

국내 LPG산업 현안 과제

한국LPG가스공업협회
권순영 전무

I. LPG산업 현황

■ 대내외 사업환경

■ 프로판

- 도시가스 보급 확대에 따른 수요 및 사용가구수 감소
 - 강원(삼척)도에 LNG 제4기지 건설(2019년까지)
 - 제주에 LNG도시가스 공급 (2011년)
- 사업자간 과당경쟁
- 가격경쟁력 약화
 - 유통마진 및 유통단계 과다, 수입가격 폭등, 원가상승(밸브 원자재 및 차단 기능형 밸브 의무화 등), 용기관리비 증가 등

■ 부탄

- LPG자동차 증가세 유지
 - LPG신차 생산, 경유차의 LPG개조, 렌터카, LPG경차 허용 등
- CNG자동차의 영역 확대

- 택시업계의 CNG연료화 추진, CNG승용차 개조 등
- 자동차충전소 증가에 따른 과열 경쟁
- 에너지세제개편 가능성 : 경유차에 대한 재평가

국내 LPG수요

■ 프로판

- 2000년 이후 감소 및 정체
- 원인 : LNG도시가스의 보급 확대, 수입가격 급등 · 과다한 용기관리비 등에 따른 가격경쟁력 저하 등

■ 부탄

- 매년 소폭 증가
- 원인 : LPG자동차의 증가, 에너지세제개편에 따른 경쟁력 강화 등

■ LPG수요추이

(단위 : 천톤)

구분	1995	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (전망)
총 계	5,593	5,765	7,260	7,296	7,903	7,690	7,707	7,983	8,158	8,441	8,619
- 프로판 (증감율)	3,745	3,484	3,789	3,330	3,463	3,116	3,070 (-1.5%)	3,211 (4.6%)	3,129 (-2.6%)	3,133 (0.1%)	3,093 (-1.3%)
· 가정· 상업용	2,206	2,014	2,230	2,351	2,231	2,046	1,976	1,905	1,815	1,844	1,816
· 도시가스원료용	1,025	337	257	147	133	72	75	110	67	63	59
· 산업용	271	390	501	365	367	287	276	474	480	463	458
· 운수용	57	67	152	3	9	8	7	1	1	0	0
· 석유화학용 등	186	676	649	464	723	703	736	721	766	763	760
- 부탄 (증감율)	1,848	2,281	3,471	3,966	4,440	4,574	4,637 (1.4%)	4,772 (2.9%)	5,029 (5.4%)	5,308 (5.5%)	5,526 (4.1%)
· 가정· 상업용	53	109	129	129	69	74	89	176	133	127	121
· 운수용	1,433	1,670	2,922	3,342	3,733	3,906	3,853	3,966	4,105	4,362	4,580
· 산업용	158	170	116	121	231	194	208	132	113	118	117
· 석유화학용 등	204	332	304	374	407	400	487	498	678	701	708

(자료 : 지식경제부)

국내 LPG가격



가격 경쟁력 비교

가정 / 상업용

수송용

구 분	프로판	도시가스	
세후 소비자 가격(A)	1,807.08 (원/kg)	704.75 (원/m ³)	
유효열량 천kcal당 가격(A/D)	215.13	96.81	
LPG대비 지수(%)	100	45	
전 제	- 발열량(kcal)(B)	12,000	10,400
	- 열효율(%) (C)	70	70
	- 유효열량(kcal)(D=B*C)	8,400	7,280

*자료:한국석유공사 08.9월3주 서울 기준

구 분	휘발유	경유	LPG
소비자가격	1,706.51	1,642.79	1,032.24
단순 가격비	100	96	60
유효열량당 가격비	100	74	73

자료 : 한국석유공사 08.9월4주 전국평균가격 기준

■LPG소비자가격 및 수입가격 추이

구 분		'03	'04	'05	'06	'07	'08.9
소비자 가격	P(원/kg)	980.04	1,050.16	1,131.50	1,242.67	1,330.55	1,884.65
	증감		7.2%	7.7%	9.8%	7.1%	41.6%
	B(원/ℓ)	567.38	673.94	723.36	747.86	773.77	1,032.24
수입가격 (\$/톤)	증감		18.8%	7.3%	3.4%	3.5%	33.4%
	P	297.00	348.43	427.25	510.33	601.10	905.00
	증감		17.3%	22.6%	19.4%	17.8%	50.6%
	B	285.83	354.48	437.43	513.83	617.35	950.00
	증감		24.0%	23.4%	17.5%	20.1%	53.9%

*소비자가격 : 전국 총전소/판매소 평균 가격(한국석유공사), B은 자동차총전소 가격

II. 프로판분야 과제

가격경쟁력 제고

1. 개별소비세 및 부가가치세 면제
 - 저소득/서민 계층이 사용하는 연료의 개별소비세 및 부가가치세 폐지 바람직
2. 저소득계층 지원
 - 프로판 사용 저소득계층에 대한 정부 지원 확대 : LNG와의 형평성 차원에서 보조금 지급
 - 정부, 가스공사의 LNG가격 인상을 억제하면서 적자 보전 : 약 3,800여 억원정도 지원
 - 도시가스와의 차액 지원, 기초생활수급대상에게 무상 LPG 제공 등

3. 유통구조 개선 : 유통비용 절감

〈수직적 통합〉 유통단계 축소 ⇨ 비용절감
 〈수평적 절감〉 규모의 경제 실현 ⇨ 원가절감

⇨ 가격 경쟁력 확보

4. DME-프로판 혼합연료 보급

- 프로판 대비 수입가격이 저렴(20~30%)한 것을 전제로 혼합연료 공급 추진
- 09.10.1~10.9.30까지 전국 3개 지역 대상 시범보급 사업 검토

안전관리 효율화

1. 용기재검사기간 연장

- 현행 기준 대비 모든 용기의 재검사기간 연장 : 20년이하 5년, 20~25년은 2년
- 25년이상 노후용기 폐기 의무화

2. 밸브 재사용 추진

- 현행 차단기능형밸브의 경우 기준 밸브 대비 가격이 고가임에도 용기재검사시마다 폐기를 하도록 돼있어, 자원낭비 및 가격인상에 따른 소비자의 부담 가중
- 전문기관을 통한 재사용 필요성 연구용역 추진 검토

3. 소형저장탱크 보급 활성화

- 용기집합시설 대비 사고발생빈도가 5배이하인 소형저장탱크의 보급 활성화 차원에서 안전관리자 선임기준 완화(1톤이하까지 선임 제외) 등 필요

4. 콤포지트 용기 보급 검토

- 콤포지트용기 시범보급 필요 : 문제점 등 보완해 확대방안 모색
- 철제용기 대비 콤포지트용기 사용시 재검사기간 확대
- 가격 고가에 따른 사업자의 부담 : 철제용기와의 차액 정부 지원 등
- 용기 혼합 방지

LPG-LNG간 균형발전

1. 정부의 균형정책 추진

- LPG와 LNG간 적정 역할 분담
 - 무리한 LNG공급시 수급 차질 우려, 외화 유출(LNG가격 급등) 등 문제 상존
- 무분별한 LNG공급 자제
 - 경제성이 없거나 낮은 지역에 대한 LNG공급 자제 : 강원, 제주지역 등



2. 기존 LPG업계 배려

- 도시가스 지역관리소를 기존 지역 LPG사업자에게 사업권 부여
 - 강원, 제주 등 LNG공급 예정지역의 LPG사업자에게 사업전환 기회 부여(안전관리자, 시설 등 활용)

III. 부탄분야 과제

수송용연료간 형평성 유지

1. 제2차 에너지세제개편 유지

- 휘발유:경유:LPG간 상대가격비 100:85:50 유지
 - LPG는 택시, 장애인, 국가유공자 등 서민층이 사용하는 연료로 저가정책 유지 필요성 강조
- 휘발유, 경유, LPG의 미세먼지, CO2 배출수치에 대한 객관적인 검증작업 필요
 - 최근 디젤차량의 기술개발에 따른 저공해화 움직임 가속

2. CNG의 승용차 진출 움직임 대응

- 택시업계의 CNG 전환 추진, 승용차의 CNG개조 증가 등
- 대응방안
 - 역할분담 : CNG는 대형차, LPG는 중소형차 (06.2, 과학기술관계장관 회의에서 결정)
 - CNG자동차의 사용 제한 : 대형차 중심
 - LPG와의 세제 형평 : CNG에 LPG와 동등한 세금 부과 또는 LPG세금을 CNG와 동등하게 대폭 인하

LPG자동차 보급 확대

1. 자동차사의 LPG신차 생산 유도

- 자동차사와 유대강화 및 신차 생산 건의
- 신차 생산시 LPG업계와 공동 마케팅 등을 통한 판매 촉진

2. LPG경차 보급 촉진

- 자동차사의 조속한 LPG경차 생산 촉구
- 경차보급 활성화를 위한 인센티브 등 건의

3. LPG하이브리드 보급 촉진

- 원가상승액중 일부(차량 가격 차액 등) 정부 보조 촉구

4. 경유차량의 LPG개조 확대
 - 수도권 외 지자체로 확대
 - 관련 기관, 단체간 유기적인 협력체제 구축 : 역할 분담
5. LPG자동차 기술개발
 - 다양한 차종에 대한 LPL기술개발 추진
 - 세계 일류 상품화 : 동남아 등에 기술 수출

IV. LPG산업의 사회공헌

“사회공헌기업이 뜬다”, “소비자와 눈높이를 함께하는 기업” 등
소비자감성에 호소

1. LPG사업자의 사회적 책임 수행
 - 이익의 일부 사회 환원 : 사회기금 조성 등
 - 장애인, 저소득 계층 등에 지원 : 장학금, 복지 등
2. 노인인력의 충전원 활용
 - 충전사업자의 인력난 해소 및 노인인력의 일자리 창출에 기여하기 위해
노인인력개발원과 공동으로 충전원으로 활용하는 방안 추진중
 - 노인인력 활용 충전소에 대한 정부 차원의 인센티브 지원 요청
3. 관련업계와의 유대강화
 - 택시단체, 장애인단체, 노인단체 등과의 교류 확대