



2008 내 아이 이 우수급식산업대전, 성황리에 개최



- ▶ 전시명 : 2008 우수급식산업대전(Korea Excellent Food Service Fair 2008)
- ▶ 목 적 : 올바른 급식문화 및 안전한 위생환경 조성
안전한 농수산물 및 식자재 공급을 통한 급식사고 예방
우수한 기자재 및 시설을 통한 급식환경의 질적 향상
새롭고 다양한 급식정보 제공을 통한 급식산업의 활성화
- ▶ 기 간 : 2008년 7월 17일(목)~20일(일) 4일간
- ▶ 장 소 : 서울무역전시컨벤션센터(SETEC/3호선 학여울역) 전관
- ▶ 주 최 : 조선일보 생활미디어, 메세 E&D
- ▶ 후 원 : 교육과학기술부, 농수산식품부, 식품의약품안전청, 농촌진흥청 등

단체급식 관련 정보 한마당인 2008 우수급식산업대전이 지난 17일 서울 강남구 대치동 서울무역전시컨벤션센터(SETEC)에서 개막돼 20일 폐막됐다.

지난해에 이어 두 번째로 열린 이번 전시회에는 단체급식 납품업체와 운영업자들이 참여했다. 특히, 올 전시회의 특징으로는 최근 큰 이슈가 된 원산지 표시제





와 안전한 먹거리에 대한 다양한 정보가 제공됐다.

이밖에 단체급식 식단에 반영할 수 있는 우리 농수산물과 식자재, 간식류와 위생적인 급식운영에 필요한 시설·기자재가 전시됐다.

전시회와 함께 영양사와 단체급식 운영자들을 대상으로 매일 농산물 식품관리와 표준식단, 식생활교육 등에 관한 세미나도 열렸다.

2006년 말을 기준으로 국내 급식산업의 시장규모는 약 7조1천억원 정도로 추산되며 이 가운데 학교 급식시장이 3조5천억원 규모다.

이번 전시회에는 본회 회원사인 다향오리의 (주)코리아더카드에서 새롭게 출시한 치즈훈제오리 제품을 선보여 화제를 모았다.

치즈훈제오리는 훈제오리 제품에 부드럽고 진한 체다치즈가 곳곳에 박혀 있어 훈제오리의 풍미를 더욱 살려주는 제품으로 맛과 영양 어느 하나 놓치지 않아 아이들 영양간식으로 더없이 좋다.

(주)코리아더카드는 이번 전시회에서 판매행사 없이 제품 전시 및 시식만 진행하였는데 많은 관람객들이 구매 문의를 하는 등 인기가 높았다고 한다. (주)코리아더카드 영업부 정상호 과장은 “이번 기회를 통해 녹차먹여 키운 다향오리의 청정 이미지를 부각시키고 영양과 맛이 좋은 오리고기가 급식 메뉴로서도 손색이 없다는 것을 보다 널리 홍보할 계획”이라고 밝혔다.