

## 학위복 디자인 연구

-서울여자대학교의 UI를 구현한 학위복 개발을 중심으로-

전혜정\* · 나현신<sup>+</sup> · 이경아\*\* · 이소령\*\* · 김희균\*\* · 안창현\*\* · 박진영\*\*  
서울여자대학교 의류학과 교수\* · 서울여자대학교 의류학과 전임강사<sup>+</sup> ·  
서울여자대학교 의류학과 초빙강의교수\*\*

### A Study on Academic Costume Design

-Focusing on the Design of Academic Costume Representing  
the University Identity of Seoul Women's University-

Hei-Jung Chun\* · Hyun-Shin Na<sup>+</sup> · Kyung-Ah Lee\*\* ·  
So-Ryung Lee\*\* · Hee-Kyun Kim\*\* · Chang-Hyun An\*\* · Jin-Young Park\*\*

Professor, Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University\*

Full-time Instructor, Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University<sup>+</sup>

Instructor, Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University\*\*

(투고일: 2008. 3. 14, 심사(수정)일: 2008. 6. 25, 게재확정일: 2008. 8. 18)

#### ABSTRACT

This study aims to develop an academic costume design representing the university identity of Seoul Women's University. As a formal dress and uniform symbolizing the dignity of study, academic costume arouses self-esteem of the owner and represents the symbolic order. UI(University Identity) is a system that embodies the identity of the university and create a certain image, and thus actively delivers the image pursued by the university. The study method to develop a new academic costume design of Seoul Women's University includes the theoretical background of UI and academic costume, investigation on the current condition of academic costume, home and abroad, and a survey to collect the basic data for academic costume design development. Most of the respondents presented negative opinions on the existing academic costume and graduation cap, which do not show any clear distinction from those of other universities. They made a pressing demand for the development of an academic costume that well represents the image of the university by reflecting the university feature and symbol. As a result of the survey, it turned out that they preferred an academic costume with short length balloon sleeves to the exiting one, and that as for neck line and front hook, those of the existing one were preferred. This study developed and presented 9 different models of graduation gowns and 5 different caps based on the theoretical investigation and survey concerning academic costume. It is expected that the academic costume representing the university identity not only arouses self-esteem of the owner, but also enhances the university's position.

Key words: academic costume(학위복), university identity(UI)

## I. 서론

학위복(Academic Constume, Academic Dress)은 학문의 존엄성과 우월성을 상징하는 복식으로, 착용자의 자긍심과 품위를 고취시키며 학문의 존엄성을 표출한다. 또한 졸업식과 같은 특별한 행사를 위한 의례복이며, 소속 구성원들에게 집단적으로 착용되는 제복(uniform)으로서 상징적인 질서를 부여한다.

우리나라 대부분의 대학은 근대식 학교 제도가 도입된 이래로 가운, 후드, 캡으로 구성된 미국식 학위복의 형태 및 색채를 그대로 도입해 사용하여 왔다. 하지만 최근에는 세계화의 추세 및 대학 간의 경쟁 심화 등으로 차별화된 이미지 구축과 구성원의 일체감과 단결을 유도하기 위한 독자적인 학위복 개발이 요구되고 있는 실정이다. 그 예로 성균관대, 숙명여대, 고려대 등을 비롯한 일부 대학에서는 대학의 이미지를 쉽고 강하게 전달하며 그 위상을 높이기 위해 새로운 디자인의 학위복을 개발하여 학위복 패션 시대를 선도하고 있다.

본 연구의 목적은 서울여자대학교의 UI(University Identity)를 구현한 학위복의 디자인을 개발하는 것으로 이는 대학의 전통성과 상징성을 나타내면서 대학의 UI 구축에 기여하고 착용자로 하여금 강한 자부심을 고취시킬 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구를 위한 구체적인 연구의 방법은 다음과 같이 진행되었다.

첫째, UI와 학위복의 이론적 배경 및 국내·외 학위복 디자인의 특징을 고찰하기 위하여 단행본, 연구논문, 대학의 역사서 등의 문헌 자료, 인터넷 자료, 사진 자료 등을 수집하여 조사하였다. 둘째, 서울여자대학교의 UI를 구현한 학위복 디자인 개발을 위한 기초 자료 수집을 위해 설문조사를 실시하였다. 셋째, 개발된 학위복 디자인들 중에서 서울여자대학교의 UI를 구현한 디자인을 선택하기 위해서 학위복과 학위모 디자인 선호도 조사를 실시하였다.

## II. UI에 대한 일반적 고찰

UI란 대학의 정체성을 형상화하고 이미지를 동원

하는 시스템으로 대학의 교육이념과 목표를 명확히 하여 정체성을 확립하고 구성원간의 단결력을 고양하여 능률을 향상시킨다.<sup>1)</sup> 또한 대학이 지향하는 이미지를 체계적이며 능동적으로 전달하여 장·단기적으로 대학의 위상을 높이는 역할을 한다.

대학의 정체성이란 내부적으로는 대학의 교육이념과 목표 등을 정립하여 대학문화를 만들어가고, 외부적으로는 대학의 일관된 이미지 표출을 위해 노력하는 것으로 정의할 수 있다. 대학의 이미지는 구성원들의 정신과 태도, 행동에서 나타나는 모든 정체성의 결합으로 볼 수 있다.

### 1. UI의 구성요소

UI는 MI(Mind Identity), BI(Behavior Identity), VI(Visual Identity)등으로 구성된다. <표 1><sup>2)</sup>참고

#### 1) MI

MI는 대학의 교육이념과 목표를 말한다. MI는 대학이 발전해 나가기 위해서 가장 먼저 정립되어야 하는 요소이므로 UI를 도입하는데 기초가 된다. MI는 구성원들에게 확고한 대학정신을 고취시켜 구성원의 단결력 강화와 자부심 향상으로 이어질 수 있다.

#### 2) BI

BI는 대학의 기본적인 교육이념을 중심으로 대학이 나아가야 할 방향을 올바르게 인식시켜 대학이념에 입각해 전 구성원의 바람직한 행동을 유도하는 것이다. 여기에는 사제관계, 선후배관계, 학술활동 등이 포함될 수 있다<sup>3)</sup>. BI를 통해 대학의 이념과 목표가 행동으로 나타날 수 있으며 이러한 행동으로 그 대학의 이미지가 전달된다.

#### 3) VI

VI란 대학이 지향하는 이미지를 아이덴티티 마크나 로고 등을 통해 일관된 시각적 이미지로 구현하는 것이다. 대학이나 기업이 변화된 모습을 보여주고자 할 때는 무엇보다도 시각 아이덴티티를 개선하는 것이 중요한데<sup>4)</sup> 시각 아이덴티티의 기본시스템에는 아

이덴티티 마크(Identity Mark), 로고타입(Logo Type), 대학칼라(University Color), 전용서체(Typeface), 캐릭터(Character) 등이 있다.

**(1) 아이덴티티 마크**

아이덴티티 마크는 대학의 특성이나 교육이념, 교육목표 등을 시각적으로 상징화한 것으로 대학의 존재를 두드러져 보이게 하여 대학의 상을 확립해 주는 기능과 구성원을 통합하는 구심점으로서의 역할을 수행한다.<sup>5)</sup>

**(2) 로고 타입**

로고타입이라는 말은 원래 인쇄용어로서 '몇 개의 문자를 늘어 놓은 채 한 개의 활자로 만들기 위해 쇠를 녹여 거푸집에 붓는 것'을 의미한다.<sup>6)</sup> 로고타입은 아이덴티티 마크와 더불어 대학 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소의 하나이며 아이덴티티 마크를 보조하는 기능을 수행한다.<sup>7)</sup> 최근에는 로고타입 자체가 아이덴티티 마크가 되는 경우를 흔히 볼 수 있다.

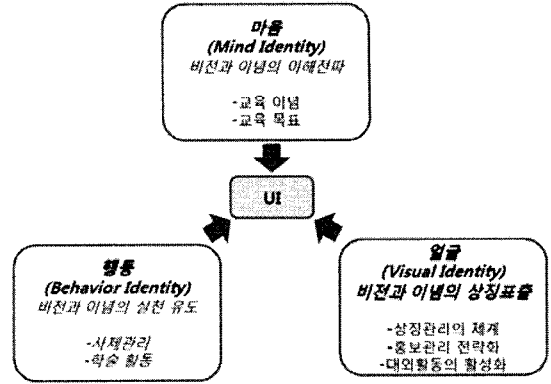
**(3) 대학 칼라**

색채는 문자나 도형에 비해서 감각적 소구력이 뛰어나기 때문에 색채의 사용은 대학의 인지도를 높임과 동시에 호감 가는 대학 이미지를 창출하는데 이바지할 수 있다. 대학의 색채를 결정해서 각각의 커뮤니케이션에 사용하는 일은 대학 이미지의 향상에 기여할 수 있으며 색채를 사용할 때에는 정해진 색(색상, 명도, 채도가 일정한 것)을 지속적으로 사용하는 것이 필요하다.<sup>8)</sup>

**(4) 캐릭터**

동물이나 인물 등의 일러스트나 캐릭터의 창출은 대학이나 기업의 이미지가 대중들에게 좀 더 친숙하게 다가가고자 하는 목적으로 사용된다. 캐릭터는 대학을 보다 친숙하고 유연하게 표현하기 위한 요소로서 아이덴티티 마크의 이미지를 보완한다.

〈표 1〉 UI의 구성요소



**2. 서울여자대학교의 UI**

서울여자대학교는 2004년부터 UI를 시각화하는 작업을 시작하여 완성하였는데 서울여자대학교의 새로운 UI는 시대가 요구하는 정신과 기존 대학이 가지고 있는 학구적이며 전통적인 이미지를 일관성 있게 커뮤니케이션하기 위해 국내 대학 최초로 메인 심볼(Main Symbol)과 서브 심볼(Sub Symbol)로 이원화된 시스템을 도입하였다.

메인 심볼<그림 1>은 학교의 권위와 역사를 상징하며, 공식적인 커뮤니케이션에서 사용된다. 알파와 오메가는 성경을 상징하고 “o”과 “c”은 여대를 의미한다. 서브 심볼<그림 2>은 역동성, 진취성, 미래지향성을 상징하며 각종 행사, 기념품, 팸플릿 등에 활용된다. 서울여자대학교의 이니셜 “S”와 “W”의 부드러운 문장형의 이미지는 서울여대인의 정통성과 신념을 나타내며 부드럽지만 강한 서울여대인을 표현한다. 로고 타입<그림 3>은 서울여자대학교만의 독특한 역사와 전통을 살리는 취지에서 국문과 영문을 현대적으로 보완하여 디자인하였다.

서울여대의 캐릭터인 슈먼(Swuman)<그림 4>은 서울여대의 이니셜 SWU와 전용색상을 활용하여 Purple은 도전(Challenger), Yellow는 공손함(Tender), Blue는 학문과 새로움에 대한 호기심(Seeker)의 성격을 상징하여 서울여대인의 차별화된 속성과 서로 다른 성격을 가지고 자유롭게 변화하며 화합하는 이미지를 표현하고 있다.

서울여대의 대학 칼라<그림 5>는 SWU Purple



〈그림 1〉 메인 심볼

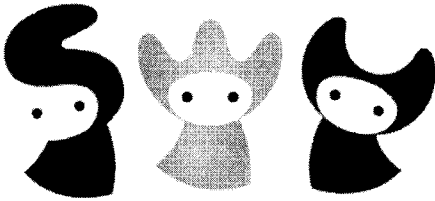


〈그림 2〉 서브 심볼

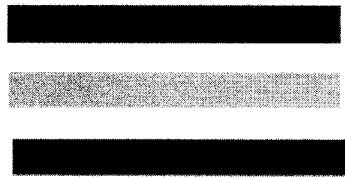


**서울여자대학교**  
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

〈그림 3〉 로고 타입



〈그림 4〉 캐릭터- 수문



〈그림 5〉 서울여자대학교 색상

(Pantone 201), SWU Blue(Pantone 2747C), SWU Yellow(Pantone 1235C) 등이 사용된다.

### Ⅲ. 학위복에 대한 일반적 고찰

#### 1. 학위복의 개념과 역사

졸업식은 학위 수여를 위한 공식적인 행사이며, 학위예복은 이때 졸업 대상자들이 일괄적으로 착용하는 의례적이고 상징적인 유니폼이다. 서구의 경우 졸업 가운(graduation gown)이라는 명칭보다는 아카데미 커스텀(academic costume)이나 아카데미 드레스(academic dress)라는 명칭을 일반적으로 사용한다.<sup>9)</sup>

##### 1) 서양의 학위복

서양의 학위복 형태는 중세 초기의 의복에 그 기원을 두고 있다. 12세기 이전까지 교육은 수도원에서 주로 이루어졌기 때문에 초기에는 자연스럽게 교회의 의복형태를 따르게 되었다.<sup>10)</sup>

중세 유럽 대학의 학위복은 학자들의 제복이었는데 후드가 달려있고 소매가 느슨한 수도사 복장 같은 긴 옷과 머리에 쓰는 홀(hole)로 구성되었다. 이

것은 원래 성직자들이 입던 옷인데 이것이 13세기에 교수들 간에 입는 학교 의상이 되었다.<sup>11)</sup> 초기에는 선생이나 학생들이 성직자나 목사였으며, 그들은 보통 그레코-로만 드레스 형태를 유지한 검은색이나 어두운 밤색의 길고 두꺼운 가운인 카파 클로자(cappa clausa)를 착용하였다. 이것은 지위에 따라 형태의 차이가 있었는데, 학사의 가운은 무릎길이의 재학생복과 구별될 수 있도록 더 길었으며 비레타(biretta)를 썼다.<sup>12)</sup>

중세 이후 일반 복식은 점차 신체의 곡선을 드러내는 형태로 변화하게 되었으나 학위복은 기독교 정신의 고수와 전통의 계승이라는 측면, 그리고 권위와 위상의 표상으로서 발생 당시의 형태로부터 크게 변화하지 않고 오늘에 이르게 되었다. 유럽에서는 전통적으로 대학이 정한 다양한 학위복을 착용해 왔으나 종교 개혁 등을 거치면서 학위복의 착용 규정을 폐지하는 대학들이 많아지고 현재는 영국을 제외한 다른 나라에서는 그 전통이 많이 약화되었다.<sup>13)</sup>

##### 2) 우리나라의 학위복<sup>14)</sup>

우리나라에서 최초의 학위복은 1908년 제증원 의학교의 제1회 졸업식에서 착용되었다. 이때 졸업생들은 흰 바지, 저고리에 흰 두루마기를 입고 그 위에

검은색 가운을 입었다. 가운의 형태는 앞이 개방형으로 되어있어 여미지 않고 두루마기 위에 걸쳐 입고, 깃고대에서 앞단 끝까지 폭이 넓은 패넬로 장식되어 있으며, 어깨에 주름이 많이 잡혀있어 소매가 헐렁하였다. 머리에는 검은색 술이 달린 검은색 사각모를 썼다. 해방이후 많은 대학이 승격, 신설되고 각 대학교에 대학원이 개설되었는데 대학원의 학위 수여식 때 착용한 학위복은 석사와 박사 모두 미국의 학위복을 모방하여 착용하였다. 이것은 우리나라 학생들이 미국에서 유학하는 일이 많아짐에 따라 미국 학위복의 영향을 받은 것으로 생각된다.

## 2. 학위복의 구성요소<sup>15)</sup>

유럽의 영향을 받은 미국의 학사복 규정은 다음과 같다.

### 1) 가운(Gown)

학사학위 가운은 앞이 여미지고 길고 뾰족한 소매가 달려 있으며, 등과 소매에 카트리지 플리츠(cartridge pleats)<sup>16)</sup>가 잡힌 네모난 요크가 있다. 앞판에 2개의 넓은 박스 플리츠가 요크 아래에서 밑단까지 있다. 석사학위 가운은 앞에 패스너가 달려있다. 앞이 둥글고 뒤가 네모난 소매(oblong sleeves)가 달려 있으며 학사 가운과 마찬가지로 요크와 박스 플리츠가 있다. 박사학위 가운은 앞판의 어깨에서 자연스럽게 굽은 주름이 여러 개 있다. 벨 슬리브(bell sleeve)이며 박사의 가운에는 5인치 폭의 벨벳 패넬이 위에서 밑단까지 앞단에 대어져 있고 소매를 수평으로 가로지르는 3줄의 막대모양 벨벳 장식이 있다. 가운의 재료는 색, 형태의 규정된 규칙에 따라 기후에 맞추어 사용할 수 있으며 색상은 주로 검은색을 사용한다.

### 2) 후드(Hood)

후드는 앞가슴 부분에서부터 가운의 뒤쪽으로 늘어뜨리는 장식적인 드레이프를 말하며 각 학위의 후드 재료와 색상은 가운의 것과 동일하다.

학사학위 후드는 길이 3 피트(feet), 폭 2 피트로

학위의 전공 상징색의 벨벳 트리밍이 둘러져있고 뒷부분에 학위를 수여하는 대학의 공식적인 색이 실크 재질의 선으로 대어져 있다. 석사학위의 후드는 길이 3½ 피트, 폭 3인치로 학사 후드와 같은 원칙이 적용된다. 박사학위 후드는 길이 4 피트, 폭 5 인치이며 박사학위 후드만이 양쪽 가장자리에 패넬이 있다.

### 3) 캡(Cap)

캡은 가운의 재질과 어울리게 면, 레이온, 실크 등을 사용하며 박사학위용에는 벨벳을 사용한다. 형태는 일반적으로 사각모를 착용하고 팔각형이나 육각형, 보넷(bonnet)형의 스타일도 있다. 장식으로는 술장식(tassel)을 늘어뜨리는데, 학사와 석사는 검은색이나 전공의 상징색을 사용하고 박사의 경우는 황금색을 사용한다.

## 3. UI와 학위복의 상관관계

UI는 일관성 있는 이미지로 대학의 품위 유지와 이미지 제고가 가능해지고 타 대학과의 시각적 차별화를 가져올 수 있다. 대외적 효과로는 대학의 지명도와 신뢰도, 호감도를 높여 광고 효과 및 경쟁우위를 높임으로써 우수한 교수와 학생을 유치하는데 기여할 수 있다. 또한 구성원들의 귀속감과 애교심을 북돋우어 줄 수 있다.<sup>17)</sup>

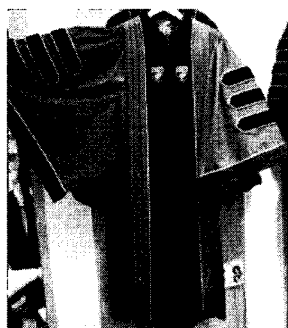
학위복은 착용자의 자긍심과 품위를 고취시키며, 학문의 존엄성을 표출하고 졸업식과 같은 특별한 행사에서 상징적인 질서를 부여하는 복식이다. 우리나라의 대부분의 대학에서는 획일적인 학위복의 형태를 사용해 왔으나, 국제화 시대에 부응하는 발전된 대학을 위한 이미지 개발과 내부구성원의 일체감이나 단결성 유도 등을 위해 독자적인 학위복의 개발이 요구되고 있다.<sup>18)</sup> 그러므로 대학의 정체성과 학교이념, 궁극적으로 대학이 지향하는 방향을 시각적으로 전달하는 UI를 구현한 학위복의 개발은 착용자의 자부심을 높여주는 동시에 대학의 이미지를 대중에게 쉽고 강력하게 전달할 수 있는 역할을 하여 궁극적으로 대학의 위상을 높이는데 기여할 수 있다.



〈그림 6〉 한국개발연구원 산하국제정책대학원 학위복



〈그림 7〉 숙명여자대학교 학위복



〈그림 8〉 고려대학교 학위복



〈그림 9〉 중앙대학교 국악대학 학위복

#### IV. 국내·외 학위복 디자인의 현황

##### 1. 국내 학위복 디자인

국내 대학의 학위복은 전반적으로 미국식 학위복 형태를 따라왔지만 최근 일부대학에서는 학위복의 색상을 학교의 상징색으로 바꾸거나 전통적 디자인을 결집한 새로운 학위복 등 세계화에 맞는 신선한 디자인의 학위복을 개발하여 선보이고 있다.

성균관대학교는 1998년 8월 졸업식 때부터 조선시대 관복과 유생들의 복식을 혼합한 전통 학위복을 졸업생들에게 지급해왔다. 면복(冕服)과 제복(祭服), 청금(靑衿), 도포(道袍)를 응용하였으며, 색상은 학위에 따라 차등을 두어 박사이상은 왕이 착용하는 면복(冕服)과 제관(祭官)이 착용하는 흑초의(黑綃衣)와 같은 색상인 검은색을 사용하였고, 석사 및 학사의 경우는 성균관 유생의 복식인 청금(靑衿), 도포(道袍)의 색인 청색을 사용하였다. 주름 장식은 하늘을 뜻하고, 학사모는 땅을 뜻하도록 해 천원지방(天

圓地方)의 전통사상을 나타내고 있다.

한국개발연구원(KDI) 산하 국제정책대학원은 1998년 졸업식 때부터 학생들에게 학교 상징색이자 세계와의 조화를 뜻하는 진녹색 학위복을 입도록 하였다(그림 6)<sup>19)</sup>. 숙명여자대학교는 2005년 졸업식부터 학교의 상징색이면서 지성의 색상인 파란색 학위복으로 바꾸고 베레모 스타일의 학사모를 착용하였다(그림 7)<sup>20)</sup>.

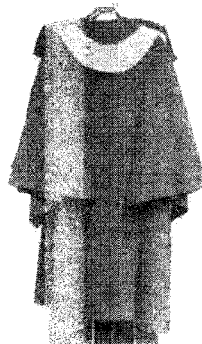
고려대학교도 2006학년도 졸업식 때부터 목둘레 부분과 소매에 조선시대 과거급제자가 입던 앵삼의 디자인을 반영해 전통적인 면을 부각시키고 어깨와 소매 장식 등은 서양식 학위복의 디자인을 그대로 살린 새로운 학위복을 선보였다(그림 8)<sup>21)</sup>. 중앙대학교 국악대학은 2007년에 고려시대와 조선시대 학자의 예복인 학창의<sup>22)</sup>와 유건을 갖춘 전통 예복에 기반한 학위복을 디자인 하였다. 학창의를 단순화시킨 디자인에 기존 학위복의 주름 대신에 청색·적색·황색의 띠를 가슴에 두르는 방식<sup>23)</sup>으로 학사·석사·박사를 구분하였다(그림 9)<sup>24)</sup>.

〈표 2〉 국외 대학의 학위복 현황<sup>25)</sup>

국가	대학	학위	특징
중국	북경대	학사	가운데는 학교 마크, 소매와 후드에는 중국 전통 문양을 디자인
		박사	중국의 전통색인 붉은 색을 사용
몽고	몽골국립대	박사	전통의상에서 따온 반달모양의 후드 착용
독일	미상	박사	국기의 색을 가운의 소매에 나타냄
	Sydney	학사	후드에 색을 넣어 단과대를 상징함
	Wollongong	석사	대학의 색을 가운, 후드, 캡에 전체적으로 사용
영국	Charles Sturt	학사	가운의 앞과 소매 중앙이 트여있고 후드의 색으로 단과대를 표시
	Oxford	학사	짧고 소매가 없으며 턴 오버 칼라에 전체적으로 사각형을 이룸
	London	학사	앞이 트인 검은 색 가운에 후드를 착용
미국	Cambridge	박사	소매가 없는 긴 가운 형태, 붉은 색과 은색을 사용하여 박사를 표시
	일반적 형태	학사	직선으로 된 소매에 진동과 요크에 주름이 있는 검은 색 가운을 착용하고 특정대학에서는 교색을 사용하거나 술을 걸침
	Harvard	박사	대학의 마크를 수를 놓아 디자인하였으며 교색과 전공색을 부분적으로 사용해 상징성을 표현
	Columbia	박사	
Boston	박사		



〈그림 10〉 콜롬비아 대학교 박사학위복



〈그림 11〉 메이지 대학교 박사학위복



〈그림 12〉 몽골 국립대학교 대학원 학위복

## 2. 국외 학위복 디자인

국외 학위복의 현황에 대해 살펴보면 기본적인 구성은 유사하지만 부분적으로 자국의 특징적인 요소를 첨가하거나 대학을 표시하고 있다〈표 2〉.

미국의 콜롬비아 대학〈그림 10〉<sup>26)</sup>과 보스톤 대학의 학위복은 대학의 마크를 수를 놓아 디자인 하였으며 대학의 색을 부분적으로 사용하였다. 일본의 경우를 살펴보면, 도이샤 대학의 박사 학위복은 전형적인 서구식 박사 학위복 형태를 취하고 있으며, 메이저 대학의 학사 학위복은 라운드 형태의 후드를 사용하였다〈그림 11〉<sup>27)</sup>. 몽골 국립대의 경우는 후드 모양이 전통 의상에서 따온 반달모양이며 베레모에 긴

테이프의 장식<sup>28)</sup>이 늘어져 있다〈그림 12〉<sup>29)</sup>. 프랑스, 스페인 등의 유럽국가에서는 졸업식이 별도로 치러지지 않는 경우도 있으며, 많은 경우 학위복의 착용을 필수로 하지 않는다.

## V. 서울여자대학교 학위복 디자인 연구 및 개발

### 1. 사전 조사 및 분석방법

서울여자대학교의 UI를 구현한 새로운 학위복 디자인 개발에 필요한 자료를 수집하기 위해 설문조사

〈표 3〉 연구대상자의 인구 통계적 분포

		빈도(명)	백분율(%)
직업	대학생	21	17.4
	대학원생	25	20.7
	전문직	40	33.1
	기타	35	28.9
	계	121	100

		빈도(명)	백분율(%)
전공계열	인문계	7	5.8
	자연과학계	72	59.5
	사회과학계	27	22.3
	정보미디어계	3	2.5
	예체능계	12	9.9
계	121	100	

〈표 4〉 학사 가운과 학사모에 대한 만족도

만족도	구분	학사가운		학사모	
		빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
매우 만족한다		2	1.7	2	1.7
만족한다		21	17.4	20	16.5
보통이다		62	51.2	62	51.2
만족하지 않는다		19	15.7	28	23.1
매우 만족하지 않는다		17	14	9	7.4
계		121	100	121	100

를 실시하였으며, 그 결과물을 서울여자대학교 학위복 디자인 개발에 반영하고자 하였다.

조사는 서울여자대학교의 학부생, 대학원생, 교수, 교직원등을 대상으로 이루어졌다. 먼저 선행연구를 바탕으로 문항을 추출한 후, 서울여자대학교 의류학과 대학원의 전공자 6명을 대상으로 문항 적합도를 측정하였다. 이를 기반으로 문항을 수정·보완하여 설문지를 작성, 총 150부를 배포하여 137부가 회수되었으며 이 가운데 총 121부가 분석에 사용되었다. 설문지는 인구통계적 특성 측정 문항, 학위복에 대한 만족도 및 개선점 측정 문항, 학위복 디자인 선호도에 관한 측정 문항, UI를 구현한 학위복 디자인 개발에 관한 선호도 측정 문항 등 총 4개의 부분으로 구성되었다.

자료의 분석을 위해 SPSS 13.0을 사용하였으며 분석방법은 각 문항의 빈도, 백분율을 산출하였다. 조사 대상자의 인구통계적 분포는 〈표 3〉과 같다.

## 2. 설문 조사 결과 및 평가

### 1) 학위복에 대한 만족도 및 개선점

#### (1) 학사 가운에 대한 만족도

서울여자대학교의 학사 가운에 대한 만족도를 살

펴보면 '보통이다'가 51.2%로 가장 많이 나타났다. '매우 만족한다'와 '만족한다'의 긍정적 의견은 19.1%, '만족하지 않는다'와 '매우 만족하지 않는다'의 부정적 의견은 29.7%로 만족보다는 불만족이 10.6%로 높았다. '보통이다'가 가장 높은 비율을 차지한 것은, 늘 착용하는 의복이 아니기 때문에 평소에 심각하게 고려해 보지 않았거나, 착용한지 오래된 응답자들에 의해 선택되어진 결과로 보여진다.

#### (2) 학사모에 대한 만족도

학사모의 만족도에 대해 살펴보면 "보통이다"가 51.2%, 긍정적 의견이 18.2%, 부정적 의견이 30.5%로 학사 가운과 비슷한 비율로 나타났다. 이는 응답자들이 대부분 학사 가운과 학사모에 동일한 의견을 가지고 있음을 보여주는 것으로 학위복 개발과 함께 학사모의 개발도 요구되어 진다고 볼 수 있다.

#### (3) 학사 가운과 학사모에 대한 불만족 이유

학사 가운과 학사모에 대해 만족하지 않는 요인으로는 "타 대학과 뚜렷한 차이가 나는 디자인이 아니므로"가 가장 높은 빈도를 차지했으며 그 다음으로 는 "디자인이 예쁘지 않아서"라는 답변이 많았다.



〈표 5〉 학사 가운과 학사모에 대한 불만족 이유

불만족 이유	구분	학사가운		학사모	
		빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
디자인이 예쁘지 않아서		28	28.6	30	30.3
활동이 불편해서		1	1.0	6	6.1
색상이 마음에 들지 않아서		2	2.0	1	1.0
대학을 상징하지 못하여 자부심이 들지 않으므로		18	18.4	11	11.1
타대학과 뚜렷한 차이가 나는 디자인이 아니므로		49	50.0	51	51.5
계		98	100	99	100

〈표 6〉 학위복 가운의 길이 선호도

가운 길이	구분	빈도(명)	백분율(%)
무릎선 약간 위		15	12.4
무릎선 약간 아래		46	38.0
무릎선		54	44.6
종아리 중간		5	4.1
기타		1	8
계		121	100

〈표 7〉 학위복 가운의 소매형태 선호도

소매 형태						계
	폭이 좁은 벨 슬리브	폭이 넓은 벨 슬리브	서츠 웨이스트 슬리브	벌룬 슬리브	포를 응용한 슬리브	
빈도(명)	23	16	28	33	21	121
백분율(%)	19.0	13.2	23.1	27.3	17.4	100

2) 학위복 개발을 위한 선호 디자인

(1) 학위복 디자인 개발시 고려사항

학위복 디자인 개발시 고려사항에 대한 답변으로 “타 대학과 차별성을 고려하여 완전히 변화를 시도한 새로운 디자인의 개발”(72명, 59.5%)을 원하는 것으로 나타났다. 경제적 문제와 재활용 문제를 고려하여 “기존 학위복 형태는 그대로 유지하면서, 후드의 색상, 학위모 등을 부분적으로 수정한다”는 40.5%(49명)로 나타났다. 이는 학위복은 의례복이기 때문에, 경제적 문제 보다는 미적인 부분에 더 큰 비중을 두

고자하는 의도에서 나타난 결과라 생각된다.





(2) 학위복 가운의 길이 선호도

학위복의 가운 길이 선호도는 무릎선이 44.6%, 무릎선 약간 아래가 38.0%로 높은 비중을 차지하였다. 기존의 학사 가운의 길이는 대부분 종아리 중간 정도로 그보다 짧은 길이를 원하는 것으로 나타났다.

(3) 학위복 가운의 소매형태 선호도

학위복 가운의 소매형태 선호도를 살펴보면 벌룬

〈표 8〉 학위복 가운의 목선 형태 선호도

목선형태					기타	계
	라운드 넥라인	브이 넥라인	스퀘어 넥라인	차이나 칼라		
빈도(명)	27	70	8	12	4	121
백분율(%)	22.3	57.9	6.6	9.9	3.3	100

〈표 9〉 대학의 이미지를 나타내는 요소의 도입에 대한 필요성

필요성	구분	빈도(명)	백분율(%)
	꼭 필요하다	21	17.4
	필요하다	69	57.0
	보통이다	21	17.4
	필요하지 않다	9	7.4
	전혀 필요하지 않다	1	0.8
	계	121	100

슬리브(27.3%)를 가장 선호하였으며, 다음으로 셔츠 웨이스트 슬리브(23.1%), 포를 응용한 슬리브(17.4%)의 순서로 나타났다. 기존의 학위복에서 사용되어지는 폭이 넓은 벨 슬리브가 13.2%로 가장 낮게 나타났는데 이것은 타 대학과의 차별성 등을 고려하여 일반적인 학위복 형태에서 벗어나고자 하는 욕구를 나타내주고 있는 것으로 볼 수 있다.

**(4) 학위복 가운의 앞트임 형태 선호도**

학위복 가운의 앞트임 형태 선호도는 스냅단추(38.8%, 47명)와 장식용 단추(35.5%, 43명)가 비슷한 비율을 보였으며, 다음으로 지퍼(16.5%, 20명), 벨크로 테이프(9.1%, 11명) 순으로 나타났다. 기존 학위복 가운의 앞트임 형태는 스냅단추 형식으로 되어 있기 때문에 기존 앞트임 형태를 선호하는 것을 알 수 있다.

**(5) 학위복 가운의 목선 형태 선호도**

학위복 가운의 목선 형태 선호도는 브이 넥라인 형태(57.9%)가 가장 높은 선호도를 나타냈으며 다음으로 라운드 넥라인(22.3%), 차이나 칼라(9.9%), 스퀘어 넥라인(6.6%)의 순서로 선호하였다. 학위복의 목선은 기존의 브이 넥라인에 만족하는 것

로 보여진다.

**3) UI를 구현한 학위복 개발을 위한 문항**

UI를 구현한 학위복 개발을 위해 대학의 이미지를 나타내는 요소와 그 선호도에 대해 분석 하였다. 분석 결과를 보면 다음과 같다.

**(1) 대학의 이미지를 나타내는 요소의 도입에 대한 필요성**

학위복에서 서술어자 대학교의 UI를 표현할 수 있는 요소의 도입에 대한 필요성에 대해 살펴보면 '꼭 필요하다'와 '필요하다'가 74.4%, '필요하지 않다'와 '전혀 필요하지 않다'는 의견이 8.2%로 나타나 큰 차이를 보였다. 이는 학위복에 대학의 이미지를 나타내 고자하는 강한 욕구가 표출되어진 결과라 하겠다.

**(2) 대학의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있는 요소의 선호도**

대학의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있는 요소로는 '대학의 교색과 마크를 모두 적용하여 디자인한다'(40.5%)가 가장 높은 응답률을 보였다. 다음으로 '대학의 교색을 적용하여 디자인한다'가 23.1%, '대학

〈표 10〉 대학의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있는 요소의 선호도

요소의 선호도	구분	빈도(명)	백분율(%)
대학의 교색을 적용하여 디자인한다		28	23.1
대학의 마크를 적용하여 디자인한다		24	19.8
대학의 교색과 마크를 모두 적용하여 디자인한다		49	40.5
대학의 교색, 마크를 무시하고 타 대학과 완전히 차별화된 형태의 학위복을 디자인한다		17	14.0
기타		3	2.5
계		99	100

의 마크를 적용하여 디자인한다'가 19.8%로 마크보다는 교색에 대한 선호도가 약간 더 높은 것으로 나타났다.

**(3) 전공계열을 나타낼 수 있는 디자인 요소의 도입에 대한 필요성**

학위복에서 전공계열을 나타낼 수 있는 요소의 도입에 대한 필요성은 '꼭 필요하다'와 '필요하다'가 50.4%(61명), 보통이다가 25.6%(31명), '필요하지 않다'와 '전혀 필요하지 않다'가 24%(29명)로 나타났다.

**(4) 학위복 개발시 참고하였으면 하는 의견에 관한 문항**

학위복 개발시 참고하였으면 하는 의견에서는 학교의 이미지와 개성을 나타낼 수 있는 차별화된 학위복에 관한 의견이 가장 많았으며, 여성스러운 디자인과 교색의 사용에 관한 언급도 있었다.

**3. 학위복 디자인 개발**

**1) 디자인 개발의 방향 설정**

① 학위복 디자인에 관한 설문조사에서 대학의 이미지를 나타낼 수 있어야 한다는 의견이 많았기 때문에 이를 고려하여 서울여자대학교의 이미지를 상징화할 수 있는 요소를 찾아 디자인에 적용하고자 하였다. 대학을 상징화할 수 있는 것으로는 아이덴티티 마크와 교색이 가장 적절하다는 의견이 많았으며 교색을 적용한 디자인에 대한 선호도가 좀 더 높게 나타났다.

② 학위가온과 학사모에 대한 만족도에서는 부정적인 의견이 두드러지게 높은 분포를 나타내 학위복의 가운데 학사모의 새로운 디자인 개발이 요구되고 있음을 알 수 있었다. 따라서 타 대학과 차별화 될 수 있는 디자인을 기획하였으며 여대라는 점을 인식하여 디자인 개발이 되어야 한다는 의견이 많아 이를 고려하여 디자인 개발을 추진하였다.

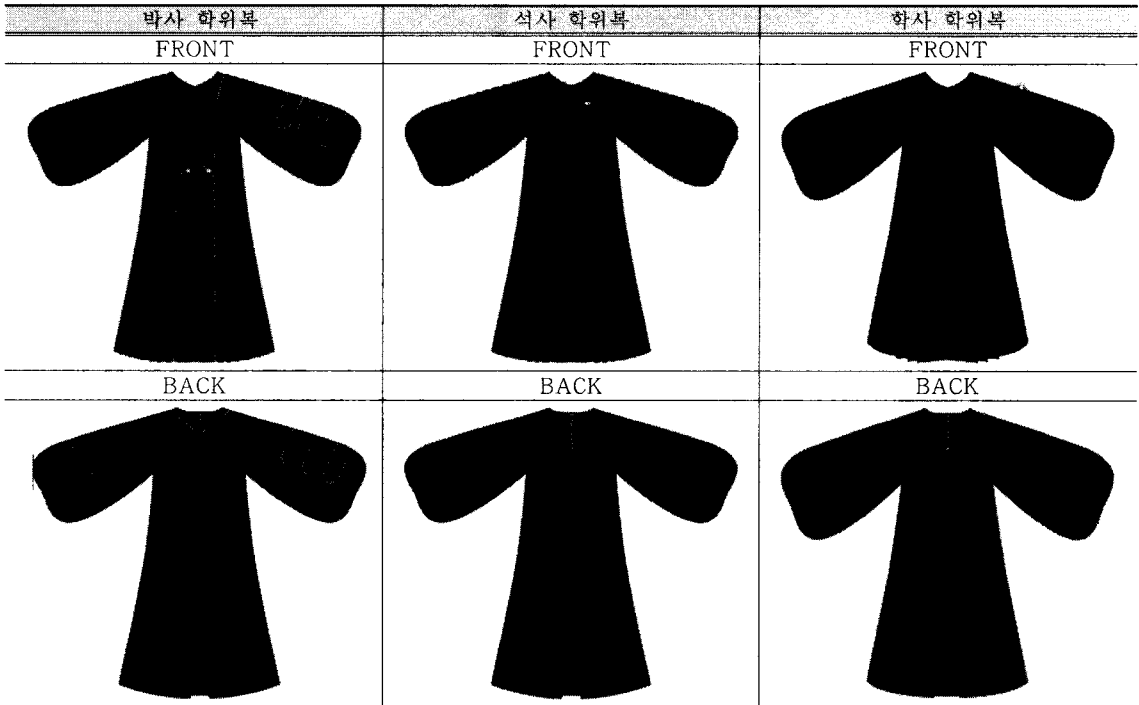
③ 학위복에 대한 세부적 선호 디자인에서는 별문 소매에 대한 선호도가 가장 높게 나타났으며 어깨 부분의 주름 분량을 없애거나 적게 하여 착장 시 어깨가 과도하게 강조되지 않는 형태에 대한 선호도가 높게 나타났다. 따라서 기존의 소매 형태와 다른 새로운 소매 형태나 여성미를 가미한 디자인을 계획하였다.

④ 한국적인 이미지를 나타낼 수 있는 디자인 요소를 부분적으로 적용하자는 의견을 수렴하여 한국복식의 조형미를 서구적 디자인과 적절히 조화시켜 현대적으로 해석한 디자인을 개발하였다. 이는 타 대학과의 차별화뿐만 아니라 착용자의 문화 정체성의 강화에도 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

**2) 디자인 제시**

UI를 구현한 학위복의 선호도를 조사한 설문지 분석결과에서 선호도가 높게 나타난 내용을 기초로 하여, 서울여자대학교의 상징적 의미가 담긴 학위복 디자인의 시안을 도식화로 제시하였다.

<표 11> 학위복 가운 디자인 (1)



(1) 학위복 디자인

a. 디자인 I

기존 가운데형태에서 어깨 부분의 플리츠를 없애고 뒤 중심의 여유분량을 줄여 여성적이며 슬림한 실루엣을 제시하였다. 설문조사 결과 가장 선호도가 높았던 벨룬 슬리브를 사용하였으며 박사학위복은 앞중심과 소매 부위에 검은색 벨벳 선과 배색의 파이핑 처리로 학문적인 품위를 제시하였다. 학사 학위복은 무릎선 기장으로 경쾌한 이미지를 부여하였다. 또한 아이덴티티 마크로 대학의 이미지를 강조하였고 앞쪽에 3개의 박스 플리츠로 활동적인 볼륨감을 부여하였다.

b. 디자인 II

한국 전통복식인 학창의의 형태를 가미하여 학자의 이미지를 현대화시킨 디자인으로 서구적 디자인에 한국복식의 디테일(옆선 트임, 수구 및 옆선 배색)을 적용시켰다. 브이 네크라인 위에 둥근형태의

덧단을 대어 겹쳐 입은 효과를 주며 앞, 뒤쪽에 3개의 박스 플리츠로 활동적인 볼륨감과 활동성을 부여하였다.







박사 학위복은 앞 중앙과 소매 부위, 수구에 교색을 적용한 벨벳선을 대고 배색의 파이핑을 처리하였고 학사 학위복은 벨 슬리브와 함께 무릎선 위의 기장으로 새로운 이미지를 부각시키도록 디자인 되었다.

c. 디자인 III


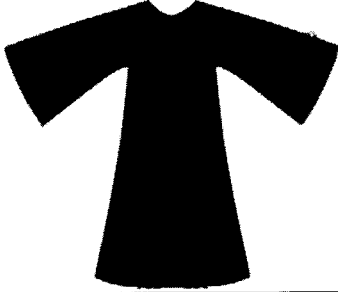


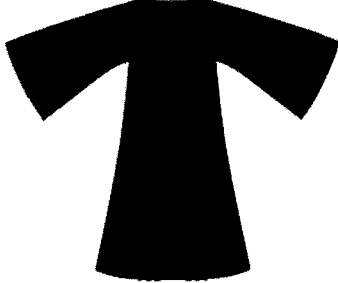

기존 학위복 형태에서 완전히 탈피한 모던한 형태로 몸판과 소매의 개더를 완전히 없애고 직선적인 실루엣으로 변형하되, 전체적인 여유분과 품위 있는 느낌을 유지하기 위해 소매에는 턱을 잡고 몸판에는 요크선 아래로 3개의 박스 플리츠를 넣었다. 대학의 아이덴티티 마크를 사용하고 어깨선 안쪽으로 교색을 적용한 배색을 사용하여 슬림해 보이는 실루엣을 제시하였다.

박사 학위복은 앞가슴과 소매에 검은색 벨벳과 배

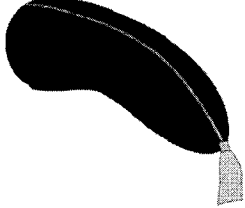

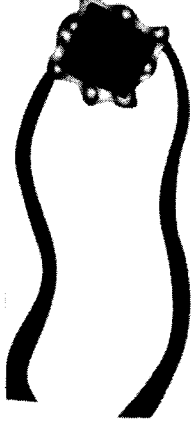


〈표 12〉 학위복 가운 디자인(Ⅱ)

박사 학위복	석사 학위복	학사 학위복
FRONT	FRONT	FRONT
		
BACK	BACK	BACK
		

〈표 13〉 학위복 가운 디자인(Ⅲ)

박사 학위복	석사 학위복	학사 학위복
FRONT	FRONT	FRONT
		
BACK	BACK	BACK
		

<표 14> 학사모 디자인

디자인(I)	디자인(II)	디자인(V)
		
디자인(III)	디자인(IV)	
		

색의 파이핑 처리로 경건한 이미지를 제시하였고 석사 학위복은 수구에도 배색을 하여 리듬감을 부여하였다. 학사 학위복은 엉덩이 밑선까지의 짧은 기장으로 보다 세련되고 새로운 이미지를 부각시키도록 하였다.

(2) 학사모 디자인

a. 디자인 I

남녀 평등의 의미를 부여한 디자인으로 최고의 엘리트군단의 이미지를 강조한 바스크 베레의 형태를 차용한 디자인이다. 소재는 펠트와 벨벳을 사용하였다.

b. 디자인 II

기존의 학사모 형태에서 탈피한 디자인으로 여대생의 감쪽하고 귀여운 이미지를 베레의 형태로 부각시켰다. 대학의 아이덴티티표현을 위해 마크를 부착시키고 펠트와 벨벳소재를 사용하였다.

c. 디자인 III

디자인 II와 동일한 형태의 베레에 귀여운 여대생의 이미지를 강조하기 위해 리본을 장식하였다. 소재는 펠트와 벨벳을 사용하였다.

d. 디자인 IV

사물놀이의 상모 형태를 입체적으로 변형하여 서양의 베레 형태로 제시한 디자인으로 독특한 단처리로 자생적 리듬감을 부여하였다. 소재는 펠트와 벨벳을 사용하였다.

e. 디자인 V

서양복식에서 여성들이 착용한 본넛(bonnet)의 형태를 현대적으로 단순화 시켜서 턱 밑에서 매개 되어 있는 디자인으로 귀족적인 여성의 이미지를 강조하였다. 소재는 벨벳과 레이스를 사용하였다.

VI. 학위복 디자인 선호도 조사

서울여자대학교 UI를 구현한 새로운 학위복과 학위모 디자인 개발에 따른 선호도 조사를 실시하였다. 조사 기간은 2007년 5월 23일(수)~29일(화) 일주일 동안이며, 조사 대상자는 재학생, 대학원생, 교수 및 교직원들이다. 조사 방법으로 학교 홈페이지와 서울여자대학교 교내 대상자들이 많이 다니는 장소 3곳(인문사회관, 도서관, 제1과학관)을 선정, 학위복 디자인 I, II, III과 학위모 디자인 I, II, III, IV, V에 따른 선호도 조사를 실시하였다.

〈표 15〉 학위복 디자인 선호도 조사

디자인	교내 선호도 조사		학교홈페이지 선호도 조사		합계	
	빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
디자인 I	411	22.4	208	27.5	619	23.9
디자인 II	928	50.6	402	53.1	1330	51.3
디자인 III	496	27.0	147	19.4	643	24.8
합계	1835	100	757	100	2592	100

〈표 16〉 학위모 디자인 선호도 조사

디자인	구분	교내 선호도 조사		학교홈페이지 선호도 조사		합계	
		빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
학사모	디자인 I	243	13.2	95	12.5	338	13.0
	디자인 II	848	46.2	282	37.3	1130	43.6
	디자인 III	480	26.1	207	27.3	687	26.5
	디자인 IV	168	9.2	55	7.3	223	8.6
	디자인 V	96	5.3	118	15.6	214	8.3
	합계	1835	100	757	100	2592	100
석사모	디자인 I	619	33.7	251	33.2	870	33.5
	디자인 II	330	18.0	118	15.6	448	17.3
	디자인 III	446	24.3	183	24.2	629	24.3
	디자인 IV	382	20.8	107	14.1	489	18.9
	디자인 V	58	3.2	98	12.9	156	6.0
	합계	1835	100	757	100	2592	100
박사모	디자인 I	732	39.9	301	39.8	1033	40.0
	디자인 II	289	15.7	98	12.9	387	14.9
	디자인 III	320	17.4	156	20.6	476	18.3
	디자인 IV	494	27.0	150	19.8	644	24.8
	디자인 V	0	0	52	6.9	52	2.0
	합계	1835	100	757	100	2592	100

선호도 조사에 참여한 인원은 총 2592 명으로 교내에서 선호도 조사에 참여한 인원은 1835 명이었고 학교 홈페이지를 통한 선호도 조사에 참여한 인원은 총 757 명이었다.

학위복 디자인 부분에서는 모두 디자인 II(51.3%)를 가장 많이 선호하였고 다음으로 디자인 III(24.8%), 디자인 I(23.9%)의 순으로 선호도가 나타났다. 그리고 교내 선호도 조사와 학교 홈페이지를 통한 선호도 조사에서도 모두 동일한 디자인의 선호도 결과가 나타났다. 이는 여대의 귀엽고 깜찍한 이미지와 한국적인 이미지를 적절하게 절충하여 서울여자대학교의 UI를 구현한 학위복 디자인을 선호하는 결과로 볼 수 있다.

학위모 디자인부분에서 학사모는 디자인 II(43.6

%)가 가장 많이 선택되어졌고, 석사모와 박사모에서는 디자인 I(33.5%, 40.0%)이 선호되어졌다. 디자인 II는 여대생의 깜찍하고 귀여운 이미지를 강조하며 서울여자대학교의 아이덴티티를 표현함으로써 학사 학위모로 선택되어진 것이라 사료된다. 석사모와 박사모로 동일하게 선택되어진 디자인 I은 여성스러운 이미지에서 벗어나 권위와 위엄을 나타낼 수 있는 디자인으로서 학사모와의 차별성에 대한 요구가 반영되어진 결과라 할 수 있다.

## Ⅶ. 결론

학문의 존엄성과 우월성을 상징하는 학위복은 의례복이자 제복으로, 착용자의 자긍심과 품위를 고취

시키며 학문의 존엄성을 표출하고 졸업식과 같은 특별한 행사에서 상징적인 질서를 부여 한다.

최근에는 국제화 시대에 부응하는 대학을 위한 이미지 개발과 내부구성원의 일체감, 단결성 유도 등을 위하여 독자적 학위복의 개발이 요구되고 있으며, 특히 UI를 구현한 학위복의 개발은 착용자의 자부심을 높여주는 동시에 대학의 이미지를 대중에게 쉽고 강력하게 전달할 수 있는 역할을 하여 대학의 위상을 높이는데 기여할 수 있다. 최근 국내의 일부 대학에서는 각 학교의 특성을 강조하고 경쟁력을 높이기 위해 다양한 색상과 새로운 디자인의 학위복을 선보이고 있다.

본 연구의 목적은 서울여자대학교의 UI를 구현한 학위복 디자인을 개발하는 것이다. 이를 위해 UI와 학위복의 이론적 배경을 살펴본 뒤, 국내·외 대학의 학위복 디자인을 비교·분석하였다. 학위복 디자인 개발을 위한 설문조사와 분석을 통해 UI를 구현한 학위복 디자인 개발을 위한 방향을 설정하고 다른 대학과 차별화된 학위복 디자인을 개발, 제시하였다.

서울여자대학교의 기존 학위복과 학사모에 대한 만족도의 결과는 '보통이다'가 가장 많이 나타났으며, 긍정적 의견 보다 부정적 의견의 비중이 더 높았다. 이는 응답자들이 대부분 학사 가운과 학사모에 대한 개발을 모두 요구하고 있음을 나타낸다. 학사 가운과 학사모에 대해 만족하지 않는 요인으로는 '타 대학과 뚜렷한 차이가 나는 디자인이 아니므로'가 학사 가운과 학사모에서 모두 가장 높은 비중을 차지했다.

새로운 학위복 디자인 개발시 고려해야 할 사항으로는 '완전히 변화를 시도한 새로운 디자인을 개발한다'는 59.5% '기존 학위복 형태는 그대로 유지하면서, 후드의 색상, 학위모 등을 부분적으로 수정한다'는 40.5%로 나타났다. 이는 학위복은 의례복이라는 개념이 강하기 때문에, 경제적인 문제나 재활용의 여부 보다는 심미적인 부분을 더 중요하게 생각하기 때문이라고 사료된다.

선호하는 가운 길이와 소매 형태, 앞트임 형태, 목선 형태 등을 살펴보면 가운 길이에 대한 선호도는 기존의 학사 가운의 길이인 종아리 중간 정도의 길이보다 짧은 길이를 원하는 것으로 나타났다. 소매형

태에서는 '벌룬 슬리브'(27.3%)를 가장 선호하였으며, 다음으로 '셔츠 웨이스트 슬리브'(23.1%), '포를 응용한 슬리브'(17.4%) 순으로 나타났다. 기존의 학위복에서 사용되어지는 폭이 넓은 벨 슬리브 형태가 가장 낮게 나타났는데 이는 일반적인 학위복 형태에서 벗어나고자 하는 욕구를 나타내주는 것으로 볼 수 있다. 앞트임 형태 선호도는 '스냅단추'(38.8%)와 '장식용 단추'(35.5%)가 동일한 비율을 보였으며, 다음으로 '지퍼'(16.5%), '벨크로'(9.1%) 순으로 나타나서 앞트임 형태에서는 기존 학위복의 앞트임 형태인 스냅단추 형태를 선호하는 것으로 나타났다. 목둘레선 형태에 대한 선호도는 '브이 네크라인'(57.9%)이 가장 선호되었으며 '라운드 네크라인'(22.3%), '차이나 칼라'(9.9%), '스퀘어 네크라인'(6.6%) 순으로 나타났다.

UI를 구현한 학위복 개발을 위해 대학의 이미지를 나타내는 요소와 그 선호도에 대한 응답으로는 '필요하다'는 의견이 74.4%, '필요하지 않다'는 의견이 8.2%로 다른 문항에 비해 큰 차이를 나타냈다. 이는 학위복에 자신의 대학의 이미지를 나타내고자 하는 강한 욕구가 표출되어진 결과라 할 수 있다.

대학의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있는 요소로 '교색과 마크를 모두 적용한 디자인'이 가장 높은 응답률(40.5%)을 보였으며 전공계열을 나타내는 요소의 도입에 대한 필요성에 대해서는 '필요하다'는 의견이 50.4%, '필요하지 않다'는 의견이 24%로 나타났다.

학위복에 대한 이론적 고찰과 실증적 조사를 토대로 서울여자대학교의 UI인 교색과 심볼을 적용하여 서울여자대학교의 이미지를 표출한 학위복(학사, 석사, 박사) 디자인 3개와 학위모 디자인 5개를 개발하였다. 이를 바탕으로 학위복 디자인에 따른 선호도 조사를 통해 학위복에는 디자인 II, 학사 학위모에는 디자인II, 석·박사 학위모에는 디자인 I 이 서울여자대학교의 UI를 가장 잘 구현한 학위복 디자인으로 채택되어졌다.

본 연구의 한계점은 설문 조사의 대상자수가 많지 않아 연구의 폭이 한정되어 있으며 학위복의 착용 경험이 없는 대학생의 응답은 학위복의 평가에 있어 제한적일 수 있다는 점이다. 따라서 후속 연구에서는



조사 대상을 학위복 착용 경험이 있는 대학원생 이상으로 한정하며, 전공계열의 분포를 고르게 하여 전공 계열에 따른 연관성을 살펴보는 방법을 제시하고자 한다.

## 참고문헌

- 1) 이은주 (2004). *UI(University Identity)를 구현한 학위복 디자인 연구-중앙대학교 학위복을 중심으로*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문, p. 7.
- 2) 위의 책, p. 13.
- 3) 제형건, 최인규, 백진경 (2002). 대학아이덴티티(UI) 구축을 위한 웹 스타일 가이드 디자인 요소 분석 및 전략에 대한 연구. *한국디자인학회 봄 학술발표회 논문집*, pp. 142-143.
- 4) 경노훈 (2003). *경영에 성공하려면 기업이미지를 디자인하라*. 이순, p. 101.
- 5) 전경화 (1999). *디자인 중심적 기업 이미지 통합관리 체계에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, p. 76.
- 6) 동아세계대백과사전 (1985). *로고타입항목*. 서울동아출판사.
- 7) 전경화. *위의 책*, p. 77.
- 8) 이은주. *위의 책*, p. 18.
- 9) 황경숙 (2001). *한국복식 조형미를 표현한 학위예복 개발*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문, p. 15.
- 10) 위의 책, p. 15.
- 11) 이석우 (1998). *대학의 역사*. 서울: 한길사, pp. 83-86.
- 12) 황경숙. *위의 책*, pp. 15-16.
- 13) 송성은 (2004). *학위복의 상징성을 통해 본 복식의 사회적 의미*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, p. 21.
- 14) 위의 책, p. 34.
- 15) 황경숙. *위의 책*, pp. 18-19.
- 송성은. *위의 책*, pp. 28-29.
- 16) 탄환을 장착하는 벨트처럼 통모양과 같은 주름이 연속적으로 이어진 주름.
- 17) 이계희 (2003). *대학 이미지 전략 수립을 위한 연구-성균관 대학교의 UI 활용방안을 중심으로-*. 성균관대학교 대학원 석사학위논문, pp. 27-28.
- 18) 김영인, 이민정, 박연주, 김혜수 (2000). *연세대학교 박사 학위복 디자인*. *Yonsei Journal of Human Ecology*, 14, pp. 70-71.
- 19) 사진제공 춘추사.
- 20) 사진제공 춘추사.
- 21) 사진제공 춘추사.
- 22) 학창의는 유생들이 학과 같은 고결함을 상징하기 위해 입었던, 전체적으로 흰색 바탕에 깃이나 소맷부리 등은 검은색 띠로 넓게 두른 포(袍·가운 형태의 윗옷)이다. 이 옷은 심의(深衣)라고도 하며 머리에 복건이나 와룡관을 함께 갖추는 의관으로서 율곡 이이의 초상화 복장으로 널리 알려져 있다.

- 23) 가슴에 두른 띠가 청색이면 학사, 적색이면 석사 졸업, 황색이면 박사 졸업을 의미한다.
- 24) 사진제공 춘추사.
- 25) 이은주. *위의 책*, p. 45.
- 26) 사진제공 춘추사.
- 27) 사진제공 춘추사.
- 28) 황경숙. *위의 책*, p. 39.
- 29) 사진제공 춘추사.