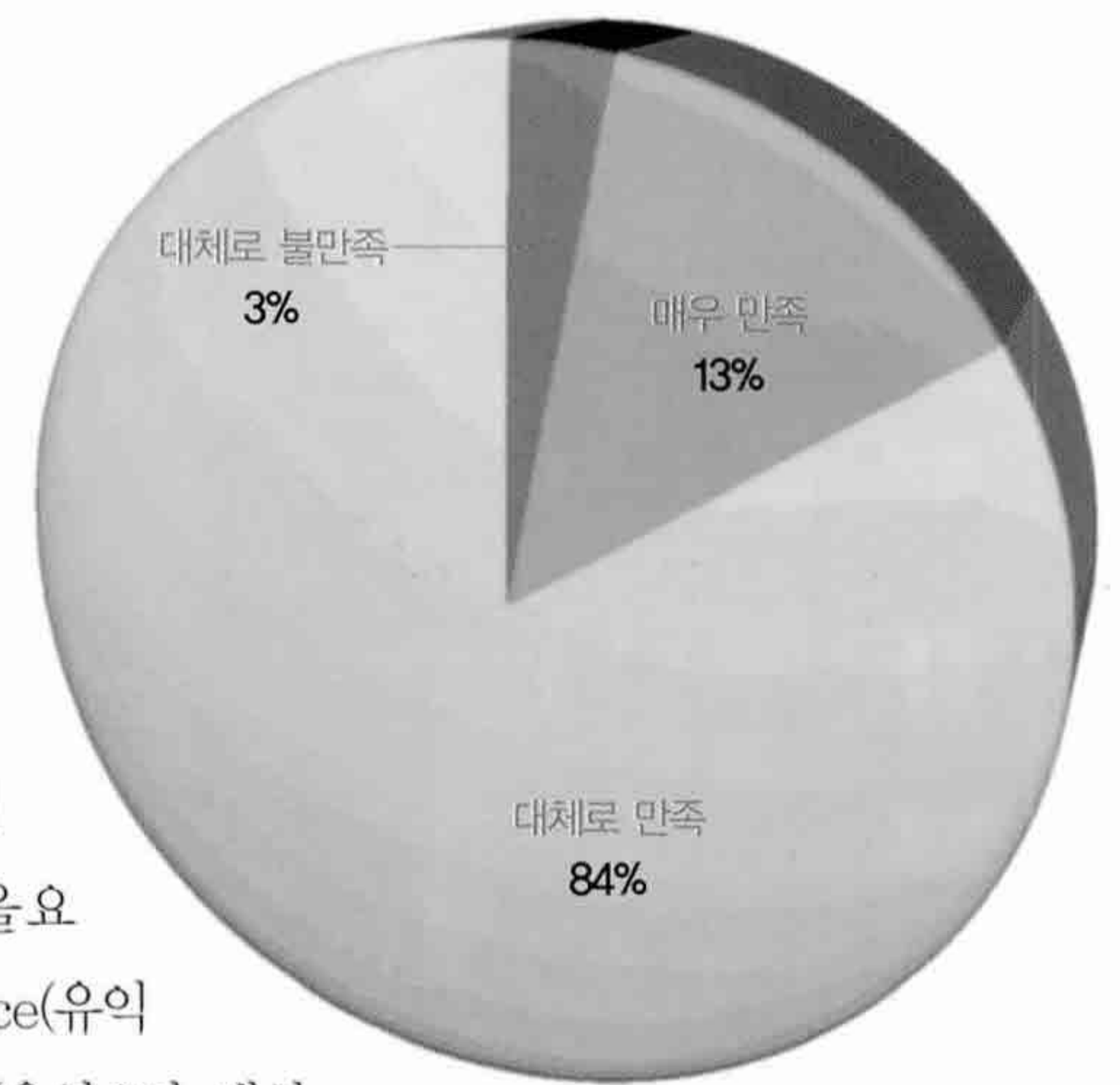


한국주택협회 독자 설문 조사 결과

소중한 독자의 의견을 반영해 보다 품격높은 정보를 제공하겠습니다

한국주택협회가 지난 2월 개편(광고 확대) 이후의 월간 〈Housing & People〉을 평가하고 독자들의 니즈를 파악해 개선·보완하고자 독자들을 대상으로 설문 조사를 실시했다. 에디터 김혜영 자료 제공 한국주택협회



이번 독자 설문 조사는 협회 임원 및 회원사 대표이사, 운영 홍보위원, 주택 사업 실무분과위원, 출입기자 등 170명을 대상으로 지난 7월 1일부터 25일까지 우편 및 이메일(3회) 발송을 통해 이뤄졌다. 설문에는 총 31명이 참여했으며(참여율 18.2%), 설문 결과 〈Housing & People〉 전반에 대해 응답자(31명) 중 매우 만족 4명(12.9%), 대체로 만족 26명(83.9%)을 나타내 설문 응답자 대부분이 만족하고 있는 것으로 조사됐다.

만족도에 이어 칼럼의 정보 전달 효과 여부를 조사해봤다. 응답자들은 유익한 칼럼으로 Hot Issue(15명), Special Report(14명), Market Focus(13명), Real-estate Law(11명)를 꼽아 업계 현안 및 이슈에 대한 심층 분석 칼럼을 선호했으며, 또 Seminar(12명), World Report(13명)에 대한 관심도 높아 정책 현안에 대한 대안 제시와 해외 시장 동향에 관심이 많은 것으로 나타났다. 반면, 개선·보완이 요구되는 칼럼으로는 Tax Advice(9명), Realty Tip(8명), People(7명), Living Focus(6명)를 지목해 단순한 정

보 제공지가 아닌 주택 업계를 대변하는 월간지로서 '정보와 지식'이 결합된 칼럼을 게재해 줄 것을 요구했다. 한편, Tax Advice(유익 8명, 개선 9명)와 People(유익 8명, 개선 7명) 칼럼은 유익 또는 개선할 칼럼으로 동시에 지적되었다. 또 앞으로 월간 〈Housing & People〉에서 다루었으면 하는 칼럼 주제가 있는지 조사했다. 응답자들은 해외 우수 주거 단지과 미래형 주택, 업계 CEO 인터뷰 및 정부 측 입장, 부동산 재테크 등을 읽고 싶은 칼럼으로 꼽았다. 그리고 시각적인 재미를 위해 건축물 사진보다는 비주얼이 좋은 사진을 삽입해 컬럼내 사진 비중을 늘리고, 중견 업체와 일반 독자를 위한 칼럼을 확대해 줄 것을 요구하는 의견도 나왔다. 월간 〈Housing & People〉의 표지 디자인과 확대된 광고 면수에 대해서는 대부분의 응답자들이 만족하고 있는 것으로 조사됐으며, 향후 표지 디자인으로 단지 전경(42%)과 일러스트(22%), 인테리어(19%)를 선호하고 있는 것으로 나타났다.

마지막으로 월간 〈Housing & People〉에 대해 아쉽거나 전하고 싶은 의견이 있는지 물었다. 응답자들은 칼럼을 좀더 읽기 쉽게 글자 크기를 확대하고, 업계 종사자뿐만 아니라 일반 독자도 이해하기 쉬운 칼럼의 비중을 확대해 누구나 쉽게 정보와 지식을 얻을 수 있는 잡지가 되길 기대했다. ☺

칼럼별 정보 전달 효과 설문 조사 결과

칼럼명	정보 전달 효과(복수 응답 가능)		칼럼명	정보 전달 효과(복수 응답 가능)	
	유익	보완 필요		유익	보완 필요
Hot Issue	15명(10%)	6명(6%)	Indicator	6명(4%)	5명(5%)
Special Report	14명(9%)	4명(4%)	Living	6명(4%)	6명(6%)
World Report	13명(9%)	2명(2%)	Realty Tip	6명(4%)	8명(8%)
Market Focus	13명(9%)	4명(4%)	Realty Report	5명(3%)	4명(4%)
Seminar	12명(8%)	5명(5%)	Realty Focus	4명(3%)	4명(4%)
Real Estate Law	11명(7%)	6명(6%)	Home Deco	4명(3%)	5명(5%)
Home Builder	9명(6%)	5명(5%)	Art	3명(2%)	2명(2%)
Living Focus	9명(6%)	6명(6%)	Realty Issue	3명(2%)	4명(4%)
People	8명(5%)	7명(7%)	World Topic	2명(1%)	3명(3%)
Tax Advice	8명(5%)	9명(9%)			

* Realty Tip : 법령·제도 개정 정보, People : 유명 인물, Living Focus : 생활 가구·용품 디자인 소개