

## ▶ 탐라사료(주)

탐라사료(주) 대표이사가 지난 6월 12일 종전의 김원태씨에서 윤상호씨로 변경됐다.

## ▶ (주)해드림

### 배합사료공장 증축 이전



(주)해드림은 늘어나는 물량의 원활한 소화를 위해 경남 창녕에 최첨단 설비를 갖춘 배합사료공장을 새로이 증축·이전하여 지난 4월 21일부터 본격적인 생산 활동에 들어갔다.

△ 주 소 : 경남 창녕군 계성면 명리 517

△ 일산능력 : 160톤

△ 전 화 : (055)346-0855

△ 팩 스 : (055)346-0856

△ 준 공 일 : 2008년 5월 15일

## ▶ 에스 에프(주)

### 대표이사 변경

TMR전문업체인 에스 에프(주) 대표이사가 지난 4월 18일 부로 정근수씨로 변경됐다.

### 중국 대지진 성금 기부

CJ제일제당(주)은 지난 5월 19일 중국 쓰촨성 대지진 복구 성금으로 한화 약 3억원을 전달했다고 밝혔다.

이번 지원은 베이징에 있는 CJ중국 본사와 상하이에 있는 홈쇼핑 현지법인인 ‘동방 CJ’가 중국 적십자 등 현지 관련단체들을 통해 이뤄졌다.

박근태 CJ중국 본사 대표는 “CJ도 중국 국민들과 아픔을 함께 하고 빠른 복구를 기원하는 마음으로 성금을 기부하기로 결정했다”며 “이번 성금외에 지속적인 사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다할 것”이라고 말했다.

CJ는 그룹차원의 성금과는 별도로 CJ제일제당 사료BU의 중국 현지 직원들은 현재 자발적인 성금 모금활동을 벌이고 있다고 밝혔다.

### CJ제일제당·해드림 사업 제휴



▲ 지난 5월 15일 경남 창녕에서 열린 CJ제일제당과 해드림 사업제휴 조인식 장면. 박호인 CJ제일제당 부사장 (왼쪽)과 유재환 해드림 대표이사가 악수를 하고 있다.

CJ제일제당과 양돈전문기업인 해드림이 사료사업부문 공조를 위한 조인식을 가졌다.

이들 두 회사는 지난 5월 15일 경남 창녕에서 (주)해드림의 창녕사료공장 준공식 행사에 앞서 사업 제휴 조인식을 가졌다.

이번 제휴로 CJ는 영남지역에 안정적인 물량공급을 위한 생산거점을 확보하는 한편 최상의 물류합리화 기반을 마련하게 됐으며 (주)해드림은 안정적인 생산물량 확보와 CJ의 선진 사료생

산·관리 시스템을 도입하는 등 윈-윈하는 계기가 될 것으로 평가되고 있다.

박호인 CJ부사장은 이날 조인식에서 “튼튼한 파트너를 얻게 돼 기쁘다”며 “CJ는 앞으로 모든 기술과 역량을 집중 제공할 것이며 양사가 최종 고객인 사양가들에게 최상의 제품을 공급할 수 있도록 노력하자”고 강조했다.

유재환 해드림 대표이사도 “신뢰를 기반으로 서로가 양보하는 마음가짐으로 상생 발전했으면 좋겠다”고 말했다. ‘해드림’은 돼지 ‘햏’와 영문자 ‘드림’이 합쳐진 것으로 지난 1998년 IMF로 인한 양돈농가의 어려움을 농가 스스로 극복하고자 출발한 회사이다.

## 애견사료 마케팅 적극 나서

한편 CJ제일제당은 애견사료 마케팅에도 적극 나서고 있다.

CJ제일제당 사료BU는 최근 건국대 수의과대학과 충북대 수의학과 주최로 개최된 애견한마당 행사와 반려동물 한마당 행사를 후원하고 행사참여자들에게 자사 제품을 홍보했다.

각 수의대 주최로 매년 실시하는 애견행사는 애견인들의 화합의 장으로 다양한 이벤트와 프로그램이 진행되며 행사를 통한 수익금은 유기견 보호소 지원과 봉사활동 등으로 쓰여진다.

김동원 CJ애완동물 PM은 “CJ는 축산업계의 예비 수의사들과 유대관계를 형성하고 건전한 애견문화 정착에 기여하기 위해 노력중이다”며 “또 높아져 가는 반려동물 애호가들의 니즈를 충족시킬 수 있는 좋은 제품과 서비스로 다가갈 것”이라고 밝혔다

CJ애견사료는 1989년 제로니 시리즈를 출시한 이후 엔후레쉬, 프레스코, 뉴그린 등의 히트 제품을 판매중이다.

## (주)선진

### 중국 지진피해지역에 기부금

(주)선진의 중국 쓰촨 사업장인 선진(성도)사료유한회사는 지난 5월 23일 쓰촨성 청두 일장취 정부 민정국에 한화 약 1천 500만원을 기부했다.

선진(성도)사료유한회사는 지난해 1월부터 제품을 출시, 쓰촨지역에서 사업을 벌이고 있는 회사로 다행히 이번 지진사태때 내진설계덕에 외벽에 금이 가는 정도의 경미한 피해를 입는데 그쳤다.

그러나 중국 현지 직원들의 가옥 6채가 전파, 선진(성도)사료유한회사는 회사 차원에서 직원들간의 내부 모금운동을 통해 걷은 성금 등을 이들에게 전달해 주기로 했다.

## ‘선진크린포크’ 새 BI 선보여



선진이 대표 브랜드 돈육 제품인 ‘선진크린포크’의 BI(브랜드 아이덴티티, Brand Identity)를 새롭게 선보였다.

이번에 새로 선포된 ‘선진크린포크’ BI는 현대적이고 간결한 워드마크로 ‘선진크린포크’만의 순수하고 깨끗한 이미지를 형상화 했으며, 손글씨로 써내려간 서체로 자연적인 편안함을 전달하고 있으며 BI에 사용된 빨간색은 최고의 품질로 고객만족을 추구하는 선진의 열정을 의미한다.

선진은 제일종축 농장을 시작으로 국내 축산업의 발전을 함께 했다. '80년 국내 최초로 중돈 사업을 시작하여 국내 실정에 가장 적합한 중돈을 개발하였고, 고품질의 사료를 개발 자체 농장과 회원 농장에 적용했으며, 35년 전통의 양돈업에서 얻은 노하우를 회원 농장과 공유하며 중돈, 사료, 사양관리를 통일한 엄격한 규격돈만을 ‘선진크린포크’로 출하 받는다.

선진은 시장에서 믿을 수 있는 국내산 축산물을 선택하기가 쉽지 않은 현실에서 약 400여개의 전용농장에서 직접 생산한 돼지고기만을 ‘선진크린포크’로 유통하여 100% 순수 국내산 돼지고기를 공급하고 있다.

선진은 '92년 국내 최초로 브랜드 돈육사업을 시작하여, '94년 국내 최초 대일 돈육 수출 면제 업체로 선정되며 그 품질을 인정받았다. 이후 농림부 주관, 축산물 브랜드 전 2회 대상 수상, 소시모 선정 4년 연속 우수축산물 브랜드로 인정받는 등 변하지 않는 품질을 자랑하고 있다.

### (주)도드람B&F

#### 복체인 전기점검 솔루션팀 맹활약

(주)도드람B&F는 매년 때와 장소를 가리지 않고 갑작스런 농장 화재로 인해 큰 손실을 보는 농장들이 속출함에 따라 최고의 전기 전문 기사들로 구성된 복체인 전기점검 솔루션팀을 출범 시켰다.

작년 11월부터 시작된 이 서비스는 벌써 8개월째 지속되고 있으며, 이미 전국 80여개 농장의

점검 서비스를 진행하고 있다.

박병배 양돈 PM을 통해 복체인 전기점검 솔루션의 출범 배경을 들어본다. “잘 아시다시피, 갈수록 국내 양돈장의 시설은 노후화 되고 있으며, 산업환경이 어려워지면서 시설에 대한 투자도 어려운 현실입니다. 이러한 이유로 양돈장의 화재 발생 피해가 지속되는 것으로 추정됩니다. 만약에 화재보험을 들지 않은 농장에서 화재가 발생한다면 하루아침에 수억원에서 수십억 원에 달하는 손실이 발생하게 되어 그동안 피땀 흘려 이룩한 결실이 한순간에 날아가 버리는 끔찍한 결과로 이어지게 됩니다.

화재보험을 든 농장의 경우도 피해가 최소화되긴 하겠지만, 자금의 흐름이 끊겨 경영의 어려움에 봉착할 뿐만 아니라 정상화시키기까지 상당한 시간과 비용을 감수해야 합니다. 이렇듯 농장 화재 발생으로 인한 손실은 엄청나지만, 농장주나 농장직원들이 전기에 대한 지식이 없기 때문에 문제점을 파악하지 못하는 경우가 대부분이며, 또한 마땅히 점검을 받을 곳이 없는 현실입니다. 이러한 이유로 복체인 전기점검 솔루션을 출범하여 서비스를 개시하게 되었습니다.”

도드람B&F의 전기점검 솔루션팀은 1급 전기기사 자격증을 보유한 최고의 전문가들로 구성됐다. 이들은 농장의 배전반 점검부터 분전반 점검, 정화조 전기시설 점검, 모터 및 구동장치 점검, 컨트롤 박스 점검, 누전 점검, 누전차단기 오작동 여부 점검, 배선 상태 점검까지 꼼꼼하고 세밀하게 점검하여 명확한 대처방안을 제시해 주고 있다.

80여농장을 점검하면서 화재 발생 가능성이 매우 높았던 상당수의 농장들이 무사히 고비를 넘길 수 있었으며, 한 농장도 화재 발생 사례가 없다.

## 서부배합사료(주)

### 창립 39주년 기념행사



서부배합사료(주)는 지난 6월 13일 창립 39주년을 맞아 관계사인 트루라이프 임직원과 웰빙 파트너와 함께 창립기념식 및 한마음 체육대회 등 다양한 행사를 가졌다.

‘기분 좋은 만남, 행복한 서부가족’이라는 슬로건으로 실시된 이번 행사는 창립 예배를 시작으로 장기근속자 및 우수기사 포상, 사랑의 베품시장 등의 행사가 실시됐다.

지난해에 이어 두 번째로 실시된 사랑의 베품시장 행사를 통해 모금된 소정의 금액은 아프리카 난민 구호를 위해 국제 기독교 구호단체 월드비전에 기부됐다.

또 이날 실시된 ‘아침 요리 경연대회’에는 4개팀이 출전, ‘오늘 먹는 계란’과 ‘오늘 아침뜨레’를 이용해 뛰어난 맛은 물론 기발한 아이디어가 돋보이는 아침요리를 만들어 경쟁을 벌였다.

## (주)우성사료

### 웰빙 브랜드 ‘황토포크’ 유통 협약식



▲ 정성식품 이승훈 대표(왼쪽)와 우성사료 제2사업본부장 표광수 이사.

(주)우성사료가 지난 5월 9일 대구소재 (주)정성식품과의 ‘황토포크’ 브랜드 유통에 관한 업무협약을 체결했다.

축산물에 대한 안전성과 소비자의 욕구가 다양해지는 요즘의 현실에서 값싼 수입돈육과의 경쟁에서 우위를 점할 수 있는 대안으로 신뢰를 담보한 고품질의 돈육브랜드가 대세이다.

1997년 황토포크를 개발한 우성사료는 엄선된 농장에만 황토포크 전용사료를 공급하고 있으며 급여프로그램을 철저히 지키도록 사양관리를 지도하는 한편 브랜드의 원칙인 중돈의 일

원회를 이룬 농장에서 출하된 돼지만이 황토포크로 유통될 수 있도록 관리하고 있다.

유통을 맡은 (주)정성식품은 연간 400억원 이상의 매출을 자랑하는 육가공 유통 전회사로 2003년 HACCP 인증을 획득했으며 주요 홈쇼핑을 비롯한 대형 할인매장, 단체급식, 외식 프랜차이즈를 통해 유통을 활성화 할 것으로 기대한다.

황토포크는 황토에 다량으로 함유되어 있는 성분인 일라이트를 광물질에서 추출하여 사료와 함께 배합 급여하여 돼지의 항병력이 증가되며 고기에 불포화지방산의 함량이 높고 육즙이 풍부하며 보수력이 뛰어나 맛이 좋고 부드러운 특징을 가지고 있다.

## 홀스타인 비육우 생존전략 세미나 실시



(주)우성사료가 지난 6월 5일 경기도 안성 소재 궁전웨딩홀에서 이 지역 육우 경영인 200여 명이 참석한 가운데 홀스타인 비육우 생존전략이라는 주제로 세미나를 실시하였다.

최근 미국산 쇠고기의 완전 개방을 앞두고 있고, 생산비의 지속적인 증가로 육우농가의 어려움이 가중되고 있는 시점에서 육우산업이 나아갈 방향을 제시하는 의미 있는 자리였다.

특강에 나선 양운목 박사(우성사료 반추가축 연구원)는 “홀스타인 육우는 품질과 가격 면에서 한우와 수입육의 완충적 역할이 가능하여 경쟁력이 있다”라고 말하며 등급 향상을 위해서는 22개월령까지는 사육해야 한다고 강조하였다.

또한 일본의 예를 들며 “식품제조 이후 발생하는 다양한 부산물을 활용한 사료화로 생산비를 절감해야 한다”고 말했다.

이번 행사를 진행한 변훈중 부장(우성사료 축우부장)은 육우의 등급향상을 위한 변화가 필요하며, 수익성 향상과 생산비 절감을 위해서는 조기 출하를 금지 할 것과 출하체중의 대형화를 강조하였다.

한편 우성사료의 육우마루 고급육 사료를 급여하여 출하한 4농가 145두의 출하 결과 1등급

이상 16%, 2등급 이상 70%로 08년 전국거세평균 보다 1등급 이상 5%, 2등급 이상 23%가 더 높은 것으로 나타났다.(표 참조)

이러한 우수한 성적을 내려면 20개월 이상 사육과 철저한 바닥관리 및 충분한 건조 급여 등 사양관리를 철저히 해야 할 것을 강조하였다.

구분	전국거세평균 (08년4월까지)	우성급여4농가 (145두 출하)	차 이 (B-A)
1등급이상 출현율	11%	16%	+ 5%
2등급이상 출현율	47%	70%	+ 23%
도 체 중	398 kg	448 kg	+ 50kg

우성사료의 홀스타인 육우 고급육 전용사료인 “육우마루”는 비육장애 예방물질 첨가로 육우의 면역력을 증가시켜 비육장애를 최소화하며 반추위 환경 개선제 강 처방과 고급 에너지원 기용으로 육량과 육질등급을 향상시키며, 비타민E와 유기태Se 첨가로 육색 보존력을 향상시킬 수 있는 사료이다.

## 보령 TMR

### 대표이사 변경

보령 TMR 영농조합법인 대표이사가 지난 5월 15일부로 이계상씨로 변경됐다. 