

청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에

영향을 미치는 변수에 관한 연구*

-어머니의 환경친화적 소비행동과 관련하여-

A Study on the Variables Influencing on Adolescents Consciousness and Behavior in Pro-environmental Consumption

- In Relation with Their Mothers' Pro-environmental Consuming Behavior -

서울대학교 대학원 협동과정 가정교육전공

석사 이경은**

서울대학교 생활과학대학 소비자아동학부

교수 이기영***

Dept. of Home Economics Edu., Seoul National University

M.D. : Yee, Kyung-Eun

Dept. of Consumer & Child Studies, Seoul National University

Professor : Lee, Ki-Young

〈목

차〉

I. 문제의 제기

IV. 연구결과 및 해석

II. 관련 연구 고찰

V. 요약 및 결론

III. 연구방법

참고문헌

〈Abstract〉

This study was designed to verify the influence of mothers on their young adults in pro-environmental consuming consciousness and behavior. The compiled data are based on the responses of questionnaires from 278 young adults who reside in Seoul, Korea. The data were analyzed by frequency, standard deviation, mean, unitary dispersion, rank revolution analysis, analysis of variance (ANOVA), and multiple regression

* 본 연구는 2008년 서울대학교 생활과학연구소의 일부 지원금을 받아 수행되었음.

** 주저자 : 이경은 (larnieus1@snu.ac.kr)

*** 교신저자 : 이기영 (leek@snu.ac.kr)

analysis by SPSS 14.0K for Windows.

This study has discovered the following:

First. A mother's pro-environmental consuming behavior is one of the most important factors significantly influencing a young adult's consciousness and behavior.

Second. A friendly and positive consciousness about the environment enhances pro-environmental consuming behavior. A close inter-relationship exists between consciousness and behavior. However, some significant discrepancy was found between pro-environmental consuming consciousness and pro-environmental consuming behavior; that is, the level of pro-environmental consciousness was higher than the level of pro-environmental behavior.

Third. Sensitivity to environmental information influenced pro-environmental consumption consciousness and behavior. Female students are more concerned about and sensitive to environmental matters than are male students.

Fourth. Among the subordinate dependent variables, recycling behavior is most influenced by independent variables. Among the pro-environmental consuming behavior sector, a mother's disposal behavior exerts the most influence on the young adult's behavior.

In the results of this study, it is pointed out that it is absolutely necessary for young adults to bring up their practice level of pro-environmental purchase and consuming behaviors, and it is advised that appropriate and relevant education programs should be developed.

Key Words : 어머니의 환경친화적 소비행동(Mother's pro-environmental consuming behavior), 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동(adolescents pro-environmental consuming consciousness and behavior)

I. 문제의 제기

21세기에 접어들어 산업발달과 더불어 생산과 소비가 대폭 증가하면서, 우리의 생활터전인 환경이 심각하게 훼손되고 있다. “밀레니엄 생태계 평가 위원회 환경 보고서”¹⁾에 따르면 인구 증가와 인간의 활동으로 인해 자원이 과잉 개발되었으며 생명체의 기반이 되는 생태계의 60%가 오염되고 50년간 생태계 파괴는 더 심각해질 수 있다고 경고했다. 이렇듯 환경오염의 문제가 점점 심각해지는 상황에서 우리는

환경을 인간과 분리될 수 없는 유일무이한 자원으로 인식하고 자원의 보존과 효율적 소비에 전력하여야 할 것이다.

소비 주체가 자연에 대하여 어떤 태도를 가지고 있는지에 따라 환경에 미치는 영향은 다양하게 나타난다. 특히 미래의 소비 주체인 청소년의 소비의식과 소비행동을 올바른 방향으로 이끄는 것은 환경을 개선하는 데에 중요한 부분을 차지하게 될 것이다. 즉, 청소년의 환경의식, 소비성향, 소비행동 등을 관심 있게 지켜보아야 한다.

신세대인 우리의 청소년은 경제 성장의 혜

1) 밀레니엄 생태계 평가 위원회 보고서(The Millennium Ecosystem Assessment Synthesis Report), 2005년 세계 95개국 과학자 1360명의 연구 내용에 근거해 작성함.

택을 받고 자란 세대로서 자칫 이기심과 편의주의에 빠져들 소지가 많다. 따라서 우리 사회는 청소년의 환경친화적 소비의식을 고취시키는 데 힘써야 하며 이를 행동으로 옮기도록 하는 훈련을 강구해야 한다. 한편 청소년의 가치관이나 환경의식은 가정 내에서 어머니가 하는 것을 보고 형성되므로 어머니의 소비행동이 청소년에게 미치는 영향이 크다고 할 수 있다.

지금까지 이루어진 환경친화적 소비행동에 관한 선행연구는 주부²⁾를 대상으로 한 연구가 대부분으로 주로 주부의 가치성향이나 환경 관련 의식 또는 태도가 주부의 소비행동에 미치는 영향에 관해 분석한 것이다. 주부의 가치성향에 따른 가정관리 행동유형과 소비행동에 관한 연구(이무영, 1995; 장혜연 외, 1997), 주부의 환경지식과 자원절약태도, 라이프스타일, 쓰레기 처리의식과 같은 환경친화적 소비의식과 태도가 소비행동에 미치는 영향에 관한 연구(홍성희 외, 2004; 이연호, 1996)등이 이에 속한다. 또한 어머니의 소비성향, 소비의식, 소비행동이 아동기 자녀의 행동에 미치는 영향에 관한 연구가 있는데, 어머니의 환경보전 행동과 아동기 자녀의 환경보전 행동 간의 관계(이정우, 2000), 어머니의 소비자 의식과 아동기 자녀의 환경보전 행동에 관한 연구(계선자 외, 1996)등이 있다. 그러나 어머니의 소비행동과 연계하여 청소년의 소비의식이나 소비행동의 관계를 논의한 연구는 없었다.

한편 최근 다양한 경로를 통해 많은 정보가 주어지면서 정보가 우리의 행동에 주는 영향이 중요하게 인식된다. 특히 청소년은 여러 매체를 통해 정보에의 접근이 용이하며, 환경정보 관심도가 증가할 것이므로 이에 따라 청소년의 환경친화적 행동에도 차이가 있을 것이다.

이에 어머니의 환경친화적 소비행동이 청소

년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 어떠한 영향을 미치는지, 청소년의 환경 정보에의 접근이나 관심이 그들의 소비의식과 소비행동에 미치는 영향은 어떠한지, 그리고 청소년의 환경친화적 소비의식이 그들의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향은 어떠한지에 대해 관심을 집중해 볼 필요가 있다.

II. 관련 연구 고찰

1. 환경친화적 소비자

1) 환경친화적 소비자의 개념

환경문제를 소비의 관점에서 파악하려는 시도가 행해지면서 1970년대 초반부터 환경친화적 소비자에 대한 개념을 정의하고 환경문제에 대한 소비자의 의식이나 반응을 살피는 연구가 이루어지기 시작하였다.

이들 연구에서는 환경친화적 소비자를 그렇지 못한 소비자와 구분되는 집단으로 보고 이에 대해 ‘환경의식적 소비자’, ‘생태적 관점을 가진 소비자’, ‘사회 의식적 소비자’, ‘사회적으로 책임 있는 소비자’, ‘환경친화적 소비자’ 등 다양한 명칭을 부여해 왔다.

이들 명칭에는 두 개의 개념, 즉 환경과 소비란 독립적 개념이 복합되어있고 사회적, 윤리적 책임, 과학적 태도 등이 포함되어있다. 소비자의 환경친화적 태도에는 단기적으로는 개인적 이익 추구 행위인 소비행동의 손실을 감수해야 된다는 윤리적 책임감이 암시되기도 한다. 소비행위는 행위자의 성숙정도에 따라 이기적일 수도 있고 이타적일 수도 있다. 소비란 경제행위는 대체로 이기적 본능에 의존하며 이타적이란 원래가 타인을 배려하는 데에서 비롯되지만 종국에 가서는 자신을 위하게 되는

2) ‘주부’와 ‘어머니’는 일반적으로 같은 개념으로 생각되나 자녀와의 유대를 강조하는 본 연구의 주제를 고려하여 본 연구에서는 ‘어머니’로 지칭한다.

성숙된 윤리의식을 바탕으로 한다. 또 한편으로 소비는 과소비나 충동구매 같은 비이성적인 행위와도 관련되어 이성적인 면을 요구하게 된다. 그리하여 환경친화적 소비자란 개념을 도출하는 데에는 소비행위자의 이성과 윤리적 성숙성에 대한 고려가 필요하다. 다음의 선행연구들은 이러한 요소들을 보는 관점과 이념적 입장에 있어서 조금씩의 차이를 보이고 있다.

Henion(1972)은 ‘생태학적 관점’을 가진 소비자’란 특정 제품이나 용역의 구매, 사용 및 처분 시 환경에 미치는 영향에 대하여 의식적이고 일관성 있는 관심을 가지고 자신의 가치, 태도, 의식 및 행동에 반영시키는 소비자로 정의하여 이성적 소비행위를 강조하였고, Anderson과 Cunningham(1972)은 ‘사회의식적 소비자’라는 용어를 사용하여 소비자는 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위하여 책임 있는 행동을 해야 함을 강조하였다.

한편 우리나라의 연구에서 서정희(1986)는 ‘환경문제를 의식하는 소비자’란 재화와 용역의 소비과정에서 사회와 환경에 미치는 해로운 영향을 인식하고 개인의 욕구와 사회의 복지까지도 함께 고려하는 소비자라고 보아 이타적 소비행위에 주목하고, 노영화·강성진(1992)은 ‘환경친화적 소비행동’은 첫째, 환경에 도움이 되는 상품, 자원 및 에너지 절약형 제품, 재이용 및 재활용이 가능한 제품 등의 환경보전형 제품을 구매하는 것이고, 둘째, 제품의 장기적 사용, 자원 및 에너지의 절약, 환경오염 감소를 위한 절약적 사용 등의 환경보전 지향적 사용이며 셋째, 폐기물 발생량의 저하와 폐기물을 재활용이 용이하도록 폐기물을 분리 배출하는 것이라고 보아 구매에서부터 폐기에 이르기 까지의 전 과정에 걸친 소비자의 이성적이고 성숙된 배려를 고려하였다.

또한 박운아·이기준(1995)은 ‘환경의식적 소비자행동’이란 자신의 사적인 소비가 타인, 사

회, 환경에 미치는 영향을 염두에 두고 제품과 서비스를 구매·사용·처분하는 것이라고 정의내리고, 각 단계에서의 환경의식적 소비자행동을 구체적으로 설명하여 소비자의 이타성과 이성을 중시하였다. 특히 박운아(1997)는 ‘환경친화적 소비자행동’이라는 용어를 사용하면서 환경에 조화되는 소비자행동을 일컫는 것으로 정의하였다. 또한 환경친화적 소비는 개인적 욕구 충족 이외에는 거의 관심을 보이지 않는 소비행동으로부터 구매자들의 환경과 전체 사회에 미치는 영향에 관해 상당한 관심을 보이는 것에 이르기까지 다양한 수준이 있을 수 있으므로, 연속선상에서 표현되는 상대적인 개념으로 볼 수 있다고 하여 인간중심적 환경관을 극복하고 인간과 환경이 조화되어 하나를 이루는 성숙된 자연관을 제시하였다. 이는 환경친화적 소비행동은 기본적으로 다른 행동과는 달리 자기 이익을 위한 행동이 아닌 사회전체의 복지에 기여하는 특성이 크다고 할 수 있지만, 그 중에서 특정 행동들은 다소 자기이익적일 수 있다고 보는 카프(Karp, 1996)의 시각과 어느 정도 일치하는 것이다.

이와 유사한 시각을 갖는 것으로 흥기남(1992)과 강희선(1993)의 연구를 들 수 있는데 이들은 환경문제를 의식한 소비자를 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동이 자연환경과 사회환경에 미치는 해로운 영향에 관해 의식적이고 일관성 있는 관심을 가지며, 전정한 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구충족뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 소비자라고 정리하였다.

이들을 종합하여 볼 때 환경친화적 소비는 구매에서부터 폐기기에 이르는 모든 소비과정에 걸쳐 환경에 중요한 영향을 미칠 수 있으므로, 환경친화적 소비자란 자신의 사적인 소비가 타

인, 사회, 환경에 미치는 영향을 염두에 두어 제품과 서비스를 이성적으로 구매, 사용, 처분 할 뿐만 아니라 자신의 이기심을 극복하고 이 타심을 발휘하여 자신의 사적인 욕구충족은 물론이고 시장의 효율성, 사회와 환경에 대한 책임감과 윤리적 이념에 투철한 성숙된 소비자로 정의될 수 있다.

2) 환경친화적 소비자의 특성

환경친화적 소비자의 정의에 이어 여기에서는 이들의 사회적, 인구학적 특성 및 이들의 상품구매 성향에 대하여 고찰하고자 한다.

지난 몇 세기는 소위 '삶의 질'이란 개념이 각광을 받아온 시기다. 즉 여러 반사회적, 반환경적 문제들이 삶의 질을 퇴행시키는 요인으로 생각되고, 반환경적 상품들이 염려의 대상이 되면서 환경 친화적 소비에 대한 관심이 높아지게 되었다. 따라서 이러한 시대적 상황에 부응하는 '이상적 구매자'를 모색하게 되었고 이들의 구매행동이 삶의 질을 상승시켜 준다는 인식이 짹트게 되었다. 또한 이와 관련하여 이러한 환경문제를 해결할 수 있는 상품구매에 대한 연구도 병행하여 활발히 진행되었다 (Webster, 1975 외).

이들 중에서도 특히 Anderson and Cunningham (1972)은 '자연친화적 구매자'를 일반 구매자와 구분하여 그들의 사회 심리적 특성을 전통적 엘리트 그룹의 사회적 책임 (*noblesse oblige*)과 결부시키고 있다. 한편 Webster (1975)도 이들 이상적 구매자들은 관대하고 독립적으로 행동하는 중상층에 속하는 집단이라 규정하고 있다. 그는 '사회친화적 구매자'란 수입, 교육, 직업상 우위에 있고, 사회에 기여할 수 있고, 적극적으로 행동할 수 있는 자아를 지니며 행동과 생각이 일치하며, 개인적으로나 단체활동에 있어서 능동적일 수 있는 사람이라 규정했다. 여기에 Robert N. Mayer (1978)는 '구속받

지 않는 신념의 소유(*liberal belief*)'를 추가했다.

2007년의 미국의 Cone Cause Evolution Survey는 미국인들이 현재의 구매처를 환경친화적인 생산자쪽으로 옮길 용의가 있다(85%), 생산자가 환경친화적인 태도를 보일 의무가 있다(83%), 생산자가 환경친화적인 태도를 보일 때 좋은 인상을 받게 된다(92%), 복지와 명분을 중상하는 생산자를 그들의 지역에 유치하고 싶다(87%)고 응답하여 % 이상의 미국인들이 그들이 구매할 때 생산자의 환경친화적 태도를 고려한다고 발표했다. 이를 통해 미국의 소비자들이 환경친화적 구매성향을 보이고 있음을 알 수 있다.

3) 청소년 소비자의 특성

본 연구에서는 Fetterman과 Klamkin(1976)의 분류를 따라 우리나라 교육편제상 중·고등학교에 해당하는 13~18세에 해당하는 소비자 부류를 청소년소비자라 규정하였다.

청소년 소비자는 청소년기에 경험하게 되는 여러 가지 정서적 불안과 심리적 혼란으로 인해 충동적, 모방적이고 과소비와 같은 비합리적인 소비자 행동을 표출할 가능성이 크다. 이들은 부모의 영향으로부터 벗어나 독립적인 소비를 하려고 하며, 또래집단의 영향을 크게 받는다. 성인이 되는 과도기적 과정에 있는 이들의 소비 경험은 장래 성인이 되어서도 연장될 가능성이 크다(윤여찬, 2007).

청소년소비자는 충동구매경향이 있다. 청소년소비자의 전반적인 충동구매성향은 약간 높은 것으로 나타났다. 충동구매성향이 높을수록 구매만족도는 낮은 것으로 나타났고(박철, 1996), 선매품, 편의품, 전문품 등 다양한 제품에서 청소년들이 충동구매를 하고 있으며(정아영, 1996), 40%에 가까운 청소년들이 의류제품에 대한 충동구매를 경험(홍은경, 1996)한 것으로 나타났다.

또한 청소년은 과잉소비의 패턴을 지니고 있다. 그러나 청소년은 가치관이 명확하게 정립되어 있지 않은 상황에서 소비를 조장하는 내·외적 환경에 너무 쉽게 노출되어 있고, 소비자 지식과 경험이 부족하여 상품의 올바른 효용가치를 파악하지 못하며, 정보탐색활동을 적극적으로 하지 못하고 탐색효용에 대해서도 인식하지 못하고 있는 미성숙한 발달단계에 놓여있으므로 건전한 소비생활 양식의 기틀 마련을 위해 환경보전에 대한 중요성을 인식시키고 실천할 수 있도록 지도하는 일은 매우 중요하리라 본다(이기준, 1999).

이와 같은 과시적 소비성향, 신상품에 대한 관심과 충동구매경향 등은 과잉소비를 유발하여 과다한 자원 사용으로 인한 자원고갈 문제와 사용 후 폐기물 과다 발생으로 인한 환경 오염문제를 일으키고 있다. 그러므로 청소년 소비자들에 대한 소비자 환경교육은 더욱 절실히 요구되고 있다.

2. 환경친화적 소비의식과 소비행동

1) 환경친화적 소비의식의 개념

환경친화적 소비의식이란 환경보전 및 향상을 위해 일상생활에서 환경 문제를 일으키는 행동을 배제하고 생태계의 평형과 조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하여 스스로 절약하는 생활을 실천하며 환경개선을 위해 노력하며 환경보전을 위한 가치관을 갖고 생활하려는 의식으로 정의된다.

국제소비자기구(Consumers International)는 '소비자-시민-책임 있는 소비자를 위한 활동지침서'를 발간하여 환경에 대한 소비자의 책임을 강조하였다. 즉 소비자는 책임 있는 소비생활을 함으로써 후손에게 맑고 쾌적한 환경을 물려주어야 하며, 이는 소비자로서 마땅히 지켜야 하는 의무이며 권리라고 권고하고 있다.

소비자는 스스로 주권의식을 가지고 주어진 권익을 옹호하여 환경오염을 유발하는 불량상품이나 유해상품, 기업공해 등에 대한 감시자 역할을 함으로써 기업과 정부가 사회적 책임을 수행하도록 추구하여 공해문제, 자연파괴 문제, 인간소외현상 등의 부정적인 면을 감소시켜야 한다(박운아 1997).

조정원(2000)의 연구에 의하면 환경친화적 소비의식이란 환경의 질을 향상시키기 위하여 일상생활 중 환경문제를 깊이 인식하고 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하며 생태적인 생활양식을 선택하여 절약하는 생활을 실천하고 환경을 보전하려는 노력을 기울이는 의식이고, 오염된 환경을 개선하여 일상생활에서 현재는 물론이고 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 환경보전적 관리로 생활하려는 의식이라고 정의하였다.

Herberger(1975)의 연구에서는 소비자는 자신의 편리함보다도 환경에 이로운 특성을 갖는 제품을 선택하여 사용해야 한다고 하였다.

한편 Anderson과 Cunningham(1972)은 사회적으로 의식 있는 소비자라는 용어를 사용하여 소비자는 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위한 행동을 해야 함을 강조하고 있다.

Webster(1975)의 연구에 따르면 사회의식이 있는 소비자는 자신의 역할을 능동적으로 수행하고 소비자로서의 태도와 일치하는 방향으로 행동하며, 나아가 환경의 복지를 증진시키기 위한 통합적인 행동을 의미한다고 하였으며, Antil과 Bennet(1979)도 환경 및 자원문제를 고려하여 개인적인 욕구의 충족 뿐 아니라 사회의 총체적인 복지에도 관심을 기울일 수 있도록 동기화 되어있는 행동을 하거나 구매의식 결정을 하는 소비자를 사회에 책임을 지는 소비자라고 하였다.

계선자(1997)의 연구에 의하면 생태학적 입장에서 특정제품이나 용역의 구매, 소유, 사용,

처분하려는 일관성 있는 심적 성향으로 자원절약, 재활용, 환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상, 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 책임 있는 소비자임을 의미하였다.

본 연구에서는 선행연구를 참조하여 환경친화적 소비의식을 청소년들이 소비행동을 함에 있어 자원을 절약하고자 하는 자원소비절약의식, 청소년들이 환경의 오염을 생각하고 환경을 보존할 수 있도록 소비행동을 하려는 환경보전의식, 그리고 청소년들이 소비행동에 있어서 다시 쓸 수 있는 물건은 고쳐 쓰고, 다른 사람과 바꿔 쓰거나 재활용하려는 자원재활용의식으로 구성하고자 한다.

2) 환경친화적 소비행동의 개념

환경친화적 소비행동은 '환경에 이로운 혹은 환경에 조화되는 소비자 행동'을 말한다. 환경친화적 소비행동은 학자들에 따라 여러 기준에 근거하여 다양한 유형으로 분류된다. Nelson(1994)의 연구에서는 환경친화적 소비자행동의 유형을 분류하기 위해 요인분석을 한 결과 환경상품의 구매행동과 재활용행동으로 분류하였다. Pelletier, Legault and Tuson(1996)은 환경문제와 관련된 소비자행동의 범주를 재활용(recycling), 보존(conserving), 구매(purchasing) 영역 외에 환경단체에의 참가나 기부금 등을 내는 적극적 행동 즉, 옹호주의(activism)도 포함시키고 있었다. Karp(1996)는 환경친화적 행동을 자아초월적인 행동과 자아중심적인 행동으로 구분 가능하다고 보고 이에 따라 행동유형을 요인 분석한 결과 좋은 시민(good citizen), 옹호주의자(activist), 건전한 소비자(healthy consumer)로 분류하여 개인의 욕구 충족에 주요한 관심을 두는 행동에서부터 전체 사회복지에 관심을 두는 행동까지 포함한다고 보았다.

국내 연구들을 살펴보면, 노영화·강성진(1992)은 첫째, 환경에 도움이 되는 상품자원 및 에너지절약형 제품, 재이용 및 재활용이 가능한 제품의 환경 보전형 제품을 구매, 둘째, 제품의 장기적 사용, 자원에너지의 절약, 환경오염감소를 위한 절약적 사용 등이 환경보전 지향적 사용, 셋째, 폐기물 발생량의 감소와 폐기물 재활용이 용이하도록 폐기물을 분리배출하는 행동의 3개 차원으로 분류하였다.

이외에도 환경문제에 대한 소비자행동에 대한 대부분의 국내 연구에서는 구매·사용·처분의 단계로 구분하는 것이 일반적이라 하겠다(안향아, 1994; 박운아 외, 1995; 김영희, 1995; 박운아, 1997).

〈표 1〉 환경친화적 소비행동의 내용

행동	목표	구체적 실천사항
구매	환경보전형 제품 구매	<ul style="list-style-type: none"> - 환경에 도움 되는 상품 구매 - 자원 및 에너지 절약형 제품구매 - 재이용 및 재활용 가능한 제품구매
사용	환경보전 지향적 사용	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 장기적 사용 - 자원 및 에너지의 절약 - 환경오염 감소를 위한 절약적 사용
처분	환경보전 지향적 처분	<ul style="list-style-type: none"> - 폐기물의 발생량의 감소 - 폐기물 분리 배출

출처: 노영화·강성진. 환경보전을 위한 가정소비생활 개선방안 연구, 1992.

이에 따라 본 논문에서도 환경친화적 소비행동을 구매, 사용, 처분의 세 가지로 구분하고 각 유형별 소비행동을 다음과 같이 정의하였다.

(1) 환경친화적 구매행동

환경친화적 구매행동이란 환경에 도움이 되

는 상품, 자원 및 에너지 절약형, 재이용 및 재활용이 가능한 제품 등과 같은 환경 보전형 제품을 구매하는 것이다(노영화·강성진, 1992). 주소현(1994)에 의하면 많은 소비자들은 환경의 질에 큰 관심을 가지고 있고 그러한 관심은 환경재의 구매로 이어지게 된다고 하였다.

이상의 연구를 기초로 본 연구에서는 환경 친화적 구매행동을 구매대상 품목을 결정함에 환경의 오염도를 낮추는 상품, 자원 및 에너지를 절약하는 상품, 폐기물 발생량을 감소시키는 상품을 구매하는 행위로 정의하였다.

(2) 환경친화적 사용행동

환경친화적 사용행동이란 지구에 살고 있는 전 인류를 고려하여 이성적이고 효율적으로 자원을 사용하는 것이라고 하였다(Fisk, 1973). 노영화·이득연(1990)은 환경보전을 위해서는 우선 소비단계에서 될 수 있으면 아껴 쓰는 자세가 필요하고, 다음으로 제품을 소비 혹은 사용하는데 소요되는 전기, 가스와 같은 에너지나 혹은 물과 같은 자원을 절약하는 자세가 필요하며, 만약 환경보전형 제품 구매가 어려울 때는 일반제품을 구매하되, 사용량을 줄이든지, 이용 횟수를 늘리는 방향의 소비행위를 해야 한다고 하였다.

위의 연구를 기초로 본 연구에서는 환경친화적 소비행동을 소비생활과정 중 사용단계에서 제품의 소비 혹은 사용 중에 환경보존을 고려하여 자원을 절약하며, 올바른 사용으로 제품의 수명을 연장시키고 폐기물의 발생량을 줄여나가는 소비행동으로 정의하였다.

(3) 환경친화적 처분행동

처분행동이란 ‘제품을 통한 욕구를 충족시킨 후의 처리행동’(Nicosia·Mayer, 1976)으로 여타의 소비활동이 가족에서 사회로 이전한 것과는 달리 이 분야의 활동은 상당부분 가정 내에

남아 있다. 최근의 자원관리문제는 처분활동이 희소한 자원의 관리와 바람직한 환경의 유지 가능성에 영향을 미치기 때문에 처분활동을 강조하고 있다.

본 연구에서는 환경친화적 처분행동을 폐기물 감량행동, 분리수거 등 환경오염을 덜 유발 시키도록 처분하는 행위로 정의하였다.

3) 환경친화적 소비의식과 소비행동의 괴리(乖離)

정부나 환경단체, 민간인의 환경문제에 대한 꾸준한 관심에도 불구하고 지난 30년간 환경 친화적 행동변화는 그리 큰 진전을 보이고 있지 않고 다만 재활용과 폐기물 처리에 있어서 약간의 진전이 있을 뿐이다. 이는 환경친화적 소비의식이 있다고 해서 반드시 환경친화적 행동이 뒤따르지 않는다는 것을 의미한다.

의식과 행동이 반드시 일치하지 않는다는 이론은 지난 50년간 끊임없이 흥미를 끌어오고 있다. 심리학에서는 이 관계는 무엇이 우리의 행동에 영향을 주느냐의 문제를 푸는 열쇠로 여겨져 왔고, 경제 분야에서는 고객의 구매행동 연구에 유용하게 응용되어왔다.

Ajzen and Fishbein(1967)의 이성적 신념이론(Theory of Reasoned Belief)과 Fazio(1980)의 의식-행동 작용모형(Attitude-to-Behavior Process Model)에서 이들은 생각과 행동사이에는 적지 않은 괴리가 있어서 의식이 자동적으로 행동을 유도하는 것은 아니라고 했다. Fazio(1986)의 수월성이론은 왜 태도와 행동이 달라지는지에 대하여 설명한다. 그는 의도하는 바를 실행하기가 수월한 경우 그렇지 않은 경우 보다 태도와 행동의 일치도가 높게 나타난다고 했다.

의식과 행동이 반드시 일치하지는 않는다는 이론은 여러 실험에서 입증되고 있다. 그 한 예로 LaPiere(1934)의 실험에서 중국인의 숙박을 거부한다는 답변을 한 200개(응답자의 92%)의 호텔들이 실제로는 한곳만 빼고는 중국인

부부의 숙박과 식사를 허용한 것으로 나타났다. 불황기였다는 이유도 있지만 그것만으로는 충분한 설명이 되지 못한다는 결론을 내리고 있다.

이에 본 연구에서도 환경친화적 소비의식과 환경친화적 소비행동이 일치하는지, 또는 상호 일치하지 않고 괴리 관계를 보이는지에 관심을 갖고 그 관계를 파악하고자 한다.

3. 환경친화적 소비의식과 소비행동의 관련요인

환경친화적 소비의식과 소비환경은 우리의 의식이나 행동이 그렇듯이 여러 요인에 의해 영향을 받는다. 여기에서는 선행 연구 고찰을 통해 영향요인을 크게 인구사회경제학적, 환경 정보 관련, 어머니 소비행동으로 나누어 고찰하고자 한다.

1) 인구사회경제학적 요인

인구사회경제학적 요인으로 성별, 어머니의 직업, 거주환경, 가계소득으로 나누어 고찰하고자 한다.

(1) 성별

Zelezny, Chua, & Aldrich,(2000)에 따르면 여성은 남성에 비하여 환경의식이 높은 것으로 나타난다. Zinn and Pierce(2002)의 보고서는 특히 흥미롭다. 이들은 콜로라도의 약 2500명을 대상으로 산의 사자의 보존에 대한 조사했는데 평소에 남성 보다 사자를 더 무서워하지만 보호의 문제에 있어서는 남성보다 높은 환경친화의식을 보였다. Zelezny et al.(2000)는 여성들은 힘을 합치기 위하여 친사회적이고 따라서 윤리의식이 높다고 한다. 한편 Wilson, Daly, Gordon, and Pratt (1996)는 남성의 낮은 친환경의식은 위험에 맞서온 경험과 단기적 이익을 장기적 이익에 우선해온 까닭이라고 설명했다. 최근에 Hunter, Hatch, and Johnson

(2004)의 22개국에 걸친 조사연구에서도 여성은 문화의 차이에 관계없이 남성에 비해 보다 환경친화적이어서 개인적으로는 재활용이나 사회적 캠페인에 적극적으로 참여한다고 보고했다. 한편, Blocker, Jean, and Douglas Eckberg. (1989)에서 여성과 환경 사이에 뚜렷한 관계가 없다고 했다. Van Liere & Dunlap(1981), Stern & Diets(1995)에서는 여성과 환경의 관계가 그리 밀접하지 않았다. 하지만 Jackson (1993)은 여성은 태생이 남자에 비하여 자연 가깝지 않지만 단체행동으로는 환경친화적 행동을 있다고 하였다.

성별의 영향은 지역에 따라 다르게 나타나는데 어떤 지역에서는 남성이 더 환경친화적이고 또 어떤 지역에서는 여성이 더 환경친화적이다(Davidson & Freuden, 1996; Schan & Holzer, 1990). 환경운동 내용에 따라 양 성이 각각 다르게 행동하는 경향도 보이는데 원자핵 처리 문제 같은 안전문제에 여성의 더 많은 관심을 가지고, 어떤 지역에서는 남성이 더 많은 관심을 가진다. Scott & Willits(1994)의 연구에서 어떤 지역에서는 환경보호 같은 집회에 남성이 더 적극적으로 참석하는 한편 재활용과 건강식품 구매 같은 환경친화적 행동에는 여성의 더 적극적으로 참여한다.

(2) 어머니의 직업

주부의 직업유무는 가정관리 행동유형과 환경문제에 대한 관리행동에 모두 영향을 미치는 변인으로 나타났다. 취업유무일 때 주부의 가정관리 행동유형이 변화지향적(조미환, 1990; 최동숙, 1992, 이무영, 1995 재인용)인 것으로 나타났으며, 비취업주부가 취업주부보다 관리 행동의 수행 정도가 높은 것(이정우, 이명숙, 1988; 홍기남, 1992; 엄하정, 1993; 황경혜, 1994; 이무영, 1995 재인용)으로 나타났다.

주부의 취업 유무는 주부 자신의 관리행동

에 영향을 주었으나 어머니의 취업여부는 자녀의 환경보전 행동과 관련이 없는 것으로 나타났다(계선자, 1997; 이정우·황경혜, 1998). 본 연구에서는 어머니의 소비행동이 청소년 자녀의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 미치는 영향에 관심을 가지므로 어머니의 직업은 주요 변수일 것으로 생각된다.

(3) 거주환경

앞에서 살펴 본 주거형태가 환경친화적 소비의식이나 행동에 주는 영향은 거주 환경의 질이나 편의성을 반영한다고 볼 수 있다. 따라서 주거형태 뿐 아니라 거주환경의 질의 영향을 분석하는 것이 필요하다.

분리수거함이 보다 세분화 되어 있는 지역에 살고 있는 주부일수록 환경오염을 감소시키는 관리행동 및 쓰레기 처리행동을 많이 하고 있는 것(엄하정, 1993)으로 나타남으로써 거주 환경의 영향을 지지한다고 볼 수 있다.

(4) 가계소득

소득과 환경친화적 행동은 관련이 있는 것으로 나타난다. 즉, 소득이 높은 소비자는 소득이 낮은 소비자에 비해 환경의식이 높고 따라서 환경친화적 행동도 바람직하게 나타난다. 서정희(1986)에서는 소득이 높은 소비자가 환경친화적 행동을 하나, Perman & Werren (1977)의 경우는 저소득일수록 절약에 힘쓰고 고소득일수록 절약하지 않는다는 결과가 나왔다.

가계소득이 낮을수록 자녀들의 자원 절약행동이 높은 것으로 나타난 연구(강희선, 1993)와 자녀들의 환경보전행동은 가계소득에 관계가 없는 것으로 나타난 연구(송미화, 1994)도 있다. 박숙희(1992)의 연구에서는 자녀의 환경지식은 가정의 수입이 많을수록 높은 편이었다.

소득은 가정관리 행동유형에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으나(조영희, 1986; 조미

환, 1990) 반면 오경희(1992)에 의하면 주부의 가정관리 행동유형과 무관한 것으로 나타났다. 한편, 환경문제에 대한 관리행동은 소득이 높을수록 환경행동의 실행도가 높게 나타나(서정희, 1986) 가계소득은 영향력이 있는 요인으로 작용하고 있음을 밝히고 있다.

2) 환경정보 관련

정보가 우리의 의식이나 행동을 규정하는 주요 요인임을 고려할 때 환경에 대한 정보 역시 친환경적 소비의식과 소비행동에 영향을 미치는 주요 변수임을 알 수 있다. 본 연구에서는 환경정보 관련변수로 환경교육빈도, 환경정보 관심도를 선정하여 이의 영향을 보고자 한다.

(1) 환경교육 빈도

대부분의 연구에서 환경교육의 경험이 있거나, 환경교육 경험의 빈도가 높을수록 보다 환경보전적 행동을 잘 하는 것으로 나타났으나(최남숙, 1994; 오연옥·황경혜 외, 1995; 박운아, 1997). 특히 박운아(1997)의 연구에서는 일반적인 교육수준은 소비자행동에 영향을 주지 못하였지만 실제적인 환경교육경험은 환경친화적 소비자행동에 매우 큰 영향을 주는 것으로 나타났다. 즉 일반적인 교육수준보다 환경교육경험이 소비자가 환경친화적으로 행동하는데 더 큰 영향을 미치기 때문에, 청소년 환경교육의 중요성을 더욱 시사한다고 볼 수 있다.

(2) 환경정보 관심도

환경정보에 대한 관심이 많을수록 환경친화적인 행동을 많이 할 것으로 생각한다. 어떤 문제에 대한 관심의 수준은, 그 문제에 대하여 사전에 적, 간접 학습 또는 경험한 바에 비례하여 높아지기 때문이다. 이는 교육심리학의 반복학습 원리에 근거하여 설명할 수 있으며,

이종호 외(1999)는 환경에 대한 관심이 높을수록 환경의식적 소비행동을 하려는 의도가 높다고 하였다.

3) 어머니의 환경친화적 소비행동

청소년은 자아정체감을 형성하기 전에 가정에서 부모가 하는 것을 보고 습득하기가 쉽다. 특히, 어머니의 구매행동이 자녀의 가치관 형성에 큰 영향을 미친다고 볼 수 있다. 그러므로 소비자 환경교육은 가정에서부터 이루어져야 할 것이다.

부모는 자녀의 사고, 감정, 행동형성에 누구보다 더 큰 영향을 미친다. 그러나 부모의 역할과 책임이 절대적인 것은 아니다. 특히 청소년기에 있어서는 동연배, 다른 성인, 유전인자, 매스컴매체 등의 영향을 많이 받는다. 2000년 미국 YMCA와 미국 조사국³⁾이 조사한 바에 의하면 80%의 성인들이 청소년 비행의 책임이 부모에게 있다고 생각했다. 이들의 직관이 조사결과와 같았다. 한편 60%의 성인들은 부모가 자녀를 올바르게 키워도 사회의 부정적인 요인들이 영향을 끼친다고 보았다. 연구조사는 특히 청소년기에 있어서 동연배의 영향이 큰 것으로 나타났으나, 부모의 영향이 가장 큰 것으로 나타났다. 부모의 영향은 출생당시 혹은 그 전부터 시작되고 그것은 평생 지속되기 때문이라고 생각된다.

Alice Ronhoj(2007)에서는 어머니의 태도를 부모의 태도로 보았고, 알콜이나 담배습관과 관련해서는 아버지의 태도가 지배적임에 반해서, 소비자 태도와 관련해서는 아버지의 태도보다는 어머니의 태도가 지배적이라고 보았다. 권미화, 이기춘(1998)은 청소년은 의류구매 시 어머니를 소비모델로 삼는다고 하였으며, 어머니의 사회화 수행정도는 청소년이 사회적 가치

를 추구하는데 영향을 미친다고 하였다.

청소년의 환경문제에 대한 의식·행동과 어머니와의 관계를 살펴보면, 환경교육 경험에서, 특히 가정의 부모로부터 받은 환경교육이 가장 중요하게 나타났다(강희선, 1993). 청소년의 환경보전에 대한 의식실태와 환경보전능력에 관한 연구에서는 어머니가 쓰레기 분리수거를 철저하게 실천하는 가정의 자녀들이 환경의식과 환경보전 능력이 높은 것으로 나타났다(남정숙, 1992; 신소연, 1993). 남정숙(1992)은 어머니의 교육수준이 높을수록 쓰레기 분리수거를 잘 실천한다고 하였다.

Marie-Pierre(2007)등은 어머니의 과일과 채소 소비 행동이 아동의 과일과 채소 소비 행동에 미치는 영향에 관한 연구를 한 바 있는데, 이들은 초등학교 4~6학년 남녀 어린이 1,106명을 대상으로 조사해 본 결과 약 10%의 여학생과 19%의 남학생이 일주일 간 아무 채소나 과일을 먹지 않았고, 53%의 여학생과 63%의 남학생이 하루에 모든 과일을 먹지 않았었는데, 이 남녀 그룹의 어머니들의 과일과 채소 소비를 증가시켜 본 결과 10%에서 20%까지의 소비 증가를 보였다고 한다.

III. 연구방법

1. 연구문제

청소년의 환경친화적 소비행동은 구매 전단계-구매단계-사용단계를 거쳐 일련의 소비과정이 이루어짐에 주목하여 소비행동의 하위영역을 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 구성하였다. 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동의 관련변수로는 크게 인구사회경제학적 변수, 환경정보 관련변수, 어머니 소비행동 변수

9) Building Strong Families, Insights from Research, Nov. 2002.

'The Influence of Parents on Children's Thoughts, Feelings, and Behaviours'.

로 나누고, 인구사회경제학적 변수에는 성별, 가계소득, 어머니 직업, 거주환경을 선정하고 환경정보 관련변수에는 환경교육 빈도, 환경정보 접촉도, 환경정보 관심도를 선정하였으며, 어머니 소비행동 변수로는 어머니 구매행동, 어머니 사용행동, 어머니 처분행동을 선정하였다.

한편 인구사회경제학적 변수의 영향은 선행 연구에서 수차례 걸쳐 분석된 것을 고려하여 본 연구에서는 인구사회경제학적 변수를 통제 변수로 하고 환경정보 관련변수와 어머니 소비 행동 변수의 영향력에 주목하고자 한다.

구체적인 연구문제를 제시하면 다음과 같다.

연구문제 1) 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동은 어떠한가?

- 1-1) 청소년의 환경친화적 소비의식의 일반적 경향은 어떠한가?
- 1-2) 청소년의 환경친화적 소비행동의 일반적 경향은 어떠한가?

연구문제 2) 청소년의 환경친화적 소비의식에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?

- 2-1) 청소년의 자원소비절약의식에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?
- 2-2) 청소년의 환경보존의식에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?
- 2-3) 청소년의 자원재활용의식에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?

연구문제 3) 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?

- 3-1) 청소년의 환경친화적 구매행동에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?
- 3-2) 청소년의 환경친화적 사용행동에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?
- 3-3) 청소년의 환경친화적 처분행동에 영향을 미치는 변수는 무엇인가?

연구문제 4) 청소년의 환경친화적 소비의식

이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향은 어떠한가?

2. 조사도구의 선정 및 작성

본 연구를 위해 작성된 측정도구는 질문지로서 선행연구를 기초로 연구자가 측정도구를 제작하였으며, 그 구성내용은 총 69문항으로 조사대상자의 독립변수로서 일반적인 배경 특성 10문항, 청소년의 소비의식 10문항, 청소년의 소비행동 13문항, 어머니의 소비행동 13문항, 교육경험에 관한 13문항, 교육관심도를 측정하기 위한 10문항으로 구성하였으며, 각 척도별 내용과 작성과정은 다음과 같다.

1) 종속변수

(1) 청소년의 환경친화적 소비의식

환경친화적 소비자의식을 조사하기 위하여 피조사자의 실제 행동과는 상관없이 환경문제를 어떻게 인식하고 있는가를 알아보기로 하였다. 즉 본인은 환경 문제를 해결하기 위해 다음과 같은 행동이 얼마나 중요하다고 생각하는지를 ‘나는 . . . 해야한다’는 당위서법을 사용하여 설문하였다. 환경친화적 소비의식 문항을 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식으로 구분하여 각각 3문항, 3문항, 4문항을 5점 리커르트형 척도로 구성하였으며, ‘매우 그렇다’에 5점, ‘약간 그렇다’에 4점, ‘보통이다’에 3점, ‘별로 그렇지 않다’에 2점, ‘전혀 그렇지 않다’에 1점을 주어 평가하였다.

(2) 청소년의 환경친화적 소비행동

환경친화적 소비행동 문항을 구매, 사용, 처분으로 구분하여 각각 4문항, 5문항, 4문항을 5점 리커르트 척도로 구성하였으며, 매우 그렇다’에 5점, ‘약간 그렇다’에 4점, ‘보통이다’에

3점, ‘별로 그렇지 않다’에 2점, ‘전혀 그렇지 않다’에 1점을 주어 평가하였다.

2) 독립변수

(1) 인구사회경제학적 변수

① 성별

남학생 131명, 여학생 147명을 대상으로 하였다.

② 어머니 직업

어머니의 직업을 비전문직, 전문직, 가정주부로 나누어 어머니의 직업을 측정하였다. 본 연구에서는 어머니의 직업이 어머니의 교육수준과도 상관됨을 의미한다.

③ 거주환경

본 연구에서는 “1) 쓰레기 분리수거함이 잘 갖추어져 있다. 2) 무공해 상품이나 재생용품을 구입하기가 쉽다. 3) 재활용품을 모아 놓으면 잘 수거해 간다. 4) 재활용 물물교환센터의 이용이 편리하다.”의 항목을 5점 척도로 ‘매우 그렇다’, ‘약간 그렇다’, ‘보통이다’, ‘별로 그렇지 않다’, ‘전혀 그렇지 않다’로 측정하였다.

④ 가계소득

본 연구에서는 100만원이상 250만원이하, 250만원이상 300만원이하, 300만원이상 350만원이하, 350만원이상 500만원이하, 500만원이상으로 나누어 측정한 가계의 소득을 의미한다.

(2) 환경정보 관련변수

① 환경교육 빈도

환경교육 빈도란 환경교육을 접한 적이 있는 횟수로 0회, 1회, 2회, 3회 이상으로 나누어

측정하였다.

② 환경정보 관심도

환경정보 관심도란 TV나 신문, 잡지 등의 환경관련 프로그램이나 기사에서 제공되는 정보를 시청할 때 관심을 가지는 정도로 측정하였으며, 총 10문항의 5점 리커트 척도로 구성하였으며, ‘매우 그렇다’에 5점, ‘약간 그렇다’에 4점, ‘보통이다’에 3점, ‘별로 그렇지 않다’에 2점, ‘전혀 그렇지 않다’에 1점을 주어 평가하였다.

(3) 어머니의 환경친화적 소비행동

어머니의 환경친화적 소비행동 문항을 구매, 사용, 처분으로 구분하여 각각 4문항, 5문항, 3문항을 5점 리커트 척도로 구성하였으며, 매우 그렇다’에 5점, ‘약간 그렇다’에 4점, ‘보통이다’에 3점, ‘별로 그렇지 않다’에 2점, ‘전혀 그렇지 않다’에 1점을 주어 평가하였다.

3. 자료 수집 및 분석방법

본 조사에 앞서 2007년 8월 17일부터 23일까지 예비조사를 실시하였다. 이 예비조사는 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한 평소생각을 알기 위해 실시되었다. 총 30부를 배포하여 28부가 회수되었으며, 이러한 조사를 토대로 본조사용 질문지를 작성하였다. 본 조사는 2007년 10월 28일부터 11월 18일까지 실시되었으며, 고등학교 1학년을 대상으로 하였다. 총 300부의 설문지를 배포하여 287부가 회수되었으며, 신뢰도가 낮은 9부를 제외하고 278명이 응답한 데이터를 분석하였다.

본 연구의 자료 처리는 SPSS 14.0K for windows 통계프로그램을 사용하였으며, 사용된 통계분석방법은 다음과 같다.

측정도구의 타당도와 신뢰도를 검증하기 위

하여 신뢰도 계수(Cronbach's alpha)를 산출하였다. 신뢰도 계수는 평균 0.63으로 무난하다. <연구문제I>과 <연구문제II>를 검증하기 위하여 중회귀분석을 실시하였다.

4. 조사대상자의 일반적 성격

조사대상자의 일반적 성격은 다음과 같다. 전체 287명 중 서울 성북구의 N고등학교 학생 51.8%, 서울 강서구의 G남자고등학교 학생 23.7%, 서울 양천구의 M여자고등학교 학생 24.5%를 대상으로 하여, 강남과 강북으로 고르게 조사하고자 하였으나 대표지역으로 보기에는 한계점이 있겠다. 성별은 여학생이 52.9%, 남학생이 47.1%로 남녀 조사대상자의 성이 고르게 분포되어 있다. 용돈은 3만원 이하가 42.8%, 3만원 이상 5만원 미만이 26.3%, 5만원 이상이 28.1%였다. 어머니 직업은 비전문직이 45.3%, 전문직이 11.9%, 가정주부가 40.6%로 구성되어 비전문직과 가정주부가 대부분을 차지했다. 가계소득은 100만원 이상 250만원 미만이 14.7%, 250만원 이상 300만원 미만이 11.9%, 300만원이상 350만원미만이 12.6%, 350만원 이상 500만원미만이 19.8%, 500만원 이상이 26.6%의 분포를 보였다. 환경교육 빈도는 0회가 14.7%, 1회가 28.8%, 2회가 29.9%, 3회 이상이 20.5%로 분포되었다.

IV. 연구결과 및 해석

1. 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동의 일반적 경향

1) 청소년의 환경친화적 소비의식의 일반적 경향

청소년의 환경친화적 소비의식을 자원소비 절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식으로 하

위 구분하여 5점 척도상의 점수로 환산하였다. 그 결과 <표 2>에서 보듯이 각 하위영역별 소비의식의 평균 점수가 중간점수인 3점을 넘는 것을 볼 때, 청소년의 환경친화적 소비의식이 대체적으로 높다고 할 수 있다. 특히 청소년들이 자원을 절약하려는 의식이 매우 높은데 이는 자원 절약의 개념이 가장 구체적이고 또한 자원절약에 대한 의식 교육이 가장 적극적으로 이루어지기 때문이라고 볼 수 있다. 이에 반해 환경보존 의식수준이 가장 낮은 것은 환경보전에 대한 개념이 보다 추상적이고 또한 환경보존의 결과가 실제 생활과 거리가 있기 때문인 것으로 볼 수 있다.

<표 2> 청소년 소비의식의 각 문항의 평균과 표준편차 (N=278)

문 항	평균 (표준편차)
자원소비절약의식	4.20(0.67)
무엇이든 적당한 양만큼 구입하여 남겨서 버리지 않도록 해야 한다.	4.31(.891)
내용물만 다시 채워 쓸 수 있는 리필제품을 사용하는 것이 필요하다.	3.92(.99)
물이나 전기 등 에너지절약을 습관화해야 한다.	4.35(.87)
환경보존의식	3.53(0.80)
옷을 살 때, 화학섬유 제품보다는 면 등 천연섬유로 된 것을 구입해야 한다.	3.19(1.08)
프레온가스가 들어있는 무스나 헤어스프레이를 사용하지 않아야 한다.	3.82(1.12)
일회용품을 사용하지 않아야 한다.	3.59(1.02)
자원재활용의식	3.63(0.75)
캔이나 종이팩, 플라스틱병에 든 제품보다는 유리병에 든 제품을 구매해야 한다.	3.15(1.09)
포장지, 병, 캔, 신문, 현옷 등의 재활용품을 분리수거해야 한다.	4.31(.88)
옷이나 책 등을 물려 입거나 바꿔 써야 한다.	3.35(1.11)
수선해서 다시 사용할 수 있는 물건은 다시 사용해야 한다.	3.70(1.03)
총점(전체평균)	37.69(3.77)

2) 청소년의 환경친화적 소비행동의 일반적 경향

청소년의 환경친화적 소비행동을 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 구분하여 5점 척도상의 점수로 환산하여 본 결과, <표 3>에서 보듯이 사용행동이 평균 3.59로 가장 높게 나타났고, 구매행동이 3.41, 처분행동이 3.15로 가장 낮게 나타났다. 이를 통해 청소년들이 환경친화적 사용행동과 구매행동에는 비교적 관심이 높지만 환경친화적 처분행동에는 관심이 낮음을 알 수 있다.

그 이유는 소비행동을 하는 청소년이라면 구매, 사용행동은 처분행동에 비해, 의도하지 않아도 자연스럽게 접할 기회가 더 많으며, 구매나 사용행동은 청소년들이 소비생활을 좀 더 경제적으로 운영하는 것과 연관이 되지만, 처분행동은 직접적으로 연관이 되지 않기 때문에 설명할 수 있다. 또한 항상 새로운 것을 추구하고 유행에 민감한 청소년들이기에 구매와 사용에는 관심이 있지만, 상대적으로 처분행동에는 관심이 적을 것으로 추측할 수 있다.

앞에서 청소년의 환경친화적 소비의식이 평균 3.5이상이었던 것에 비하여, 환경친화적 소비행동은 그보다 낮았다(평균 3.38). 이것은 청소년들의 환경친화적 소비의식과 실제 소비행동 간의 괴리를 보여주며 Ajzen and Fishbein (1967)의 이성적 신념이론을 뒷받침하고 있다. 즉, Fazio(1986)의 수월성이론에서도 알 수 있듯이 청소년들이 환경친화적 소비행동을 하는 데는 의식을 행동으로 옮기기가 수월하지 않기 때문인데, 이는 실천력이 부족하거나 또는 여러 변수들의 영향으로 환경친화적 소비의식이 소비행동으로까지 이어지지 못하는데 기인한다고 볼 수 있다. 이승신(2004)도 ‘우리나라 주부 소비자들의 환경의식은 높은 편이나 소비행동은 그 보다 낮은 편이라’라고 하였다.

<표 3> 청소년 소비행동의 각 문항의 평균과 표준편차 (N=278)

문 항	평균 (표준편차)
구매행동	3.41(.80)
물건을 살 때는 꼭 필요한 것만, 적당량을 구입한다.	3.62(1.01)
내용물만 다시 채워 쓰는 리필제품을 판매하는 경우 리필제품을 구입한다.	3.60(1.13)
에너지 효율성이 높은 상품을 구입한다.	3.44(1.09)
물건을 살 때, 상점에서 주는 비닐봉지나 쇼핑백은 받지 않는 등 불필요한 포장은 거절한다.	2.99(1.28)
사용행동	3.59(.87)
양치질을 할 때는 컵에 물을 받아서 한다.	3.10(1.55)
세탁이나 화장실을 청소할 때, 알맞은 양의 세제를 사용한다.	3.48(1.05)
컴퓨터를 사용할 때 불필요한 페이지는 프린트하지 않는다.	4.21(.99)
처분행동	3.15(.85)
오래된 신발이나 가방은 그냥 버리지 않고 수선할 수 있으면 수선해서 다시 사용한다.	2.75(1.13)
작아서 입을 수 없는 옷은 친구나 이웃과 교환하거나 리폼하여 재활용한다.	2.76(1.23)
재활용될 수 있는 것(종이, 유리병, 플라스틱, PET병 등)은 분리수거해서 버린다.	3.95(1.09)
총점(평균)	33.90(3.39)

2. 청소년의 환경친화적 소비의식에 영향을 미치는 변수

청소년의 소비의식 전체를 하나의 종속변수로 하여 회귀분석을 한 결과 <표 4>와 같다.

회귀모형1은 인구사회경제학적 변수와 환경정보 관련 변수가 환경친화적 소비의식에 미치는 영향력에 대해 회귀분석 한 것이고, 회귀모형2는 어머니 변수를 부가하여 그 영향력을 회귀분석 한 것이다. 이는 뒤에 나오는 청소년의 환경친화적 소비의식의 하위변수인 청소년의 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식에 있어서도 마찬가지로 적용된다.

회귀모형1의 설명력은 20.1%이었고, 청소년의 소비의식에 영향을 미치는 변수로는 성별과 환경정보 관심도가 유의하게 나타났으며 그 크기는 환경정보 관심도($\beta=.355$, $p<.001$), 성별($\beta=-.152$, $p<.05$)의 순이었다. 즉 청소년의 환경정보 관심도가 높을수록, 그리고 여학생이 남학생보다 환경친화적 소비의식 수준이 높았다. 이는 환경관심이 높을수록 환경의식적 소비행동을 하려는 의도가 높고(이종호 외, 1999), 여성은 문화의 차이에 관계없이 남성에 비해 보다 환경친화적(Hunter et al, 2004)이라는 선형연구와 일치한다.

회귀모형2를 보면, 설명력이 22.1%로 어머니 소비행동변수가 추가됨으로써 2%만큼 설명력을 높였다. 유의한 변수로는 어머니의 소비행동 중 구매행동이 추가되었으며 영향력의 크기는 환경정보 관심도($\beta=.299$, $p<.001$), 성별($\beta=-.158$, $p<.05$), 어머니의 구매행동($\beta=.157$, $p < .05$) 순이었다. 즉 청소년의 환경정보 관심도가 높을수록, 여학생이 남학생보다, 그리고 어머니가 환경친화적 구매행동을 보일수록 청소년의 소비의식은 환경친화적인 것으로 나타났다.

청소년의 환경친화적 소비의식의 하위변수인 청소년의 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식을 종속변수로 회귀분석 한 결과는 아래와 같다.

〈표 4〉 청소년의 환경친화적 소비의식에 영향을 미치는 변수

독립	종속	환경친화적 소비의식			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.194	-.152*	-.201	-.158*
	어머니 전문직	.177	.092	.215	.112
	직업 주부	-.010	-.007	.001	.001
	거주환경	-.005	-.006	-.022	-.028
	가계소득	.014	.030	.009	.019
환경 정보	교육경험	.074	.086	.052	.061
	관심도	.326	.355***	.276	.299***
어 머 니	어머니구매			.147	.157*
	어머니사용			-.046	-.044
	어머니처분			.086	.111
상수		2.489		2.128	
R^2		.228		.259	
수정 R^2		.201		.221	
F		8.499***		6.941***	

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

1) 청소년의 자원소비절약의식에 영향을 미치는 변수

자원소비절약의식을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 〈표 5〉와 같다. 회귀모형1의 설명력은 8.9%이며 환경정보 관심도($\beta=.258$, $p<.001$)만이 유의한 변수로 나타났으며, 인구사회경제학적 변수는 유의하지 않았다. 즉 청소년이 환경정보에 대해 많은 관심을 가질수록 환경친화적 자원소비 절약의식 수준이 높았다.

회귀모형2를 보면, 설명력이 8.7%로 회귀모형1보다 다소 낮게 나타났다. 이 회귀모형에서도 환경정보 관심도가 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.291$, $p <.01$), 어머니 소비행동 변수는 유의하지 않았다. 즉 청소년

의 환경관심도가 높을수록 청소년의 자원소비 절약의식이 환경친화적이었다.

2) 청소년의 환경보존 의식에 영향을 미치는 변수

환경보존의식을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과 <표 6>과 같다. 회귀모형 1을 보면 설명력이 14.1%로 앞의 자원소비 절약의식의 경우보다는 높았다. 환경보존의식에 영향을 주는 변수로는 성별과 환경정보 관심도가 유의미한 것으로 나타났으며 영향력의 크기는 환경정보 관심도($\beta=.288$, $p<.001$)가 가장 크고 그 다음이 성별($\beta= -.135$, $p<.05$)이었다. 즉 여학생이 남학생보다 환경보존의식이 높았으며, 환경정보 관심도가 클수록 환경보존의식이 높았다.

회귀모형 2를 보면 설명력이 15.3%로 어머니 소비행동이 포함됨으로써 설명력을 1.2% 증가시켰다. 영향변수로는 성별, 환경정보 관심도, 그리고 어머니의 구매행동이 유의했으며 환경정보 관심도($\beta=.255$, $p<.001$), 어머니의 구매행동($\beta=.176$, $p<.05$), 성별($\beta=-.147$, $p<.05$)의 순으로 나타났다. 회귀모형 1과 비교해서 어머니의 구매행동의 영향이 추가되었는데 즉 어머니가 환경친화적 구매행동을 보일수록 청소년 자녀의 환경보존의식이 높았다. 이를 통해 어머니의 소비행동이 자녀의 환경친화적 소비의식에 긍정적인 영향을 줄 수 있다.

3) 청소년의 자원재활용 의식에 영향을 미치는 변수

자원재활용 의식을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과 <표 7>과 같다. 회귀모형 1을 보면 설명력이 17%이며 영향을 미치는 변수로는 성별과 환경정보 관심도가 유의하게 나타났다. 영향력의 크기는 환경정보 관심도($\beta=.347$, $p<.001$)와 성별($\beta=-.154$, $p<.05$)의 순이

었으며, 환경정보에 관심도가 클수록 자원재활용 의식수준이 높았고 여성이 남성보다 자원재활용 의식수준이 높았다.

회귀모형2에서는 사회경제학적 변수와 환경정보관련 변수를 통제하고, 어머니 소비행동 변수가 청소년의 자원재활용 의식에 미치는 영향을 알아보았다. 회귀모형2의 설명력은 20.1%로 어머니 소비행동이 3%의 설명력을 부가하였다. 어머니의 소비행동 중 어머니 처분행동의 영향이 유의하게 나타났는데($\beta=.173$, $p<.05$), 즉 어머니가 환경친화적인 처분행동을 보일수록 청소년 자녀의 자원재활용 의식수준이 높았다. 즉 여학생이 남학생보다, 환경 정보에의 관심도가 높을수록, 그리고 어머니가 환경친화적 구매행동을 할수록 청소년의 자원재활용 의식이 환경친화적으로 나타났다.

<표 5> 청소년의 자원소비절약의식에 영향을 미치는 변수

독립	종속	자원소비절약의식			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구	성별	-.122	-.090	-.117	-.086
사회	어머니 전문직	.196	.096	.207	.101
경제	직업 주부	.013	.010	.012	.008
학적	거주환경	-.002	-.002	-.011	-.014
	가계소득	.007	.012	.006	.011
환경	교육경험	.049	.056	.034	.039
정보	관심도	.251	.258***	.216	.219**
어	어머니구매			.072	.074
머	어머니사용			.008	.011
니	어머니처분			.059	.073
	상수	3.225		2.916	
	R ²	.119		.131	
	수정R ²	.089		.087	
	F	3.914***		2.989**	

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

〈표 6〉 청소년의 환경보존의식에 영향을 미치는 변수

독립	종속	환경보존의식			
		회귀모형 1		회귀모형 2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.216	-.135*	-.237	-.147*
	어머니 전문직	-.205	.085	.255	.105
	직업 주부	-.107	-.066	-.092	-.058
	거주환경	-.023	-.022	-.047	-.047
	가계소득	-.021	.035	.017	.028
환경 정보	교육경험	-.101	.092	.082	.075
	관심도	-.334	.288***	.299	.255***
어 머 니	어머니구매			.209	.176*
	어머니사용			.070	-.054
	어머니처분			.013	.016
상수		2.230		2.002	
R^2		.170		.194	
수정 R^2		.141		.153	
F		5.908***		4.775***	

* p<.05 **p<.01 *** p<.001

〈표 7〉 청소년의 자원재활용의식에 영향을 미치는 변수

독립	종속	자원재활용의식			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.231	-.154*	-.238	-.158*
	어머니 전문직	.142	.062	.193	.085
	직업 주부	.046	.031	.063	.042
	거주환경	.006	.006	-.011	-.012
	가계소득	.014	.026	.006	.010
환경 정보	교육경험	.072	.071	.044	.043
	관심도	.376	.347***	.304	.280***
어 머 니	어머니구매			.157	.141
	어머니사용			-.069	-.058
	어머니처분			.161	.173*
상수		2.130		1.631	
R^2		.198		.239	
수정 R^2		.17		.201	
F		7.116***		6.252***	

* p<.05 **p<.01 *** p<.001

3. 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변수

청소년의 환경친화적인 소비행동 전체를 하나의 종속변수로 하여 앞에서와 같이 위계적 회귀분석을 하였다. 그 결과 <표 8>에서 보듯이, 회귀모형1의 설명력은 21.2%로 나타났고, 청소년의 소비행동에 영향을 주는 유의미한 변수로는 환경정보 관련변수에 속한 환경정보 관심도($\beta=.300$, $P<.001$)와 환경교육경험($\beta=.146$, $P<.05$)이었으며 환경정보 관심도의 영향이 더 컸다. 즉 환경정보에 관심이 클수록, 그리고 환경교육을 받은 빈도가 클수록 환경친화적 소비행동을 보였다.

회귀모형2를 보면 설명력이 27.2%로 회귀모형1보다 6%로 증가했으며 이는 어머니의 소비행동이 부가됨으로써 증가한 것이다. 영향변수를 보면 어머니 소비행동 변수에서는 어머니 처분행동($\beta=.169$, $P<.01$)이 유의미한 변수로 나타났으며, 환경정보 관련변수로는 환경정보 관심도가 유의미하게 나타났다($\beta=.211$, $p<.01$). 즉 청소년의 환경정보 관심도가 높을수록, 그리고 어머니의 처분행동이 환경친화적일수록 청소년은 환경친화적인 사용행동을 보였다.

어머니의 소비행동은 청소년의 환경친화적 소비행동에 직접 유의한 상관관계가 있음이 검증되었다. 이는 환경친화적 소비자의 무엇보다 큰 특징은 이들 주변에 환경친화적 이웃이나 친지가 있다는 점이라는 박운아(1997)의 연구 결과와 일맥상통한다.

청소년의 환경친화적 소비행동의 하위변수인 청소년의 환경친화적 구매행동, 환경친화적 소비행동, 환경친화적 사용행동을 종속변수로 회귀분석 한 결과는 아래와 같다.

(표 8) 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변수

독립	종속	환경친화적 소비 행동			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.048	-.038	-.013	-.010
	어머니 전문직	.209	.109	.196	.102
	직업 주부	.016	.013	-.008	-.007
	거주환경	.085	.107	.069	.087
	가계소득	.009	.019	.013	.030
환경 정보	교육경험	.131	.146*	.098	.108
	관심도	.271	.300***	.191	.211**
어 머 니	어머니구매			.087	.092
	어머니사용			.114	.120
	어머니처분			.134	.169**
상수		1.729		.897	
R^2		.238		.307	
수정 R^2		.212		.272	
F		9.025***		8.807***	

* p<.05 **p<.01 *** p<.001

1) 청소년의 환경친화적 구매행동에 영향을 미치는 변수

청소년의 구매행동을 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 <표 9>와 같다.

회귀모형 1은 설명력은 12.4%이었으며, 영향을 주는 변수로는 환경정보 관심도만이 유의미하게 나타남으로써 ($\beta=.272$, $p<.001$), 청소년의 환경정보에 관한 관심도가 높을수록 환경친화적인 구매행동을 함을 알 수 있다.

회귀모형2의 설명력은 18.6%로 어머니 소비행동변수가 6.2%를 추가적으로 설명하였다. 이 모형을 보면 어머니의 구매행동이 가장 영향력 있는 변수였고($\beta=.214$, $p < .005$), 다음으로는 환경정보 관심도가 유의미하게 나타났다($\beta=.191$, $p<.005$). 즉 어머니가 환경친화적인 구

매행동을 보일수록, 그리고 청소년이 환경정보에 높은 관심을 보일수록 청소년은 환경친화적인 구매행동을 하였다.

2) 청소년의 환경친화적 사용행동에 영향을 미치는 변수

청소년의 환경친화적인 사용행동에 미치는 영향에 대해 회귀분석한 결과는 <표 10>과 같다.

회귀모형1을 보면 설명력이 13.0%이며, 인구사회경제학적 변수로는 전문직가변수와 거주환경이, 환경정보 관련변수로는 환경교육경험과 환경정보 관심도가 유의미하게 나타났다. 영향력의 크기를 보면 거주환경($\beta=.182$, $p<.01$)이 가장 크고, 그 다음은 전문직취업($\beta=$

(표 9) 청소년의 환경친화적 구매행동에 영향을 미치는 변수

종속	독립	환경친화적 구매행동			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	.073	.046	.102	.064
	어머니 전문직	-.059	-.024	-.059	-.024
	직업 주부	-.026	-.016	-.057	-.035
	거주환경	.087	.086	.049	.048
	가계소득	-.006	-.013	.003	.004
환경 정보	교육경험	.155	.138	.110	.096
	관심도	.318	.272***	.225	.191**
어 머 니	어머니구매			.259	.214**
	어머니사용			.133	.111
	어머니처분			.051	.053
상수		1.599		0.589	
R^2		.154		.225	
수정 R^2		.124		.186	
F		5.238***		5.76***	

* p<.05 **p<.01 *** p<.001

.157, $p<.05$)이고, 환경교육경험($\beta=.146$, $p<.05$)과 환경정보 관심도($\beta=.146$, $p<.05$)는 동일하였다. 즉 거주환경이 양호할수록, 어머니가 전문직에 취업한 경우, 그리고 환경교육 빈도가 많고 환경정보 관심도가 높을수록 청소년은 환경친화적인 사용행동을 보였다.

회귀모형2의 설명력은 14.2%로 어머니의 소비행동이 1.2%의 설명력을 부가하였다. 영향력 있는 변수는 거주환경($\beta=.183$, $p<.01$), 어머니의 사용행동($\beta=.177$, $P<.05$), 환경교육경험($\beta=.140$, $p<.05$) 순이었으며, 청소년의 거주환경이 양호할수록, 어머니가 환경친화적 사용행동을 보일수록, 그리고 환경교육 빈도가 많을수록 청소년이 환경친화적인 사용행동을 하였다.

〈표 10〉 청소년의 사용행동에 영향을 미치는 변수

독립		환경친화적 사용 행동			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.026	-.022	.013	.009
	어머니 전문직	.296	.157*	.238	.126
	직업 주부	.068	.055	.029	.024
	거주환경	.142	.182**	.142	.183**
	가계소득	-.020	-.045	-.008	-.017
환경 정보	교육경험	.134	.146*	.129	.140*
	관심도	.126	.146*	.116	.138
어 머 니	어머니구매			-.057	-.065
	어머니사용			.169	.177*
	어머니처분			-.027	-.038
상수		1.838		1.522	
R^2		.159		.183	
수정 R^2		.130		.142	
F		5.454***		4.445***	

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

청소년의 사용행동에 있어서는 회귀모형에 따라 영향변수에 차이가 있었는데, 즉 어머니 소비행동이 포함된 회귀모형2에서는 전문직 가변수와 환경정보 관심도의 영향력이 사라지고 어머니의 환경친화적 사용행동이 중요함을 알 수 있다.

3) 청소년의 처분행동에 영향을 미치는 변수

청소년의 환경친화적인 처분행동을 종속변수로 하여 회귀분석을 한 결과 <표 11>, 회귀모형1의 설명력은 11.9%이고 영향변수는 환경정보 관심도($\beta=.221$, $p<.01$)와 성별($\beta=-.164$, $p<.05$)의 순으로 나타났다. 즉 환경정보 관심 정도가 높을수록 그리고 여학생이 남학생보다 환경친화적인 처분행동이 이루어지고 있음을

〈표 11〉 청소년의 환경친화적 처분행동에 영향을 미치는 변수

독립		환경친화적 처분 행동			
		회귀모형1		회귀모형2	
		b	β	b	β
인구 사회 경제 학적	성별	-.236	-.164*	-.212	-.148*
	어머니 전문직	.178	.081	.186	.085
	직업 주부	.057	.039	.060	.041
	거주환경	.018	.020	.024	.026
	가계소득	.042	.083	.034	.068
환경 정보	교육경험	.107	.102	.083	.078
	관심도	.227	.221**	.148	.146
어 머 니	어머니구매			-.042	-.040
	어머니사용			.008	.007
	어머니처분			.273	.300***
상수		1.901		1.280	
R^2		.148		.224	
수정 R^2		.119		.185	
F		5.026***		5.741***	

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

알 수 있다. 즉, 남학생들이 여학생에 비해 환경친화적 처분행동에 대한 교육이 시급하다.

회귀모형2를 보면 설명력이 18.5%로서 어머니의 소비행동이 6.6%의 설명력을 부가하였다. 청소년의 처분행동에 영향을 미치는 변수를 보면, 어머니 소비행동 변수에서는 어머니 처분 행동이 유의미한 변수($\beta=.300$, $P<.001$)로 나타났으며 통제변수로는 성별($\beta=-.148$, $p<.05$)이 유의했다. 즉 어머니가 환경친화적인 처분행동을 할수록, 그리고 여학생이 남학생보다 환경친화적인 처분행동을 하였다.

청소년의 처분행동에 있어서도 회귀모형에 따라 영향변수에 차이가 있었는데, 즉 어머니 소비행동이 포함된 회귀모형2에서는 환경정보 관심도의 영향력이 사라졌다.

4. 청소년의 환경친화적 소비의식이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향

청소년의 환경친화적인 소비의식이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향을 알아보기 위하여 인구사회경제학적 변수와 환경정보 관련변수, 어머니 변수를 통제하고 청소년의 환경친화적 소비의식이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향을 알아보았다. 청소년의 환경친화적 소비의식의 하위변수인 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식을 독립변수로, 청소년의 환경친화적 소비행동, 이의 하위변수인 청소년의 환경친화적 구매행동, 환경친화적 사용행동, 환경친화적 처분행동을 각각 종속변수로 회귀분석을 하였다(<표 12>참조).

소비행동 전체를 하나의 종속변수로 하여 회귀분석을 한 결과, 설명력은 35.1%로 소비행동의 하위영역을 종속변수로 하여 회귀분석을 했을 때의 설명력보다 크게 나타났다. <표 8>의 회귀모형2와 비교하여 볼 때, 청소년의

환경친화적 소비의식이 부가됨으로써 설명력이 7.9% 증가하였다. 설명력 증대를 통해 청소년의 소비의식이 청소년의 소비행동에 주는 직접적인 영향력이 큼을 알 수 있는데 모형에 포함된 변수들의 영향력을 볼 때 자원재활용의식의 영향력($\beta=.163$, $p < .05$)이 가장 크게 나타났다. 그 다음은 어머니의 사용행동($\beta=.140$, $p < .05$)과 어머니의 처분행동($\beta=.137$, $p < .05$)의 순으로 유의하였으며, 인구사회경제학적변수와 환경정보 관련 변수의 영향력은 유의하지 않았다. 즉 청소년의 자원재활용의식이 높을수록, 그리고 어머니가 환경친화적인 사용행동과 처분행동을 보일수록 청소년은 환경친화적인 소비행동을 보여주었다. 이를 통해 청소년의 환경친화적 소비행동에 있어서 자원재활용의식이 갖는 중요성과, 어머니의 일상생활을 통한 환경친화적 실천이 청소년에게 주는 긍정적인 효과의 중요성을 알 수 있다. 특히 청소년의 환경친화적 소비의식 중에서 자원재활용 의식만이 유의하여 자원재활용 의식에 대한 교육의 필요성을 부각시켰다.

한편 청소년의 환경친화적 소비행동을 하위영역으로 나누어 각각을 종속변수로 하여 청소년의 환경친화적 소비의식의 영향을 보면 다음과 같다. 우선 청소년의 환경친화적 구매행동에 미치는 영향을 분석한 결과 설명력은 22.9%로 <표 9>의 회귀모형2와 비교하여 볼 때, 청소년의 환경친화적 소비의식이 4.3%의 설명력을 부가하였다. 하지만 청소년의 환경친화적인 소비의식의 하위변수인 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식은 유의하지 않았다. 다만 어머니의 환경친화적인 구매행동이 유의하여($\beta=.168$, $p < .05$), 청소년의 환경친화적인 구매행동에 영향력이 있음을 알 수 있다.

청소년의 환경친화적 사용행동에 미치는 영향을 보면 설명력이 14.7%로 청소년의 소비의식을 부가할 경우 설명력 증가분은 0.5%로 그

〈표 12〉 청소년의 환경친화적 소비의식이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향

독립	종속	구매행동		사용행동		처분행동		환경친화적 소비행동			
		b	β	b	β	b	β	b	β		
인구사회경제학적	성별 어머니 전문직 직업 주부 거주환경 가계소득 교육경험 관심도	.174	.110	.031	.025	-.142	-.097	.053	.044		
		-.131	-.055	.217	.116	.122	.055	.124	.068		
		-.052	-.032	.018	.014	.057	.038	-.010	-.008		
		.058	.059	.142	.187**	.030	.034	.076	.103		
		-.001	-.002	-.008	-.018	.032	.061	.010	.024		
		.090	.080	.126	.144	.066	.063	.081	.094		
환경정보	관심도 어머니구매 어머니사용 어머니처분	.130	.116	.087	.100	.059	.056	.099	.115		
		.204	.168*	-.066	-.070	-.093	-.082	.040	.043		
		.152	.127	.170	.182*	.028	.025	.129	.140*		
어머니	자원소비 절약의식 환경보존의식 자원재활용 의식	.026	.026	-.045	-.058	.241	.260*	.105	.137*		
		.045	.036	.089	.093	.013	.012	.110	.118		
환경친화적 소비의식	자원소비 절약의식 환경보존의식 자원재활용 의식	.152	.150	-.054	-.068	.098	.105	.091	.118		
		.130	.123	.085	.104	.187	.190***	.132	.163*		
		상수		-.056		1.232		.741		.177	
R^2				.277		.200		.278		.392	
수정 R^2				.229		.147		.231		.351	
F				5.779***		3.779***		5.817***		9.712***	

* p<.05 **p< .01 *** p<.001

정도가 아주 낮았다. 영향변수를 보면 거주환경($\beta=.187$, $P <.01$)과 어머니의 사용행동($\beta=.182$, $p <.05$)만이 유의한 것으로 나타났으며, 청소년의 환경친화적 소비의식 변수는 유의하지 않았다. 즉 청소년의 거주환경이 양호할수록, 또한 어머니가 환경친화적인 사용행동을 보일수록 청소년이 환경친화적인 사용행동을 하였다.

청소년의 환경친화적 소비의식이 청소년의 환경친화적 처분행동에 미치는 영향을 분석해 보면 설명력이 23.1%로 <표 11>의 회귀모형2와 비교할 때 청소년의 소비의식이 부가됨으로써 설명력이 4.6% 증가했다. 영향변수를 보면

청소년의 자원재활용의식이 가장 유의하였고 ($\beta=.190$, $p<.001$), 어머니의 처분행동이 유의하였다($\beta=.260$, $p<.05$). 즉, 청소년의 자원재활용의식이 높을수록, 그리고 어머니가 환경친화적인 처분행동을 할수록 청소년은 환경친화적인 처분행동을 하였다. 특히 청소년의 자원재활용의식이 청소년의 환경친화적 처분행동에 있어서 중요함을 알 수 있다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 청소년이 미래의 소비 주체라는 데 주목하여 청소년을 대상으로 하여 환경친화

적 소비의식과 소비행동을 분석하였다. 본 연구는 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 영향을 미치는 변수로 인구사회경제학적 변수, 환경정보 관련 변수, 어머니 변수를 설정하고 이들의 영향에 대해 분석하였다. 본 연구는 환경친화적 관점에서 청소년의 소비의식과 소비행동이 환경정보에 의해, 그리고 그들의 어머니의 소비행동에 의해 얼마나 많은 영향을 받는지 여부를 분석·검증했다는 점에서 의의가 있다.

본 연구는 환경친화적 소비의식을 자원소비 절약의식, 환경보존의식, 자원재활용의식으로 나누고, 소비행동을 구매영역, 사용영역, 처분 영역으로 나누어 조사하였다.

조사대상은 성북구 N고등학교와 강서구 G 남자고등학교, 양천구 M여자고등학교에 재학 중인 고등학교 1학년 학생 287명이며, 자료의 분석은 SPSS 14.0K 프로그램을 이용하여 평균, 표준편차, 분산분석(ANOVA), Scheffe의 사후검증, 중회귀분석, 교차분석 등의 통계적 방법을 사용하여 분석하였다.

분석결과 서울에 거주하는 청소년 소비자는 비교적 높은 수준의 환경친화적 소비의식을 가지고 있는 반면, 소비행동은 낮게 나타나 소비 행동이 의식수준에 미치지 못하였다.

청소년의 환경친화적 소비의식을 하위영역 별로 보면 자원소비절약의식이 가장 높게 나타났고, 다음으로 자원재활용의식, 환경보존의식의 순으로 나타났다. 청소년의 환경친화적 소비행동은 사용행동이 가장 높게 나타났고, 다음으로 구매행동, 처분행동의 순으로 나타났다.

청소년의 환경친화적 소비의식에는 환경정보 관심도, 어머니의 구매행동, 성별이 유의한 변수로 나타나 환경정보에 높은 관심을 가진 청소년일수록, 어머니의 구매행동이 환경친화적일수록, 그리고 여학생이 남학생보다 환경친화적 의식을 보여주었다.

환경친화적 소비행동에서는 어머니의 사용 행동, 어머니의 처분행동이 영향을 주는 변수로 나타났다. 즉 어머니가 환경친화적인 사용 행동과 처분행동을 보일수록 청소년의 소비행동은 환경친화적이었다.

청소년의 환경친화적 소비의식이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향에 있어서 자원소비절약의식, 환경보존의식에 비해 자원재활용의식의 영향력이 큰 것을 알 수 있었다. 따라서 청소년의 자원재활용의식이 환경친화적 일수록 청소년의 소비행동은 환경친화적이었다.

이상의 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 제시할 수 있다.

첫째, 우리나라 청소년의 환경친화적 소비의식은 비교적 높은 반면 소비행동은 그보다 낮아 소비의식과 소비행동 간에 괴리가 있음을 알 수 있다. 이는 학교 교육이나 다양한 매체를 통한 환경정보의 제공 등으로 청소년들의 환경친화적 소비의식은 높아졌으나 이러한 의식이 실제 행동으로 연계되고 있지 못하기 때문이다. 다시 말해서 환경친화적인 요소에 대한 청소년들의 의식 수준은 학습된 지식수준에 머물러 있기 때문에 학습된 지식이 행동으로 옮겨지기 위해서는 반복된 학습 및 경험을 통해 그 필요성을 절감하여야 할 것으로 사료된다. 또한 청소년의 소비행동 중 환경친화적 구매행동과 처분행동은 더욱 강화시키고, 사용행동은 더욱 발전시킬 수 있는 교육이 이루어져야 할 것이다.

둘째, 어머니의 환경친화적 소비행동이 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 미치는 영향이 크므로 어머니가 환경을 고려해서 올바르게 소비행동을 하는 것이 중요하다. 청소년의 소비의식에는 어머니의 구매행동이 중요한 영향을 미치는 반면, 청소년의 소비행동에는 어머니의 사용행동과 처분행동이 중요하

다. 청소년의 소비행동이 보다 증진되어야 한다는 점을 고려할 때 어머니가 가정 내에서 자원을 잘 사용하고 수선하거나 재활용하는 등 평소 검약하는 생활습관을 보여주는 것이 중요하다. 또한 이를 위해 부모를 대상으로 한 소비자 환경교육이 평생교육을 통해 이루어지도록 하는 방안이 필요하다.

셋째, 환경정보에 대한 관심도가 청소년의 소비의식이나 소비행동에 영향을 주는 주요 변수임을 고려할 때 다양한 매체를 통해 환경정보를 제공하는 것도 중요하지만 환경정보에 관심을 갖도록 하는 방안을 강구하는 것이 더욱 중요하다. 이를 위해서는 환경정보 내용을 흥미 있고 또한 실생활에 유용하게 만들어야 할 것이며, 이와 동시에 청소년으로 하여금 환경정보에 관심을 갖도록 동기를 부여하기 위해 지구 환경이 처한 심각한 상황 등 근원적인 환경문제에 대한 정보 제공이 필요할 것이다. 이러한 점들은 청소년을 대상으로 한 소비자 환경 교육에 효과적으로 고려되어야 할 것이다.

넷째, 남학생이 여학생에 비해 환경친화적 소비의식과 소비행동이 낮게 나타남으로써 남학생을 대상으로 한 집중적인 소비자 환경교육이 필요하다. 또한 소비자교육을 시행함에 있어서 각 집단 간 특성을 고려하여 대상에 적합한 교육을 시행해야 할 것이다. 소비의식이 높더라도 소비행동 수준은 낮은 경우가 더 많음을 볼 때 높은 수준의 소비의식을 실제 행동으로 연계할 수 있는 실용적인 교육에 힘써야 할 것이다. 청소년들로 하여금 환경친화적 소비행동을 직접 체험하도록 하거나 사례연구를 실시하는 등 다양한 방법의 교육이 대상별로 다르게 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 청소년의 환경친화적 소비의식 중 자원재활용의식을 높일 수 있는 교육이 필요하다. 청소년의 환경친화적 소비의식의 하위변수인 자원소비절약의식, 환경보존의식, 자원재활

용의식 중 자원재활용의식 만이 환경친화적 소비행동에 있어 유의하였다. 즉, 청소년의 자원재활용의식이 높을수록 청소년이 환경친화적이었다. 그러므로 청소년들의 환경친화적 소비행동에 영향력 있는 변수인 자원재활용의식을 더욱 강화시킬 수 있는 교육을 한다면 청소년들의 환경친화적 소비행동에 효과적일 것이다.

환경친화적 소비자 행동은 자기 자신은 물론 자기가 소속된 사회, 나아가서 국가나 전인류의 미래를 고려하는 이타적 행위이므로 윤리적 도덕적 시민의식에 기반을 두는 만큼 특히 자라나는 청소년들에게 매우 중요한 것으로 생각된다. 교육과 모든 수련이 이기적인데서 이타적인 것으로 이행해 가는 과정이라고 본다면 환경친화적 행동의 교육이나 수련은 보다 의미 있고 중요한 덕목이라 생각된다.

특히 신세대인 우리의 청소년은 산아제한 정책의 결과 태어난 독자의 세대로서 자칫 이기심과 자기중심적 사고와 편의주의에 빠져들 소지가 많은 세대여서 환경친화적 소비의식을 고취시키는데 힘써야 하며 이를 행동으로 옮기는 훈련이 요구되는 세대이다. 학교나 가정, 사회가 이 점을 고려하여 한층 이들의 교화지도 편달에 관심을 보여야 할 것이다.

【참 고 문 헌】

- 1) 강희선(1993). 청소년소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 석사학위논문, 숙명여자대학교.
- 2) 계선자, 변순희(1996). 어머니의 소비자 의식과 아동기자녀의 환경보전행동에 관한 연구. 생활과학연구지, 2(2).
- 3) 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보호의식 및 행동에 관한 연구. 대한가정학회지 35(2), 1-17.
- 4) 곽인숙, 송요숙, 김태년, 김경애(1998). 환경

- 의식과 가정쓰레기의 처리행태에 관한 연구. 대한가정학회지 36(2), 1-19.
- 5) 권미화, 이기춘(1998). 청소년소비자의 소비 가치와 관련요인. 대한가정학회지 36(8), 157- 174.
 - 6) 김영희(1995). 환경보존을 위한 소비자행동에 관한 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교.
 - 7) 노영화, 강성진(1990). 환경보전을 위한 소비생활 개선방안연구. 연구보고서 90-07. 한국소비자보호원.
 - 8) 노영화, 강성진(1992). 환경보전을 위한 소비생활개선방안 연구. 한국소비자보호원.
 - 9) 민현선, 이기춘(1999). 환경친화적 소비태도와 소비행동 간의 관계. 대한가정학회지 37 (1), 29-44.
 - 10) 박숙희(1992). 부모와 자녀의 환경의식에 관한 연구. 고려대 교육대학원 석사학위논문.
 - 11) 박운아, 이기춘(1995). 환경의식적 소비자 행동에 관한 연구. 대한가정학회지 33(4), 199-212.
 - 12) 박운아(1997). 기혼여성의 환경친화적 소비자행동. 박사학위논문. 서울대학교.
 - 13) 박철(1996). 청소년의 외제품 소비실태와 그 영향요인에 관한연구. 한국 청소년연구 19, 56-77.
 - 14) 서정희(1986). 환경문제 측면에서 본 소비자행동에 관한 연구. 석사학위 논문. 서울대학교.
 - 15) 송미화(1994). 중학생의 소비행동유형과 환경보존행동에 대한 태도의 영향. 석사학위 논문. 고려대학교.
 - 16) 안향아(1994). 주부의 환경문제 인지정도가 환경관리행동에 미치는 영향. 석사학위 논문. 이화여자대학교.
 - 17) 엄하정(1993). 환경오염감소와 관련된 주부의 관리행동. 석사학위논문. 서울대학교.
 - 18) 오연옥, 송말희, 한정화, 황경혜(1995). 환경보전에 관한 인지와 관리행동 : 대도시, 중소도시, 군단위 주부를 중심으로. 대한가정학회지 33(1), 45-60.
 - 19) 윤여찬(2007). 환경친화적 소비자 교육이 생태발자국에 미치는 영향. 석사학위논문. 한국교원대학교.
 - 20) 이기춘(1999). 소비자교육의 이론과 실제. 서울 : 학문사.
 - 21) 이무영(1995). 도시주부의 가정관리 행동유형과 환경문제에 대한 관리행동. 대한가정학회지 33(4), 11-23.
 - 22) 이승신(2004). 환경친화적 가전소비재에 대한 소비자의 수요도 연구. 대한가정학회지 42(2), 19-31.
 - 23) 이연호(1996). 생태학적 관점에서 본 주부의 생활 폐기물 재활용 행동에 관한 인과적 분석. 석사학위논문. 숙명여자대학교.
 - 24) 이정우, 황경혜(1998). 아동기 자녀의 환경에 대한 관심과 보전행동에 관한 연구. 대한가정학회지 36(5).
 - 25) 이정우(2000). 어머니의 환경보전이 아동기 자녀의 환경보전행동에 미치는 영향. 대한가정학회지 38(2), 109-122.
 - 26) 장혜연, 한경미(1997). 주부의 가치와 친환경적 행동. 대한가정학회지 35(3), 1-13.
 - 27) 정아영(1996). 청소년의 충동구매와 영향요인. 석사학위논문. 부산대학교.
 - 28) 조정원(2000). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 석사학위논문. 숙명여자대학교.
 - 29) 주소현(1994). 소비자의 환경재 구매에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
 - 30) 최남숙(1994). 서울시 주부들의 환경교육과 환경보전행동에 관한 연구. 박사학위논문. 이화여자대학교.
 - 31) 홍성희, 이경희, 곽인숙(2004). 도시주부의 환경지식과 자원절약태도가 자원절약행동

- 에 미치는 영향. 대한가정학회지 42(9), 67-83
- 32) 홍기남(1992). 생활 환경문제에 대한 주부의 소비자의식과 행동에 관한 연구. 석사학위논문. 전남대학교.
- 33) 홍은경(1996). 청소년의 의류제품 충동구매행동에 관한 연구-서울시내 중·고등학생을 중심으로. 석사학위논문. 단국대학교.
- 34) The Millennium Ecosystem Assessment Synthesis Report(2005). UNESCO.
- 35) Ajzen, I. & Fishbein, M.(1967, 1976). "Attitude-Behavior Relations : A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research". Psychological Bulletin 84, 888-914.
- 36) Alice Rronhoj(2007). 'When action speaks louder than words : The effect of parenting on young consumers' pro-environmental behavior'. Aarhus School of Business University of Aarhus.
- 37) Anderson & Cunningham(1972). "The Socially Conscious Consumer". Journal of Marketing 36, 23-28.
- 38) Antil, J. H. & Bennet, P. D.(1979). "Construction and Validation Measure of Individual Difference Variables : The Case of Socially Responsible Consumer". Working Paper #47, The Pennsylvania State univ, 2-3.
- 39) Blocker, J. & Eckberg, D.(1989). "Environmental Issues as Women's Issues : General Concern and Local Hazards". Social Science Quarterly 70, 586-593.
- 40) Fazio, R. H. & Zanna M. P.(1980). "Direct Experience and Attitude-Behavior Consistency". in Berkowitz (Ed.). Advances in Experimental Social Psychology 14, 162-202. New York : Academic Press.
- 41) Fazio, R. H., Powell, M. & Williams, C.(1986). "The Role of Attitude Accessibility in the Attitude-To-Behavior Process". Journal of Consumer Research 16, 280-289.
- 42) Fetterman & Klamkin(1976). Consumer Education in Practice. John Wiley & Sons Inc.
- 43) Fisk, G.(1973). "Criteria for a Theory of Responsible Consumption". Journal of Marketing 37, 24-31.
- 44) Henion, K. E.(1972). "The Effect of Ecologically Relevant Information on Detergent Sale". Journal of Marketing Research 9.
- 45) Herberger, Jr. R. A.(1975). "The Ecological Product Buying Motive : A Challenge for Consumer Education". The Journal of Consumer Affairs 9(2), 187-195.
- 46) Karp, D. G.(1996). "Values and their Effect on Pro-Environmental Behavior". Environment and Behavior 28(1), 111-113.
- 47) La Piere, R. T.(1934). "Attitudes vs Actions". Social Forces 13, 230-237.
- 48) Marie-Pierre, J., O'Loughlin, K. Gray-Donald & Paradis, G.(2007). 'Association Between Fruit and Vegetable Consumption in Mothers and Children in Low-Income, Urban Neighborhoods'. Health Education & Behavior 34(5).
- 49) Mayer, R. N.(1976). "Socially Conscious Consumer-Another Look at The Data". The Journal of Consumer Research 3, 107-112.
- 50) Mayer, R. N.(1978). "Socially Conscious Consumer-Another Look at The Data". The Journal of Consumer Research 3, 107-112.
- 51) Nelson, N., F. P. & Snow, R.(1994). "Hispanic Cultural Influence on Environmental

- Concern". *The Journal of Environmental Education* 21(2), 27-34.
- 52) Pelletier, L. G., Legault, L. R. & Tuson, K. M.(1996). "The Environmental Satisfaction Scale : A Measure of Satisfaction with Local Environmental Conditions and Government Environmental Policies". *Environment and Behavior* 28(1), 5-26.
- 53) Stern & Dietz, T.(1995). "Influences on Attitude-Behavior Relationships : A Natural Experiment with Curbside Recycling". *Environment and Behavior* 27(5), 699-718.
- 54) Van L., K. D., & Dunlap, R. E.(1981). "Environmental concern : Does it Make a Difference How it's Measured?". *Environment and Behavior* 13(6), 651-676.
- 55) Webster, F. E. Jr.(1975). "Deferming the Characters of The Socially Conscious Consumer Research". *Journal of Consumer Research* 2, 188-196.
- 56) Zelezny, C. & Aldrich(2000). "Elaborating on Gender Differences in Environmentalism". *Jounal of Social Issues*. <http://www.ingentaconnect.com>.
- 57) Zinn & Pierce(2002). "Values Gender, and Concern about Potentially Dangerous Wildlife". *Environmental Behavior*, eab, <http://www.sagepub.com>.

- 접 수 일 : 2008년 7월 15일
- 심 사 일 : 2008년 7월 22일
- 심사완료일 : 2008년 8월 26일