

영남제분(주)

구매팀 이전

영남제분(주)의 구매팀이 지난 3월 3일 경남 양산시에서 부산시 남구 대연3동으로 이전했다.

△ 주소 : 부산시 남구 대연3동 598-7

△ 전화 : (051)626-2841 ~6

△ 팩스 : (051)626-6141

CJ제일제당(주)

군산공장 준공 20주년 기념 및 비전 선포식

CJ제일제당(주) 사료BU 서부사업부는 지난 3월 20일 군산공장 20주년을 기념하고 구성원들의 단결과 힘찬 도약을 결의하기 위해 비전 선포식을 가졌다.

서부사업부는 이날 ‘사료 비즈니스의 참 챔피언’이라는 비전을 제시하고 이를 위해 △매출·수익 극대화를 위한 최강의 영업조직 전문화 △고객 니즈 만족사업 확대 △지속적 성과 창출로 비용 경쟁력 확보 △핵심 역량 강화로 최고의 기술력 확보 등의 전략을 추진키로 했다.

‘2008 CJ피드 스와인 인텐시브 스쿨’ 개최

어려운 양돈시장을 슬기롭게 극복하기 위해서는 경제원리를 바탕으로 정확한 시장분석을 토대로 한 경영전략이 필요하다는 지적이다.

서울대 박봉균 교수는 지난 2월 15일 CJ제일제당 사료가 주최한 ‘2008 CJ피드 스와인 인텐시브 스쿨’ 행사에 참석한 자리에서 이같이 밝혔다.

박 교수는 이 자리에서 “지금과 같은 양돈환경에서 생존하기 위해서는 축산학적인 지식은 기본이고 경제학을 모르면 양돈사업을 통해 돈을 벌 수가 없을 것”이라고 지적하고 “양돈시장의 흐름을 파악, 지표로 종돈장의 후보돈 매매추이를 보면 1년 후의 시장을 예측할 수 있는 등 다양한 지표 등을 분석해야 한다”고 말했다.

그는 이어 “시장이 어렵다고 해서 모든 마리수를 줄이면 안되며 농장의 생산성이 평균 이상이라면 시설의 90% 정도를 가용하는 수준에서 운영하는 게 경제적”이라고 분석했다.

박 교수는 또 “농장이 어렵다고 해서 사료값 인하와 곤가 회복을 기대하기 보다는 자기자본 비율을 35% 수준으로 끌어올리는 등 부채부담을 줄여 현금을 보유해야 한다”고 밝혔다.

(주)트루라이프·서부사료(주)

사내 커뮤니케이션지 「True People」 확대 개편



- 다양한 콘텐츠로 지난 2월 개편, 발행된 'True People'

(주)트루라이프·서부사료(주)의 신바람 나는 대화창구인 커뮤니케이션지 'True People'이 개편되었다.

기업문화를 공유하고 구성원간의 활발한 커뮤니케이션을 위해 지난 2007년 5월 창간된 'True People'은 지면 및 대상을 확대하여 2008년 2월 새롭게 선보였다.

'True People'은 회사 소식을 전달하는 '트루라이프 뉴스'와, 오늘 먹는 계란 및 오늘 아침 레프레를 활용한 이색요리 등을 제공하는 '웰빙이야기', 열정적인 웰빙파트너를 선정하여 인터뷰하는 '이번호 웰빙파트너', 로열티 고객을 취재하는 '트루라이프 마니아' 등 다양한 콘텐츠로 구성되어 있다.

이 회사 홍보팀 남민정 팀장은 “인류의 건강과 행복을 추구하는 회사 비전과 이념에 어울리는 커뮤니케이션지를 발행하고 있다. 앞으로도 구성원들과 고객들이 읽고 싶고 기다려지는 커뮤니케이션지를 만들겠다”며 포부를 밝혔다.

격월로 발행되는 커뮤니케이션지 'True People'은 트루라이프의 슬로건인 True Food, True Life에 걸맞게 진실하고 참된 삶을 추구하는 트루라이프 구성원들을 의미하며, 직원 뿐 아니라 웰빙파트너와 일부 로열티 고객에게도 배포된다.

더(THH)한우마루 실증소개회의 실시



■ 한우의 웰빙 먹거리 더한우마루

(주)우성사료가 더(The)한우마루 출시 1주년을 맞이하여 실증소개회의를 전국적으로 실시하기 시작했다.

비육우사료 17년간 연속 판매 1위를 지키고 있는 우성사료는 한우 고급육 사료의 종가(宗家)답게 다양한 서비스 프로그램과 수익성 높은 품질로 승부하고 있다.

이를 증명하듯 비육우사료는 지난해에 비하여 33% 늘어난 판매량을 보이고 있다. 친환경 웰빙 한우 고급육 전용사료 더한우마루는 모든 라인 무항생제 제품으로 제방세포의 분화를 위하여 보호비타

민 C를 특수 처방하였으며, 유백색의 고급지방 침착을 위하여 마무리기 숙성제품에 보리를 기용하였다.



▲ 행사 전경사진

유기태 크롬과 코발트 등 면역력 강화를 위한 종합처방을 한 제품으로 28개월령 출하체중 720kg대에 1+ 이상 등급 2/3를 목표로 일본의 화우와 필적할 최상품의 쇠고기를 만들어 낼 수 있을 것으로 기대가 모아지고 있다.

■ 더한우마루 출하성적 1+ 이상 등급 50% 1++등급 25%

전국 1만 5천두 출하성적 분석 계획

지난 3월 24일 진주소재 동방호텔에서 실시된 첫 실증소개회의에서는 더한우마루를 출시 초기부터 급여한 황정대 사장(경남 창녕)의 출하성적이 소개되었는데 1+ 이상 등급 50%, 1++등급 25%를 보여 행사에 참가한 한우 경영인들의 부러움을 받았으며 이러한 성적이라면 어떠한 수입육과 대적해도 경쟁력이 있다는 자신감을 보였다.

이번 행사를 진행한 하정호 축우부장(우성사료)은 “경쟁력 있는 육량과 육질은 유전적 생산 능력을 바탕으로 성장단계별 적정의 영양소 섭취”가 중요하다고 유전력이 좋은 밀소 구입부터 출하 때 까지 세심한 배려와 관심이 필요하다고 언급하며 고곡가 시대의 경쟁력은 고급육 생산을 통한 추가수익이라고 강조했다.

우성사료는 이번 행사를 시작으로 전국에 걸쳐 더한우마루를 급여하고 있는 1만 5천여 두의 출하성적을 분석하여 우수한 실증들을 토대로 실증소개회의를 실시할 것이라고 밝혔다.

■ 일본 고급육 전문가 초청 전국 순회 세미나 실시



▲ 일본 비육우 전문가인 히다리 히사시 박사

처한 한우산업의 생존방안을 강구하고자 기획되었으며, 한우경영인들의 많은 호응속에 마무리 되었다.

한편 우성사료는 3월 20일 전북 정읍을 시작으로 22일 서산 현대목장, 24일 경남 진주, 25일 경기도 양평을 마지막으로 일본 비육우 전문가인 히다리 히사시(북해도 오비히로 대학 명예교수) 박사를 초청하여 전국 순회세미나를 실시하였다.

‘고곡가 시대의 비육우 생존방향’이란 주제로 실시된 이번 순회 세미나에서는 fta와 곡물가 폭등으로 어려움에

(주)카길애그리퓨리나

양계캠페인 회의 개최



(주)카길애그리퓨리나는 지난 3월 21일 경기도 분당 본사에서 ‘차별화된 솔루션, 생산성 극대화’를 주제로 양계캠페인 회의를 가졌다.

카길애그리퓨리나는 이날 첨단 기술력으로 유전

능력을 극대화한다는 목표로 산란지수를 320으로 올릴 수 있는 고영양 고칼슘의 ‘프리픽크 사료’를 출시했다고 밝혔다.

또 오리사료는 기존 제품을 보강하고 계열화 운영과 브랜딩 사업을 지원하며, 생산지수를 350으로 올릴 수 있도록 하겠다는 것.

안형진 마케팅 총괄 부사장은 “현재 양계업은 지속적인 비용 상승과 급격한 구조조정의 어려움을 겪고 있지만 이를 극복할 수 있는 방안은 생산성 극대화를 통해 경쟁력을 높이는 것 밖에 없다”며 “밀착 사양관리 서비스와 안정적인 고품질 사료를 지속적으로 공급해 나가겠다”고 말했다.

‘퓨리나 우수농장의 날’ 행사 개최



“원칙을 지키고, 기본대로 하고, 준비하고...그리고 때를 기다려야죠”

지난 3월 11일 (주)카길애그리퓨리나가 천안상록리조트에서 개최한 ‘우수농장의 날’에 소개된 대륜농장 이현주 사장의 말이다.

이 사장은 지난해 2월 우리

나라 최초로 프랑스에서 진-플러스 GP(종돈)를 들여와 입식하며 650마리 규모의 종돈사업을 시작했다. 같은 해 9월 초산 이유를 했고 그 이후로 650마리 종돈에 분만 600개, 초산 도태율 5%의 성적을 기록했다.

특히 첫 이유가 시작된 지난 9월부터 현재까지 총 6500여마리의 돼지 중에 단 4마리의 폐사만을 기록하는 등 놀라운 성적을 보이는 농장이다.

대륜농장은 현재 PSY(모돈당 연간 이유자돈수) 30마리, MSY(모돈당 연간 출하 마리수) 28마리에 도전하고 있다.

이현주 사장은 성공 노하우에 대해 “메뉴얼을 그대로 지키고 퓨리나 사료에서 컨설팅을 받아 소독, 청소, 백신, 차단방역 등을 철저히 했으며 분만실에서 간호 분만을 한 것”이라고 밝혔다.

(사)한국동물자원과학회 영양사료연구회

‘제12회 영양사료 단기과정’ 개최



(사)한국동물자원과학회 영양사료연구회가 주최하고 한국사료협회와 미국곡물협회, 농협사료가 공동 후원한 ‘제12회 영양사료 단기과정’이 지난 3월 25일부터 28일까지 나흘 동안 양평 대명콘도에서 사료업계 및 관련업계 종사자, 일반 축산인 등 200여명이 참석한 가운데 성황리에 개최됐다.

이번 교육은 최신 사료영양 및 사양기술과 사료정책 및 사료원료의 수급, 사료

안전 및 사료첨가제의 활용 등을 놓고 국내외 석학들의 발표가 이뤄졌으며, 내일신문 장명국 사장의 ‘21와 4차원 경영’이란 교양특강도 있었다.

이번 단기과정은 장기간 지속되고 있는 국제 사료곡물가격의 폭등에 따라 교육 시작 전부터 축산인들의 많은 관심을 불러 모았다.

(주)선진

이범권 대표이사, 산업포장 수상



축산식품 전문기업인 (주)선진 이범권 대표이사가 지난 3월 19일 모범 상공인으로 선정돼 '산업포장'을 수상하는 영예를 안았다.

이범권 대표이사는 이날 대한상공회의소·전국경제인연합회·한국무역협회·중소기업중앙회가 공동 주최하고, 지식경제부가 후원하는 '2008년 제35회 상공의 날' 기념행사에서 이명박 대통령으로부터 직접 '산업포장'을 수상했다.

'상공의 날' 시상식은 우리 경제의 성장, 발전에 공헌하여 타의 모범이 되는 상공인 및 사원, 주한 외국상공인 등에게 포상하는 상이다. 이범권 대표이사는 이번 '산업포장' 포상에서 축산기업인으로는 유일하게 수상하는 영광을 차지했다.

한국유업(주)

대표이사 변경

한국유업(주)의 대표이사가 지난 3월 26일 김덕명 사장에서 송준길 사장으로 변경됐다. 김덕명 사장은 비상근 고문으로 발령됐다.

대한사료공업(주)

대표이사 및 이사 변경

대한사료공업(주)은 지난 3월 26일 대표이사 및 이사에 대한 인사를 다음과 같이 단행했다.

△김덕명(비상근 부회장)

△이중길(대표이사 사장)

△이상민(상무보)

△김성욱(감사)

● 대상팜스코(주)

구매팀 이전

대상팜스코(주) 구매팀이 지난 4월 4일 안성에서 성남사무소(경기도 성남시 중원구 하대원동 236)로 이전됐다.

● (주) 코스프

대표이사 변경

(주)코스프의 대표이사가 지난 3월 28일 이송훈씨로 변경됐다.

● (주) 체리피드

정회원 가입

전북 익산시 신흥동 740-17에 위치한 일산 300톤 규모의 (주)체리피드(대표 김인식)가 지난 4월 14일부로 본회 정회원으로 가입했다.

△전화 : 043) 530-3200 △팩스 : 043) 533-6685

● 흥성사료공업(주)

ISO 품질경영시스템 인증 10년 유지 감사패 수여

흥성사료공업주식회사(회장 정태원)는 2008년 2월 28일, 지난 10년동안 ISO 품질경영시스템을 유지하면서 품질에 대한 열의와 노고에 대한 감사의 마음을 담은 감사패를 SBC인증원으로 부터 전달 받았다. 흥성사료는 1997년 ISO품질경영시스템을 도입하여 10년동안 시스템을 유지하면서 품질향상 및 고객만족 극대화를 위해 전사적으로 노력해온 회사로서 이번 감사패를 계기로 앞으로도 ISO 품질경영시스템과 HACCP 시스템을 통하여 더욱 좋은 제품과 안전한 사료 공급에 힘쓰겠다는 각오를 다졌다.



▲사진 왼쪽이 정규원 사장