

영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이 분석

-영화 '악마는 프라다를 입는다'를 대상으로-

유 선 아* · 김 미 영⁺

경원대학교 의상학과 시간강사* · 경원대학교 의상학과 교 ⁺

A Study on Costume and the Image in Film

-focusing on the Movie 'The Devil Wears Prada'-

Seon A Yoo* · Mi Young Kim⁺

Instructor, Dept. of Clothing, Kyungwon University*

Professor, Dept. of Clothing, Kyungwon University⁺

(투고일: 2008. 7. 12, 심사(수정)일: 2008. 8. 12, 게재확정일: 2008. 9. 10)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the characteristics of different images of movie costume centering on the actresses. The perfect examples are the characters from the movie "The Devil Wears Prada", in which the film is about the fashion leaders of the world. This study consists of visual data as well as images including some scenes from the movie. The sources were collected from relative media, articles in journals, internet sites relating to the movies and photos and we have analyzed differentiated each of the character's wardrobes and its characteristics appearing in each image.

The result of this study is as follows. First, the characteristic image of Andy, the main character (Anne Hathaway) in the movie changed dramatically. Andy's wardrobe is focused on the character's makeover in the movie as the character changes from a slob dresser to an assistant of the editor-in-chief of the number one fashion magazine in the world. Each scene definitely shows different styles of the latest premier designers' clothes and accessories.

On the other hand, Miranda Priestly appears as the fashion leader and icon throughout the whole movie. Her career look in each scene was very chic and sophisticated in the office while her party dresses were sexy and glamorous in the movie where she was at many of the promotion parties and events.

The second analysis of characteristic images of movie costumes is comparing the styles of Andy, Miranda and Emily(the other assistant of Miranda). Andy's wardrobe was divided into two situations-before working for the magazine and while working for Miranda. As Andy's wardrobe began to upscale, the clothing images of Emily and Miranda became less fashionable. As a result of this study, the movie costumes played a vital role in expressing the changes and differentiating each character's images.

Key words: movie costume(영화 의상), image of clothing(의상 이미지)

I. 서론

사람들은 의상을 통해 자기를 나타내며, 동시에 다른 사람을 지각하고 평가하게 되는데 이러한 의상의 역할은 현대사회에 와서 더욱 강조되고 있다. 의상 이미지란 의상이 전달해주는 전체적인 느낌으로, 의상의 형태, 색, 재질 등에 따라 전달되는 이미지가 달리 표현되며 사회의 문화적 규범이나 개인의 특성에 따라 의상 인지도와 선호하는 의상 특성이 다양하게 나타날 수 있다.¹⁾

영화에서는 의상이 더욱 중요한 역할을 하게 되는데, 영화 의상으로 등장인물들의 이미지를 형성하며, 그런 이미지들은 등장인물들의 성격이나 역할, 그 밖의 여러 가지 특성들을 표현하게 된다. 특히, 로렌 와이즈버거의 동명 소설을 영화화 한 ‘악마는 프라다를 입는다’는 패션 잡지사에서 일하는 중심인물들의 의상의 이미지가 두드러지게 나타나고 있다.

영화의상에 대한 기존 연구를 살펴보면 아카데미 후보에 지명된 영화와 국내에 개봉되어 비교적 흥행에 성공한 영화들 중 여주인공을 전문직 여성으로 표현하기 위한 도구로 사용된 의상 및 이미지를 비디오자료를 중심으로 분석, 비교²⁾하거나 아카데미 의상상에 가장 많이 수상 선정대상이 되고 또한 수상한 디자이너의 작품세계를 고찰하는 것이었다.³⁾ 또한 등장인물을 중심으로 인물의 성격이 의상을 통해서 어떻게 상징적으로 표현되었는지를 분석하고 영화의 주제와 이미지, 반전을 암시하는 극적 효과로서의 의상 스타일을 실루엣과 색채, 디테일을 중심으로 분석하여 영화의상 상징적인 의미를 살펴보는 것이 주를 이루었다.⁴⁾ 이상의 영화의상에 관한 기존 연구들을 보면 연구 대상 의상의 특징만을 각각 살펴보는 것이었고 연구 방법으로는 주로 이론적 연구방법을 사용하고 있었다. 그러나 본 연구에서는 영화의상에 따라 인물의 이미지에 차이가 있는지를 비교 분석하고, 연구방법으로는 이론적 방법과 함께 실증적 통계 방법을 사용하여 연구하고자 한다.

따라서 본 연구에서는 영화 ‘악마는 프라다를 입는다’를 대상으로 영화 의상에 따라 인물들의 이미지에 차이가 나타나는지를 밝히고자 한다. 영화 ‘악마는 프

라다를 입는다’는 영화의상의 변화에 따라 인물의 이미지가 변화하는 것을 잘 반영한 영화로 본 연구를 위한 영화로 적합하다고 생각되어 선정하였다. 영화 의상에 따른 인물의 이미지의 변화를 살펴보기 위하여 우선, 인물별로 영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이를 알아보고자 한다. 다음에는 영화 속의 중요한 세 인물들을 대상으로 영화 의상에 따른 인물 이미지의 차이도 알아보고자 한다. 연구방법으로는 이론적 연구를 통한 의상분석과 함께 피험자자들을 대상으로 영화 의상에 따라 인물들의 이미지의 차이를 실증적으로 검증하고자 한다.

II. 이론적 연구

1. 영화 의상의 역할

영화 의상이란 영화의 극적 효과를 높이기 위해 사용되는 모든 종류의 복식을 뜻하며, 작품 전체를 해석하고 인물을 표현하고 극의 스타일을 창조함으로써 영화로서의 완성도에 기여하는 독자적인 전문 분야이다. 영화 속 의상의 역할은 작가가 추상적으로 설정한 극중 인물을 구체적인 시각적 인물로 형상화시키는 것으로, 영화가 부각시키고자 하는 주제를 의상으로 재창조하여 영상 위에 표현하는 중요한 역할을 한다.⁵⁾ 배우의 캐릭터를 표현함은 물론, 배우의 동작과 그 심리적인 내면의 연기까지 모두 함축되어 표현되어야 한다. 대부분 영화 속에서 표현된 의상은 영화의 주제를 상징적으로 관객에게 전달하며, 전개될 스토리 상황을 암시하고 있다⁶⁾

기존 연구에서 나타나고 있는 영화 의상의 역할을 영화 속에서의 역할과 영화 밖에서의 역할로 분류하여 살펴보면 다음과 같다.

1) 영화 속에서의 역할

영화에 있어서 영화 의상은 영화의 이미지를 결정짓는 매우 민감한 시각적인 부분을 담당하고 있으며, 등장인물의 성격은 배우들의 연기를 통해 표현되지만, 성격을 표현하는데 있어서 의상의 역할은 매우 중요하며 의복을 통한 극적 효과의 비중은 상당히

크다고 하겠다.⁷⁾ 영화사를 살펴보면 많은 영화 작가들이 그들의 작품을 구현시킬 때 의복을 통해 주인공의 외부 구조를 형성하는 효과적인 표현 수단으로 이용하였고, 그 표현력에 의해 영화의 이미지를 전달하고 있음을 알 수 있다. 영화 의상은 극중에서 인물을 표현하는 역할을 하는데 그것은 영화의 주어진 상황 속에서 등장인물의 성격과 심리 등을 사실적, 상징적으로 관객에게 전달하여 주며,⁸⁾ 극중 인물의 사회·경제적 수준, 역할이나 성격, 심리상태나 감정뿐만 아니라 극의 주제나 이미지를 표출해 준다.⁹⁾

자크 마누엘(Jacque Manuel, 1897-1968)은 “영화에서의 모든 의상은 배우의 개성을 없애고 거기에 극중 인물의 성격을 특징짓게 하는 것”이라고 하였다.¹⁰⁾ 배우는 의상을 입기 전까지는 그저 배우일 뿐 어떤 성격을 지닌 인물이 아니며 극중의 의상을 입음으로써 비로소 극중 인물이 될 수 있는 것이다. 영화 속에서의 의상은 배우 자신의 성격 창조를 위한 역할을 할 뿐만 아니라 입혀진 그 의상으로서 관객들에게 그 극중 인물의 성격을 간파하게 할 수 있어야 한다.¹¹⁾ 특정한 역할은 의상의 힘을 빌리지 않고서는 성공적으로 그 역할을 전달하기가 어려우며, 특히 시대극 속의 의상은 한 눈에 그 인물의 역할을 특징짓기도 한다.¹²⁾

영화의 흐름과 이미지를 표현하는데 커다란 비중을 차지하는 요소인 영화 의상은 영화에서의 시간적, 공간적 배경을 나타내며, 등장인물의 성격과 신분, 심리뿐만 아니라 영화가 나타내고자 하는 주제까지도 전달하는 중요한 수단이며,¹³⁾ 심리 표현, 상징적 암시으로써 극 전개를 돕는 역할을 한다.¹⁴⁾ 영화에서 극중 인물의 역할 변화는 의상의 변화를 수반하기 때문에 영화 의상은 극적 스토리 전개를 돕는 필수적인 요소가 된다고 볼 수 있다. 그러므로 배우의 의상은 표현적 기능을 발휘하여 의상이 지닌 감정적인 측면과 전달적인 측면 즉 시대적 배경, 극중 인물의 내적, 외적 특성, 극의 주제나 내용 전개 등을 상징적으로 묘사하여 영화의 이미지를 전달하게 된다.¹⁵⁾

이처럼 영화 의상은 극의 흐름을 유도하고 극중 인물을 구체적으로 시각화하며, 주어진 상황 속에서 인물의 성격과 심리 등을 사실적으로 혹은 상징적으로

로 관객에게 전달한다.¹⁶⁾

2) 영화 밖에서의 역할

영화 의상은 유행을 창조하는 역할을 하고 있다. 유행이란 일정한 기간 내에 사회의 상당 수 사람이 그들의 취미, 기호, 사고방식과 행동 양식 등을 의식적, 무의식적으로 취사선택함으로써 전염되는 사회적 동조 현상을 말한다. 또한 이러한 유행 현상은 자기가 원하는 사람의 스타일을 모방하고 싶어 하는 심리적인 현상이 자기가 원하는 인물이나 사회계층에 대한 모방을 함으로써 그들과 자신이 같다고 생각하는, 곧 동일시하려는 심리적 동조 현상이라고 설명할 수 있다.¹⁷⁾

영화가 발명되어 보급되자 사람들은 영화 속의 주인공이 입고 나오는 의상을 통해 유행과 만날 수 있었으며, 영화의 대중적인 특성과 함께 영화 속의 주인공이 아름답고 감동적인 인물일 때 특히 모방 심리와 동조 심리를 자극하여 대중적인 유행의 전달이 설득력 있게 퍼져 나갈 수 있었다. 즉 영화 속의 의상은 유행 선도의 역할을 하고 있으며,¹⁸⁾ 시네마 패션(cinema fashion) 혹은 스크린 패션(screen fashion)이라는 단어가 등장하게 되었다.¹⁹⁾ 대중들이 극중 인물을 극적이거나 아름답게 인식할 때는 이러한 동조 심리가 더욱 강하게 작용하여 모방하게 되는데, 이는 의상에 관련된 유행 현상으로 나타날 수가 있다.²⁰⁾ 영화의 유행 창조 기능은 계속 이어져 영화 속 스타일을 모방한 다양한 유행을 양산해 오고 있으며, 패션은 영화가 침묵으로 말하는 하나의 의미 영역이라 할 수 있다.²¹⁾

영화 의상 디자이너는 유행 창조자의 역할을 수행하며, 극중 인물을 통해 소개되는 영화 의상은 특수 광고효과로서 많은 대중들에게 유행을 전파할 수 있다.²²⁾ 의상 디자이너가 영화 의상의 담당자로서의 역할을 잘 수행해 냈을 뿐 아니라 의상 디자이너가 영화에 관련되면서 영화 의상의 이미지가 일반 대중들의 유행 경향에도 보다 적극적으로 개입하게 되었다. 이러한 상황 속에서 배우들의 이미지가 매우 다양화되고 개성화 되면서 이들의 이미지를 완성시키는 의상은 그 중요성이 부각되게 되었다.²³⁾ 유명 디자이너

들은 자신들의 작품을 패션쇼에서 선보이거나 매장에 전시하는 것보다는 영화를 통해 소개하는 것이 훨씬 효과적이라는 것을 잘 알고 있었고, 배우들 역시 배역에 맞는 이미지를 위해 유명 디자이너들과 손을 잡았다.²⁴⁾ 영화가 탄생하자 영화산업이 스타를 만들어 내는 스타 시스템이 생겼고, 이에 따라 관객들은 영화배우들에게서 큰 영향을 받아 그들의 행동이나 모습들을 모방하려고 하였는데, 특히 의상은 그 어떤 부분보다 대중에게 크게 부각되어 널리 수용되고 영향을 미쳤고 영화 스타는 패션 리더라고 하여 큰 영향력을 나타내었던 것이다.²⁵⁾ 이처럼 스크린을 수놓은 유명 패션 브랜드는 주인공의 성격에 생명력을 불어넣을 뿐만 아니라 때로는 신선함으로 때로는 파격적인 이미지로 관객에게 각인되어 그 자체로 하나의 역사가 되기도 한다.

2. 작품과 인물 분석

1) 작품 분석

영화 ‘악마는 프라다를 입는다’는 대학을 갓 졸업하고 패션 잡지사 에 취업한 시골 출신 사회 초년생의 고군분투기를 중심으로 패션 세계를 유쾌하게 풍자했던 로렌 와이즈버거의 동명 베스트셀러 소설을 대형 스크린으로 옮긴 코믹 드라마이다. 이 소설은 실제 인물을 바탕으로 쓰여 더욱 화제가 되었는데, 원작자인 와이즈버거 자신이 패션 잡지 ‘보그’의 편집장인 안나 윈투어의 개인 조수로 일했던 경험 덕분에 현장감 넘치는 원작을 완성할 수 있었다고 한다.

출연진으로는, 메릴 스트립이 제목 그대로 ‘악마’같은 편집장 미란다 역을 열연하여 제64회 골든 글로브 시상식에서 뮤지컬·코미디 부문 여우주연상을 수상하였다. 앤 해서웨이 가 사회초년생 앤드리아 역을 맡았으며, 에밀리 브런트, 스텔라 투치, 애드리안 그래니어 및 트레이시 톰스 등이 공연하고 있다. 연출은 인기 TV 시리즈 <섹스 앤 시티>의 감독으로 알려진 데이비드 프랑켈이 담당했다.

줄거리는 다음과 같다. 대학을 갓 졸업한 지방 소도시 출신의 앤드리아 삭스는 운 좋게도 또래의 모든 여성들이 선망하는 자리를 얻게 된다. 뉴욕에 본사를

둔 세계 최대 규모의 패션 잡지 ‘런웨이(Runway)’의 편집장 미란다 프리스틀리의 개인 조수가 된 것이다. 패션에 대해서는 무지했던 그녀가 베르사체, 아르마니 등의 패션계 명사들로부터 엄청난 크리스마스 선물을 받는 패션계의 살아 있는 전설 미란다 밑에서 일을 시작한다는 것은 정말 꿈같은 일이었지만, 직장상사로서의 미란다는 괴팍하고 자기 멋 대로이며 때로는 아이처럼 칭얼대기까지 하는 ‘악마’와 같은 존재임을 앤드리아는 곧 깨닫는다. 밤낮없이 핸드폰을 걸어 이것저것 괴팍한 명령을 내리는 미란다 밑에서 힘든 사회생활을 하면서, 오랜 친구와 남자 친구와의 관계도 소원해진 앤드리아는 단지 밝은 미래를 위해서 현재의 모든 것을 희생하는 자신의 모습에 회의를 느끼기 시작한다. 하지만 주변 사람들의 비난에도 불구하고 열심히 미란단을 위해 일하던 앤드리아는 그녀가 편집장 자리를 제클린에게 넘겨주었다는 사실을 알고 런웨이를 그만두게 된다. 하지만 앤드리아의 성실함과 노력에 반한 미란다는 그녀의 새로운 직장 상사에게 그녀를 고용할 것을 강력하게 추천하는 등 앤드리아의 새로운 미래를 만들어 준다.²⁶⁾

2) 인물 분석

극 중에 나타나는 대표적인 인물 앤드리아 삭스, 미란다 프리스틀리 및 에밀리 브런트를 분석하면, 다음과 같다.

(1) 앤드리아 삭스

주인공인 앤드리아는 소박하면서도 성실하고, 똑똑하며 실용주의적 여성이다. 그녀의 오랜 남자친구인 네이트의 직업이나, 성격적인 면에서 보면, 더 나은 조건의 남자가 아닌 소박하지만 오랜 사랑을 지켜준 남자친구 옆에 있는 그녀는 실용적이면서 소박하다는 것을 알 수 있다. 또한 런웨이의 면접 당일 날과 첫 출근 날 그녀가 실용적이면서도 소박한 의상을 착용한 점을 보아 그녀의 성격을 또한 알 수 있다. 그녀는 패션과는 거리가 멀고 미국사람이라면 누구나 흔하게 편히 입는 의상을 택한다. 런웨이 에 있는 사람들은 앤드리아가 패션과는 상관없는 사람으로 생각하는데, 이는 에밀리의 패션과는 거리가 멀

어서 우리에게 적합하지 않은 사람이라고 편집자에게 말하는 장면과 스타일리스트인 나이젤이 이 아이는 누구냐고 물으면서 앤드리아의 패션을 위아래로 훑어보는 장면에서 앤드리아에 대한 런웨이 직원들의 생각을 알 수 있다. 또한 입사 후 앤드리아에게 미란다가 그녀가 입고 있는 울퉁불퉁한 블루색의 스웨티가 단순한 타르퀴즈색이 아닌 정확히 셀룰리언즈색이라고 가르쳐주면서 그 색이 어떻게 유명해지고, 어떻게 그녀가 그런 색상의 옷을 아무렇지 않게 착용하게 되었는지를 알려준다. 또한 그녀에게 패션이 아무것도 아닌 가방 속에 든 것에만 관심 있을 뿐이라고 말해주는 장면과 앤드리아의 신발을 노려보는 장면에서 그녀의 패션 감각이 확실히 떨어지는 지 알 수 있다.

앤드리아가 미란다에게 비행기 표를 구하지 못해 면박을 당하던 날, 나이젤은 그녀에게 너는 패션을 위해 하는 것이 아무것도 없다고 이야기하고, 그녀에게 적합한 스타일을 권한다. 또한 런웨이는 단순한 잡지가 아닌 희망을 주는 빛나는 등대라고 말해주면서 그녀에게 패션에 대한 열의를 갖도록 권고한다. 그녀가 나이젤의 권고를 받아들이고 그가 권해주는 의상과 가방, 신발을 받아들이고, 미용용품 백화점까지 가는 장면을 보아 그녀가 패션에 대한 열의를 뒤늦게나마 갖게 되었다는 것을 알 수 있다. 에밀리와 그녀의 친구가 앤드리아가 아이리쉬도 모르는 바보라고 비아냥거리며 그녀의 패션에 대한 무지몽매함을 이야기 할 때 앤드리아는 대대적인 변신을 하고 나타난다. 에밀리와 모든 사람들이 놀라게 되고, 그녀의 변신은 미란다 또한 다시 보게 만드는 기회가 된다. 또한 에밀리가 앤드리아의 부츠에 대해 물어보는 장면에서 그녀는 당연히 부츠시나 부츠라고 말하는 장면에서 그녀가 패션에 대한 열의를 갖게 되었다는 것을 알 수 있다. 미란다가 보좌하기 위해 에밀리와 파티에 참여하던 날, 짧은 시간동안 미란단의 파티에 초대된 손님들의 사진과 이름을 외워 에밀리가 잊어버린 대사와 대사 부인의 이름을 미란다에게 살짝 귀뜸 해주는 장면에서 앤드리아가 똑똑하고 위기 대처능력이 있는 인물이라는 점을 알 수 있다. 미란다가 출간되지도 않은 해리포터 시리즈를 요

구하였을 때, 크리스천에게 부탁하여 재본을 하고, 재본하지 않은 책과 같이 해서 미란단의 쌍둥이 딸에게 미리 보내고 한권을 미란다 앞에 내 놓는 장면에서 그녀가 똑똑하며 위기 대처 능력이 있는 인물이라는 점을 알 수 있다. 파티에서 앤드리아가 미란단의 모든 스케줄을 수정하면서 미란단의 이혼이야기를 들으며 가슴아파하는 장면에서는 그녀가 가슴 따뜻하고 정적인 인물이라는 사실을 알 수 있다. 그리고 나이젤이 런웨이를 떠나 파티에서 그가 갈망하던 직업을 갖게 되었다는 이야기를 듣는 장면에서 앤드리아가 아쉽지만, 그의 성공을 축하하는 장면에서도 그녀가 가슴 따뜻하고 정적인 인물이라는 사실을 알 수 있다. 그녀가 검은색 이부형식의 몸에 딱 붙는 검은색 정장을 입고 나이젤의 성공을 위해 축하를 드는 장면을 보면 힘들고 피곤한 일정 속에서도 나이젤을 위해 특별히 시간을 내주었음을 알 수 있다.

(2) 에밀리 브런트

에밀리 브런트는 미란단의 수석비서로 앤드리아의 상관으로 나온다. 그녀는 전문적인 여성인데 이는 미란단에 관련된 모든 사실을 알고 있으며, 미란단의 취향부터 미란단의 사적인 스타일 까지 모두 파악하여 자신이 업무를 알아서 하는 장면과 에르메스 스카프를 사오는 장면, 앤드리아에게 카페라떼 그랑테 사이즈로 식기 전에 가져오라는 이야기와 모든 잡지를 순서대로 정리하고 미란다가 좋아하는 음료수를 미리 잔에 따라 놓고 자리를 정리하는 장면, 그리고 미란다가 들어오면서 지시하는 그 모든 것들을 알아듣는 장면에서 알 수 있다. 또한 앤드리아가 처음 미란다에게 업무 지시를 받던 날 스커트를 어디서 갖고 오는지, 아주 조그맣게 앤드리아가 미란다에게서 받은 지시 내역을 기억해내는데 모든 것을 다 알아차리는 장면에서도 그녀가 전문적인 인물이라는 사실을 알 수 있다. 그녀는 열정적인 인물이기도 한데, 그녀가 수석 비서로서 파티에 가고 싶어서 모든 의상과 컨셉을 준비하고 다이어트를 하는 점, 그리고 파티에서 더 예쁘게 보이기 위해 다이어트를 하고 드레스를 준비하는 장면에서 이 사실을 알 수 있다.

그리고 그녀의 패션 취향이나 말투에서 미란다에게 영향을 받은 인물임을 알 수 있다.

(3) 미란다 프레스틀리

미란다는 최고의 권위를 자랑하는 패션 잡지의 편집장인데, 그녀는 전문적이면서 진취적인 인물이다. 앤드리아가 버클에 관해 단순히 소품이라고 말하자 미란다가 앤드리아에게 타퀴즈 색과 셀룰리언색의 차이점과 셀룰리언색이 어떻게 사람들에게 튀지 않고 무난한 색상으로 정착하게 되었는지 패션계에서의 과정을 설명하는 장면과 런웨이 잡지에 실릴 의상과 소품을 맞춰보면서 이 소품은 몇 년, 어느 호에 실렸는지를 말하는 장면에서 편집장으로서 전문적인 인물임을 알 수 있다. 또한 그녀의 매일 바뀌는 코트와 가방들을 보면 그녀가 유행 선도자로서 패션을 앞서나가는 인물임을 알 수 있다. 그녀의 출근과 동시에 모든 직원들이 분주하게 준비하고 움직이면서 그녀가 요구한 모든 업무들을 처리하는 장면을 보면 그녀가 매사 정확하고 유능한 인물임을 알 수 있으며, 이 외에도 미란다가 앤드리아의 새 직장에 전화해서 그녀를 뽑지 않으면 안 된다고 말하였다고 하면서 새 직장의 편집장이 앤드리아를 채용하는 장면에서도 유능한 인물임을 알 수 있다. 그녀의 앞서나가는 패션 스타일과, 체클린에게 편집장의 자리를 내어 주면서도 자신의 미래는 철저히 준비해 모델과 직원들이 미리 미란다가 함께 하겠다는 약속을 받았다는 장면에서 미란다가 진취적인 인물임을 알 수 있다. 하지만 그녀가 앤드리아에게 이혼을 이야기하면서 자신의 딸들이 받을 상처를 걱정하는 장면과 앤드리아가 자신의 과거 모습과 똑같이 마음이 끌렸다는 장면에서 그녀도 정적이면서 마음 따뜻한 인물임을 알 수 있다. 미란다가 태풍이 불던 날 딸들의 연주회에 참석하기 위해 별 것도 아닌 비니 비행기표를 구해오라는 장면, 출간되지도 않은 헤리포터 시리즈를 구해 오라는 장면, 매일 앤드리아에게 코트와 백을 집어던지는 장면에서는 그녀가 매정하고 막무가내식의 인물임도 알 수 있다.

이상의 인물과 인물들의 의상을 통해 성격이나 상황에 따라 의상이 바뀌는 것을 알 수 있다.

Ⅲ. 실증적 연구

실증적 연구에서는 영화 ‘악마는 프라다를 입는다’를 대상으로 영화 의상에 따라 인물의 이미지가 어떻게 다르게 나타나는지 실증적으로 밝혀보고자 한다. 연구대상 인물들은 영화 속에서 가장 중요한 인물 세명을 선정하였다. 영화의상이 인물의 이미지에 미치는 영향을 보기 위하여 가장 적합하다고 생각되는 장면을 선정하고 피험자들에게 보여준 후 이미지를 점수화 하게 하였다. 본 연구를 위한 연구문제와 연구방법을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

1. 연구방법

1) 연구문제

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 인물별로 영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이를 알아보고자 한다.






둘째, 영화 속 세 인물들의 영화 의상에 따른 인물 이미지의 차이를 알아보고자 한다.

2) 연구 대상 인물들과 의상 영화장면의 선정



연구대상 인물들은 주인공인 앤드리아, 편집장 미란다, 그리고 수석비서 에밀리로 선정하였다. 의상을 비교하기 위한 영화장면을 선정하기 위하여 우선 영화안에서의 상황을 사무실안과 밖으로 구분하였다. 사무실 안의 상황의 경우, 앤드리아의 영화 의상이 획기적으로 변화하기 전과 후의 장면을 각각 선택하였다. 미란다가 에밀리도 사무실안의 장면에서 영화 의상을 선정하였다. 사무실 밖의 상황에서는 앤드리아의 의상 변화 후 평상시 의상과 파리 출장에서의 의상 및 퇴사 후 의상을 택하였다. 이상의 상황 중 각각 이 영화에서 가장 적합하다고 생각되는 장면들을 의상전공 전문가 집단 4명이 우선 15여개 장면만을 선정하여 예비조사를 걸친 후, 본 연구에 적합한 장면을 추출하였다.²⁷⁾

(1) 앤드리아의 의상 영화장면

앤드리아의 의상은 의복 변화 전 면접과 첫 출근

상황	의상	상황	의상
의상 변화 전 사무실 내		의상 변화 후 사무실 내	
의상 변화 후 사무실 밖		의상 변화 후 파리	
퇴사 후			

<그림 1> 앤드리아의 의상 영화장면, 악마는 프라다를 입는다 DVD, 2007

상황	의상	상황	의상
사무실 내		사무실 밖	

<그림 2> 미란다의 의상 영화장면, 악마는 프라다를 입는다 DVD, 2007



사무실 내 장면과 의복 변화 후 사무실 내의 장면, 의복 변화 후 사무실 밖에서의 의상과 의상 변화 후 파리에에서의 장면 그리고 마지막으로 퇴직 후를 비교하였다. 앤드리아의 의상이 점차적으로 변화되는 과정에서 가장 두드러지게 차이가 보이는 의상 장면을 선정하였다.²⁸⁾

(2) 미란다의 의상 영화장면

미란다의 의상 영화장면은 사무실 내에서의 다양한 의상과 사무실 밖에서의 다양한 외투 중심으로 의상 장면을 선정하였다²⁹⁾.

(3) 에밀리의 의상 영화장면

에밀리의 의상 영화장면은 사무실 내에서의 다양

상황	의상	상황	의상
사무실 내		사무실 밖	

〈그림 3〉 에밀리의 의상 영화 장면, 악마는 프라다를 입는다, DVD, 2007

한 의상과 사무실 밖에서의 다양한 외투 중심으로 의상 장면을 선정하였다³⁰⁾.

3) 측정도구

영화장면의 선정과정을 통해 추출된 각 장면들은 LCD 프로젝터를 사용하여 피험자들에게 보여주었다. 각 조사에는 상황에 대한 설명이 이루어지지 않은 채 의상의 이미지만을 조사하였다

본 연구의 이미지 추출은, 기존 연구의 이미지들을 분석한 선행연구^{31)~34)}로부터 용어들을 참고로 수수한, 편안한, 촌스러운, 유행하는, 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 섹시한, 세련된, 품위 있는, 도회적인의 이미지 11개를 추출하였다. 추출한 이미지 용어들은 5점 리커트 척도를 사용하여 측정하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구를 수행하기 위한 자료 수집은 설문지 응답방식으로 이루어졌으며, 2006년 11월 서울·경기 지역에 거주하는 여자 대학생 259명을 대상으로 조사하였다.

자료 분석을 위한 통계는 SPSS 12.0 통계프로그램을 이용하였으며, ANOVA, Duncan test, 독립표본 t-test를 실시하였다.

3. 연구 결과

1) 인물별 영화 의상에 따른 인물 이미지의 차이

같은 인물이라도 영화 의상에 따라 이미지가 변화

하는지를 알아보기 위해, 인물별로 극 중 상황, 즉 사무실 내와 밖의 상황에 따라 변화한 영화 의상을 중심으로 이미지의 차이를 조사하였다.

인물 중, 에밀리의 경우 사무실 내의 상황이 주를 이루기 때문에 본 연구문제에서는 제외하였다.

(1) 앤드리아의 영화 의상에 따른 이미지의 차이

앤드리아의 영화 의상에 따른 이미지 차이의 결과를 알아보기 위해 ANOVA test와 Duncan test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 1〉과 같다.

〈표 1〉의 결과를 살펴보면, 11개 이미지 모두에서 유의한 차이가 나타났다. 수수한, 편안한, 촌스러운 이미지는 의상 변화 전에서 가장 높게 나타났다. 유행을 따르는 이미지는 의상 변화 후의 사무실 내, 밖, 파리에서의 의상들 모두에서 높게 나타났고, 전문적인, 유능해 보이는, 세련된, 도회적인 이미지는 의상 변화 후의 사무실 내와 파리의 의상에서 높게 나타났다. 지적인 이미지는 의상 변화 후 사무실 내와 파리, 그리고 퇴사 후의 의상에서 높게 나타났다. 특히 섹시함과 품위 있는 이미지는 의상 변화 후 파리의 의상에서 높게 나타났다. 이것은 파리에서 입은 사교복의 영향 때문인 것으로 생각되며 또한 영화가 전개되어감에 따라 더욱 의상을 잘 입게 되었기 때문이라고 추측할 수 있다. 또한 퇴사 후의 평범한 의상으로 돌아왔음에도 의상 변화 전의 이미지와는 다른 지적인 이미지가 나타난 것은 머리 모양의 변화와 평범한 의상도 전에 비해 잘 조화시켜 입을 수 있다는 효과 때문이라고 해석된다. 이상의 결과로 앤드리아는 영화 속 의상이 바뀔에 따라 이미지가 변화한

〈표 1〉 앤드리아의 영화 의상에 따른 이미지의 차이

이미지	영화 의상	의상 변화 전	의상 변화 후 사무실 내	의상 변화 후 사무실 밖	의상 변화 후 파리	퇴직 후	F-value
	평균						
수수한	평균	3.91	2.20	1.98	1.82	3.29	197.281***
	Duncan test	A	C	D	D	B	
편안한	평균	3.97	2.38	2.48	2.04	3.77	175.654***
	Duncan test	A	C	C	D	B	
존스려운	평균	3.38	1.59	1.79	1.55	2.28	125.471***
	Duncan test	A	D	C	D	B	
유행을 따르는	평균	1.93	3.69	3.52	3.53	2.83	119.104***
	Duncan test	C	A	A	A	B	
전문적인	평균	1.99	3.59	3.20	3.68	3.12	101.065***
	Duncan test	C	A	B	A	B	
유능해 보이는	평균	2.06	3.54	3.16	3.62	3.22	85.451***
	Duncan test	C	A	B	A	B	
지적인	평균	2.46	3.42	3.04	3.50	3.30	35.040***
	Duncan test	C	A	B	A	A	
섹시한	평균	1.44	3.52	2.86	4.14	2.28	224.542***
	Duncan test	E	B	C	A	D	
세련된	평균	1.81	4.20	3.92	4.20	3.17	222.881***
	Duncan test	D	A	B	A	C	
품위있는	평균	2.05	3.39	3.15	3.59	2.74	75.226***
	Duncan test	E	B	C	A	D	
도회적인	평균	1.92	4.06	3.84	4.03	3.25	152.165***
	Duncan test	D	A	B	AB	C	

***p<.001

알파벳은 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함

〈표 2〉 미란다의 영화 의상에 따른 이미지의 차이

이미지	영화 의상	사무실 내	사무실 밖	t 값
수수한		1.87	2.17	-2.988**
편안한		2.18	2.38	-2.007*
존스려운		1.84	1.80	0.404
유행을 따르는		3.24	3.11	1.329
전문적인		3.92	3.96	-0.438
유능해 보이는		4.04	3.92	1.299
지적인		3.82	3.04	-0.205
섹시한		3.31	2.84	4.378***
세련된		3.95	3.92	0.283
품위 있는		3.98	3.92	0.625
도회적인		3.99	3.81	1.816

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

다는 것을 검증할 수 있었다.

알아보기 위해 T-test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 2〉와 같다.

(2) 미란다의 영화 의상에 따른 이미지의 차이

미란다의 영화 의상에 따른 이미지 차이의 결과를

〈표 2〉의 결과를 살펴보면, 수수한, 편안한, 섹시한 이미지에서 유의한 차이가 나타났다. 수수한과 편안

〈표 3〉 사무실 내 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이(앤드리아 변화 전)

이미지	영화 의상	앤드리아 (변화 전)	에밀리	미란다	F-value
수수한	평균	3.91	1.65	1.87	434.850***
	Duncan test	A	C	B	
편안한	평균	3.97	1.81	2.18	339.181***
	Duncan test	A	C	B	
촌스러운	평균	3.38	1.87	1.84	149.374***
	Duncan test	A	B	B	
유행을 따르는	평균	1.93	3.41	3.24	155.225***
	Duncan test	B	A	A	
전문적인	평균	2.00	3.08	3.92	223.463***
	Duncan test	C	B	A	
유능해 보이는	평균	2.06	3.03	4.04	245.617***
	Duncan test	C	B	A	
지적인	평균	2.46	2.85	3.82	101.984***
	Duncan test	C	B	A	
섹시한	평균	1.44	4.03	3.31	431.951***
	Duncan test	C	A	B	
세련된	평균	1.81	3.81	3.95	379.258***
	Duncan test	B	A	A	
품위 있는	평균	2.05	2.97	3.98	213.423***
	Duncan test	C	B	A	
도회적인	평균	1.92	3.81	3.99	311.657***
	Duncan test	B	A	A	

***p<.001

알파벳은 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함

한 이미지는 사무실 내에서 보다 밖에서 더 높게 나타났고, 섹시한 이미지는 사무실 내에서 더 높게 나타났다. 이는 미란다가 사무실 밖의 의상은 장식이 적고, 색상도 무채색 계열의 외투인 반면, 사무실 내의 의상은 미란다가 패션 감각을 표현하기 위해 목부분을 깊게 파거나, 과도한 장식을 하였기 때문에 섹시한 이미지가 높게 나타난 것으로 해석된다. 즉 인물의 이미지는 상황보다 의상의 영향을 더 받는 것을 알 수 있다.

2) 영화 의상에 따른 인물 이미지의 차이

같은 상황 속에서 영화 의상에 따라 인물들의 이미지에 차이가 나타나는지 알아보려 한다. 영화의 상황을 사무실 안과 밖으로 분류한 후 서로 다른 의상을 입고 있는 앤드리아와 에밀리와 미란다가 이미지를 비교하였다. 이때 앤드리아는 의상의 변화가 급

격히 나타나기 때문에 의상 변화 전과 후로 나누어 조사하였다.

(1) 사무실 내 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이(앤드리아 변화 전)

앤드리아 변화 전 사무실 내 영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이의 결과를 알아보기 위해 ANOVA test와 Duncan test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 3〉와 같다.

〈표 3〉의 결과를 살펴보면, 11개 이미지 모두에서 유의한 차이가 나타났다. 변화 전의 앤드리아는 수수한, 편안한, 촌스러운 이미지가 에밀리와 미란다 보다 높게 나타났으며, 다른 이미지들은 다른 두 사람 보다 낮게 나타났다. 영화에서 의상 변화전의 앤드리아의 촌스럽고, 수수하고, 편안한 이미지들을 의상으로 표현하려하였고 결과적으로 의상을 통해 효과적으로 인물의 특성을 표현해 준 것을 알 수 있다. 에

〈표 4〉 사무실 내 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이(앤드리아 변화 후)

이미지	영화 의상	앤드리아 (변화 후)	에밀리	미란다	F-value
수수한	평균	2.20	1.65	1.87	22.056***
	Duncan test	A	C	B	
편안한	평균	2.38	1.81	2.18	20.768***
	Duncan test	A	C	B	
존스러운	평균	1.59	1.87	1.84	5.957**
	Duncan test	B	A	A	
유형을 따르는	평균	3.69	3.41	3.24	10.858***
	Duncan test	A	B	B	
전문적인	평균	3.59	3.08	3.92	41.717***
	Duncan test	B	C	A	
유능해 보이는	평균	3.54	3.03	4.03	60.746***
	Duncan test	B	C	A	
지적인	평균	3.42	2.85	3.82	52.427***
	Duncan test	B	C	A	
섹시한	평균	3.52	4.03	3.31	27.643***
	Duncan test	B	A	C	
세련된	평균	4.20	3.81	3.95	11.285***
	Duncan test	A	B	B	
품위 있는	평균	3.39	2.97	3.98	59.886***
	Duncan test	B	C	A	
도회적인	평균	4.06	3.81	3.99	4.056*
	Duncan test	A	B	AB	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

알파벳은 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함

밀리는 유행을 따르는, 섹시한, 세련된, 도회적인 이미지가 높게 나타났으며, 특히 섹시한 이미지는 가장 높게 나타났다. 사무실 안에서 입고 있는 섹시한 의상은 더욱 섹시한 이미지를 강조시키는 효과를 나타내기 때문에 해석된다. 미란다는 유행을 따르는, 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 세련된, 품위있는, 도회적인 이미지가 높게 나타났으며, 특히 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위있는 이미지는 세 사람 중 가장 높게 나타났다. 이것은 미란다는 직장 투피스가 전문적인 이미지효과를 나타냈기 때문인 것으로 추측되며, 잘 조화시켜 입은 모습에서 유능하고 지적이면 품위있는 이미지를 만들어냈기 때문으로 해석된다.

(2) 사무실 내 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이(앤드리아 변화 후)

앤드리아 변화 후 사무실 내 영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이의 결과를 알아보기 위해 ANOVA test와 Duncan test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 4〉와 같다.

〈표 4〉의 결과를 살펴보면, 11개 이미지 모두에서 유의한 차이가 나타났다. 변화 후의 앤드리아는 유행을 따르는, 세련된, 도회적인 이미지가 높게 나타났으며, 에밀리는 섹시한 이미지가, 미란다는 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지가 높게 나타났다. 존스러운 이미지는 앤드리아 보다 에밀리와 미란다는에서 높게 나타났는데, 이는 앤드리아 의상의 혁신적인 변화로 에밀리와 미란다는의 의상이 상대적으로 촌스럽게 느껴지기 때문으로 해석된다. 수수한,

〈표 5〉 사무실 밖 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이(앤드리아 변화 후)

이미지	영화 의상	앤드리아 (변화 후)	미란다	t 값
수수한		1.98	2.17	-1.871
편안한		2.48	2.38	0.905
존스러운		1.79	1.80	-0.067
유행을 따르는		3.52	3.11	4.107***
전문적인		3.20	3.96	-8.144***
유능해 보이는		3.16	3.92	-7.982***
지적인		3.04	3.84	-7.874***
섹시한		2.86	2.84	0.173
세련된		3.92	3.92	0.000
품위 있는		3.15	3.92	-7.826***
도회적인		3.84	3.81	0.227

***p<.001

편안한 이미지는 앤드리아가 에밀리나 미란다 보다는 높게 나타났지만 평균 점수가 중간 점수인 3점미만으로 나타나 높은 이미지는 아니라고 할 수 있다.

(3) 사무실 밖 영화 의상에 따른 인물 이미지 차이

앤드리아 변화 후 사무실 밖 영화 의상에 따른 인물의 이미지 차이의 결과를 알아보기 위해 T-test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 5〉와 같다.

〈표 5〉의 결과를 살펴보면, 유행을 따르는, 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지에서 유의한 차이가 나타났다. 앤드리아는 유행을 따르는 이미지가 높게 나타났으며, 미란다는 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지가 높게 나타났다. 이상의 결과는 사무실 밖에서 앤드리아는 사무용 의상보다는 사교용 의상으로 입고 있기 때문이라고 할 수 있다. 즉 영화에서 그녀의 획기적인 변화를 표현하기 위해서 사교용 의상을 입혔기 때문으로 생각된다.

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 영화 『악마는 프라다를 입는다』를 대상으로 영화 의상에 따라 인물들의 이미지가 어떻게 차이가 나는지를 이론적으로 실증적으로 밝히고자 하였다. 실증적 연구를 위한 연구대상 인물은 주인공인 앤드리아, 편집장 미란다, 그리고 수석비서

에밀리로 선정하였으며, 상황은 사무실 안과 밖으로 분류하였다. 피험자는 서울·경기 지역에 거주하는 여자 대학생 259명이었다. 실증적 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 인물별로 극 중 상황에 따라 변화한 영화 의상을 중심으로 이미지의 차이를 조사한 결과, 우선 앤드리아의 경우 앤드리아의 의상 변화 전에는 수수한, 편안한, 존스러운 이미지가 높게 나타났으나 의상 변화 후에는 유행을 따르는, 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 섹시한, 세련된, 품위 있는, 도회적인 이미지가 높게 나타났다. 이 결과로 의상이 바뀔 때 따라 앤드리아의 이미지가 획기적으로 변화한 것을 검증할 수 있었다. 미란다는 사무실 밖의 의상 착용 시에는 수수함과 편안한 이미지가 높게 나타났고, 사무실 내의 의상 착용 시에는 섹시한 이미지가 높게 나타났다. 이는 미란단의 사무실 밖의 의상은 장식적이고, 색상도 무채색 계열의 외투인 반면, 사무실 내의 의상은 목 부분이 깊게 파였고, 과도한 장식이 달려있기 때문에 섹시한 이미지가 높게 나타난 것으로 해석된다. 즉 인물의 이미지는 상황보다 의상에 더 영향을 받는다는 것을 알 수 있었다.

둘째, 같은 상황 속에서 영화 의상에 따라 인물들의 이미지에 차이가 나타나는지 알아보기 위해, 영화의 상황을 사무실 안과 밖으로 분류한 후 서로 다른 의상을 입고 있는 앤드리아와 에밀리와 미란단의 이미지를 비교하였다. 이 때 사무실 내는 앤드리아의

의상 변화 전과 후로 나누었다. 앤드리아의 의상 변화 전 사무실 내의 이미지를 비교하면, 앤드리아는 수수한, 편안한, 촌스러운 이미지가 에밀리와 미란다보다 높게 나타났고, 에밀리는 유행을 따르는, 세련된, 도회적인 이미지가 앤드리아보다 높게 나타났다. 특히 섹시한 이미지는 에밀리에서 가장 높게 나타났다. 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지는 미란다에서 가장 높게 나타났다. 앤드리아의 의상 변화 후 사무실 내의 이미지를 비교하면 유행하는, 세련된, 도회적인 이미지가 앤드리아에서 가장 높게 나타났다. 섹시한 이미지는 에밀리에서, 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지는 미란다에서 높게 나타났다. 반면 촌스러운 이미지는 앤드리아보다 에밀리와 미란다에서 높게 나타났다. 이는 앤드리아 의상의 혁신적인 변화로 에밀리와 미란다의 의상이 상대적으로 촌스럽게 느껴지기 때문으로 해석된다. 사무실 밖, 앤드리아의 의상 변화 후, 이미지의 차이를 살펴보면, 유행을 따르는 이미지는 앤드리아에서 높게 나타났다. 전문적인, 유능해 보이는, 지적인, 품위 있는 이미지는 미란다에서 높게 나타났다. 즉 영화에서 그녀의 획기적인 변화를 표현하기 위해서 사무실 밖에서 사교용 의상을 입혔기 때문으로 생각된다.

이상의 결과로 영화 의상에 따라 인물의 이미지가 변화하고 차이가 나타난다는 것을 실증적으로 검증할 수 있었다.

본 연구의 제한점으로는 첫째, 영화 의상 이미지에 관한 기초 연구가 부족하여 문헌 고찰이 어려웠으며, 둘째, 연구 대상자 선정이 대학생들에게만 국한되어 확대 해석하기에는 어려운 점이 있다. 앞으로의 후속 연구에서는 보다 어떤 의상의 요소나 특징들이 인물의 이미지를 결정하는지에 대한 체계적인 연구가 계속적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

1) 이명희, 김현주 (1997). 의복스타일 이미지 선호와 자기이미지와 관계 연구. *복식*, 33, pp. 41-53.
 2) 김문영 (2002). 영화 여주인공의 의복 이미지에 나타난 전문 직업 여성의 복장 유형의 변화 연구(1). *대한가정학회지*, 40(11), pp. 157-170.

3) 이정희 (1996). Edith Head의 작품을 통해 본 영화 의상에 관한 연구. *복식문화연구*, 5(2), pp. 219-245.
 4) 박은순, 이재정 (2002). 영화의상 스타일에 관한 연구 -프란시스 포드 코폴라 감독의 <드라큘라>를 중심으로 -. *기초조형학연구*, 3(2), pp. 101-111.
 5) 김희선 (2004). *장 폴 고티에의 영화의상에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p. 1
 6) *위의 책*, pp. 101-111.
 7) *위의 책*, pp. 101-111.
 8) 이정자 (1985). *영화의상의 의미와 역할에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p. 31.
 9) 이정희 (1996). *앞의 책*, pp. 219-245.
 10) 이정자. *앞의 책*, p. 20.
 11) 유태순, 조은영 (1998). 영화의상이 대중패션에 미친 영향. *사회과학연구집*, 5, pp. 173-190.
 12) 김희선. *앞의 책*, p. 8.
 13) 박은순, 이재정. *앞의 책*, pp. 101-111.
 14) 조은영, 유태순 (1997). 영화의상을 중심으로 한 대중패션의 분석. *복식*, 31, pp. 189-202.
 15) 이정희 (1996). *앞의 책*, pp. 219-245.
 16) 김희선. *앞의 책*, p. 8.
 17) 이인자. *복식사회심리학*. 서울: 수학사, 1985. p. 108.
 18) 유태순, 조은영. *앞의 책*, pp. 173-190.
 19) 박상영 (1998). *영화 「Emma」 이미지의 의상 디자인 연구 -제인 오스틴의 「Emma」를 중심으로-*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 37.
 20) 이정희 (1997). 영화예술에 나타난 의상이 유행에 미친 영향 -Edith Head의 영화 의상을 중심으로-. *복식*, 31, pp. 145-16
 21) 김희선. *앞의 책*, p. 10.
 22) 이정희 (1997). *앞의 책*, pp. 145-164.
 23) 신경섭, 박혜원 (2000). 영상산업과 패션산업 연계의 시각에서 본 1990년대 영화의상의 이미지 연구. *복식*, 50(3), pp. 117-131.
 24) 김희선. *앞의 책*, p. 19.
 25) 유태순, 조은영. *앞의 책*, pp. 173-190.
 26) Character, 악마는 프라다를 입는다 공식 홈페이지, 자료검색일 2006. 10. 25. 자료출처 <http://www.foxkorea.co.kr/devil/>
 27) *악마는 프라다를 입는다*. 2007. 20세기 폭스. DVD
 28) *앞의 DVD*.
 29) *앞의 DVD*.
 30) *앞의 DVD*.
 31) 김미영 (1997). 이미지의 이론적 개념 및 구조 -의류학의 관점에서-. *복식*, 31, pp. 223-236.
 28) 김영인 (1992). 패션 이미지에 의한 남자 대학생 의류시작 세분화에 관한 연구. *한국의류학회지*, 16(3), pp. 299-314.
 29) 이현정, 김미영 (2004). 의복이미지와 화장이미지에 관한 기존 연구 분석. *복식*, 54(7), pp. 91-106.
 30) 김영인, 고애란, 홍희숙 (2000). 의복 이미지 선호에 따른 20대 여성 정장시장 세분화 및 색채 선호도. *한국의류학회지*, 24(1), pp. 3-14.
 31) 정인희, 이은영 (1992). 의복 이미지의 구성요인과 평

- 가차원에 대한 연구. *한국의류학회지*, 16(4), pp. 379-391.
- 32) 김일분, 유태순 (1999). 의복 이미지 유형과 디자인 요소와의 관계. *복식*, 45, pp. 103-119.
- 33) 박소향, 김인숙 (1994). 남자 대학생의 여성복 이미지 평가 연구. *한국의류학회지*, 18(2), pp. 170-179.
- 34) 박정혜, 이선재 (2002). 추구의복 이미지와 의복 태도에 따른 색조 화장품 색선호도 연구. *복식*, 52(7), pp. 87-102.