

2007 벤처기업 실태조사서 발간 「벤처 52% 'IT 핵심기술 보유」

벤처기업협회(회장 백종진)는 벤처특별법 10년 연장('08~'17)에 따라 제2기 벤처 육성정책의 기초 자료로 활용하기 위하여 벤처기업의 2006년 경영성과, 경영상 애로사항, 한미 FTA 체결 등 세계 시장의 글로벌화가 벤처기업에 미치는 영향과 대응전략 등에 대한 「벤처기업 정밀실태조사」를 실시했다.

※ 이번 조사는 8월 13일부터 9월 20일까지 총 37일에 걸쳐 2007년 8월 기준 벤처확인기업을 대상으로 리서치전문기관인 포커스리서치를 통하여 온라인조사로 진행되었으며, 2006년 연말결산자료를 바탕으로 2006년 벤처기업 경영현황을 조사함.

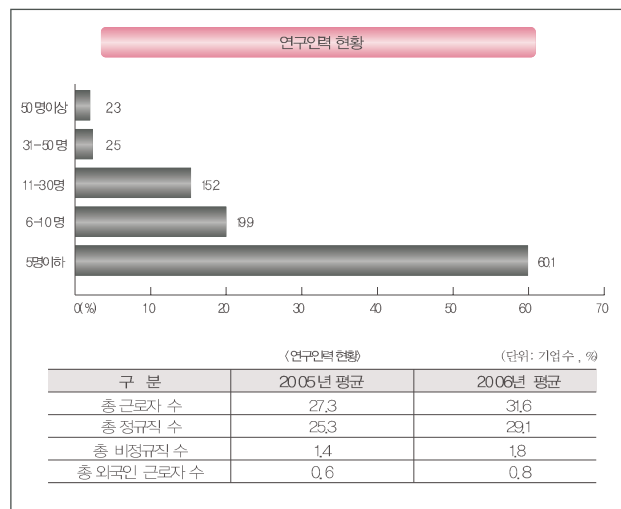
벤처기업 경영현황- 전년대비 매출 16.1%, 고용 15.8% 증가

조사에 따르면 '05년 벤처기업 매출액 평균은 6,390백만 원, '06년 벤처기업 매출액 평균은 7,420백만 원으로 전년대비 16.1% 증가하였다. 당기순이익 역시 '05년 358.3백만 원, '06년 427.6백만 원으로 19.3%의 성장률을 나타냈다. 이는 외

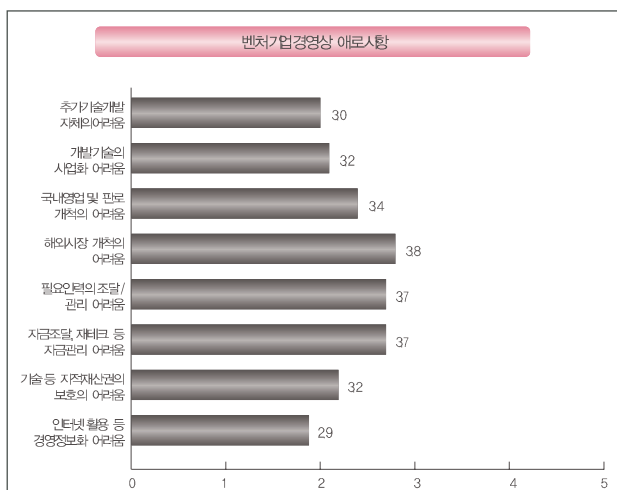
경영성과				매출비율			
구분	2005년	2006년	증가율(%)	구분	대기업 (제조업)	중소기업 (제조업)	벤처기업 (벤처·바이오)
매출액	6,390	7,420	16.1	매출액 증가율	2005년 5.9	5.9	12.6
영업이익	444.0	482.0	8.6	2006년	6.5	5.9	14.1
금용비용 (이자비용)	103.0	147.7	43.3	매출액 대비 영업이익률	2005년 7.2	4.4	7.1
당기순이익	358.3	427.6	19.3	2006년	6.0	4.3	6.6

형적 성장은 물론 내적 역량도 강화되고 있음을 보여준다. 벤처기업(첨단·일반제조)의 매출액 증가율을 대기업(제조업) 및 중소기업(제조업)과 비교해 보면, 벤처기업의 매출액 증가율(14.1%)이 대기업(6.5%)과 중소기업(5.9%)의 평균 증가율을 훨씬 상회하는 수준으로 나타나 벤처기업의 매출 증가세가 큰 폭으로 상승하고 있음을 알 수 있다. 또한, 벤처기업의 매출액 대비 영업이익률도 6.6%로 대기업

(6.0%) 및 중소기업(4.3%)에 비해 높은 것으로 나타났다. 벤처기업의 '06년 평균 근로자수는 31.6명으로 '05년(27.3명) 대비 15.8% 증가하였고, 총 근로자 중 정규직 근로자 수가 92% 이상으로 나타나 벤처기업이 일자리 창출에 큰 몫을 담당하고 있음을 알 수 있으며, 고용창출과 관련한 벤처기업의 사회적 역할이 증대되고 있다고 볼 수 있다. 벤처기업의 인력 구성은 일반 기업과 마찬가지로 직접적인 생산 활동 부분에 인력(11.9명)이 가장 많은 것으로 보여지나, R&D 인력(8.2명)이 25.9%로 전년도(6.8명)에 비해 인력 투자가 꾸준히 증가하고 있다고 나타났다.

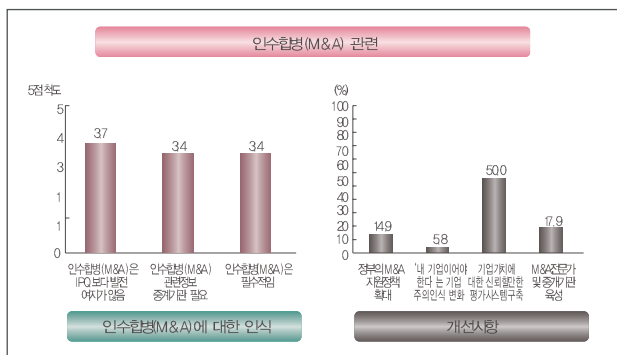


벤처기업의 대표적인 경영애로사항으로 해외시장 개척에 가장 큰 어려움(3.8점)으로 나타났으며, 이어 필요인력의 조달/관리(3.7점), 자금 조달 및 자금 관리(3.7점), 국내 영업 및 판로개척(3.4 점) 순으로 조사되었다.



벤처, 동종벤처기업간 M&A 가장 선호

벤처기업의 새로운 성장동력 방안으로 이슈가 되고 있는 M&A에 대해 벤처기업들은 그 필요성을 공감하고, 인수합병이 필수는 아니나 그 효과측면에서 IPO보다 긍정적이며, 정보중계 기관의 필요성을 인식하고 있는 것으로 조사됐다. 벤처기업들은 M&A 활성화를 위해서는 기업가치에 대한 신뢰할 만한 평가시스템 구축(50.0%)과 M&A 전문가 및 중개기관 육성이 전제(17.9%)되어야 한다는 의견이 다수로 나왔다.



FTA 체결은 벤처의 글로벌시장 적극 진출 기회로 인식

벤처기업의 FTA에 대한 주된 대응태도는 보다 적극적인 수출(49.9%)과 현지투자(42.4%) 등으로, 능동적인 성향을 보였으며, 다수의 벤처기업들이 FTA를 글로벌시장 개척을 통한 매출확대의 기회로 인식하고 있음을 보여었다.

FTA체결에 따른 영향력이 큰 국가로 미국(66.4%)이 가장 높게 나타났으며, 이어 중국(20.4%), EU(6.1%), 일본(3.1%) 순으로 조사되었다. FTA의 영향력이 크다고 응답한 기업 중 상위 5개 국가 모두 경제규모 수준이 높은 국가임을 감안할 때, FTA에 있어 강대국의 영향력을 크게 인식하고 있는 것으로 보여진다. 아울러 글로벌시장 진출을 적극 지원해 줄 수 있는 지원 시스템(민간/정부 협력중심의 조직·네트워크)의 필요성(78.7%)을 절감하고 있음을 나타냈다.

이번 「2007 벤처기업 정밀실태조사」 결과는 벤처기업은 경영성과와 고용창출, 적극적인 투자를 통해 매출액의 성장만이 아닌 미래지향적 기업으로 성장해 나가고 있음을 보여주고 있다. 또한 한미 FTA 체결 등 세계시장이 글로벌화 되고 있는 경영 환경 변화에 맞춰, 제2기 벤처 육성정책은 '벤처기업의 글로벌화'에 초점을 두고 모든 정책역량을 집중할 필요성을 시사한다.

따라서, 제 2기 벤처 육성정책의 방향은 벤처기업의 글로벌 시장 진출을 체계적으로 지원하기 위한 벤처기업 글로벌 경영지원 시스템의 준비와, 글로벌 벤처 네트워크 기반 구축, 미국 SBIR 프로그램 진출 및 해외 벤처관련 기술정보 조사·분석 지원 등으로 이어져야 할 것이다.

또한 벤처기업 M&A 활성화하기 위한 정책적 노력을 집중하여 M&A에 대한 부정적 인식개선을 위한 교육 및 홍보사업, 세제지원 등 제도개선, 벤처기업 M&A 거래 당사자들이 쉽게 접근할 수 있는 정보시스템 구축 등이 2008년 새해의 벤처기업에게 필요한 그것이 될 것이다.