강화하여 사용자 편의성을 증대시켰다. 또한 최신 내비게이션 소프트웨어인 맵피 유나이티드를 탑재했고 4GB SD카드가 기본 제공된다. 이와 함께 이보영 영어회화 및 금영 노래방을 내장했다.

## 코퍼스트, 욕실용 난방기 신제품 출시



코퍼스트대표 조은주, [www.kofirst.com](http://www.kofirst.com))가 욕실용 난방기 '이노바스(hnoBath)'를 출시했다. 이 제품은 원하는 시간에 원하는 온도를 맞추어 조절하는 방식의 초절전 설계를 통해 난방비를 대폭 절감시켜준다. 겨울철 부식의 걱정이 없는 뛰어난 방수제품으로 실내 난방은 물론 수건 건조까지 동시에 가능한 고품격 듀얼시스템의 난방기다. 특히, 각 칸의 레일이 움푹하여 수건 건조에 용이한 건조 공간을 할애하고, 레일의 측면에서

공기를 통하게 하여 난방효과를 지속적으로 유지시켜준다.

코퍼스트는 전기 냉·난방기를 주로 공급하는 중소기업으로 욕실용 난방기, 벽걸이형 전기 컨베이어, 전기 라디에이터, 전기 방열기, 천정형 복사열 난방기, 이동식 에어컨, 제습기, 고품격 파라솔 등 독특한 아이디어와 세련된 디자인이 돋보이는 제품을 생산하고 있다. 국내에서 전기 냉·난방기라는 틈새시장의 성공을 바탕으로 이미 진출한 일본 시장을 교두보로 중국, 유럽 등지에 본격적으로 수출을 넓혀나가고 있다.

## 한경희생활과학, 홈에스테틱 신제품 출시



생활기전 전문기업 한경희생활과학(대표 한경희 [www.ihaan.com](http://www.ihaan.com))이 홈스킨케어족을 위한 신개념 홈에스테틱 제품인 '한경희 스팀 테라피(ST-3000)'를 출시했다. 고온 스팀과 쿨링의 듀얼 기능 및 아

로마테라피 기능을 이용해 집에서 쉼프 스킨케어 가능한 홈에스테틱 제품이다. 풍부한 고온 스팀이 피부에 수분을 공급해 각질층을 부드럽게 하여 촉촉한 피부를 만들어 준다. 특히 클렌징 전이나 팩, 크림 등을 바르기 전에 함께 사용하면 시너지 효과가 발휘되어 피부를 더욱 건강하게 기꿀 수 있다. 핫스팀 이용 후 쿨링 기능을 사용하면 모공 수축에도 효과가 있어 피부 탄력 유지에 도움을 준다.

또한 아로마오일(라벤더, 레몬, 유칼립투스)을 이용하면 스팀과 아로마테라피 효과를 동시에 누릴 수 있어 피부 진정에 도움을 줄 뿐 아니라 스트레스 해소와 피로 완화에도 효과적이다. 콤팩트한 크기에 휴대가 간편한 포터블 타입으로 화장대, 거실테이블 등 어디서나 이용할 수 있으며 바다부분을 삼각형으로 디자인해 공간 효율성을 높였다.

## 사이버다임-파수닷컴, 전자문서보안관리 솔루션 출시



전자문서관리시스템(EDMS) 선두주자인 사이버다임(대표 현석진, [www.cyberdigm.co.kr](http://www.cyberdigm.co.kr))과 DRM 선두기업인 파수닷컴(대표 조규곤, [www.fasoo.com](http://www.fasoo.com))이 공동 개발한 전자문서보안관리 솔루션 '솔리드(SOLID)'를 출시하고 중

소기업시장 공략을 본격화한다. '솔리드'는 기업용 문서에서부터 멀티미디어 콘텐츠까지 기업의 핵심 정보 자산보호를 위한 전자문서보안관리 솔루션이다. 50~200명의 사용자로 구성된 중소기업을 타깃으로 하나의 장비에 문서관리, 보안관리 등 기업에서 필요로 하는 모든 기능들이 통합되어 있어 비용 대비 효과가 크고 설치 및 관리가 용이한 것이 장점이다. 또한 문서의 생성에서 폐기에 이르기까지 전 단계에 걸친 보안을 통해 문서의 불법적 유통 및 무단유출을 방지한다. 특히 문서 등록시 자동으로 암호화되어 비권한자에 의한 변조 및 해킹을 원천적으로 방지하며 실시간 문서 사용권한 변경 및 원격 폐기 기능이 가능하다.

## 소프트캠프, 메모리 해킹 방지 제품 출시



소프트캠프(대표 배환국, www.softcamp.co.kr)가 메모리 변조에 대한 감지를 통해 메모리 변조를 방지하는 키보드보안 솔루션 '소프트캠프 시큐어 키스트로크 브이플러스'를 출시했다.

이 제품은 사용자가 키보드를 통해 계좌번호와 입금액 등 특정 텍스트 필드에 데이터를 입력할 때

텍스트 필드에는 사용자가 입력한 데이터를 넣고 히든 필드에는 이투이(E2E) 암호화 데이터를 입력한다. 이를 통해 실제 입력 데이터와 암호화 데이터를 동시에 전송되도록 구현, 서비스 서버에서 텍스트 필드의 값과 히든 필드의 값을 비교해 메모리 변조에 대한 검증을 실시, 메모리 변조를 원천 차단한다. 이를 통해 기존 키보드보안에서 보호하지 못하였던 IE의 메모리 영역을 보호하며 안정적인 데이터의 전달을 위해 보호대상 텍스트 필드에 대한 입력 및 마우스 컨트롤을 제한하는 키보드 값의 입력 제한 기능을 제공한다.

## 아이나비, 최신 전자지도 출시



내비게이션 전문기업 톱크웨어(대표 김진범, www.thinkware.co.kr)가 더욱 정교해진 아이나비 전자 지도를 선보였다. 전국 실사를 통한 실제적 디스플레이가 반영되면서 도로, 하천, 관심지점 등이 보다

정교한 윤곽으로 향상됐다. 세부적인 도로가 대폭 강화됐으며, 건물도 이전 대비 30만여 건 증가했다. 건물의 높이는 실제 층수를 반영하여 고층과 저층을 실제와 근접하도록 표현한 것이다.

이와 더불어 전국 신규도로 600여 곳 외 최근 개통된 '청완상주', '김천-현풍', '무안-광주간' 고속도로가 반영됐다. 또한 개통 예정인 익산-장수, 고창-장성간 고속도로까지 추가했다. 이전 버전 대비 관심지점은 18만여건, 새주소는 30만여건이 증가했다. 아이나비 웹사이트(www.inavi.co.kr)에서 다운로드 가능하다.

톱크웨어는 지속적인 투자로 전국 실사를 확대해 나가고, 7개 서비스센터 현지 실시인력 상주를 통해서 고객의 요청에 신속하게 응대해 나갈 계획이다.

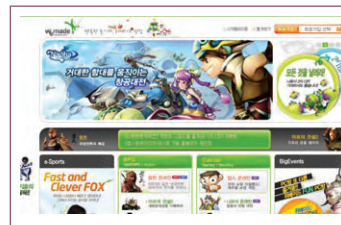
## 북토피아미르북스, '책 속에없는 책' 출시



종이책을 디지털화해 판매 하는데 그쳤던 전자책 업계가 디지털의 특징을 십분 살린 새로운 전자책을 선보여 관심을 모으고 있다. 대한민국 전자책 대표기업 북토피아

(공동대표 김혜경-오재혁 www.booktopia.com)가 최근 재테크분야 베스트셀러 '대한민국 2000 재테크 독하게 하라'를 출간한 미르북스와 함께 전자책과 종이책의 미디어 특성을 결합한 책 속에 없는 책 이란 서비스를 선보였다. 책 속에 없는 책 이란 종이책에 담지 못한 책 속 내용을 추가로 기획해 전자책에 담는 것. 영화의 감독판이나 메이킹 필름이 담긴 DVD처럼 새롭고 다양한 내용을 읽고 경험할 수 있다. 종이책에 담지 못한 재테크 관련 저자의 조언을 전자책에 추가하여 세세한 내용들을 읽을 수 있고 저자의 인터뷰를 전자책에 삽입, 저자의 생생한 설명을 통해 내용을 다시한 번 상기할 수 있도록 만들었다.

## 위메이드, 신작 게임 4가지 출시



위메이드 엔터테인먼트(공동대표 서수길-박관호, www.wemade.com)가 겨울방학을 맞아 <참스 온라인>, <스트리트 기어즈>, <타르타로스 온라인>, <나르샤 온라인> 등 신작 게임 4가지를 연달아 선보이며 공격적인 행보에 나선다.

<참스 온라인>은 코믹하고 유쾌한 게임소재와 게임방식을 자랑하는 3인칭 캐주얼 슈팅게임이며, <스트리트 기어즈>는 인라인의 스킬을 익히면서 레이싱을 즐기는 스포츠게임으로 주목받고 있다.

또한, 9개의 캐릭터를 시나리오의 흐름에 따라 육성하는 MORPG인 <타르타로스 온라인>은 탄탄한 시나리오로 기대를 받고 있으며, <나르샤 온라인>은 위메이드에서 최초로 개발한 캐주얼게임으로 성공적인 1차 비공개 테스트를 통해 이미 게임성을 입증한 바 있다. 이번엔 선보이는 게임들은 모두 그 장르별 특징이 뚜렷하고, 서비스가 약 일주일 간격으로 속도감 있게 진행되기 때문에 게이머들은 겨울방학 동안 다양한 게임을 즐길 수 있다.